

Winter 2023\_24  
MARKETINGPLAN ÖSTERREICH

Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Print - Advertorials	OÖN, VGN, Freizeit Kurier, Presse Schaufenster, Bergwelten, Krone Bunt, Sport Aktiv Winterguide	Anzeigen/Advertorials in Zusammenarbeit mit Regionen	Nov.
	Print -Anzeigen	Standard, IDA	Anzeigen	Nov-Dez.
	TV Kampagne	ORF, P7S1-Gruppe	klassische Spots mit Skigebieten	Nov-Mitte Dez., Mitte Jän-Feb
	Radio Kampagne	Hitradio Ö3, Privatsender Ost	klassische Spots mit Skigebieten	Nov-Mitte Dez., Mitte Jän-Feb
Online Marketing	Ski Alpin Kampagne	Social, Search, Google Discovery, Netzwerkschaltungen, Special Interest Plattformen	Traffic-Kampagne in DE mit dem Ziel die Bekanntheit von Kärnten als Winterdestination zu steigern und Winter-Themen der Regionen zu kommunizieren	ab 27.10.2023
	Kleine feine Skigebiete	Social, Search	Traffic-Kampagne mit dem Ziel die Bekanntheit von Kärntens "kleinen feinen Skigebieten" zu steigern, Kommunikation der Wettbewerbsvorteile: schnelle Erreichbarkeit, günstigere Tagespreise, "weg vom Massentourismus"	Mitte Dez.-Mitte Feb.
Verkaufsförderung		Mondial	RV Katalog, 1/1 Anzeige, Vertrieb über 500 Reisebüros	Juli
Pressearbeit	Pressereise	diverse österreichische Medien	Pressereise am Weissensee	Jän.24
	Presse-Event inkl. TV Berichterstattung	ORF, Puls4	Franz Klammer Legendenrennen Bad Kleinkirchheim	Dez.24
	Einzelrecherchen	diverse österreichische Medien		Dez 2023.-März 2024
	Presseaussendungen	APA bzw. Journalistendatenbank	2-3 Aussendungen zu diversen Winterthemen	Jän.-März 2024