

Sommerbewerbung 2023
MARKETINGPLAN BENELUX

Maßnahme	Aktivität	Thema	Medien/Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum	
Klassische Werbung	Radio					
	OOH	Sommer/Natur Aktiv	ÖW	10 Sek. Spot auf 300 Screens auf Bahnhöfe, auf 13 großflächigen Screens in Bahnhofshallen und 461	6.-19.3.	
	Medienkooperation	Sommer/Natur Aktiv	zielgruppenrelev. Medien		Kärnten Strecke mit 4 Regionen in Zin, Columbus Travel, EW, Fiets Aktief, Pasar, Auflage ca. 100.000	April-Juni
		Sommer/Natur Aktiv	Vakantiekompas		1/1 Advertorial und Online Darstellung	11.1.
		Sommer/Rad	Pasar		1/1 Advertorial in der Bike-Beilage, Auflage 25.000	Juni
	ÖW-Radkampagne	MTB/Genussrad	online&Print	ÖW Radkampagne in Kooperation mit den Bundesländern	März-Oktober	
Online Marketing	Imagekampagne	Sommer/Natur Aktiv	ÖW	Retargeting Kampagne	15.3.-15.05.	

Anmerkung: weitere Marktaktivitäten finden im Rahmen der Themen-Marketingkampagnen statt (vgl. Themen-Marketingpläne)

Pressearbeit	Pressereise	Sommer/Natur Aktiv	2x Print, 3x Blogger	4-tägige Pressereise in der Region Villach - Faaker See - Ossaicher See mit Rad, Wandern, Kanufahren, Kulinarik etc.	01.-04.06.
	Pressereise	Sommer/Wandern	Bergen Magazin	4-tägige Pressereise in der Region Nationalpark Hohe Tauern	Anf. August
	3 x Presseaussendungen	Sommer	Eigener Verteiler ca. 140 Kontaktpersonen	Camping, 2 weitere Themen tbd	ganzen Sommer über
	Presse-Event Den Haag	Sommer	ÖW	Networking mit ca. 35 holländischen Journalisten und Bloggern	19.04.
	Advertorial	Sommer/Rad	Bike Explorer		
TV-Beitrag	Sommer/Rad/Seenschleife	Ron Reizen		Seenschleife - Drehorte: Weissensee, Millstätter See, Villach	25.-28.06.