

Kärnten Werbung MARKETINGPLAN SGF CAMPING 2023

Angebotsgruppe 2023/24 mit 48 Partnerbetrieben

Markt	Maßnahme	Medium/Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
1. Österreich	Klassische Werbung	CCA-Journal	Kundenmagazin ARBÖ, 1/1 Seite Advertorial inkl. Gewinnspiel 4c, Auflage: 15.000, März 2023	März 23
		Camping Revue	Special Interest Magazin, 2/1 Seiten Advertorial 4c, Auflage: 14.000, ET: 15.05.2023	Mai 23
	Online Marketing	SEM Camping AT	Bild-Text-Anzeigen und Banner im Google Suchergebnis- und Google-Werbenetzwerk	März-Aug. 23
		SEO camping.at	Laufende SEO-Betreuung	ganzjährig
		Facebook/Instagram	Dynamic Link Ads mit entsprechendem Targeting IN 2 Flights	März-Juni 23, Aug.-Sept. 23
		Real Time Bidding (RTB)	Programmatic Advertisting Kampagne auf reichweitenstarken Portalen; Display Ads, Native Ads in 2 Flights	April-Juni 23, Aug.-Sept. 23
	Verkaufsförderung	Newsletter Camping AT	Newsletter KW an campingaffine Adressen	Juni 23
		Caravan Salon Austria Wels	Wichtigste Campingmesse in Österreich, eigene Standpräsentation, 18.10.-22.10.2023	Okt. 23
	Wirtschaftskooperation	Campingwelt Falle	Katalogauflage in Villach und Gerasdorf	März-Aug. 23
		ARBÖ-CCA	Katalogauflage in allen ARBÖ-Landeszentren	März-Aug. 23
Pressearbeit	Presseausendung	Presseausendung KW	Mai 23	
2. Deutschland	Klassische Werbung	ADAC	1/1 Seite Anzeige im Campingführer ADAC, Auflage: 160.000, 400.000 Leser	ganzjährig
		DCC	1/2 Seite Anzeige im Campingführer DCC, Auflage: 100.000, 250.000 Leser	ganzjährig
		ECC	1/1 Seite Anzeige im Campingführer ECC, Auflage: 80.000, 200.000 Leser	ganzjährig
		ACSI	1/1 Seite Anzeige im ACSI Campingführer D, Auflage: 15.500	ganzjährig
		FKK	1/2 Seite Anzeige im FKK-Campingführer, Auflage: 20.000, 50.000 Leser	ganzjährig
		Camping & Reise	Special Interest Magazin, 2/1 Seiten 4c Advertorial, Auflage: 40.000 (6x jährlich), Ausgabe 02/2022, ET: 02.12.2023	Dez. 22
		Camping, Cars & Caravans	Special Interest Magazin, 1/1 Seite 4c Advertorial, Auflage: 45.000, Ausgabe 01/2023, ET: 13.12.2022	Dez. 22
		YES WE CAMP	Das Campingmagazin des ADAC, 2/1 Seiten 4c Advertorial, 1/2 Seite Anzeige, Auflage: 250.000, ET: Jän. 2023	Jän. 23
		Traumziele für Camper	Das Premium-Campingmagazin von Doldemedien, 4/1 Seiten 4c Advertorial, Auflage: 30.000 (zusätzl. 25.000 Online-Ausgaben an die Abonnenten von Reisemobil International und Camping, Cars & Caravan), Ausgabe 01/2023, ET: 22.03.2023	März 23
		Camping & Reise	Special Interest Magazin, 2/1 Seiten 4c Advertorial, Auflage: 40.000 (6x jährlich), Ausgabe 03/2023, ET: 06.04.2023, inkl. Online-Advertorial auf www.wir-leben-outdoor.de und Teaser des Advertorials im Camping & Reise Newsletter, Versand an rund 30.000 Leser zum ET der Printausgabe	April 23
		SZ-Magazin "Freude Pur Urlaub in Kärnten"	Magazin "Freude Pur Urlaub in Kärnten" der Süddeutschen Zeitung. Auflage: 272.000, ET: 17.05.2023	Mai 23
		Fendt-Kundenmagazin	Kundenmagazin FENDT, 2/1 Seiten Advertorial, Auflage: 35.000, ET: Juli 2023, Aiusgabe zum Caravan Salon Düsseldorf	Juli 2023
		TV-Kooperation ProSieben / Sat1 / Kabbel1	TV-Produktion mit ProSieben / Sat1 Mdia bzw. wetter.com sowie dem Wohnmobilvermieter Camper Days für eine Frühsommer-Wettertour. Der Hosting-Partner Kärnten wird mit einer ausgewählten Kärntner Ferienregion an 2 Locations in Kärnten in der Wettershow vor rund 3 Mio. ZuschauerInnen zur Primetime präsentiert. Zusätzlich Präsenz als Hosting-Partner auf einer Microsite auf wetter.com mit mind. 4 Mio.Adimpressions/Seitenaufrufen.	Mai 23
		Online Marketing	SEM Camping DE	Bild-Text-Anzeigen und Banner im Google Suchergebnis- und Google-Werbenetzwerk
	SEO camping.at		Laufende SEO-Betreuung	ganzjährig
	camping.info		Der mit über 23.000 Campingplätzen aus 44 europäischen Ländern meistbesuchte Online-Campingführer im deutschen Raum: diverse Bannerformate, Stand-alone-Newsletter an 50.000 Empfänger	April/Juni/Aug. 23
	promobil.de / caravaning.de		Special Interest Portale: Advertorial, Teaser, Startseiten, diverse Bannerformate, Newsletter-Integration in 2 Flights	April-Juni 23, Aug. 23
	Netzwerkschaltung		Netzwerk mit zielgruppenaffinen Special Interest-Portalen; Native Ads, eigene Microsite für Kärnten samt Partnerregionen in 2 Flights	März-Juni 23, Aug.-Sept. 23
	Pinterest		Promoted Standard Pins	März-Juni 23
	Facebook/Instagram		Dynamic Link Ads mit entsprechendem Targeting IN 2 Flights	März-Juni 23, Aug.-Sept. 23
	Real Time Bidding (RTB)		Programmatic Advertisting Kampagne auf reichweitenstarken Portalen; Display Ads, Native Ads in 2 Flights	März-Juni 23, Aug.-Sept. 23
	Newsletter Camping DE		Newsletter KW an campingaffine Adressen	Mai 23
	Verkaufsförderung		CMT Stuttgart	Wichtige Reisemesse, Integration am Kärnten Stand, 14.01.-22.01.2023
		Caravan Salon Düsseldorf	Wichtige Reisemesse, eigene Standpräsentation, 25.08.-03.09.2023	Aug./Sept. 23
		TC Leipzig	Wichtige Reisemesse, eigene Standpräsentation, 22.11.-26.11.2023	Nov. 23
	Wirtschaftskooperation	Fritz Berger	Auflage von 5.000 Katalogen in den umsatzstärksten Filialen	April-Juni 23
	Pressearbeit	Presseausendung	Presseausendung KW	Mai 23
Einzelrecherche		Einzelrecherche Mitte Sept. 2023 für Camping & Reise, Auflage: 40.000, Reisewelt Alpen Magazin, Auflage: 45.000	Sept. 23	
3. Benelux	Klassische Werbung	ACSI	Ganzjährige 1/2 Seite Anzeige Campinggids Europa 2021, gesamt Auflage: 62.500, 700.000 Leser gesamt	ganzjährig
		TCB	Ganzjährige 1/1 Seite Anzeige im Campingführer TCB, Auflage: 50.000, 125.000 Leser	ganzjährig
		ANWB	Ganzjährige 1/2 Seite Anzeige und online, Auflage: 24.300, 60.750 Leser	ganzjährig
		KCK Magazine	Größtes Camping Magazin der Niederlande, 2/1 Seiten Advertorial, Auflage: 52.000, 305.000 Leser, Ausgabe: 01/2023, ET: 08.12.2022 (11x monatlich)	Dez. 22
		Go Camping	Special Interest Family Magazin, 2/1 Advertorial, Auflage: 150.000, 425.000 Leser, Ausgabe: 02/2022, ET: 15.11.2022 (2x jährlich)	Nov. 22
	Online Marketing	SEM Camping NL	Bild-Text-Anzeigen und Banner im Google Suchergebnis- und Google-Werbenetzwerk	März-Aug. 23
		campingnavigator.nl	Special Interest Plattform: Stand-Alone-Newsletter an 71.000 Empfänger	Mai 23
		weerplaza.nl	Wichtiges Reise-Portal in den Niederlanden mit Wetter- und Klimaberichten, Tipps zu Urlaubszielen: Native Ads in 2 Flights	März-Juni 23, Aug.-Sept. 23
		nfn.nl	Special Interest FKK Camping: diverse Bannerformate, 3x Newsletter-Beiträge in 2 Flights	März-Juni 23, Aug.-Sept. 23
		Urlaubspiraten	Erfolgreichstes Online-Reiseportal in Europa: Advertorial, Social Push, Banner, Newsletter in 2 Flights	März-Juni 23, Aug.-Sept. 23
		indebergen.nl	Special Interest Portal für Urlaub in den Bergen, mit Rupriken zu Wandern, Biken, Aktivurlaub und Campingurlaub: Native Ads, Newsletter-Beitrag, Stand-Alone-Newsletter in 2 Flights	März-Juni 23, Aug.-Sept. 23
		Facebook/Instagram	Dynamic Link Ads mit entsprechendem Targeting in 2 Flights	März-Juni 23, Aug.-Sept. 23
		Real Time Bidding (RTB)	Performanceorientierte Programmatic Advertisting Kampagne auf reichweitenstarken Portalen	März-Juni 23
		Newsletter Camping NL	Newsletter KW an campingaffine Adressen	Juni 23
		Verkaufsförderung	Caravana Leeuwarden	Größte Campingmesse NL, eigene Standpräsentation, 25.01.-29.01.2023
	Hausmesse Obelink		Präsentation mit Stand und Betreuung im Campingcenter	Dez. 22/Dez. 23

4. Italien	Klassische Werbung	ACSI	Ganzjährige 1/2 Seite Anzeige im ACSI Guida Internazionale die Campeggi 2023, Auflage: 8.000	ganzjährig
		Plein Air	Special Interest Magazin, 1/1 Seite Anzeige, Auflage: 90.000, ET: 02.12.2022	Dez. 22
		Camperlife	Special Interest Magazin, 6/1 Seiten Adverorial inkl Online-Adverorial, Auflage: 40.000, ET: Mai 2023, Newsletter an 26.000 Empfänger, Social Media	Mai 23
	Online Marketing	SEM Camping IT	Bild-Text-Anzeigen und Banner im Google Suchergebnis- und Google-Werbenetzwerk	Mai-Aug. 23
		Facebook/Instagram	Dynamic Link Ads mit entsprechendem Targeting	Mai-Sept. 23
5. Schweiz	Klassische Werbung	TCS	1/1 Seite Anzeige im Campingführer TCS, Auflage: 10.000, 25.000 Leser	ganzjährig
	Online Marketing	Newsletter Camping CH	Newsletter KW an campingaffine Adressen	Mai 23
6. Dänemark	Klassische Werbung	DCU	Ganzjährige 1/1 Seite Anzeige im Campingführer DCU inkl. Online-Paket (Video & Link, Newsletter,	ganzjährig
7. Tschechien	Sonderkampagne Tschechien			
	Klassische Werbung	Caravan	1/1 Seite Anzeige im Special Interest Magazin Caravan, Auflage: 23.000 Stk., ET: 07.03.2023	März 23
		Kempy Guide	1/1 Seite Anzeige im tschechischen Campingführer, Auflage: 15.000, AT: 28.04.2023	April 23
		Camping, Cars & Caravans	4/1 Seiten Adverorial, Auflage: 12.600 Stk., ET: 28.04.2023	April 23
		Kondice	2/1 Seiten Adverorial, Auflage: 33.000, 82.500 Leser, gehobenes Magazin für die sportliche, reiseaffine	April 23
		Koktejl	2/1 Seiten Adverorial, Auflage: 27.900, Reisemagazin, ET:	Mai 23
		Marianne	2/1 Seiten Adverorial, Auflage: 65.000, monatliches gehobenes Lifestyle-Magazin für die Frau, ET:	Mai 23
		Camping, Cars & Caravans	1/1 Seite Anzeige, Auflage: 12.600 Stk., ET: 28.06.2023	Juni 23
		Caravan	Beilage des Camping Beilegers im Special Interest Magazin Camping Cars & Caravans, Auflage: 23.000 Stk., ET: 13.06.2023	Juni 23
		Online Marketing	SEM Camping CZ	Bild-Text-Anzeigen und Banner im Google Suchergebnis- und Google-Werbenetzwerk
	tiscali.cz, cestovani.tiscali.cz, zeny.tiscali.cz		Netzwerk mit Special Interest Portalen zum Thema Reisen: Banner, Native Ads in 2 Flights	April-Juni 23, Aug.-Sept. 23
	kempy-chaty.cz		Special Interest Portal: Banner, Native Ads und Adverorial in 2 Flights	April-Juni 23, Aug.-Sept. 23
	seznam.cz		Das größte Online Medium Tschechiens für Camping und Campingausstattung: Banner, Native Ads	April-Juni 23, Aug.-Sept. 23
	Facebook/Instagram		Dynamic Ads mit entsprechendem Targeting in 2 Flights	April-Juni 23, Aug.-Sept. 23
	Newsletter Camping CZ		Newsletter KW an campingaffine Adressen	Juni 23
	Verkaufsförderung	Caravaning Brno	Wichtigste Camping- und Reisemesse in Tschechien, eigene Standpräsentation, 02.11.-05.11.2023	Nov. 23
	Wirtschaftskooperation	4camping.cz	Marketingmix und Onlinepaket (NL, Banner, Social Media, Online Adverorial) und Camping Beileger-Vertrieb über den größten Camping- und Outdoorausstatter in Zentraleuropa 4camping.cz über Onlineshop, 100.000 Stk.	April-Aug. 23

Stand: Mai 2023, Änderungen vorbehalten.