



Nachhaltiges Kärnten

Zentrum für nachhaltige Destinationsentwicklung Kärnten (NDK)

ARGE Naturerlebnis Kärnten

UPDATE

SDG-Projekt allgemein

Drucksorten



- ▶ Leitfäden (Green Events, Green Locations, Green Experiences) in der finalen Phase
 - ▶ Letzte Korrekturschleife, Vorwörter und finale Grafik
 - ▶ Fertigstellung Ende November
- ▶ Magazin – hochwertige Basisunterlage
 - ▶ In der textlichen Erstellung
 - ▶ Präsentation bei Fachveranstaltung (Feber/März 2026)

Fachveranstaltung „SDG & Nachhaltigkeit“



- Feber/März 2026
- Schwerpunkt: Mobilität und Nachhaltigkeit
- Zielgruppe: Kärntner Touristiker:innen, Schutzgebiete und Gemeinden
- Ziel: 100 Personen
- Keynote: offen
- Präsentation der Drucksorten mit politischer Begleitung

Kampagne



- „Bewusstseinsbildung für Nachhaltigkeit/SDGs: Begeisterung schaffen!“
- Gesucht: Kreativagentur mittels zweistufiger Direktvergabe
- Ziel: Thema Nachhaltigkeit und SDGs mit Fokus auf Tourismus und Schutzgebiete emotional, kreativ und öffentlich wirksam zu vermitteln
- 8 Einreichungen (3 in der engeren Auswahl mit Ende Jänner 2026)
- Start: Feber 2026
- Budget: 85.000 €

UZ-Informationsveranstaltungen für Betriebe



- Regionale Informationsveranstaltungen für Nächtigungsbetriebe und Betriebe sämtlicher Branchen
 - 24.02.2026 Hohe Tauern
 - 25.02.2026 Klopeiner See – Südkärnten – Lavanttal
 - 26.02.2026 Wörthersee – Rosental
 - 09.03.2026 Nassfeld – Lesachtal – Weissensee
 - 10.03.2026 Klagenfurt am Wörthersee
 - 12.03.2026 Villach – Faaker See – Ossiacher See
- Neuer Ökofit-Topf mit 2026

Workshops Green Experiences

- ▶ 2x2-teilige Workshop-Serie zum Thema Green Experiences
- ▶ Zielsetzungen:
 - ▶ Grundniveau in Bezug auf Nachhaltigkeit allgemein zu heben → breite Spürbarkeit der Nachhaltigkeitsbemühungen (Muss-Kriterium im UZ)
 - ▶ Herausragende Angebote als Leitprodukte

Weitere Themen

- ESG-Cockpit (Datenmanagement-Tool für UZ)
 - Weitere Abstimmung mit BMWET und ÖW
- Standardisierte Gästebefragung zum Thema Nachhaltigkeit
 - Abstimmung mit BMWET und ÖW zur Aufnahme in T-Mona
- Kommunikation auf Webseiten
 - Umgang mit Kaernten.at
- Umgang mit Angebotsgruppen
 - Motorradland Kärnten → Vorschlag für einen Nachhaltigkeitsprozess

Social Media Posting Ideen

- Social Media-Konzept für die SDG-Destinationen
- Übersichtliche Excelliste mit Inhalten/Vorschlägen
- Vorbereiteter Jahreskalender mit Hinweisen zu möglichen Posting-Inhalten
- Erstellte Postings zu Themenbereichen (Abänderung erwünscht/erbeten) wie z.B. Flora & Fauna, Spartipps, SDG-Projekt inkl. SDGs Erklärung usw.

Ideen to Go

- Kurze Ideen (Eco Boost) für ein nachhaltigeres Arbeiten
- Verschiedene Bereiche
 - Kommunikation und Bewusstseinsbildung (bspw. Spar & Nachhaltigkeitstipps öffentlich teilen)
 - Kooperationen und Netzwerke nutzen (bspw. Einkaufsgemeinschaften für nachhaltige Produkte – Merchandising)
 - Mobilität (bspw. öffentliche Anreise bewerben)
 - Ressourcen sparen (bspw. Trinkwasser sichtbar machen)
 - Natur & Biodiversität fördern (bspw. Blühflächen anlegen)
 - Events nachhaltiger gestalten (bspw. Geschirrmobil)
 - Bildung & Wissen (bspw. Camp-Fire-Talks)
 - Faire & bewusste Beschaffung (bspw. nachhaltige Give-Aways)
 - Wiederverwertung/Kreislaufwirtschaft (bspw. Mülltrennung verbessern)
- Surftipps (CO2-Rechner, Dark Sky Community, 17 Ziele | SDGs etc.)



Neuigkeiten aus den Regionen & Schutzgebieten

Aktuelle Projekte im Bereich Nachhaltigkeit

Welche Herausforderungen gibt es?

Erfolge und Ergebnisse.

Nächste Schritte

- ▶ Green Team-Meetings - Spezialgruppen
- ▶ Regionale Informationsveranstaltungen für Betriebe über das Umweltzeichen
- ▶ Finalisierung der Fachveranstaltung



Nachhaltiges Kärnten

Zentrum für nachhaltige Destinationsentwicklung Kärnten (NDK)

ARGE Naturerlebnis Kärnten