

# Nachhaltiges Kärnten

---

Zentrum für nachhaltige Destinationsentwicklung Kärnten (NDK)

ARGE Naturerlebnis Kärnten

# UPDATE

---

SDG-Projekt allgemein

# Drucksorten

---

- ▶ Leitfäden (Green Events, Green Locations, Green Experiences) in der finalen Phase
  - ▶ Letzte Korrekturschleife, Vorwörter und finale Grafik
  - ▶ Fertigstellung Ende November
- ▶ Magazin – hochwertige Basisunterlage
  - ▶ In der textlichen Erstellung
  - ▶ Präsentation bei Fachveranstaltung (Feber/März 2026)

# Fachveranstaltung „SDG & Nachhaltigkeit“

---



- ▶ Februar/März 2026
- ▶ Schwerpunkt: Mobilität und Nachhaltigkeit
- ▶ Zielgruppe: Kärntner Touristiker:innen, Schutzgebiete und Gemeinden
- ▶ Ziel: 100 Personen
- ▶ Keynote: offen
- ▶ Präsentation der Drucksorten mit politischer Begleitung

# Kampagne

---

- „Bewusstseinsbildung für Nachhaltigkeit/SDGs: Begeisterung schaffen!“
- Gesucht: Kreativagentur mittels zweistufiger Direktvergabe
- Ziel: Thema Nachhaltigkeit und SDGs mit Fokus auf Tourismus und Schutzgebiete emotional, kreativ und öffentlich wirksam zu vermitteln
- 8 Einreichungen (3 in der engeren Auswahl mit Ende Jänner 2026)
- Start: Feber 2026
- Budget: 85.000 €

# UZ-Informationsveranstaltungen für Betriebe

---



- ▶ Regionale Informationsveranstaltungen für Nächtigungsbetriebe und Betriebe sämtlicher Branchen
  - ▶ 24.02.2026 Hohe Tauern
  - ▶ 25.02.2026 Klopeiner See – Südkärnten – Lavanttal
  - ▶ 26.02.2026 Wörthersee – Rosental
  - ▶ 09.03.2026 Nassfeld – Lesachtal – Weissensee
  - ▶ 10.03.2026 Klagenfurt am Wörthersee
  - ▶ 12.03.2026 Villach – Faaker See – Ossiacher See
- ▶ Neuer Ökofit-Topf mit 2026

# Workshops Green Experiences

- ▶ 2x2-teilige Workshop-Serie zum Thema Green Experiences
- ▶ Zielsetzungen:
  - ▶ Grundniveau in Bezug auf Nachhaltigkeit allgemein zu heben → breite Spürbarkeit der Nachhaltigkeitsbemühungen (Muss-Kriterium im UZ)
  - ▶ Herausragende Angebote als Leitprodukte

# Weitere Themen

---

- ▶ ESG-Cockpit (Datenmanagement-Tool für UZ)
  - ▶ Weitere Abstimmung mit BMWET und ÖW
- ▶ Standardisierte Gästebefragung zum Thema Nachhaltigkeit
  - ▶ Abstimmung mit BMWET und ÖW zur Aufnahme in T-Mona
- ▶ Kommunikation auf Webseiten
  - ▶ Umgang mit Kaernten.at
- ▶ Umgang mit Angebotsgruppen
  - ▶ Motorradland Kärnten → Vorschlag für einen Nachhaltigkeitsprozess

# Social Media Posting Ideen

---

- ▶ Social Media-Konzept für die SDG-Destinationen
- ▶ Übersichtliche Excelliste mit Inhalten/Vorschlägen
- ▶ Vorbereiteter Jahreskalender mit Hinweisen zu möglichen Posting-Inhalten
- ▶ Erstellte Postings zu Themenbereichen (Abänderung erwünscht/erbeten) wie z.B. Flora & Fauna, Spartipps, SDG-Projekt inkl. SDGs Erklärung usw.

# Ideen to Go

- ▶ Kurze Ideen (Eco Boost) für ein nachhaltigeres Arbeiten
- ▶ Verschiedene Bereiche
  - ▶ Kommunikation und Bewusstseinsbildung (bspw. Spar & Nachhaltigkeitstipps öffentlich teilen)
  - ▶ Kooperationen und Netzwerke nutzen (bspw. Einkaufsgemeinschaften für nachhaltige Produkte – Merchandising)
  - ▶ Mobilität (bspw. öffentliche Anreise bewerben)
  - ▶ Ressourcen sparen (bspw. Trinkwasser sichtbar machen)
  - ▶ Natur & Biodiversität fördern (bspw. Blühflächen anlegen)
  - ▶ Events nachhaltiger gestalten (bspw. Geschirrmobil)
  - ▶ Bildung & Wissen (bspw. Camp-Fire-Talks)
  - ▶ Faire & bewusste Beschaffung (bspw. nachhaltige Give-Aways)
  - ▶ Wiederverwertung/Kreislaufwirtschaft (bspw. Mülltrennung verbessern)
- ▶ Surftipps (CO2-Rechner, Dark Sky Community, 17 Ziele | SDGs etc.)



# Neuigkeiten aus den Regionen & Schutzgebieten

---

Aktuelle Projekte im Bereich Nachhaltigkeit

Welche Herausforderungen gibt es?

Erfolge und Ergebnisse.

# Nächste Schritte

---

- ▶ Green Team-Meetings - Spezialgruppen
- ▶ Regionale Informationsveranstaltungen für Betriebe über das Umweltzeichen
- ▶ Finalisierung der Fachveranstaltung

# Nachhaltiges Kärnten

---

Zentrum für nachhaltige Destinationsentwicklung Kärnten (NDK)

ARGE Naturerlebnis Kärnten