

Winter 2023_24
 MARKETINGPLAN Italien

Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Anzeigen	La Repubblica	halbseitige Anzeigen zu den Themen Skifahren und Advent, Auflage 550.000	Nov - Jän
	Print - Strecken	Il Venerdì, D di Repubblica	jeweils 4 Seiten Advertorial mit Partnern Nassfeld und Advent, Auflage 550.000	Nov - Jän
	Print - Advertorials	Itinerari e Luoghi, Plein Air	Print Advertorials zum Thema Winter allgemein und Advent	Nov.23
	TV Spots	diverse Regionalsender	4 TV Spots auf 7 Regionalsendern in Norditalien	Nov - Jän
Pressearbeit	Presseauswendungen	diverse Medien	7 Presseauswendungen zu diversen Winterthemen an jeweils 3.000 Kontakte	Okt - März
	Pressefahrten und ER	diverse Medien	Pressefahrten (Klammer Geburtstag, Sanfter Winter NPHT) und ER (Eislaufen)	Dez - Feb
	Pressekonferenz	diverse Medien	Abendessen zum Thema Winter in Kärnten mit 15 ausgewählten Journalist:innen	Nov.23
Online Marketing	Traffic Kampagne	Google Search + Display, Social Media	Kampagne ADVENT in Friaul-Julisch-Venetien, Veneto (inkl. Verona/Gardasee), Emilia-Romagna, Lombardei - Zielseite www.carinzia.at/mercatini	Okt - Dez. 23
	Traffic/Image Kampagne	Google Search, Social Media, YT	Kampagne Winterurlaub in Norditalien/Rom Zielseite www.carinzia.inverno	Nov- Jän
	Online Kooperation	skigratis.com	Kooperation mit NL, Banner, direct mailing mit führender Skiplattform zum Thema Advent und Ski alpin	Okt - März
Verkaufsförderung	Publikumsmesse	Barcolana in Triest	große allgemeine Messe anlässlich der Segelregatta Barcolana mit 4 Partnern	Nov.23
	Fachmesse	Skipass in Modena	Fachmesse zum Thema Ski Alpin in Modena	Nov.23
	RV Kooperation	Austria Vacanze	Kooperation mit Banner, Videointegration, NL und direkte Verlinkung auf Homepage	Okt - März