

Winter 2023_24
MARKETINGPLAN CEE

TSCHECHIEN

Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Anzeigen	Elan Produktkatalog, Aktiv Magazin A11	1/1 Winteranzeige zum Thema Winterurlaub auf der Sonnenseite der Alpen	Okt.
	Print-Advertorials	Marianne, Kondice, Reflex	Print-Advertorials in Zusammenarbeit mit Ktn. Regionen	Okt.-Dez.
	Print - Kärnten Strecke	SNOW	Kärnten Strecke im special interest Magazin SNOW - in Zusammenarbeit mit Ktn. Regionen	15.Nov.
	DOOH/OOH	Kärnten Winterspots	DOOH Kampagne in Koop. mit der ÖW - großflächige LED Screens in Prag und urbanen Zielgebieten in Böhmen und Mähren, 10 Sek. Spots	Okt.-Dez.-Jan.
Online Marketing	Image/Traffic Kampagne	Search, Social Media (FB/INST/YT)	Image und traffic Kampagne zur Stärkung der Bekanntheit der Winterdestination Kärnten in der ersten Phase bis Ende November, ab Dezember Traffic Kampagne mit dem Ziel qualitativ hochwertige User auf die Zielseite www.korutany.com zu bringen	1.Nov.-17.Feb.
		RTB	RTB Kampagne in definierten Zielgebieten und Ansprache def. Zielgruppen mit dem Ziel Image und ab Dezember Traffic auf der Zielseite www.korutany.com (Banner/Native Ads- Familien und DINKS)	
	Traffic Kampagne	Social Media, Search	Traffic-Kampagne FB/INST/Search mit 5 Regionen NLW, BKK, VI, NPHT, Katsch. mit dem Ziel interessierte Gäste auf die Regionsseiten der LP www.korutany.com/zima zu bringen	23.Nov.-03.März
Presseaktivitäten	Pressefahrt Tschechien/Einzelrecherchen	Div. Medien	Gruppen-Pressefahrt in der Region Katschberg zum Thema Skialpin, Hüttenkulinarik, Advent + div. ER zum Thema Nockberge Trail, Topskipass ..	Dez.
	Pressefahrt Falkensteiner	Div. Medien	Gruppen-Pressefahrt in Koop. mit Falkensteiner Hotels - Katschberg, Nassfeld	Dez.
	Pressekonferenz	Prag	Winter-Pressekonferenz in Prag für 25 Journalisten	08.Nov.
	Presseausendung	an CZ Medien	2 PA zum Winteropening und Nebensaisonaktionen für Familien /Skipässe, div. Inklusivleistungen/	Okt./Jan.
Verkaufsförderung	RV Kooperationen	Workshop	Get together Event mit RV und RB - mit Präsentationen und WS Terminen	Okt.
		Rakousko.cz	Skiopening des CZ RV rakousko.cz und ckpk.cz	15.-18.Dez.
		DERTOUR	Kooperation mit Dertour (=Fischer Reisen/Nevdama) SM Kampagne	Nov.
		Tempo Tours	Muzika na horach - Konzert und Skiwochenende, Bewerbung über OOH in urbanen Gebieten Prag und Umg.	tbd

UNGARN

Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Print-Advertorials	HVG, Nök Lapja, Csaladi Lap	Print-Advertorials in Zusammenarbeit mit Ktn. Regionen	Okt.-Dez-
	DOOH/OOH	Kärnten Winterspots/Winterplakate	DOOH und OOH Image-Kampagne in Koop. mit der ÖW im Zentrum von Budapest, indoor und outdoor, Videospots, Citylights, Bushaltestellen-Branding	Nov.-Dez.-Jan.
Online Marketing	Image/Traffic Kampagne	Search, Social Media (FB/INST/YT)	Image und traffic Kampagne zur Stärkung der Bekanntheit der Winterdestination Kärnten in der ersten Phase bis Ende November, ab Dezember Traffic Kampagne mit dem Ziel qualitativ hochwertige User auf die Zielseite www.karintia.com zu bringen	1.Nov. - 17.Feb.
		RTB	RTB Kampagne in definierten Zielgebieten und Ansprache def. Zielgruppen mit dem Ziel Image und ab Dezember Traffic auf der Zielseite www.karintia.com (Banner/Native Ads- Familien und DINKS)	
	Traffic Kampagne	Social Media, Search	Traffic-Kampagne FB/INST/Search mit 3 Regionen NLW, VI, NPHT mit dem Ziel interessierte Gäste auf die Regionsseiten der LP www.karintia.com/tel zu bringen	23.Nov.-03.März
Presseaktivitäten	Pressekonferenz	Budapest	Winterpressekonferenz in Budapest für 25 Journalisten	Okt.
	Pressefahrten/Einzelrech.	Ktn. Regionen	Pressefahrt mit 7 Journalistinnen Turrach	Jän.24
	Presseausendung	ca 160 Medienkontakte	Pressausendung zum Thema Ski alpin/Winter und Familie an ungarische Journalisten	Dez.
Verkaufsförderung	RV Kooperationen	Workshop	Workshop in Budapest für RV und RB	Mär.

POLEN

Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
	Anzeigen	Elan Produktkatalog	1/1 Winteranzeige zum Thema Winterurlaub auf der Sonnenseite der Alpen	Okt.

Klassische Werbung	Print-Advertorials	Traveller, National Geographics, Kobieta	Print-Advertorials in Zusammenarbeit mit Ktn. Regionen	Okt.-Dez.
	Print - Kärnten Strecke	Skimagazyn Polska	Kärnten Strecke im special interest Magazin SNOW - in Zusammenarbeit mit Ktn. Regionen	15.Dez.
	DOOH/OOH	Kärnten Winterspots + Bannerretargeting	DOOH Kampagne in Koop. mit der ÖW - großflächige LED Screens in Warschau und Südpolen, 15 Sek. Spots, Spotausspielung gekoppelt mit Retargeting Onlinekampagne	Okt.-Dez.-Jan.
Online Marketing	Image/Traffic Kampagne	Search, Social Media (FB/INST/YT)	Image und traffic Kampagne zur Stärkung der Bekanntheit der Winterdestination Kärnten in der ersten Phase bis Ende November, ab Dezember Traffic Kampagne mit dem Ziel qualitativ hochwertige User auf die Zielseite www.karyntia.pl zu bringen	1.Nov.-17.Feb.
		RTB	RTB Kampagne in definierten Zielgebieten und Ansprache def. Zielgruppen mit dem Ziel Image und ab Dezember Traffic auf der Zielseite www.karyntia.pl (Banner/Native Ads- Familien und DINKS)	
	Traffic Kampagne	Social Media, Search	Traffic-Kampagne FB/INST/Search mit 5 Regionen NLW, BKK, VI, NPHT, Katsch. mit dem Ziel interessierte Gäste auf die Regionsseiten der LP www.karyntia.pl/zima zu bringen	23.Nov.-03.März
Presseaktivitäten	Pressekonferenz	Warschau	Winterpressekonferenz in Warschau für 25 Journalisten	Okt.23
	Pressefahrten/Einzelrech.	Ktn. Regionen	tbd	tbd
	Presseaussendung	ca 200 Medienkontakte	Pressaussendung zum Thema Ski alpin/Winter und Familie an polnische Journalisten	Dez.
Verkaufsförderung	WS	RV WS	Präsentation und Workshop für Reiseveranstalter und Reisebüros	Apr.
	RV Kooperation	RV Allegra	Kärnten Strecke im RV Katalog inkl. Winteranzeige, SM Gewinnspiel	Okt.

SLOWAKEI

Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Anzeigen	Elan Produktkatalog, Automagazin, Atrium, Golfrevue	1/1 Winteranzeige zum Thema Winterurlaub auf der Sonnenseite der Alpen	Okt.-Dez.
	Print-Advertorials	Forbes, 7 dni, MIAU	Print-Advertorials in Zusammenarbeit mit Ktn. Regionen	Okt.-Dez.
	Print - Kärnten Strecke	SME	Kärnten Strecke in der Österreich Beilage der Tageszeitung SME	15.Nov.
	DOOH/OOH	Kärnten Winterspots	DOOH und OOH Kampagne - großflächige LED Screens in Bratislava und Citylights im Zentrum und Einkaufszentren	Okt.-Dez.-Jan
Online Marketing	Image/Traffic Kampagne	Search, Social Media (FB/INST/YT)	Image und traffic Kampagne zur Stärkung der Bekanntheit der Winterdestination Kärnten in der ersten Phase bis Ende November, ab Dezember Traffic Kampagne mit dem Ziel qualitativ hochwertige User auf die Zielseite www.korutansko.com zu bringen	1.Nov.-3.März
		RTB	RTB Kampagne in definierten Zielgebieten und Ansprache def. Zielgruppen mit dem Ziel Image und ab Dezember Traffic auf der Zielseite www.korutansko.com (Banner/Native Ads- Familien und DINKS)	
Presseaktivitäten	Pressefahrt Slowakei	Div. Medien	Gruppen-Pressefahrt in der Region MBN zum Thema Skialpin, Hüttenkulinarik, Therme	Feb.
	Pressekonferenz	Bratislava	Winter-Pressekonferenz in Bratislava für 25 Journalisten	14.Nov.
	Presseaussendung	an SK Medien	2 PA zum Thema Winteropening und Nebensaisonaktionen für Familien /Skipässe, div. Inklusivleistungen/	Okt./Jan.
Verkaufsförderung	RV Kooperationen	Workshop	Workshop in Bratislava für RV und RB	Apr.

SLOWENIEN/KROATIEN

Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	DOOH/OOH	Kärnten Winterspots	DOOH und OOH Kampagne - großflächige LED Screens in Ljubljana und urbanen Gebieten	Nov.-Dez.
	DOOH/OOH	Kärnten Winterspots	DOOH und OOH Kampagne - großflächige LED Screens in Zagreb und Umgebunt und urbanen Gebieten	Nov.-Dez.
	Hörfunk	Kärnten HF Spots	ca. 550 HF Spots zum Thema Skialpin in den Ktn. Skigebieten	Nov.-Dez.
	Advent	Jana, Susy, Lady	doppelseitige Advertorials in SLO Magazinen zum Thema Advent in Kärnten	Okt.-Nov.
Online Marketing	Traffic Kampagne	Google Ads	Winter - Google Ads Kampagnen mit Zielseite www.koroska.info	Nov.-Dez.
		SM, Search	Advent Onlinekampagne zum Thema Advent - mit Zielseite www.koroska.info/advent	Okt.-Dez.
			Advent Onlinekampagne zum Thema Advent - mit Zielseite www.koroska.com/advent	