

# Dokumentation



Für Menschen mit Behinderungen

## **Kärnten Naturerleben barrierefrei**

<https://www.kaernten.at/barrierefrei>

Analyse Web Accessibility

September 2021

# Status Quo & Vorgehensweise

Die Prüfung der WCAG Kriterien 2.1 nach Level AA erfolgte für die Startseite von Kärnten Naturerleben <https://www.kaernten.at/barrierefrei>.

Die Überprüfung fand im Zeitraum von 1. September 2021 bis 20. September 2021 statt.

Dr.<sup>in</sup> Susanne Buchner-Sabathy (Web Accessibility Expertin) hat das Ergebnis der WCAG 2.1 Analyse mit Feedback unterstützt.

Grundsätzliche Tools zur Überprüfung waren der Screenreader NVDA und die Web Developer Toolbar (für Mozilla Firefox).

**Stufe AA:** Für eine Konformität auf Stufe AA muss die Webseite alle Erfolgskriterien der Stufen A und AA erfüllen.

Zur allgemeinen Information wurden auch die Level AAA Kriterien im Bericht angeführt. Diese sind als eine Ergänzung zu betrachten. Die Level AAA Kriterien gehen noch über AA Kriterien hinaus.

## Ergebnisse der WCAG 2.1 Prüfung nach Kriterien

### Wahrnehmbar

Informationen und Bestandteile der Benutzerschnittstelle müssen den Benutzern so präsentiert werden, dass diese sie wahrnehmen können.

#### **Richtlinie 1.1 Textalternativen:**

**Stellen Sie Textalternativen für alle Nicht-Text-Inhalte zur Verfügung, so dass diese in andere vom Benutzer benötigte Formen geändert werden können, wie zum Beispiel Großschrift, Braille, Symbole oder einfachere Sprache.**

#### **1.1.1 Nicht-Text-Inhalt (Stufe A)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Alle Nicht-Text-Inhalte, die Benutzer\*innen präsentiert werden, haben eine Textalternative, die einem äquivalenten Zweck dient, mit Ausnahme der unten aufgelisteten Situationen.

- **Steuerelemente, Eingabe:** Wenn es sich bei dem Nicht-Text-Inhalt um ein Steuerelement handelt oder Eingaben durch den Benutzer akzeptiert, dann

hat dieser einen Namen, der seinen Zweck beschreibt. (Beachten Sie Richtlinie 4.1.2 für zusätzliche Anforderungen an Steuerelemente und Inhalte, die Eingaben durch den Benutzer akzeptieren.)

- **Zeitbasierte Medien:** Wenn es sich bei den Nicht-Text-Inhalten um zeitbasierte Medien handelt, dann stellen Textalternativen zumindest eine deskriptive Identifizierung des Nicht-Text-Inhalts bereit. (Beachten Sie Richtlinie 1.2 für zusätzliche Anforderungen an Medien.)
- **Test:** Wenn es sich bei dem Nicht-Text-Inhalt um einen Test oder eine Übung handelt, die wichtig wäre, wenn sie als Text dargestellt würde, dann stellen Textalternativen zumindest eine deskriptive Identifizierung des Nicht-Text-Inhalts bereit.
- **Sensorisch:** Wenn Nicht-Text-Inhalt hauptsächlich dafür gedacht ist, eine bestimmte Sinneserfahrung zu schaffen, dann stellen Textalternativen zumindest eine deskriptive Identifizierung des Nicht-Text-Inhalts bereit.
- **CAPTCHA:** Wenn der Zweck des Nicht-Text-Inhalts der ist zu bestätigen, dass eine Person und nicht ein Computer auf den Inhalt zugreift, dann werden Textalternativen bereitgestellt, die den Zweck des Nicht-Text-Inhalts identifizieren. Außerdem werden alternative Formen von CAPTCHAs bereitgestellt, die Ausgabeformen für verschiedene Arten der sensorischen Wahrnehmung nutzen, um verschiedenen Behinderungen Rechnung zu tragen.
- **Dekoration, Formatierung, unsichtbar:** Wenn der Nicht-Text-Inhalt reine Dekoration ist, nur für visuelle Formatierung benutzt wird oder dem Benutzer gar nicht präsentiert wird, dann wird der Inhalt so implementiert, dass er von assistierender Technik ignoriert werden kann.

#### *Aktueller Status der Webseite:*

Es wurden folgende Nicht-Text-Inhalte auf der Startseite identifiziert:

- Logo
- Bild als Titel
- Bilder als Titelbild für Unterseiten (als Link und H3 ausgewiesen)
- Bilder als Ergänzung / Stimmungsbilder (Natur Guides, Sportmöglichkeiten, Ausflüge in Kärnten, Region Villach, Region Klopeiner See, Klagenfurt am Wörthersee, Lavanttal, Millstätter See, Bad Kleinkirchheim, Nockberge, Hohe Tauern, NLW [Nassfeld, Lesachtal, Weissensee], Mittelkärnten, Wörthersee)

Alle genannten Bilder verfügen über Alternativtexte, jedoch fehlt eine detailliertere Beschreibung der Bildinhalte, um die Stimmung oder Details wiederzugeben.

Beispiel: Titelbild mit Alternativtext: Eggeralm im Gailtal barrierefrei

Mögliche Ergänzung: Was ist zu sehen?

Das Bild zeigt Wanderer\*innen, darunter eine Rollstuhlfahrerin, die einen Weg entlang eines Sees entlanggehen.

Lesen Sie hier nach, wie Bildbeschreibungen zu verfassen sind:

<https://www.dbsv.org/bildbeschreibung-4-regeln.html>

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist nicht erfüllt.

## **Richtlinie 1.2 Zeitbasierte Medien: Stellen Sie Alternativen für zeitbasierte Medien zur Verfügung.**

### **1.2.1 Reine Audio- und Videoinhalte (aufgezeichnet) (Stufe A) (trifft nicht zu)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Für aufgezeichnete reine Audio- und aufgezeichnete reine Video- Medien gilt das Folgende, außer die Audio- oder Videomedien sind eine Medienalternative für Text und als solche klar gekennzeichnet:

- **Aufgezeichneter reiner Audioinhalt:** Es wird eine Alternative für zeitbasierte Medien bereitgestellt, die äquivalente Informationen für aufgezeichneten reinen Audioinhalt bietet.
- **Aufgezeichneter reiner Videoinhalt:** Es wird entweder eine Alternative für zeitbasierte Medien oder eine Audiospur zur Verfügung gestellt, die äquivalente Informationen für aufgezeichneten reinen Videoinhalt bietet.

Dieses Kriterium bezieht sich auf reine Video- oder reine Audioinhalte und trifft hier nicht zu!

### **1.2.2 Untertitel (aufgezeichnet) (Stufe A) (trifft nicht zu)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Untertitel werden für alle aufgezeichneten Audioinhalte in synchronisierten Medien bereitgestellt, außer die Medien sind eine Medienalternative für Text und als solche deutlich gekennzeichnet.

### **1.2.3 Audiodeskription oder Medienalternative (aufgezeichnet) (Stufe A) (trifft nicht zu)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Eine Alternative für zeitbasierte Medien oder eine Audiodeskription des aufgezeichneten Videoinhalts wird für synchronisierte Medien bereitgestellt, außer die Medien sind eine Medienalternative für Text und als solche deutlich gekennzeichnet.

#### **1.2.4 Untertitel (Live) (Stufe AA) (trifft nicht zu)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Untertitel werden für alle Live- Audioinhalte in synchronisierten Medien bereitgestellt.

#### **1.2.5 Audiodeskription (aufgezeichnet) (Stufe AA) (trifft nicht zu)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Eine Audiodeskription wird für alle aufgezeichneten Videoinhalte in synchronisierten Medien zur Verfügung gestellt.

#### **1.2.6 Gebärdensprache (aufgezeichnet) (Stufe AAA) (trifft nicht zu)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Eine Übersetzung in die Gebärdensprache wird für alle aufgezeichneten Audioinhalte in synchronisierten Medien bereitgestellt.

#### **1.2.7 Erweiterte Audiodeskription (aufgezeichnet) (Stufe AAA) (trifft nicht zu)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Wenn die Pausen im Vordergrund-Audio nicht ausreichend sind, um Audiodeskriptionen zu ermöglichen, die den Sinn des Videos vermitteln, dann wird eine erweiterte Audiodeskription für alle aufgezeichneten Videoinhalte in synchronisierten Medien bereitgestellt.

#### **1.2.8 Medienalternative (aufgezeichnet) (Stufe AAA) (trifft nicht zu)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Eine Alternative für zeitbasierte Medien wird für alle aufgezeichneten synchronisierten Medien und für alle aufgezeichneten reinen Videomedien bereitgestellt.

#### **1.2.9 Reiner Audioinhalt (Live) (Stufe AAA) (trifft nicht zu)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Eine Alternative für zeitbasierte Medien, die äquivalente Informationen für live übertragene reine Audioinhalte bietet, wird bereitgestellt.

## **Richtlinie 1.3 Anpassbar: Erstellen Sie Inhalte, die auf verschiedene Arten dargestellt werden können (z.B. einfacheres Layout), ohne dass Informationen oder Struktur verloren gehen.**

### **1.3.1 Info und Beziehungen (Stufe A)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Informationen, Struktur und Beziehungen, die über die Darstellung vermittelt werden, können durch Software bestimmt werden oder stehen in Textform zur Verfügung.

*Aktueller Status der Webseite:*

Das Document Outline (Web Developer Toolbar) am 1.9.2021 zu Überschriftenstruktur zeigt folgende Struktur:

<https://www.kaernten.at/barrierefrei>

☐ 75 headings

<n1> (Missing heading)

<n2> (Missing heading)

<n3> Meine persönliche Merkliste

<n1> Naturerleben für alle

<n2> (Missing heading)

<n3> (Missing heading)

<n4> 7 mal barrierefreies Naturerlebnis für ALLE:

<n5> Die Kraft der Bäume mit ALLEN Sinnen erleben. Warmbad Villach

<n5> Die Kraft der Bäume mit ALLEN Sinnen erleben. Warmbad Villach

<n5> Smaragdauge der Alpen Der Weissensee

<n5> Smaragdauge der Alpen Der Weissensee

<n5> Wie kommt die Almwiese in den Käse

<n5> Wie kommt die Almwiese in den Käse

<n5> Naturjuwel Stappitzer See in der Nationalpark-Region Hohe Tauern

<n5> Naturjuwel Stappitzer See in der Nationalpark-Region Hohe Tauern

<n5> Abendspaziergang Eine Zeitreise in die Geschichte von Mauthen

<n5> Abendspaziergang Eine Zeitreise in die Geschichte von Mauthen

<n5> Pfaffenhut - eine Pflanze? Warum brennt die Brennessel? Alle Fragen und noch mehr werden beantwortet...

<n5> Pfaffenhut - eine Pflanze? Warum brennt die Brennessel? Alle Fragen und noch mehr werden beantwortet...

<n5> Naturerlebnis in der Grundalm im Biosphärenpark Nockberge

<n5> Naturerlebnis in der Grundalm im Biosphärenpark Nockberge

<n5> 11 barrierefreie Naturerlebnis-Einrichtungen bis 2022

- <h4>** 11 barrierefreie Naturerlebnis-Einrichtungen bis 2022
- <h2>** Mein Urlaub barrierefrei:
- <h2>** Mein barrierefreier Urlaub in Kärntens Regionen:
- <h2>** Mit den Guides in Kärntens Natur unterwegs
  - <h3>** (Missing heading)
    - <h4>** Natur Aktiv Guides
    - <h4>** Die Kärnten Guides
- <h2>** Reisedienst und Servicestellen
- <h2>** Sportmöglichkeiten
  - <h3>** (Missing heading)
    - <h4>** (No heading text)
    - <h4>** (No heading text)
- <h2>** Hallenbäder
- <h2>** Thermen
  - <h3>** (Missing heading)
    - <h4>** Barrierefreies Badevergnügen
- <h2>** Kärntens Naturarena
- <h2>** Millstätter See
- <h2>** Ossiacher See, Klopeiner See - Südkärnten
- <h2>** Wörthersee
- <h2>** Lavanttal
- <h2>** Ausflüge in Kärnten: Museen, Schifffahrt, Bergbahnen...
  - <h3>** (No heading text)
  - <h3>** (No heading text)
- <h2>** Museen
- <h2>** Schifffahrt, Bergbahnen, Panoramastraßen
- <h2>** Mein barrierefreier Urlaub in Kärnten
  - <h3>** (Missing heading)
    - <h4>** Region Villach
- <h2>** Hotels
- <h2>** Hotels
- <h2>** Camping:
- <h2>** Restaurants:
  - <h3>** (Missing heading)
    - <h4>** Region Klopeiner See - Südkärnten
- <h2>** Hotels
- <h2>** Restaurants und Camping
  - <h3>** (Missing heading)
    - <h4>** Klagenfurt am Wörthersee
- <h2>** Hotels
- <h2>** Restaurants
  - <h3>** (Missing heading)
    - <h4>** Lavanttal
- <h2>** Hotels
- <h2>** Restaurants
  - <h3>** (Missing heading)
    - <h4>** Millstätter See
- <h2>** Hotels und Ferienwohnungen

- <h2> Hotels und Ferienwohnungen
- <h2> Camping und Restaurants
  - <h3> (Missing heading)
    - <h4> Bad Kleinkirchheim
- <h2> Hotels, Appartements
- <h2> Restaurants
  - <h3> (Missing heading)
    - <h4> Nockberge
- <h2> Hotels
- <h2> Restaurants
  - <h3> (Missing heading)
    - <h4> Hohe Tauern – die Nationalpark-Region in Kärnten
    - <h4> NLW – Nassfeld, Lesachtal, Weissensee
    - <h4> Tourismusregion Mittelkärnten
- <h2> Unterkünfte und Restaurant
- <h2> Restaurants
  - <h3> (Missing heading)
    - <h4> Wörthersee
- <h2> Hotels
- <h2> Hotels und Restaurants
- <h2> Das Wetter heute, 01. September 2021

### *Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist nicht erfüllt.

7mal barrierefreies Naturerlebnis für alle – Diese Überschrift sollte der Logik nach eine H2 sein (statt H4), alle folgenden Unterüberschriften Ebene H3 (Die Kraft der Bäume bis Naturerlebnis in der Grundalm).

### **1.3.2 Bedeutungstragende Reihenfolge (Stufe A)**

#### *Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Wenn die Reihenfolge, in der Inhalte präsentiert werden, sich auf deren Bedeutung auswirkt, kann die korrekte Leseabfolge durch Software bestimmt werden.

#### *Aktueller Status der Webseite:*

Der Screenreader liest die Reihenfolge sinnvoll und verständlich vor. Erst die Überschrift, dann den Text dazu (überprüft am 1.9.2021 mit NVDA).

Navigation mit Tabulator und Pfeiltaste in bedeutungstragender Reihenfolge möglich.

#### *Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist erfüllt.

### **1.3.3 Sensorische Eigenschaften: (Stufe A)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Anweisungen, die für das Verständnis und die Bedienung von Inhalt bereitgestellt werden, stützen sich nicht nur auf sensorische Eigenschaften von Komponenten wie Form, Größe, visuelle Position, Ausrichtung oder Ton.

*Aktueller Status der Webseite:*

Es gibt keine Elemente, die sich nur auf sensorische Eigenschaften von Komponenten wie Form, Größe, visuelle Position, Ausrichtung oder Ton stützen.

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist erfüllt.

### **1.3.4 Orientierung (Stufe AA)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Die Seite muss im Hoch- und Querformat funktionieren.

*Aktueller Status der Webseite:*

Hier gibt es keine Fehler, weil die Seite responsive ist. Keine Einschränkung durch Darstellung in Hoch oder Querformat. Alle Inhalte sind wahrnehmbar, lesbar und bedienbar. Überprüft mit Android am 1.9. 2021.

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist erfüllt.

### **1.3.5 Eingabezweck bestimmen (Stufe AAA) (trifft nicht zu)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Das Kriterium bezieht sich auf die Eingabe von Daten mittels automatischer Ausfüllfunktion (auto-complete).

### **1.3.6 Zweck bestimmen (Stufe AAA) (trifft nicht zu)**

Das Kriterium bezieht sich auf den Zweck eines Elements (Schaltflächen, Icons etc.) einer Seite. Dieser soll eindeutig bestimmt werden – mithilfe unterschiedlicher Möglichkeiten.

## **Richtlinie 1.4 Unterscheidbar: Machen Sie es Benutzern leichter, Inhalt zu sehen und zu hören einschließlich der Trennung von Vorder- und Hintergrund.**

### **1.4.1 Benutzung von Farbe: (Stufe A)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Farbe wird nicht als einziges visuelles Mittel benutzt, um Informationen zu vermitteln, eine Handlung zu kennzeichnen, eine Reaktion zu veranlassen oder ein visuelles Element zu unterscheiden.

*Aktueller Status der Website:*

Auf der Startseite befinden sich keine Elemente, die ausschließlich Farbe als visuelles Mittel benutzen. Links im Text werden unterstrichen.

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist erfüllt.

### **1.4.2 Audio-Steuerelement (Stufe A) (trifft nicht zu)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Wenn Audioinhalt auf einer Webseite automatisch für mehr als 3 Sekunden abgespielt wird, dann gibt es entweder einen Mechanismus, um die Wiedergabe zu pausieren oder zu beenden, oder es gibt einen Mechanismus, um die Lautstärke unabhängig von der allgemeinen Systemlautstärke zu regeln.

*Aktueller Status der Website:*

Auf der Startseite befindet sich aktuell kein Element, das Audioinhalte automatisch abspielt.

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist erfüllt.

### **1.4.3 Kontrast (Minimum) (Stufe AA)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Die visuelle Darstellung von Text und Bildern von Text hat ein Kontrastverhältnis von mindestens 4,5:1 mit folgenden Ausnahmen:

- **Großer Text:** Großer Text und Bilder von großem Text haben ein Kontrastverhältnis von mindestens 3:1. Großer Text gilt ab 18pt bzw. ab 14pt bei Fettdruck.
- **Nebensächlich:** Für Text oder Bilder eines Textes, die Teil eines inaktiven Bestandteils der Benutzerschnittstelle, rein dekorativ, für niemanden

sichtbar oder Teil eines Bildes sind, welches signifikanten anderen visuellen Inhalt enthält, gibt es keine Kontrastanforderung.

- **Wortbildmarken:** Text, der Teil eines Logos oder eines Markennamens ist, hat keine Kontrastanforderungen.

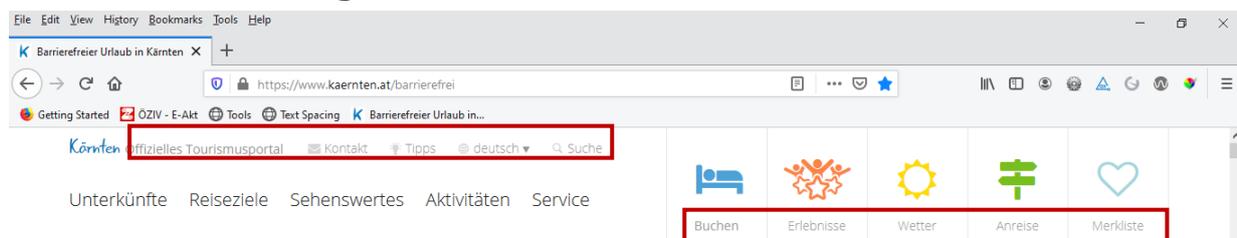
*Aktueller Status der Webseite:*

Die Kontraste von Hintergründen und Schrift sind in einigen Bereichen nicht Level AA konform. Anpassungen sind hier notwendig. Die Hintergrundfarben einiger verwendeter Schaltflächen weisen ein zu schwaches Kontrastverhältnis in Bezug auf die verwendeten Schriftfarben auf.

Überprüft wurden die Kontraste mit dem WCAG Colour Contrast Checker in Mozilla Firefox.

Folgende Kontraste sind unzureichend:

➤ **Menübeschriftungen**

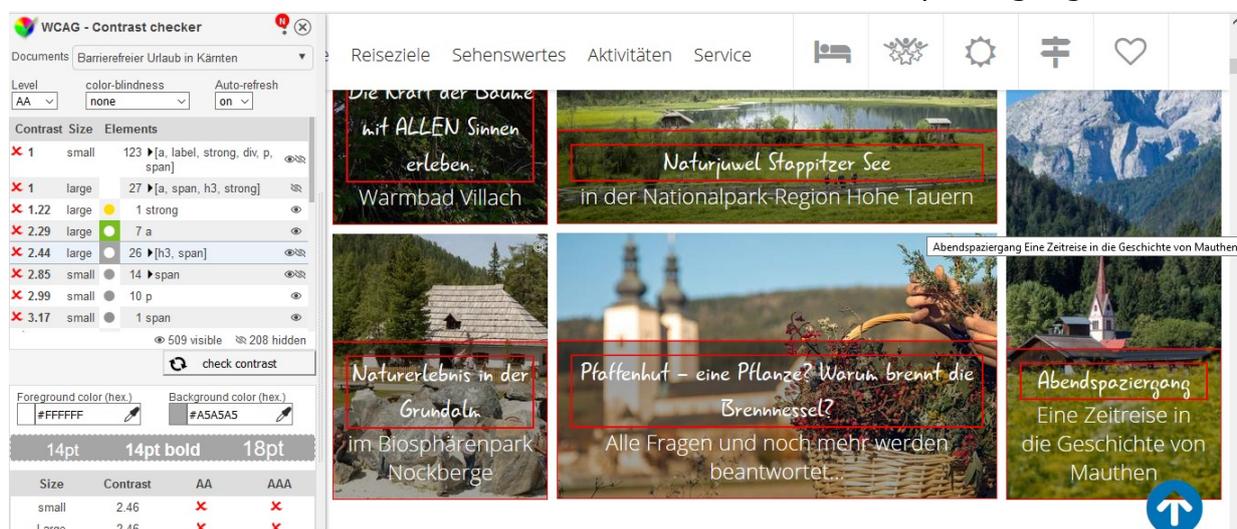


➤ **Überschriften auf Bildhintergrund:**

- „Eggeralm barrierefrei“



- Überschriften „Die Kraft der Bäume“ bis zu „Abendspaziergang“:



➤ **Schaltflächen für PDF-Download**

Siehe auch weitere Schaltflächen wie „Barrierefreie Unterkünfte finden“

➤ **Bildbeschriftungen / Bildunterschriften**

Beispiel:

**Temperaturangabe in Gelb**

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist nicht erfüllt.

Für nähere Informationen empfehlen wir den WCAG Contrast Checker:

<https://contrastchecker.com/> (Level AA ist zu erreichen.)

#### 1.4.4 Textgröße ändern (Stufe AA)

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Mit Ausnahme von Untertiteln und Bildern eines Textes, kann Text ohne assistierende Technik um bis zu 200 Prozent geändert werden, ohne dass dabei Inhalt oder Funktionalität verloren geht.

*Aktueller Status der Webseite:*

Der Text auf der Startseite kann ohne technische Hilfsmittel auf 200% vergrößert werden. Dies ist beispielsweise durch Tastatursteuerung möglich.

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist erfüllt.

#### 1.4.5 Bilder eines Textes (Stufe AA) (trifft nicht zu)

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Wenn die benutzten Techniken die visuelle Präsentation bewirken können, dann wird Text statt Bildern eines Textes dazu benutzt, Informationen zu vermitteln mit den folgenden Ausnahmen:

- **Anpassbar:** Das Bild eines Textes kann visuell an die Anforderungen des Benutzers angepasst werden;
- **Unentbehrlich:** Eine bestimmte Präsentation von Text ist für die vermittelten Informationen unentbehrlich. (z.B. Text, der Teil eines Logos oder Markennamens ist)

#### 1.4.6 Kontrast (erhöht): (Stufe AAA) (trifft nicht zu)

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Die visuelle Präsentation von Text und Bildern eines Textes hat ein Kontrastverhältnis von mindestens 7:1, mit folgenden Ausnahmen:

- **Großer Text:** Großer Text und Bilder von großem Text haben ein Kontrastverhältnis von mindestens 4,5:1;
- **Nebensächlich:** Für Text oder Bilder eines Textes, die Teil eines inaktiven Bestandteils der Benutzerschnittstelle, rein dekorativ, für niemanden sichtbar oder Teil eines Bildes sind, welches signifikanten anderen visuellen Inhalt enthält, gibt es keine Kontrastanforderung.
- **Wortbildmarken:** Text, der Teil eines Logos oder eines Markennamens ist, hat keine Mindest-Kontrastanforderungen.

### 1.4.7 Leiser oder kein Hintergrund-Audioinhalt (Stufe AAA) (trifft nicht zu)

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Für aufgezeichneten, reinen Audioinhalt, der (1) hauptsächlich Sprache im Vordergrund enthält, (2) kein Audio-CAPTCHA oder ein Audio-Logo ist und (3) bei dem es sich nicht um eine Vokalisierung handelt, die hauptsächlich als musikalischer Ausdruck bestimmt ist wie beispielsweise Singen oder Rappen, gilt mindestens eines der Folgenden: (Stufe AAA)

- **Kein Hintergrund:** Der Audioinhalt enthält keine Hintergrundgeräusche.
- **Abschalten:** Die Hintergrundgeräusche können abgeschaltet werden.
- **20 dB:** Die Hintergrundgeräusche sind mindestens 20 Dezibel leiser als der Sprachinhalt im Vordergrund mit der Ausnahme von gelegentlichen Geräuschen, die nur 1 oder 2 Sekunden andauern.

*Anmerkung:* Gemäß der Definition von „Dezibel“ sind Hintergrundgeräusche, die diese Anforderung erfüllen, ungefähr viermal so leise wie der Sprachinhalt im Vordergrund.

### 1.4.8 Visuelle Präsentation: (Stufe AAA) (trifft nicht zu)

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Für die visuelle Präsentation von Textblöcken gibt es einen Mechanismus, um das Folgende zu erreichen:

1. Vorder- und Hintergrundfarben können vom Benutzer ausgewählt werden.
2. Die Breite beträgt nicht mehr als 80 Zeichen oder Glyphen (40 wenn es sich um CJK handelt).
3. Text ist nicht im Blocksatz ausgerichtet (sowohl links- als auch rechtsbündig ausgerichtet).
4. Der Zeilenabstand (Durchschuss) ist mindestens 1,5-fach innerhalb von Paragraphen und der Paragraphenabstand ist mindestens 1,5-fach so groß wie der Zeilenabstand.
5. Die Textgröße kann ohne assistierende Technik bis auf 200 Prozent skaliert werden und zwar so, dass der Leser nicht horizontal scrollen muss, um eine Textzeile in einem bildschirmfüllenden Fenster zu lesen.

### 1.4.9 Bilder eines Textes (keine Ausnahme): (Stufe AAA) (trifft nicht zu)

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Bilder eines Textes werden nur rein dekorativ benutzt oder dann, wenn eine bestimmte Präsentation von Text unentbehrlich für die zu vermittelnden Informationen ist.

*Anmerkung:* Wortbildmarken (Text, der Teil eines Logos oder Markennamens ist) werden als unentbehrlich betrachtet.

#### **1.4.10 Umbruch der Inhalte (Stufe AA)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Der Inhalt wird, ohne dass Information und Funktionalität verloren gehen, dargestellt. Dazu darf nur in eine Richtung gescrollt werden (entweder horizontal oder vertikal scrollen), wenn bei einer Bildschirmauflösung von 1280pt (Breite) die Seite auf 400% vergrößert wird.

*Aktueller Status der Webseite:*

Es ist nur eine Vergrößerung auf 300% möglich. Die Seite sollte bis 400% vergrößerbar sein.

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist nicht erfüllt.

#### **1.4.11 Nicht-Text Kontrast (Stufe AA)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Bei grafischen Bedienelementen oder informationstragenden Grafiken ist ein Kontrastverhältnis von 3:1 einzuhalten. Das bezieht sich auf das Bedienfeld im Bezug zu dem Hintergrund.

*Aktueller Status der Webseite:*

Die Kontrastverhältnisse von Schaltflächen und Grafikelementen in Bezug zu dem Hintergrund sollten mit einem Wert von 3:1 gegeben sein. Dies trifft nicht auf die grünen Schaltflächen (zum Beispiel Schalter zum Download von PDF-Dokumenten) zu.

**Siehe auch Kriterium 1.4.3.**

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist nicht erfüllt.

#### **1.4.12 Text Abstand (Stufe AA)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Die Werte für Zeilen-, Absatz-, Wort- und Buchstabenabstände lassen sich ändern, ohne dass es zu einer Einschränkung der Funktionalität kommt.

*Aktueller Status der Webseite:*

Die Abstände zwischen Zeichen/Wörtern sind veränderbar – kein Inhalt geht verloren.

### Ergebnisse der Analyse:

Das Kriterium ist erfüllt.

Test durch eigenes Browserplugin mit Analyse von Bookmark „Text Spacing“ erfolgt.

### Hinweis:

Durch das Text Spacing verschiebt sich die Menüleiste und bleibt auch beim Hinunterscrollen über den Inhalten eingeblendet.

### Siehe:



### 1.4.13 Eingeblendete Inhalte (Stufe AA)

#### Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:

Es werden Inhalte bei der Fokussierung mit der Maus (Mauszeiger) oder Tastatur eingeblendet und sind navigierbar.

#### Aktueller Status der Webseite:

Bei Mouse over wird eine zusätzliche Information zu Menü Merklisse eingeblendet. Diese verschwindet, wenn man den Mouse Fokus wegbewegt.

### Ergebnisse der Analyse:

Das Kriterium ist erfüllt.

## Bedienbar

Bestandteile der Benutzerschnittstelle und Navigation müssen bedienbar sein.

### **Richtlinie 2.1 Per Tastatur zugänglich: Sorgen Sie dafür, dass alle Funktionalitäten per Tastatur zugänglich sind.**

#### **2.1.1 Tastatur (Stufe A)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Alle Funktionalitäten des Inhalts sind durch eine Tastaturschnittstelle bedienbar, ohne dass eine bestimmte Zeiteinteilung für einzelne Tastenanschläge erforderlich ist, außer wenn die zugrunde liegende Funktion Eingaben verlangt, die vom Pfad der Bewegung des Benutzers und nicht nur von den Endpunkten abhängig sind.

*Aktueller Status der Webseite:*

Die Startseite ist nur eingeschränkt mit der Tastatur bedienbar.  
Der Menüpunkt Anreise wird bei Tabulatorbedienung übersprungen.  
Die Sprachauswahl lässt sich mit Tastaturbedienung nicht Ausklappen.  
(Durch ESC müsste man das ausgeklappte Menü wieder einklappen können.)  
Nur bei Mouse Over öffnet sich bei Menüpunkt „Merkliste“ eine zusätzliche Information automatisch – bei Tastaturbedienung gibt es diese Information nicht.  
„In Ihrer persönlichen Merkliste können Sie sich mehrere Angebote speichern.“

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist nicht erfüllt.

#### **2.1.2 Keine Tastaturfalle (Stufe A)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Wenn der Tastaturfokus durch eine Tastaturschnittstelle auf einen Bestandteil der Seite bewegt werden kann, dann kann der Fokus von diesem Bestandteil weg bewegt werden, indem man nur die Tastaturschnittstelle benutzt.  
Wenn man dazu mehr als nicht modifizierte Pfeil- oder Tabulatortasten oder andere übliche Ausstiegsmethoden benutzen muss, dann wird der Benutzer über die Methode zum Bewegen des Fokus informiert.

*Aktueller Status der Webseite:*

Auf der Webseite gibt es keine Tastaturfallen.

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist erfüllt.

### 2.1.3 Tastatur (keine Ausnahme) (Stufe AAA) (trifft nicht zu)

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Alle Funktionalitäten des Inhalts sind durch eine Tastaturschnittstelle bedienbar, ohne dass eine bestimmte Zeiteinteilung für einzelne Tastenanschläge erforderlich ist.

### 2.1.4 Tastaturkürzel mit nur 1 Zeichen (Stufe A)

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Wenn Tastaturkürzel mit nur 1 Zeichen implementiert werden, so haben die Nutzer\*innen die Möglichkeit, diese zu deaktivieren oder mit einem zweiten Zeichen zu ergänzen (z.B. ALT oder STRG) oder das Tastaturkürzel funktioniert nur, wenn der Tastaturfokus auf der entsprechenden Komponente liegt (z.B. auf einer Auswahlliste).

Das Kriterium soll verhindern, dass bei Sprachsteuerung Worte mit nur 1 Laut (z.B. engl. „a“ oder „I“) fälschlich als Anwendung eines Shortcuts (Kurztaaste) interpretiert wird. Um das beurteilen zu können, muss man entweder den Code lesen oder die Entwickler\*innen fragen, ob sie so etwas implementiert haben. Nicht gemeint mit dem Kriterium sind jedenfalls Kombinationen wie z.B. „ALT + 1“ als Sprunglink zum Inhalt.

Relevant wäre das Kriterium zum Beispiel bei einer Auswahlliste von Ländern, zB N zu Nepal (nur wenn Auswahlliste Fokus hat)

*Aktueller Status der Webseite:*

Die Webseite verwendet keine Key Shortcuts / Tastaturkürzel mit nur 1 Zeichen.

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist erfüllt.

## **Richtlinie 2.2 Ausreichend Zeit: Geben Sie den Benutzern ausreichend Zeit, Inhalte zu lesen und zu benutzen.**

### 2.2.1 Zeiteinteilung anpassbar (Stufe A)

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Für jede zeitliche Begrenzung, die vom Inhalt festgelegt wird, gilt mindestens eines der Folgenden:

- **Abschalten:** Der Benutzer kann die zeitliche Begrenzung abschalten, bevor er darauf trifft oder
- **Anpassen:** Der Benutzer darf die zeitliche Begrenzung anpassen, bevor er darauf trifft, und zwar so weitreichend, dass es sich um die mindestens zehnfache Zeit der Standardeinstellung handelt oder

- **Ausweiten:** Der Benutzer wird gewarnt, bevor die Zeit abläuft und bekommt mindestens 20 Sekunden Zeit, um die zeitliche Begrenzung mit einer einfachen Handlung auszuweiten (zum Beispiel: „Drücken Sie die Leertaste“) und der Benutzer darf die zeitliche Begrenzung mindestens 10 mal ausweiten oder
- **Echtzeit-Ausnahme:** Die zeitliche Begrenzung ist ein erforderlicher Bestandteil eines Echtzeit-Ereignisses (zum Beispiel einer Auktion) und es gibt keine Alternative zur zeitlichen Begrenzung oder
- **Unentbehrliche Ausnahme:** Die zeitliche Begrenzung ist unentbehrlich und eine Ausweitung dieser würde die Handlung ungültig machen oder
- **20 Stunden-Ausnahme:** Die zeitliche Begrenzung beträgt mehr als 20 Stunden.

Beispiel: Zeitliche Einschränkung bei Login. Wird Nutzer\*in nach einer bestimmten Zeit wieder ausgeloggt? Wenn z.B. nach 20 Minuten Untätigkeit automatischer Logout kommt, dann braucht es eine Vorwarnung („Sie werden in 5 Minuten automatisch ausgeloggt“).

*Aktueller Status der Webseite:*

Die Webseite verwendet keine zeitliche Einschränkung.

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist erfüllt.

## 2.2.2 Pausieren, beenden, ausblenden (Stufe A)

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Für sich bewegende, blinkende, scrollende oder sich automatisch aktualisierende Informationen gelten alle folgenden Punkte:

- **Sich bewegend, blinkend, scrollend:** Für alle sich bewegend, blinkenden oder scrollenden Informationen, die (1) automatisch beginnen, (2) länger als 5 Sekunden dauern und (3) parallel zu anderen Inhalten dargestellt werden, gibt es einen Mechanismus für den Benutzer, um diese zu pausieren, zu beenden oder auszublenden außer die Bewegung, das Blinken oder das Scrollen ist Teil einer Handlung, bei der es unentbehrlich ist und
- **Automatische Aktualisierung:** Für alle sich automatisch aktualisierenden Informationen, die (1) automatisch beginnen und (2) parallel mit anderen Inhalten dargestellt werden, gibt es einen Mechanismus, damit der Benutzer die Aktualisierung pausieren, beenden oder ausblenden oder die Häufigkeit der Aktualisierung kontrollieren kann, außer die automatische Aktualisierung ist Teil einer Handlung, bei der sie unentbehrlich ist.

*Aktueller Status der Webseite:*

Die Webseite hat keine automatischen oder sich bewegend Inhalte.

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist erfüllt.

### **2.2.3 Keine Zeiteinteilung (Stufe AAA) (trifft nicht zu)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Die Zeiteinteilung ist kein unentbehrlicher Teil eines vom Inhalt dargestellten Ereignisses oder einer Handlung außer bei nicht-interaktiven synchronisierten Medien und Echtzeit-Ereignissen.

### **2.2.4 Unterbrechungen: (Stufe AAA) (trifft nicht zu)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Unterbrechungen können vom Benutzer aufgeschoben oder unterdrückt werden mit Ausnahme von Unterbrechungen, bei denen es sich um einen Notfall handelt.

### **2.2.5 Erneute Authentifizierung: (Stufe AAA) (trifft nicht zu)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Wenn eine authentifizierte Sitzung abläuft, kann der Benutzer die Handlung nach der erneuten Authentifizierung ohne Datenverlust fortführen.

### **2.2.6 Timeouts (Stufe AAA) (trifft nicht zu)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Nutzer\*innen werden bei Interaktion gewarnt, bevor es zu einem Datenverlust kommen würde, außer die Daten werden für mehr als 20 Stunden gespeichert, falls Nutzer\*innen keine Aktionen setzten.

## **Richtlinie 2.3 Anfälle: Gestalten Sie Inhalte nicht auf Arten, von denen bekannt ist, dass sie zu Anfällen führen.**

### **2.3.1 Grenzwert von dreimaligem Blitzen oder weniger (Stufe A)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Webseiten enthalten nichts, was öfter als dreimal in einem beliebigen, eine Sekunde dauernden Zeitraum blitzt, oder der Blitz ist unterhalb der allgemeinen Grenzwerte zu Blitzen und roten Blitzen.

*Aktueller Status der Webseite:*

Die Webseite verfügt über keine blitzenden Inhalte.

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist erfüllt.

### 2.3.2 Drei Blitze (Stufe AAA) (trifft nicht zu)

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Webseiten enthalten nichts, das öfter als dreimal in einem beliebigen, eine Sekunde dauernden Zeitraum blitzt.

**Richtlinie 2.4 Navigierbar: Stellen Sie Mittel zur Verfügung, um Benutzer dabei zu unterstützen zu navigieren, Inhalte zu finden und zu bestimmen, wo sie sich befinden.**

#### 2.4.1 Blöcke umgehen (Stufe A)

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Es gibt einen Mechanismus, um Inhaltsblöcke zu umgehen, die auf verschiedenen Webseiten wiederholt werden.

Beispiel für solche Mechanismen: Sprunglinks, gute Überschriften.

*Aktueller Status der Webseite:*

Auf der Webseite gibt es ein erreichbares Menü und eine gute Überschriftenstruktur.

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist erfüllt.  
Sprunglinks könnten ergänzt werden.

#### 2.4.2 Seite mit Titel versehen (Stufe A)

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Webseiten haben einen Titel, der Thema oder Zweck beschreibt.

*Aktueller Status der Webseite:*

Die Webseite hat einen Titel „Barrierefreie Urlaub in Kärnten“.

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist erfüllt.

#### 2.4.3 Fokus-Reihenfolge (Stufe A)

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Wenn eine Webseite der Reihe nach navigiert werden kann und die Reihenfolge der Navigation die Bedeutung oder Bedienung beeinflusst, erhalten fokussierbare Komponenten den Fokus in einer Reihenfolge, der Bedeutung und Bedienbarkeit aufrecht erhält.

Anmerkung: der Fokus wird mit TAB bzw. Strg+TAB zwischen den fokussierbaren Elementen einer Webseite bewegt; fokussierbar sind normalerweise Links oder Schaltflächen.

*Aktueller Status der Webseite:*

Die Navigation durch das Hauptmenü erfolgt in der Tab-Reihenfolge. Nur Menüpunkt Anreise ist nicht mit Tastatur annavigierbar (Menüpunkt wird übersprungen.) und das Menü zu den Sprachen lässt sich nicht öffnen.

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist nicht erfüllt.

#### **2.4.4 Linkzweck (im Kontext) (Stufe A)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Der Zweck jedes Links kann durch den Linktext allein oder durch den Linktext zusammen mit seinem durch Software bestimmten Link-Kontext bestimmt werden außer in Fällen, in denen der Zweck des Links mehrdeutig für Benutzer im Allgemeinen wäre.

*Aktueller Status der Webseite:*

Die Links sind zweckmäßig benannt.

Links zu PDF-Dokumenten nicht als solche bezeichnet. Der Hinweis ist nötig, weil das Dokument in einem neuen Programm öffnet. Sinnvoll wäre „Folder [Thema], Download als PDF-Datei“

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist nicht erfüllt.

#### **2.4.5 Verschiedene Methoden (Stufe AA)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Es gibt mehr als eine Methode, um eine Webseite innerhalb eines Satzes von Webseiten zu finden, außer die Webseite ist das Ergebnis oder ein Schritt innerhalb eines Prozesses.

*Aktueller Status der Webseite:*

Die einzelnen Unterseiten sind über das Menü erreichbar.

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist erfüllt.

Empfehlung: Einfügen einer Sitemap.

## 2.4.6 Überschriften und Beschriftungen (Labels) (Stufe AA)

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Überschriften und Labels beschreiben ein Thema oder einen Zweck.

*Aktueller Status der Webseite:*

Die verwendeten Überschriften beschreiben die Inhalte, aber die Überschriften „Hotels“ und „Restaurants“ werden für alle Regionen gleich verwendet.

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist nicht erfüllt.

Überschriften sollten bei Hotels und Restaurants mit Regionen ergänzt werden, zB: „Hotels in Bad Kleinkirchheim“ / „Restaurants in Bad Kleinkirchheim“.

## 2.4.7 Fokus sichtbar (Stufe AA)

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Jede durch Tastatur bedienbare Benutzerschnittstelle hat einen Bedienmodus, bei dem der Tastaturfokus sichtbar ist.

*Aktueller Status der Webseite:*

Der Fokus von Menü und Links ist bei Tastaturbedienung gut sichtbar, mit Ausnahme von den Links und den Bildern in folgendem Bereich:



Wie zum Beispiel beim Link zu Warmbad Villach. Hier ist der Fokus wie auch bei den anderen 6 Überschriften bei Tastaturbedienung nicht sichtbar. (überprüfbar bei der Nutzung der Tabulator-Taste)

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist nicht erfüllt.

#### **2.4.8 Position (Stufe AAA) (trifft nicht zu)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Es gibt Informationen zu der Position des Benutzers innerhalb eines Satzes von Webseiten.

#### **2.4.9 Linkzweck (reiner Link) (Stufe AAA) (trifft nicht zu)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Es gibt einen Mechanismus, um den Zweck jedes Links durch den Linktext allein zu erkennen, außer der Linkzweck wäre mehrdeutig für Benutzer im Allgemeinen.

#### **2.4.10 Abschnittsüberschriften (Stufe AAA) (trifft nicht zu)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Abschnittsüberschriften werden genutzt, um den Inhalt zu gliedern.

### **Richtlinie 2.5 – Eingabemodalitäten**

**Machen Sie es für Nutzer\*innen einfach, neben der Tastatur auch andere Eingabemodalitäten (z.B. Sprachsteuerung oder Berührungssteuerung am Touchscreen) zu nutzen.**

#### **2.5.1 Zeige Gesten (Stufe A)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Alle Funktionen, die mit Zeige-Gesten bedient werden, für die mehr als 1 Finger verwendet werden müssen bzw. bei denen der Zeige-Pfad am Touchscreen relevant ist, können auch mit 1-Finger-Gesten oder mit Gesten ohne Berücksichtigung des Zeige-Pfads ausgeführt werden.

*Aktueller Status der Webseite:*

Nicht relevant für diese Webseite.

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist erfüllt.

#### **2.5.2 Abbruch von Zeige-Gesten (Stufe A)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Für Funktionen, die mit einer 1-Finger-Geste ausgelöst werden können, trifft zumindest einer der folgenden Punkte zu:

- Kein Teil der Funktion wird durch das „down-event“ ausgelöst, also dadurch, dass der Finger den Touchscreen berührt; oder

- Oder Die Funktion wird mit dem „up-event“ abgeschlossen, d.h. dadurch, dass der Finger vom Touchscreen weggehoben wird, und es gibt einen Mechanismus, mit dem die Funktion vor dem Abschluss abgebrochen oder nach dem Abschluss rückgängig gemacht werden kann; Beispiel: Eingabe eines Zeichens mit der virtuellen Tastatur; Zeichen erscheint im Textfeld, wenn Finger vom Bildschirm weggenommen wird; man kann die Aktion abbrechen, indem man mit dem Finger aus der virtuellen Tastatur hinausfährt, bevor man den Finger hebt; man kann die Aktion mittels Lösch-Taste rückgängig machen;
- Oder: Wird der Finger vom Touchscreen entfernt, wird die zuvor mittels „down-event“ durchgeführte Funktion rückgängig gemacht; Beispiel: bei Berühren eines bestimmten Elements wird ein Video abgespielt (down-event), aber das Video stoppt sofort, wenn der Finger gehoben wird (up-event).

*Aktueller Status der Webseite:*

Nicht relevant für diese Website.

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist erfüllt.

### **2.5.3 sichtbare Beschriftung ist im „accessible name“ enthalten (Stufe A)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Bei Komponenten der Benutzerschnittstelle (Links, Eingabefelder, Schaltflächen), die visuelle Text-Beschriftungen tragen, ist dieser Beschriftungstext in der programmatisch ermittelbaren Beschriftung des Elements enthalten.

Beispiel: links neben einem Eingabefeld steht der Text „Vorname“; im Quellcode gibt es ein <label>-Element für das Eingabefeld, das ebenfalls „Vorname“ lautet und nicht etwa „firstname“ oder „zB\_Susanne“.

Das Kriterium unterstützt die Sprachsteuerung; Nutzer\*innen, die dieses Eingabefeld mit Sprachsteuerung aktivieren wollen, können es erreichen, indem sie die visuelle Beschriftung „Vorname“ aussprechen.

*Aktueller Status der Webseite:*

Suchfeld „Suche“ ist auch mit <label>-Element „Suche“ definiert.

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist erfüllt.

## 2.5.4 Aktivierung durch Bewegung (Stufe A)

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Wenn Funktionen durch Bewegung des Gerätes oder der Nutzerin aktiviert werden können (z.B.: Schütteln des Smartphones löscht Eingabe), dann gibt es auch eine Komponente der Benutzerschnittfläche, mit der diese Funktion ausgeführt werden kann. Zudem kann man die Aktivierung durch Bewegung unterbinden, um irrtümliche Aktionen zu verhindern.

*Aktueller Status der Webseite:*

Die Webseite hat keine Aktivierung durch Bewegung.

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist erfüllt.

## 2.5.5 Zeichengröße / Target size (Stufe AAA) (trifft nicht zu)

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Die Größe von einem annavigierbaren Zeichen hat mindestens 44 by 44 CSS Pixel. Ausnahme: wenn das Zeichen auch über einen Link auf derselben Seite erreichbar ist, das Zeichen in einem Block von einem Text ist, die Zeichengröße von dem User bestimmt werden kann oder die Darstellung ist für die Informationswidergabe erforderlich.

## 2.5.6 Concurrent Input Mechanisms (Stufe AAA) (trifft nicht zu)

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Web content does not restrict use of input modalities available on a platform except where the restriction is essential, required to ensure the security of the content, or required to respect user settings.

**Verständlich**

**Informationen und Bedienung der Benutzerschnittstelle müssen verständlich sein.**

## **Richtlinie 3.1 Lesbar: Machen Sie Inhalt lesbar und verständlich.**

### **3.1.1 Sprache der Seite (Stufe A)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Die voreingestellte menschliche Sprache jeder Webseite kann durch Software bestimmt werden.

*Aktueller Status der Webseite:*

Sprache der Website ist auf Deutsch definiert. Siehe Quellcode:  
<html lang="de">

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist erfüllt.

### **3.1.2 Sprache von Teilen (Stufe AA)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Die menschliche Sprache jedes Abschnitts oder jedes Satzes im Inhalt kann durch Software bestimmt werden außer bei Eigennamen, technischen Fachbegriffen, Wörtern einer unklaren Sprache und Wörtern oder Wendungen, die Teil des Jargons des direkt umliegenden Textes geworden sind.

*Aktueller Status der Webseite:*

Für die Webseite ist Deutsch als Sprache definiert (siehe dazu 3.1.1.). Auch die einzelnen Teile der Seite sind auf Deutsch.

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist erfüllt

### **3.1.3 Ungewöhnliche Wörter (Stufe AAA) (trifft nicht zu)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Es gibt einen Mechanismus, um spezielle Definitionen von Wörtern oder Wendungen zu erkennen, die auf ungewöhnliche oder eingeschränkte Weise benutzt werden, Idiome und Jargon eingeschlossen.

### **3.1.4 Abkürzungen (Stufe AAA) (trifft nicht zu)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Es gibt einen Mechanismus, um die ausgeschriebene Form oder Bedeutung von Abkürzungen zu erkennen.

### **3.1.5 Leseniveau (Stufe AAA) (trifft nicht zu)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Wenn der Text nach der Entfernung von Eigennamen und Titeln Lesefähigkeiten voraussetzt, die über das Niveau der niedrigen, sekundären Schulbildung hinausgehen, dann gibt es ergänzenden Inhalt oder eine Version, die keine über die niedrige, sekundäre Schulbildung hinausgehenden Lesefähigkeiten verlangt.

### 3.1.6 Aussprache (Stufe AAA) (trifft nicht zu)

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Es gibt einen Mechanismus, um die bestimmte Aussprache von Wörtern zu erkennen, wenn die Bedeutung der Wörter - im Zusammenhang - mehrdeutig ist, wenn man die Aussprache nicht kennt.

## **Richtlinie 3.2 Vorhersehbar: Sorgen Sie dafür, dass Webseiten vorhersehbar aussehen und funktionieren.**

### 3.2.1 Bei Fokus (Stufe A)

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Wenn irgendein Bestandteil den Fokus erhält, dann löst dies nicht eine Änderung des Kontextes aus.

*Aktueller Status der Webseite:*

Der Fokus sollte keine Änderung des Kontextes auslösen. (z.B. durch eine Pop-up Feld)

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist erfüllt.

### 3.2.2 Bei Eingabe (Stufe A)

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Die Änderung der Einstellung irgendeines Bestandteils der Benutzerschnittstelle führt nicht automatisch zur Änderung des Kontextes, außer der Benutzer wurde vor Benutzung des Bestandteils auf das Verhalten hingewiesen.

*Aktueller Status der Webseite:*

Bei Links zu PDF-Dokumenten Hinweis zu PDF angeben. (Link öffnet neues Dateiformat.)

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist nicht erfüllt.

### 3.2.3 Konsistente Navigation (Stufe AA)

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Navigationsmechanismen, die auf mehreren Webseiten innerhalb eines Satzes von Webseiten wiederholt werden, treten jedes Mal, wenn sie wiederholt werden, in der gleichen relativen Reihenfolge auf, außer eine Änderung wird durch den Benutzer ausgelöst.

*Aktueller Status der Webseite:*

Menüelemente kommen auf unterschiedlichen Seiten in derselben Reihenfolge vor.

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist erfüllt.

### **3.2.4 Konsistente Erkennung (Stufe AA)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Bestandteile mit der gleichen Funktionalität innerhalb eines Satzes von Webseiten werden konsistent erkannt. (Stufe AA)

*Aktueller Status der Webseite:*

Links sind im Text durchgehend unterstrichen dargestellt.

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist erfüllt.

### **3.2.5 Änderung auf Anfrage (Stufe AAA) (trifft nicht zu)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Änderungen des Kontextes werden nur durch Benutzeranfrage ausgelöst oder es gibt einen Mechanismus, um solche Änderungen abzuschalten.

**Richtlinie 3.3 Hilfestellung bei der Eingabe: Helfen Sie den Benutzern dabei, Fehler zu vermeiden und zu korrigieren.**

#### **3.3.1 Fehlererkennung (Stufe A)**

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Wenn ein Eingabefehler automatisch erkannt wird, dann wird das fehlerhafte Element identifiziert und der Fehler wird dem Benutzer in Textform beschrieben.

*Aktueller Status der Webseite:*

Es gibt keine Eingabefelder, die einen Fehler auslösen könnten.

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist erfüllt.

### 3.3.2 Beschriftungen (Labels) oder Anweisungen (Stufe A)

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Wenn der Inhalt eine Eingabe durch den Benutzer verlangt, werden Beschriftungen (Labels) oder Anweisungen bereitgestellt.

*Aktueller Status der Webseite:*

Es gibt keine Eingabefelder, die eine Beschriftung verlangen, wenn Eingaben verpflichtend sind.

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist erfüllt.

### 3.3.3 Fehlerempfehlung (Stufe AA)

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Wenn ein Eingabefehler automatisch erkannt wird und Korrektorempfehlungen bekannt sind, dann werden diese Empfehlungen dem Benutzer bereitgestellt, außer dies würde die Sicherheit oder den Zweck des Inhalts gefährden.

*Aktueller Status der Webseite:*

Es gibt keine Eingabefelder, die Korrektorempfehlungen bereitstellen.

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist erfüllt.

### 3.3.4 Fehlervermeidung (rechtliche, finanzielle, Daten) (Stufe AA)

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Für Webseiten, die eine für den Benutzer auftretende rechtliche Verpflichtung oder finanzielle Transaktion zur Folge haben, die Benutzer-gesteuerte Daten in Datenspeicherungssystemen ändern oder löschen oder die Testantworten des Benutzers abschicken, gilt mindestens eines der Folgenden:

1. **Reversibel:** Versendete Daten sind reversibel.
2. **Geprüft:** Vom Benutzer eingegebene Daten werden auf Eingabefehler überprüft und der Benutzer erhält die Gelegenheit, diese zu korrigieren.
3. **Bestätigt:** Es gibt einen Mechanismus, um Informationen zu überprüfen, zu bestätigen und zu korrigieren, bevor sie endgültig abgesendet werden.

*Aktueller Status der Webseite:*

Es gibt auf der Webseite keine für den Benutzer auftretende rechtliche Verpflichtung oder finanzielle Transaktion.

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist erfüllt.

### 3.3.5 Hilfe (Stufe AAA) (trifft nicht zu)

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Es gibt eine kontextsensitive Hilfe.

### 3.3.6 Fehlervermeidung (alle): (Stufe AAA) (trifft nicht zu)

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Für Webseiten, die verlangen, dass der Benutzer Informationen absendet, gilt mindestens eines der Folgenden:

1. **Reversibel:** Versendete Daten sind reversibel.
2. **Geprüft:** Vom Benutzer eingegebene Daten werden auf Eingabefehler überprüft und der Benutzer erhält die Gelegenheit, diese zu korrigieren.
3. **Bestätigt:** Es gibt einen Mechanismus, um Informationen zu überprüfen, zu bestätigen und zu korrigieren, bevor sie endgültig abgesendet werden.

## Robust

Inhalte müssen robust genug sein, damit sie zuverlässig von einer großen Auswahl an Benutzeragenten einschließlich assistierender Techniken interpretiert werden können.

## Richtlinie 4.1 Kompatibel: Maximieren Sie die Kompatibilität mit aktuellen und zukünftigen Benutzeragenten, einschließlich assistierender Techniken.

### 4.1.1 Syntaxanalyse (Stufe A)

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Bei Inhalt, der durch die Benutzung von Auszeichnungssprache implementiert wurde, haben Elemente komplette Start- und End-Tags, werden Elemente entsprechend ihrer Spezifikationen verschachtelt, enthalten Elemente keine doppelten Attribute und alle IDs sind einzigartig, außer wenn die Spezifikationen diese Eigenschaften erlauben.

*Aktueller Status der Webseite:*

Überprüfung der Seite erfolgte mit W3C Validator (<https://validator.w3.org/>). Es wurden keine relevanten Fehler gemeldet.

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist erfüllt.

### 4.1.2 Name, Rolle, Wert (Stufe A)

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Für alle Bestandteile der Benutzerschnittstelle (einschließlich, aber nicht beschränkt auf: Formularelemente, Links und durch Skripte generierte Komponenten) können Name und Rolle durch Software bestimmt werden; Zustände, Eigenschaften und Werte, die vom Benutzer festgelegt werden können, können durch Software festgelegt sein; und die Benachrichtigung über Änderungen an diesen Elementen steht den Benutzeragenten zur Verfügung, einschließlich assistierender Techniken.

*Aktueller Status der Webseite:*

„Link: deutsch“ – Ist aufgrund der Linkbezeichnung nicht erkennbar (wohin führt der Link?). Außerdem sollte die Sprachauswahl ein Schalter sein, kein Link (Links führen weiter zu anderen Seiten oder zu Ankerpunkten auf der aktuellen Seite, mit Schaltern werden bestimmte Aktionen ausgelöst, wobei die Seite dieselbe bleibt.) Bei dem Link „Symbol: Pfeil nach oben“ am Ende der Seite rechts fehlt die Beschreibung der Funktion z.B. Sprung-Link nach oben / zum Anfang. Hier liest Screenreader nur Text des Codes: „void(0)“ Link.

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist nicht erfüllt.

### 4.1.3. Statusmeldungen (Stufe AA)

*Kurzbeschreibung WCAG Kriterium:*

Statusmeldungen müssen mit Screenreader automatisch vorgelesen werden (z.B. bei Fehlermeldungen).

Wenn sich auf der Seite Inhalte ändern, sollte zum Beispiel bei einem Suchergebnis nach Sucheintrag, drüber informiert werden. Dazu braucht es Statusmeldungen.

*Aktueller Status der Webseite:*

Bei der Newsletter Anmeldung gibt es eine Fehlermeldung bei falscher E-Mail-Adresse, die auch dem Screenreader gemeldet wird.

Bei der Suche gibt es keine Statusmeldung zu Anzahl der gefundenen Ergebnisse. (Hier liest der Screenreader nach aktivierter Suche zuerst das Hauptmenü vor.)

*Ergebnisse der Analyse:*

Das Kriterium ist nicht erfüllt.

# Überblick über alle noch nicht erfüllten Kriterien

Kriterium	Stufe	Zu beheben
<b>wahrnehmbar</b>		
1.1.1 Nicht-Text-Inhalt	A	Alle genannten Bilder verfügen über Alternativtexte, jedoch fehlt eine detailliertere Beschreibung der Bildinhalte, um die Stimmung und Details wiederzugeben.
1.3.1 Info und Beziehungen	A	7mal barrierefreies Naturerlebnis für alle – Diese Überschrift sollte der Logik nach eine H2 sein (statt H4) Die Überschriftenstruktur wurde nicht konsequent befolgt. (H4 nach H3 nach H2 nach H1).
1.4.3 Kontrast	AA	Die Kontraste von Hintergründen und Schrift sind in einigen Bereichen nicht Level AA konform Empfehlung: WCAG Contrast Checker <a href="https://contrastchecker.com/">https://contrastchecker.com/</a>
1.4.10 Umbruch der Inhalte	AA	Es ist nur eine Vergrößerung auf 300% möglich. Die Seite sollte bis 400% vergrößerbar sein.
1.4.11 Nicht-Text Kontrast	AA	Die Kontrastverhältnisse von Schaltflächen und Grafikelementen in Bezug zu dem Hintergrund sollten mit einem Wert von 3:1 gegeben sein. Dies trifft bei nicht auf die grünen Schaltflächen (zum Beispiel zum Download von PDF-Dokumenten) zu.
<b>bedienbar</b>		
2.1.1 Tastatur	A	Der Menüpunkt Anreise wird bei Tabulatorbedienung übersprungen. Die Sprachauswahl lässt sich mit Tastaturbedienung nicht Ausklappen. Nur bei Mouse Over öffnet sich bei Menüpunkt „Merkliste“ eine zusätzliche Information automatisch – bei Tastaturbedienung gibt es diese Information nicht.
2.4.3 Fokus-Reihenfolge	A	Die Navigation durch das Hauptmenü erfolgt in der Tab-Reihenfolge. Nur Menüpunkt Anreise ist nicht mit Tastatur annavigierbar (Menüpunkt wird übersprungen.) und das Menü zu den Sprachen lässt sich nicht öffnen.

2.4.4 Linkzweck	A	Links zu PDF Dokumenten nicht als solche bezeichnet. Sinnvoll wäre „Folder [Thema], Download als PDF-Datei“
2.4.6 Überschriften und Beschriftungen	AA	Die Überschriften „Hotels“ und „Restaurants“ werden für mehrere Regionen gleich verwendet.
2.4.7 Fokus sichtbar	AA	Der Fokus bei den Links zu den 7 Naturregionen (Fotos) ist bei Tastaturbedienung nicht sichtbar.
<b>verständlich</b>		
<b>robust</b>		
4.1.2 Name, Rolle, Wert	A	„Link: deutsch“ – Ist aufgrund der Linkbezeichnung nicht erkennbar. Außerdem sollte Sprachauswahl ein Schalter sein, kein Link. Bei dem Link „Symbol: Pfeil nach oben“ am Ende der Seite rechts fehlt die Beschreibung der Funktion z.B. Sprung-Link nach oben / zum Anfang. Hier liest Screenreader nur Text des Codes: „void(0)“ Link.
4.1.3 Statusmeldungen	AA	Bei der Suche gibt es keine Statusmeldung zu Anzahl der gefundenen Ergebnisse. (Hier liest der Screenreader nach aktivierter Suche zuerst das Hauptmenü vor.)