



WENDEPUNKT CORONA

---

**DIGITALISIERUNG VON EVENTS**

## MARKUS VIRGOLINI – CEO STEREO MEDIA

Kleine Zeitung • Med Uni Graz • Kapsch Business Com AG

Kärntner Landesregierung • Wirtschaftskammer Kärnten • Wietersdorfer

BBRZ Gruppe • Con: Conzepte Kongressmanagement • Convention Group

Lakeside Technology Park • Dynatrace • Human Technology Styria

Klagenfurt Marketing GmbH • KWF Kärnten • Lilhil Capital Group

Österreichische Post Ag • SW Umwelttechnik AG • SFG

VUM Verfahren Umwelt Management • Yamaha Music Europe

CORONA - DIE WELT IM WANDEL

# VIELES HAT SICH VERÄNDERT



# RAHMENBEDINGUNGEN

Welche Rahmenbedingungen werden Veranstaltungen zukünftig stärker prägen bzw. sind für Veranstalter wichtig:

- Hygienemaßnahmen in den Locations
- Größere Räumlichkeiten für kleinere Personenanzahl
- Freiraum, Platz, Abstand werden deutlich wichtiger
- Technische Ausstattung in Locations wird essenziell ;- vor allem auch für Hybrid Varianten bzw. Streaming Möglichkeiten
- Beratung für Veranstalter zu technischen Möglichkeiten, Sicherheitskonzepten
- Die möglichen Formate für gewünschte Personenanzahl wird wichtiger
- Viele klassische Formate werden nicht mehr wie früher funktionieren bzw nicht mehr benötigt
- Flexible Stornobedingungen
- Der Anbieter muss dem Kunden deutlich vermitteln „ja das haben wir und ja das können wir“
- Der Anbieter muss einen zuverlässigen Ansprechpartner für den Kunden haben der technisch alles umsetzen kann

## WAS HEUTE WICHTIG IST

- Die Zahl der tatsächlich anreisenden Konferenz- und Tagungsteilnehmer dürfte in den kommenden Jahren eher niedrig sein
- Die Digitalisierung bietet viele neue Möglichkeiten für den Tagungsmarkt
- Präsenz-Veranstaltungen wird es auch in Zukunft geben, da für viele Teilnehmer das persönliche Gespräch nach wie vor wichtig ist

# FLEXIBILITÄT

- Die Digitalisierung bietet viele neue Möglichkeiten für den Tagungsmarkt
- Flexibilität ist die verlangte Kernkompetenz, sowohl was das Raumangebot, als auch was das Eingehen auf Kundenwünsche angeht
- Nachhaltige Angebote sind auch im Tagungsbereich immer stärker gefragt

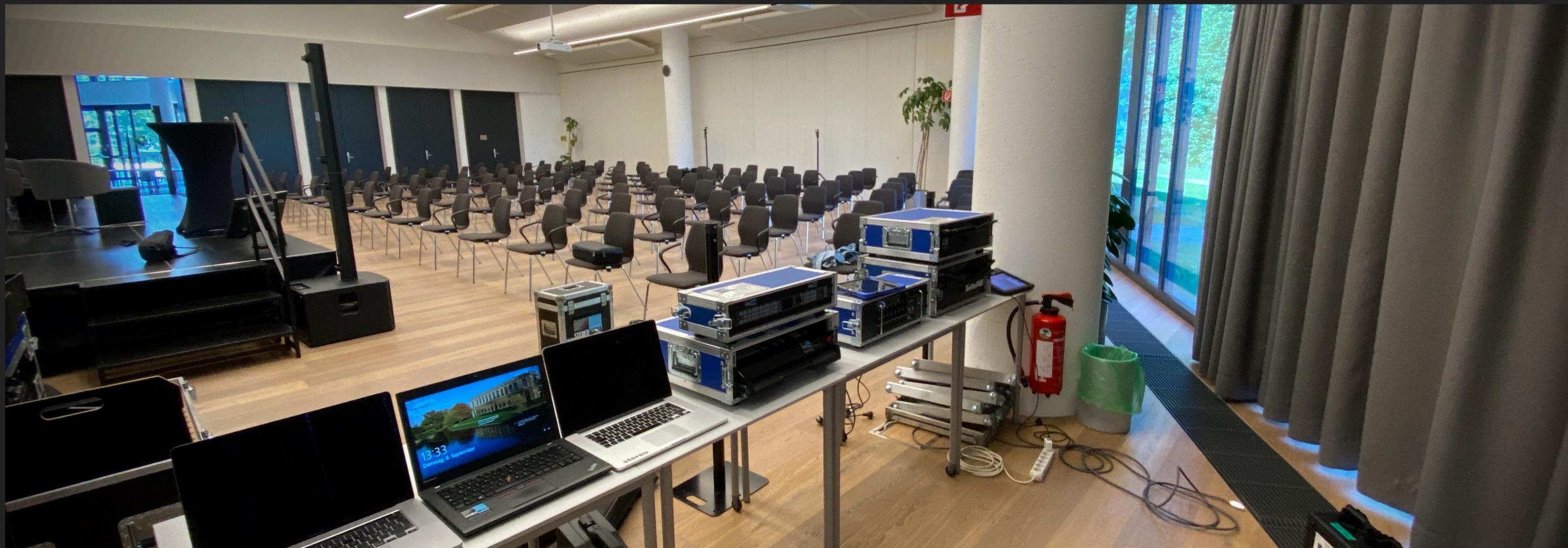
## WORK LIFE BALANCE

Hybride Veranstaltungen verbinden die Vorteile einer Präsenz-Veranstaltung mit der Möglichkeit, sich auch virtuell einzubringen

Standard-Veranstaltungen in trostlosen Konferenzräumen werden es künftig immer schwerer haben. Vielmehr sind Erlebnisse und Interaktion gefragt. Teilweise verschwimmen auch die Grenzen zwischen Arbeit und Freizeit.

## WISSEN IST WEIßHEIT

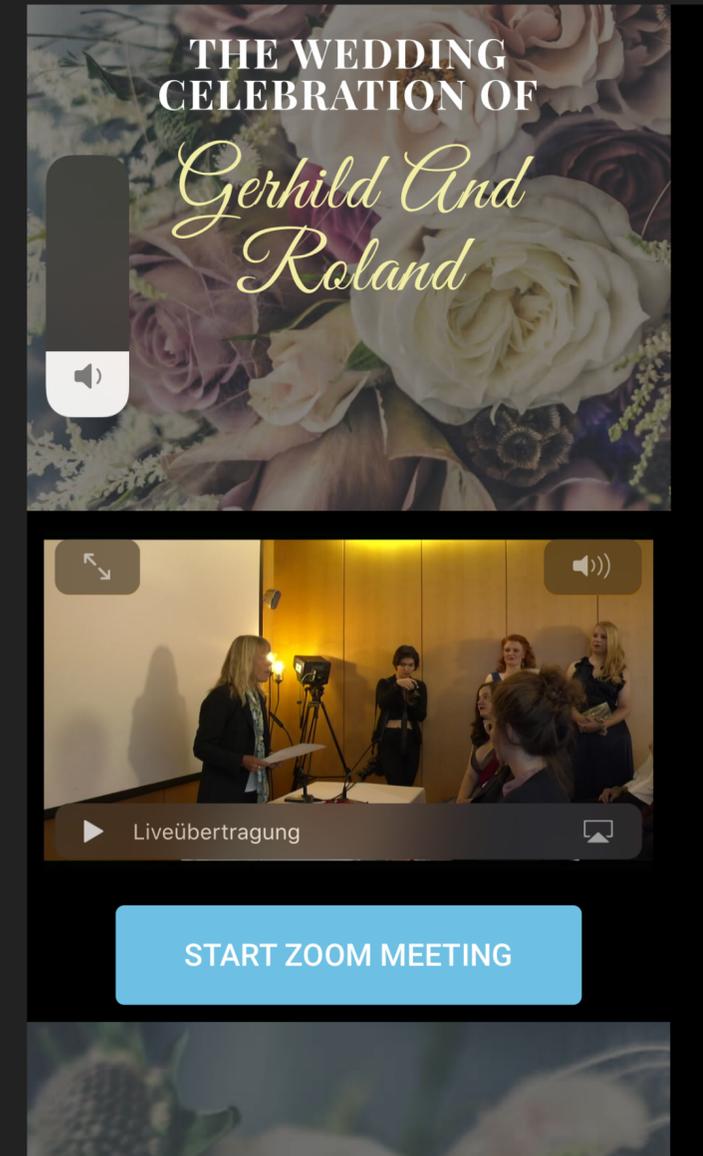
Wissenserwerb ist weiterhin der wichtigste Antrieb, eine Veranstaltung zu besuchen. Daher sollte er mit allen Möglichkeiten unterstützt werden. Ein wichtiger Aspekt für den Tourismus sind die Tagungen die speziell in den Nebensaisonen stattfinden.



NEUE FORMATE

# HYBRID HOCHZEITEN

VIRTUELLE HOCHZEIT AM SCHÖCKL (20 ANWESEND 180 VIRTUELL)



EVENTS FÜR CA 100 PERSONEN

# DAS STANDARTFORMAT

HYBRIDEVENT TAGGENBRUNN MIT ABENNDPROGRAMM



Ärztkongress

Seminare

Tagungen

JHV

Vereinstreffen

Fortbildung

OHNE ERSTKLASSIGE DIGITALE ANGEBOTE GEHT ES NICHT

## MINDESTANFORDERUNGEN

- Internetanschluss!
- 80mbit down 30 mbit up
- Regie 1-3 Tische
- Aufbau und Testlauf
- Beleuchtung



## ZEITMANAGEMENT

- ▶ Internet
- ▶ Mittagessen/ Kaffeepause
- ▶ Technische Probleme/ fehlende Infrastruktur
- ▶ Ein Meeting darf nicht abrupt enden weil das Hotel um 20.00 Uhr die Tagungsräume zusperrt.

ENDE

---

**VIELEN DANK FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT**

**STEREO**

VERANSTALTUNGSTECHNIK 4.0

**MEDIA**