Kärnten Werbung
MARKETINGPLAN SGF CAMPING 2026 - SOMMER

Angebotsgruppe 2025/26 mit 45 Partnerbetrieben

Markt	Maßnahme	Medium/Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
1. Österreich	Klassische Werbung	CCA-Journal	1/1 Seite 4c Advertorial, Auflage: 15.000	Mai 26
		Kronen Zeitung	Exklusiver Partner von "Gates of Summer Kärnten": 1/1 Seite redaktioneller Bericht, 2/1 Seiten Bergkrone - österreichweit inkl. Online-Berichterstattung, Gewinnspiel	Jän-Mai 26
		Fellival Magazin	1/1 Seite Inserat "Gates of Summer Kärnten", Auflage: 1.000	Mai 26
		Mein Sonntag	1 1/2 Seite Advertorial, Auflage: 340.000 (NÖ, W, STMK, K-Osttirol)	Mai 26
	Online Marketing		Traffic-orientierte Kampagne mit Meta (FB & IG), Google Search	März-Sept. 26
	Verkaufsförderung	Caravan Salon Austria Wels	Wichtigste Campingmesse in Österreich, eigene Standpräsentation	Okt. 26
		Campingwelt Falle	Katalogauflage	März-Sept. 26
2. Deutschland	Klassische Werbung	ADAC	1/1 Seite 4c Anzeige im Campingführer ADAC, Auflage: 160.000, 400.000 Leser	ganzjährig
		DCC	1/2 Seite 4c Anzeige im Campingführer DCC, Auflage: 100.000, 250.000 Leser	ganzjährig
		ECC	1/1 Seite 4c Anzeige im Campingführer ECC, Auflage: 80.000, 200.000 Leser	ganzjährig
		ACSI	1/1 Seite 4c Anzeige im ACSI Campingführer D, Auflage: 15.500	ganzjährig
		FKK	1/2 Seite 4c Anzeige im FKK-Campingführer, Auflage: 20.000, 50.000 Leser	ganzjährig
		Pincamp	1/1 Seite 4c,Vertrieb: Teil des ADAC Campingführers und weiteren ca. 100.000 Exemplaren durch Distribution von Campingpartnern und über Messen, Leser: ca. 350.000	Dez. 25
		Camping, Cars & Caravans	2/1 Seiten 4c Advertorial, Auflage: 45.000	März 26
		Camping & Reise	1/1 Seite 4c Anzeige, Auflage: 40.000	Jän. 26
		Camping & Reise	2/1 Seiten 4c Advertorial, Auflage: 40.000	Feb. 26
		Camping & Reise	6/1 Seiten 4c Advertorial, Heft in Heft, Auflage: 40.000	Mai 26
		Traumziele für Camper	4/1 Seiten 4c Advertorial, Auflage: 13.000 + 450.000 E-Paper	März 26
		Vantrip	2/1 Seiten 4c Advertorial, Auflage: 40.000	März 26
		Camp & Bike	2/1 Seiten 4c Advertorial, Auflage: 40.000	Mai 26
	Online Marketing		Traffic-orientierte Kampagne mit Meta (FB & IG), Google Search, Google Performance Max, Google Demand Gen, Pinterest, Alpenguide, Netzwerkschaltungen	März-Sept. 26
		e-Guide Pincamp	Erstmalig für den deutschen Raum - e-Book mit Roadtrips nach Kärnten und durch Kärnten inkl. Integration von Campingplätzen: Veröffentlichung Meta 100.000 Accounts Facebook, 20.000 Accounts Instagram, Newsletter-Versand	März 26
		campervans.de	Stand-alone-Newsletter, 20.000 Empfänger	März 26
		reisemobil-international.de	Digitalverlängerung zur Frühjahrsausgabe 2026: Online-Advertorial: rmi.de - 118.000 Nutzer/350.000 Seitenaufrufe	März-Dez. 26
	Verkaufsförderung	CMT Stuttgart	Wichtige Reisemesse, Integration am Kärnten Stand	Jän. 26
		Caravan Salon Düsseldorf	Wichtige Reisemesse, eigene Standpräsentation	Aug./Sept. 26
		TC Leipzig	Wichtige Reisemesse, eigene Standpräsentation	Nov. 26
	Event	Gates of Summer	Van-Festival "Gates of Summer Kärnten", 7.-10. Mai 2026, gemeinsamt mit Veranstalter Vans&Friends,	Mai 26
		Content-Creator-Reise	Content-Creator-Reise im Vorfeld zur Veransaltung Gates of Summer, 05.-07. Mai 2026	Mai 26
3. Benelux	Klassische Werbung	ACSI	Ganzjährige 1/2 Seite Anzeige Campinggids Europa 2021, gesamt Auflage: 62.500, 700.000 Leser gesamt	ganzjährig
		TCB	Ganzjährige 1/1 Seite Anzeige im Campingführer TCB, Auflage: 50.000, 125.000 Leser	ganzjährig
		ANWB	Ganzjährige 1/2 Seite Anzeige und online, Auflage: 24.300, 60.750 Leser	ganzjährig
	Online Marketing		Traffic-orientierte Kampagne mit Meta (FB & IG), Google Search, Google Performance Max, Indebergen	April-Sept. 26
	Verkaufsförderung	Caravana Leeuwarden	Größte Campingmesse NL, eigene Standpräsentation	Jän. 26
		Hausmesse Obelink	Präsentation mit Stand und Betreuung im Campingcenter	Dez. 26
4. Italien	Klassische Werbung	ACSI	1/2 Seite 4c Anzeige im ACSI Guida Internazionale die Campeggi 2023, Auflage: 8.000	ganzjährig
5. Schweiz	Klassische Werbung	TCS	1/1 Seite 4c Anzeige im Campingführer TCS, Auflage: 10.000, 25.000 Leser	ganzjährig
		Wohnmobil & Caravan	1/1 Seite 4c Inserat, Auflage: 19.000 Print	April 26
		Wohnmobil & Caravan	1/1 Seite 4c Inserat, Auflage: 19.000 Print + 8.000 E-Paper zusätzlich Integration auf der Suisse Caravan Salon Bern am Stand von Wohnmobil & Caravan mit Poster und Katalogauflage	Okt. 26
	Verkaufsförderung	Suisse Caravan Salon Bern	Camping- und Reisemesse, eigene Standpräsentation	Okt. 26
	Online Marketing		Traffic-orientierte Kampagne mit Meta (FB & IG), Google Search	April-Sept. 26
6. Tschechien	**Sonderkampagne Tschechien**			
	Klassische Werbung	Kempy Guide	2/1 Seiten 4c Anzeige im tschechischen Campingführer, Auflage: 15.000	ganzjährig
		Caravan	1/1 Seite 4c Inserat, Auflage: 23.000	März 26
		Camping, Cars & Caravans	1/1 Seite 4c Anzeige, Auflage: 10.000	Feb. 26
	Online Marketing		Traffic-orientierte Kampagne mit Meta (FB & IG), Google Search	April-Sept. 26
	Verkaufsförderung	For Caravaning Prag	Camping- und Reisemesse, eigene Standpräsentation	März 26
		Caravaning Brno	Camping- und Reisemesse, eigene Standpräsentation	Nov. 26
	Wirtschaftskooperation	4camping.cz	Umfassendes Marketing-/Onlinepaket und Camping Beileger-Vertrieb über den größten Camping- und Outdoorausstatter in Zentraleuropa	Juni-Aug. 26