

Sommerbewerbung 2023
MARKETINGPLAN DEUTSCHLAND

Maßnahme	Aktivität	Thema	Medium / Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum			
Klassische Werbung	Medienkooperationen/Anzeigen	Frühsommer/Familie/Aktiv	SZ Beileger Kärnten Aktiv	28seitiger Kärnten Beileger, Auflage 271.000	17.5.			
			Münchner Merkur	Beileger Draußen Aktiv, 2/1 Advertorial, Auflage 255.000	21.4.			
			BILD München	BMW Open 2/1 Advertorial, Auflage 150.000	15.4.			
			BILD Süd	Beileger Mein Urlaub 2/1 Advertorial, Auflage 116.000W	20.4.			
			WAZ	Beileger Schönste Reiseziele, 2/1 Advertorial + Anzeige, Auflage 420.000	5.5.			
			Welt am Sonntag	Magazin Reisen Exklusiv 2/1 Advertorial + Anzeige, Auflage 90.000	8.5.			
			Münchner Merkur	Reiseteil 1/1 Advertorial mit Eckfeldanzeige, Auflage 255.000	13.5.			
			Abendzeitung München	Beileger Urlaubsfreude & Wellness 2/1 Advertorial + Anzeige, Auflage 165.000	20.5.			
			Zeit	Magazin Reiseträume, 1/1 Advertorial, Auflage 450.000	26.5.			
			Sonntag Aktuell	Natur aktiv genießen, 1/2 Advertorial, Auflage 550.000	27.5.			
			Welt am Sonntag	1/1 Advertorial mit Eckfeldanzeige, Auflage 212.000	27.5.			
			Kölner Rundschau	Sommer Spezial, 1/1 Advertorial mit Eckfeldanzeige, Auflage 190.000	7.6.			
			BILD NRW	Beileger Sommerurlaub, 2/1 Advertorial + Anzeige, Auflage 173.000	12.6.			
			Land und Berge	6/1 Advertorial, Auflage 120.000	14.6.			
					Kulinarik	Slow Food Magazin		29.3.
						Biomagazin	1/1 Advertorial	9.3.
							1/1 Advertorial	
	TV Kampagne							
Online Marketing	Performancekampagne	Kulinarik	Facebook & Instagram		23.3.-16.10.			
			Google Search	Link Ads, dynamische Link Ads, Carousel Ads	23.3.-16.10.			
			Premium Netzwerk ESC	Search Ads und Dyn Ads	23.3.-16.10.			
			Falstaff Online	Stand Alone Newsletter	1.4.			
			Burda Netzwerk	Feated Story	ab April			
			Newsletter KW		31.3.			
Online Marketing	Performancekampagne	Familie	FB/IG, Google, Native Ads	Stand Alone Newsletter	21.02. - 07.08.			
	Image/Traffic Kampagne	Mobilität	FB/IG, Google, Sojern etc.	Zukaufmodell mit 7 Regionen (39 Angebote) zur aktiven Generierung von Anfragen in Bayern, Baden-Württemberg, Nordrhein-Westfalen, Leipzig, Dresden	01.04. - 19.06. 03.08. - 18.09.			
Verkaufsförderung								
Pressearbeit	Presseaussendungen	Themen divers (Kärnten Seen)	APA/OTS, Kontaktverteiler	Jahres Printkooperation in 1Bus/Anzeigen, PR	mtl.			
	Presseveranstaltung ITB Berlin	Kulturgenuss auf	div. Medien	Aussenden von Evergreen-Content gepaart mit Neuigkeiten aus Kärnten via APA/OTS bzw. via Newsletter	06.03 - 09.03			
	Einzelrecherchen	Themen divers	div. Medien	Teilnahme am ÖW 4xquer Event und Präsenz auf der Messe	April - Oktober			
	Pressereise	Slow Food Travel	www.mein-kochtopf.de	ER z.B. mit SPA Inside, Slowly Veggie, ADFC Regionalmagazinen, AustroBayer Reiseführer, KANU Magazin,	26.04 - 29.04			
	Redaktionstour / Round Table	noch offen	div. Medien	3-tägige Pressereise zum Thema Slow Food Travel in der Region Mittelkärnten gemeinsam mit Round Table im Raum Süddeutschland (München, Stuttgart)	09.10 - 11.10			

Anmerkung: weitere Marktaktivitäten finden im Rahmen der Themen-Marketingkampagnen statt (vgl. Themen-Marketingpläne)