

Sommerbewerbung 2023
MARKETINGPLAN ÖSTERREICH

Maßnahme	Aktivität	Thema	Medium / Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum	
Klassische Werbung	Print Medien-Kooperationen + Anzeigen	Frühsommer/Familie/Aktiv	Krone Bunt	2/1 S. Promotion, Auflage 1,1 Mio.	9.4./7.5./11.6.	
			Freizeit Kurier	1/1 S. Advertorial Lebenslust Sommer Edition, Auflage 143.000	17.6.	
			OÖN	1/1 S. Advertorial, Auflage 143.000	27.5.	
			NÖN	2/1 Advertorial Wohin im Sommer, Auflage 125.000	28.6.	
			Steiermark Magazin	2/1 Advertorial + Anzeige, Auflage 60.000	19.4.	
			Woman/Gusto	Themenstrecke Genussvoll Leben 2/1 Advertorial, Auflage 160.000	15.6.	
			Trend/News Reise	1/1 Anzeige, Auflage	9.6.	
		Kulinarik	Lust auf Österreich/Kurier	1/1 S. Advertorial und 1/1 Anzeige		
Wirtschaftskooperation	Rad/MTB	XXL-Sports	Präsenz in allen XXL Shops in Österreich/online Gewinnspiele flow trails Kärnten	15.5.-25.4.2022		
	Rad/MTB	Sport Nora Wien	Präsenz in allen XXL Shops in Österreich/online Gewinnspiele/Beileger Kronenzeitung flow trails Kärnten	Mai-Juni2022		
TV Kampagnen						
Online Marketing	Performancekampagne	Familie	FB/IG, Google, Native Ads	Zukaufsmodell mit 7 Regionen (39 Angebote) zur aktiven Generierung von Anfragen -ganz Ö (ohne	21.02. - 07.08.	
Verkaufsförderung	Fachmesse	alle Themen	ÖW	ATB Wien im Rahmen der ÖTT	16.-18.5.	

Anmerkung: weitere Marktaktivitäten finden im Rahmen der Themen-Marketingkampagnen statt (vgl. Themen-Marketingpläne)

	Pressearbeit	ca. 8-10 Presseaussendungen	APA, Mediendatenbank, eigene	Slow Food Guide, Sommerpressekonferenz, Camping, Weitwanderwege, Mountainbike Trails, Sommerbergbahnen etc.	verteilt, den ganzen Sommer über
		Pressefahrt	Die Presse Kleine Zeitung Kronen Zeitung Freie Journalistin (Better Life) GenussZeit Kurier/Reise	4-tägige Pressereise in der Slow Food Travel Region Mittelkärnten	26.-29.04.