

**Sommerbewerbung 2023**  
**MARKETINGPLAN Großbritannien**

Maßnahme	Aktivität	Thema	Medien/Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Pressereise	Sommer/Natur Aktiv/Anreise Direktflug Ryan Air	ÖW- The Sunday Times	einwöchige Familienpressereise in der Region Millstätter See - Bad Kleinkirchheim Nockberge	Anf. August
	Medienkooperation	Sommer/Natur Aktiv/Anreise	Travel Guide im The Guardian	1/1 Advertorial im Travel Guide im The Guardian, Reichweite: 175.000	20.05.
		Sommer/Natur Aktiv/Anreise Direktflug Ryan Air	Travel Guide im Evening Standard	1/1 Advertorial Travel Guide im Evening Standard, Reichweite: 300.000	12.06.
		Sommer/Natur Aktiv/Anreise Direktflug Ryan Air	Active Traveller	4 Seiten, Reichweite 52.000	Juni
Online Marketing	Imagekampagne	Sommer/Natur Aktiv/Anreise Direktflug Ryan Air	ÖW/Online	Facebook Video Ads/Google Search/Google Display	Ende April - Juli
ÖW Kooperation	Marketing-Mix Online, Print, Presse	Alpe-Adria-Trail Special Interest	Live for the Outdoors / Trail Magazine / Active Traveller	Content Kooperation mit Special Interest Medien	Mai - August