

Winter 2023_24
MARKETINGPLAN Benelux

Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Print Medien-Kooperationen + Anzeigen + Online	Wintersport Magazin, Vakantieplanner, Elsevier	Kärnten Strecke von 4-6 Seiten in Kooperation mit den Regionen sowie Online Advertorials und Newsletter; Gesamtauflage ca. 200.000	Sep.-Dez. 23
Online Marketing	Image/Traffic Kampagne	Social Media FB/Inst/YT/Pint/Search/RTB	Imagekampagne, um die Bekanntheit Kärntens als Wintersportdestination in der Zielgruppe zu steigern und Traffic mit dem Ziel den hochwertigen User auf die Webseite www.karinthie.com zu bringen	Okt.-Jan.
Pressearbeit	Einzelrecherchen	diverse niederländische Journalisten / Blogger		Jän. - März 24
	Presseaussendung	div. Medien	Presseaussendung zum Thema Sonnenskilauf	Feb.24
	Presseveranstaltung	diverse niederländische Journalisten / Blogger	Teilnahme an der Presseveranstaltung von Baltus Communications in Den Haag	Okt. 23