

Sommerbewerbung 2023
MARKETINGPLAN ITALIEN

Maßnahme	Aktivität	Thema	Medium / Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung					
	TV	Natur Aktiv	diverse Regionalsender	3 Wochen lang 819 TV Spots 20" in den wichtigsten Regionalsendern in der Lombardei, Veneto, Friaul, ER	Mitte Mai - Ende Juni
	Medienkooperation/Anzeigen	Hotelpartneranzeigen	Corriere della Sera	4 ganzformatige Anzeigen mit Hotelpartnern aus BKK, Lombardei, Veneto, Friaul, Emilia R.,Auflage	diverse Termine Juni
	Medienkooperation/Anzeigen	Hotelpartneranzeigen	la Repubblica	4 ganzformatige Anzeigen mit Hotelpartnern aus BKK, National,Auflage 190.000	diverse Termine Juni
	OOH Kampagne mit ÖW	Natur Aktiv	Digital Out of Home Mailand	an 100 ausgewählten Plätzen in Mailand und Brescia werden DOOH Vildeos geschalten	Mai.23
	OOH Kampagne mit ÖW	Naturaktiv	Bilderausstellung in Mailand	2 ausgewählte Kärnten Motive auf Einkaufsstraße	Mai.23
	Advertorials	alle Themen	itinerari e luoghi	4 Doppelseiten zu den Themen Frühling/Camping/Wandern/Winter in Wandermagazin 30.000	April, Mai, Juli, November
Online Marketing					
	Performancekampagne	alle Themen	FB/IG, Google, Native Ads	Zukaufkampagne mit 3 Regionspartnern zur Generierung von traffic auf www.carinzia.at/estate	22.05. -30.07.
	RTB Retargeting Kampagne	Partnercontent	Netzwerkschaltungen ITA	auf von der ÖW generierte Daten werden die Inhalte der Partner der www.carinzia.at/estate ausgespielt	Mai
	Contenekooperation	Familie	www.bimboinviaggio.it	Content und FB Kooperation zum Thema Familienurlaub in Kärnten	Ende Mai - Mitte Juni
	Contenekooperation	Natur Aktiv	www.montagnagratis.it	Content und Banner auf www.montagnagratis.com mit Zielseite www.carinzia.at/estate	
	Contenekooperation	Familie	www.familygo.eu	Content und FB Kooperation zum Thema Familienurlaub in Kärnten	Ende Mai - Mitte Juni
Verkaufsförderung					
	Kooperation Reiseveranstalter	Rad	www.girolibero.it	Kooperation FB/Online/Entwicklung einer App zum Promoten des DRW/Seenschleife	Juni - Sept 23
	Barcolana	allgemein, Advent	div. Regionspartner	Gemeinschaftsstand im Messedorf der Segelregatta Barcolana in Triest	Okt.23
	Skipass Modena	Winter	NLW/MBN/Villach	Stand auf der Winter Toruismmesse in Modena mit Regionspartnern	29.10. - 01.11.
	Kooperation Reiseveranstalter	allgemein	www.austriavacanze.com	Kooperation Content/Banner auf Hompag von RV	Mai - Sept 23
	B2B Veranstaltungen Mailand/Vene	allgemein	ÖW	Veranstalter Workshops mit jeweils 30 Partnern in Mailand und Venedig	20.-21.03.
Pressearbeit					
	12 Presseaussendungen	alle Themen	Verteiler 4.000 Medien	diverse Presseaussendungen für italienischen Journalist:innen	Jänner - Dezember
	Gruppenpressefahrt	Aktivurlaub	diverse Medien	Gruppenpressefahrt mit 8 Journalisten Draupaddelweg	22.-25.06.
	Pressekonferenz Padua	alle Themen	diverse Medien	Presselunch mit 15 ausgewählten Medienvertretern in Padua	22.03.
	Siteinspection Presseagentur	alle Themen	Pressway	Kennelnlernen des Produkts duurch Verreter der Presseagentur	15.-19.05.
	Pressereise	Motorrad	Motorbox	Videodreh für Motorradmagazin Nockberge/Katschberg	23.-26.04.
	Pressereise	Klagenfurt	itinerari e luoghi	Recherche für 8 Seiten Artikel in itinerari e luoghi Auflage 30.000 über Klagenfurt	24.-27.04.
	Pressereise	Seenschleife	Bell europa	Recherche für 8 Seiten Artikel in Bell Europa Auflage 65.000	17. - 23.06.
	Pressereise	Burggen und Schlösser	il Messaggero	Recherche für mehrere Artikel Maria Serena Patriarca	29.-2.7.
	Bloggerreise	Wellness	missclaire.it	Recherche und Blogbeiträge im Tuffbad Lesachtal mit FB/IG Coverage	01.-03.06.
	Pressereise	Slow Food Kulinarik	Tiziano Aragazzi	Interviews und Erlebnisse rund um den Millstätter See zum Thema Slow Food	31.05. - 03.06.

Anmerkung: weitere Marktaktivitäten finden im Rahmen der Themen-Marketingkampagnen statt (vgl. Themen-Marketingpläne)