

## Sommerbewerbung 2023

## CEE-Märkte

Markt	Maßnahme	Aktivität	Thema	Medium/Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Polen	Klassische Werbung	DOOH	Aktivurlaub	DOOH urbane Gebiete	Kärnten Spots auf frequentierten Plätzen in Warschau und Südpolen, 1,59 Mio Sichtkontakte pro Tag	24.04. -14.05.
		Anzeige/Advertorial	Aktivurlaub	All Inclusive Magazin	1/1 Anzeige + redaktionelles Ktn. Special, Vertrieb über Restaurants/Flughafen, 19.000 Auflage	Mär.23
		Advertorial	Aktivurlaub/Familie	Olivia Lifestyle	redaktionelles zweiseitiges Advertorial zum Thema Aktivurlaub mit Familien, 96.000 Auflage	11.05.
		Advertorial	Aktivurlaub/Familie	Swiat Kobiety Frauenmagazin	redaktionelles zweiseitiges Advertorial zum Thema Aktivurlaub mit Familien, 180.000 Auflage	02.06.
	Online Marketing	Traffic Kampagne	Aktivurlaub	FB/INST/IO/YT/Search	Kärnten Sommerkampagne Traffic - Bewerbung der www.karyntia.pl - Thema Aktivurlaub Rad, Wandern, Ausflug, Kulinarik, Wassersport	26.04.-30.06.
	Verkaufsförderung	Workshop	allg.	WS Warschau	WS mit RV und RB	02.03.
		Fachmesse	allg.	ATB Wien	b2b Workshop mit RV	03.05.-04.05.
	Pressearbeit	Presseausendung	Aktivurlaub	ÖW	Pressenewsletter über die ÖW an ausgewählten Verteiler	Jun.23
		Pressereise	Kulinarik/Frauen	gazeta wyborcza	Einzelrecherche zum Thema Kulinarik in der Region Villach	10 - 13.03.
		Pressereise	Bergstraßen	<a href="#">diverse medien</a>	Einzelrecherche zum Them Bergstraße in 5 Regionen mit Kristof Kowalski für mehrere Artikel	013. - 07.07.
Ungarn	Klassische Werbung	DOOH	Aktivurlaub	ÖW Kampagne #realAustria	In Kooperation mit ÖW Citylights, Bushaltestellenbranding, Cylinderscreens in Budapest	15.05.-30.05.
		Advertorial	Aktivurlaub/Familie	Nök Lapja Familienmagazin	redaktionelles zweiseitiges Advertorial zum Thema Aktivurlaub mit Familien, 142.000 Auflage	31.05.
		Advertorial	Aktivurlaub/Familie	Evszakok Lifestyle	redaktionelles zweiseitiges Advertorial zum Thema Aktivurlaub mit Familien, 18.000 Auflage	07.06.
		Advertorial	Aktivurlaub/Familie	Marie Claire Lifestyle	redaktionelles zweiseitiges Advertorial zum Thema Aktivurlaub mit Familien, 12.000 Auflage	17.05.
		Advertorial	Aktivurlaub/Familie	Csaladi Lap Familienmagazin	redaktionelles zweiseitiges Advertorial zum Thema Aktivurlaub mit Familien, 8.000 Auflage	02.06.
	Online Marketing	Traffic Kampagne	Aktivurlaub	FB/INST/IO/YT/Search	Kärnten Sommerkampagne Traffic - Bewerbung der www.karintia.com - Thema Aktivurlaub Rad, Wandern, Ausflug, Kulinarik, Wassersport	26.04.-15.07.
	Verkaufsförderung	Fachmesse	allg.	ATB Wien	B2B WS mit RV	03.-04.05.
		b2c Event	Harley, Aktivurlaub	Harley Event	Kärnten Stand b2c anl.des Harley Events in Budapest, b2b Event am 21.06. für Presse - in Koopl. mit ViFaOs	21.-25.06.
		Workshop	allg.	WS Budapest	B2B WS mit RV	30.03.
	Pressearbeit	Presseausendung	Aktivurlaub	ÖW	Pressenewsletter über die ÖW an ausgewählten Verteiler	Jun.23
		Gruppenpressereise	Draupaddelweg	diverse Medien	Gruppenpressefahrt mit Öw mit 7 ausgewählten Journalisten zum Thema Draupaddelweg	01. - 04.06.
		Pressereise	Wandern	<a href="#">www.mozgazvillag.hu</a>	Recherche mit Videoproduktion in der Region MBN	30.05.-03.06.
		Pressereise	Rad	<a href="#">www.telex.hu</a>	Einzelrecherche DRW Gesamt für ungar. Nachrichtenportal	03. - 06.07.
		Pressereise	Wandern	Gabor Tenczer	Recherche zum Thema Wandern im NPHT	Jul.23
		Advertorials Print/Online	Aktivurlaub	<a href="#">www.nemzetisport.hu</a>	diverse Advertorials zum Thema Rad/Wandern/Laufen	März-August
Advertorial		allgemein	Vilagjaro	Doppelseite im Reisemagazin Vilagjaro Sommer allgemein 30.000		
Tschechien	Klassische Werbung	DOOH	Aktivurlaub	ÖW Kampagne #realAustria	In Kooperation mit ÖW DOOH in urbanen Gebieten in ganz Tschechien, 10 Sek Spot (Bahnhöfe, Plätze, Einkaufszentren)	Mai - Juni
		Anzeige/Advertorial	Urlaub am See/Rad	Cykloturistika	1/1 Anzeige und 6seitige redaktionelle Strecke zum Thema Seenschleife, 6.000 Auflage	03.04.
		Advertorial	MTB	Velo	2seitiges Advertorial im Bikemagazin, Messeausgabe anl. Forbikes Messe, MTB in Kärnten, 9.000 Auflage	17.03.
		Advertorial	MTB, Draupaddeln	A11	6seitiges Advertorial im special interets Magazin A11 zum Thema Aktivurlaub, 25.000 Auflage	29.05.
	Verkaufsförderung	Special interest	Rad/MTB	Forbikes Prag	Kärnten Stand anl. der Forbikes Messe in Prag - Thema Rad, eBike, MTB	29.03.-31.03.
		RV Event	Winter/Sommer	RV Event Ski & Bike	RV Event am Mölltaler Gletscher - Ski closing, Bike and summer opening in Kooperation mit Nevdama	25.05.-28.05.
		RV Kooperation	Herbst	Newsletter	in Kooperation mit Dertour CZ die Bewerbung der Herbstsaison in Kärnten	tbd
		RV Kooperation	Sommer	AATrail Camp	in Kooperation mit dem RV Alpy die Bewerbung des 1. AAT Camps in Kärnten	August
		Fachmesse	allg.	ATB Wien	b2b Workshop mit RV	03.05.-04.05.
	Online Marketing	ÖW-Radkampagne	MTB/Trekkingrad	online&Print	ÖW Radkampagne in Kooperation mit den Bundesländern	März-Oktober
	Pressearbeit	Redaktionsbesuche	Frühling/Aktivurlaub	div. Medien	am 1. Frühlingstag eine Redaktionstour mit Frühlingsgruß aus Kärnten - Thema Aktivurlaub	20.03.
		Pressereise	Urlaub am See/Rad	Cykloturistika	2 Journalisten von Cykloturistika, Seenschleife - in Koop. mit Alps2Adria und Regionen	22.06.-28.06.
		Pressereise	Rad/Bike	CT 2 Cyklotouky	TV Team CT 2 Cyklotouky unterwegs am Alpe Adria Radweg	27.06.-29.06.
		Pressereise	Motorrad / Ausflug	turistika.cz/Motorradseiten	Einzelrecherche Motorrad und Ausflug - im NPHT	22.06.-25.06.
		Pressereise	Rad	div. Medien	1 Journalist und Blogger zum Thema Straßenrad, Teilnahme am Tour de Kärnten	25.06.-01.07.
Pressereise		MTB	div. Medien	4 Medienvertreter (Print und Tv) zum Thema MTB in Kärnten - vorraussichtlich MBN	tbd	
Pressereise		AAT	Lide a hory / Influencer	1 Journalist von Lide a hory und 1 Influencer zum Thema Alpe Adria Trail	September	

Stand: Juni 2023. Änderungen vorbehalten.

Anmerkung: weitere Marktaktivitäten finden im Rahmen der Themen-Marketingkampagnen statt (vgl. Themen-Marketingpläne)