

Kärnten Werbung
MARKETINGPLAN SGF CAMPING 2025

Angebotsgruppe 2025/26 mit 45 Partnerbetrieben

Markt	Maßnahme	Medium/Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
1. Österreich	Klassische Werbung	CCA-Journal	1/1 Seite 4c Advertorial, Auflage: 15.000	März 25
		Camping Revue	1/1 Seite 4c Advertorial, Auflage: 14.000	Mai 25
		Camping Revue	2/1 Seiten 4c Advertorial, Auflage: 14.000	Aug. 25
	Online Marketing		Traffic-orientierte Kampagne mit Special Interest Plattformen, Social Media, SEA, SEO	März-Sept. 25
	Verkaufsförderung	Caravan Salon Austria Wels	Wichtigste Campingmesse in Österreich, eigene Standpräsentation	Okt. 25
		Campingwelt Falle	Katalogauflage	März-Sept. 25
	Wirtschaftskooperation	ARBÖ-CCA	Katalogauflage	Mai-Juni 25
2. Deutschland	Klassische Werbung	ADAC	1/1 Seite 4c Anzeige im Campingführer ADAC, Auflage: 160.000, 400.000 Leser	ganzjährig
		DCC	1/2 Seite 4c Anzeige im Campingführer DCC, Auflage: 100.000, 250.000 Leser	ganzjährig
		ECC	1/1 Seite 4c Anzeige im Campingführer ECC, Auflage: 80.000, 200.000 Leser	ganzjährig
		ACSI	1/1 Seite 4c Anzeige im ACSI Campingführer D, Auflage: 15.500	ganzjährig
		FKK	1/2 Seite 4c Anzeige im FKK-Campingführer, Auflage: 20.000, 50.000 Leser	ganzjährig
		Camping, Cars & Caravans	2/1 Seiten 4c Advertorial, Auflage: 45.000	Nov. 24
		Camping & Reise	1/1 Seite 4c Anzeige + 1/2 Seite Advertorial gratis, CMT-Special, Auflage: 40.000	Jän. 25
		Camping & Reise	2/1 Seiten 4c Advertorial, Auflage: 40.000	Feb. 25
		Camping & Reise	6/1 Seiten 4c Advertorial, Heft in Heft, Auflage: 40.000	April 25
		Traumziele für Camper Kids	4/1 Seiten 4c Advertorial, Auflage: 13.000 + 450.000 E-Paper, inkl. Online-Advertorial	Jän. 25
		Traumziele für Camper	4/1 Seiten 4c Advertorial, Auflage: 5.000 + 300.000 E-Paper, inkl. Online-Advertorial	März 25
		Vantrip	2/1 Seiten 4c Advertorial, Auflage: 40.000	März 25
		Camp & Bike	2/1 Seiten 4c Advertorial, Auflage: 40.000	Mai 25
		Camping, Cars & Caravans	8/1 Seiten 4v Advertorial, Auflage: 45.000	März 25
		Reisemobil International	10/1 Seiten 4c Advertorial, Auflage: 32.000	Juni 25
		SZ Magazin	1,5/1 Seiten 4c Advertorial in der Kärnten Ausgabe, Magazin "Freude pur" der Süddeutschen Zeitung, Auflage: 167.000	Mai 25
		Caravaning	8/1 Seiten 4c Advertorial, Auflage: 22.000	Sept. 25
	Online Marketing		Traffic-orientierte Kampagne mit Special Interest Plattformen, Social Media, SEA, SEO	März-Sept. 25
		rmi.de und ccc.de	Online-Advertorial: rmi.de 75.000 Nutzer/270.000 Seitenaufrufe, ccc.de 40.000 Nutzer/140.000 Seitenaufrufe	März-Dez. 25
		autobild.de	Online-Advertorial	Aug. 25
	Verkaufsförderung	CMT Stuttgart	Wichtige Reisemesse, Integration am Kärnten Stand	Jän. 25
		Caravan Salon Düsseldorf	Wichtige Reisemesse, eigene Standpräsentation	Aug./Sept. 25
		TC Leipzig	Wichtige Reisemesse, eigene Standpräsentation	Nov. 25
	Event	Vans & Friends	Kooperation 1. Alpen-Adria-Festival "Gates of Summer" in Kärnten	April 25
	Wirtschaftskooperation	MyVanture	Gates of Summer-Partner, Fotoshooting-Kooperation	April, Juni 25
3. Niederlande	Klassische Werbung	ACSI	Ganzjährige 1/2 Seite Anzeige Campinggids Europa, gesamt Auflage: 62.500, 700.000 Leser gesamt	ganzjährig
		ANWB	Ganzjährige 1/2 Seite Anzeige und online, Auflage: 24.300, 60.750 Leser	ganzjährig
		Vakantiekompas	2/1 Seiten 4c Advertorial inkl. Online-Beitrag, Auflage: 60.000	Jän. 25
		Columbus Travel	2/1 Seiten 4c Advertorial, Auflage: 29.000, 180.000 Leser	Jän.25
		Zin Magazine	3/1 Seiten 4c Advertoiral, Reichweite: 73.000	April 25
	Online Marketing		Traffic-orientierte Kampagne mit Special Interest Plattformen, Social Media, SEA	April-Sept. 25
		ÖW Niederlande	Crossmediale Content-Kooperation zum Thema "Glamping", Advertorial im Zin Magazine, B2C-Newsletter, 34.000 Abonnenten, Online-Advertorial, begleitende Social Media Kampagne, Kampagnenseite auf austria.info	Jän.-Sept. 25
	Verkaufsförderung	Caravana Leeuwarden	Größte Campingmesse NL, eigene Standpräsentation	Jän. 25
		Hausmesse Obelink	Präsentation mit Stand und Betreuung im Campingcenter	Dez. 25
4. Italien	Klassische Werbung	ACSI	1/2 Seite 4c Anzeige im ACSI Guida Internazionale di Campeggi 2023, Auflage: 8.000	ganzjährig
	Online Marketing		Traffic-orientierte Kampagne mit Special Interest Plattformen, Social Media, SEA	Mai-Sept. 25
5. Schweiz	Klassische Werbung	TCS	1/1 Seite 4c Anzeige im Campingführer TCS, Auflage: 10.000, 25.000 Leser	ganzjährig
		Wohnmobil & Caravan	1/1 Seite 4c Inserat, Auflage: 19.000 Print + 8.000 E-Paper	April 25
		Wohnmobil & Caravan	Teaser in Wohnmobil & Caravan zur Messe, Integration auf der Suisse Caravan Salon Bern am Stand von Wohnmobil & Caravan mit Poster und Katalogauflage	Okt. 25
	Verkaufsförderung	Suisse Caravan Salon Bern	Camping- und Reisemesse, eigene Standpräsentation	Okt. 25
6. Tschechien	Online Marketing		Traffic-orientierte Kampagne mit Special Interest Plattformen, Social Media, SEA	März-Sept. 25
	Sonderkampagne Tschechien mit 20 Betrieben			
	Klassische Werbung	Kempy Guide	2/1 Seiten 4c Anzeige im tschechischen Campingführer, Auflage: 15.000	ganzjährig
		Caravan	2/1 Seiten 4c Anzeige, Auflage: 23.000	März 25
		Camping, Cars & Caravans	1/1 Seite 4c Anzeige, Auflage: 10.000	April 25
		Camping, Cars & Caravans	1/1 Seite 4c Anzeige, Auflage: 10.000	Juni 25
		Vlasta	2/1 Seiten 4c Advertorial, Auflage: 36.000	April 25
	Online Marketing		Traffic-orientierte Kampagne mit Special Interest Plattformen, Social Media, SEA	April-Sept. 25
	Verkaufsförderung	For Caravaning Prag	Camping- und Reisemesse, eigene Standpräsentation	März 25
		Caravaning Brno	Camping- und Reisemesse, eigene Standpräsentation	Nov. 25
	Wirtschaftskooperation	4camping.cz	Umfassendes Marketing-/Onlinepaket und Camping Beileger-Vertrieb über den größten Camping- und Outdoorausstatter in Zentraleuropa	April-Aug. 25

aktualisiert Dez. 2025