

# Polen

KÄRNTEN  
It's my life!

# Markt Polen



## Marketing

### Zielgebiete - Ferienordnung - Themen

### Allg. Marktinformationen, Gästeprofil

### Statistiken/Benchmark

### Kontakt

# Marketing



## Zielgebiete

Warschau und Umgebung, Südpolen

## Ferienordnung

Sommerferien: 28.06. – 31.8.2025

Weihnachtsferien: ab Weihnachten bis Anfang Jänner

Energieferien: nach Woiwodschaften in Rotation ab Mitte Jänner bis Anfang März

Aktuelle Feiertage/Ferientermine: <https://www.austriatourism.com/ferienkalender/>

## Status quo

- Positive Nächtigungsentwicklung im Winter und Sommer – Rekordergebnisse
- Im Winter ist Polen an der 6. Stelle der Winternächtigungsstatistik
- Im Sommer an der 9. Stelle
- In Polen ist viel Potenzial vorhanden (40 Mio. Einwohner)

# Marketing



## Marktpotenziale und Herausforderungen

- Mit 40 Mio. Einwohner:innen ist Polen das fünftgrößte EU-Land und zugleich die sechstgrößte EU-Volkswirtschaft. Das Durchschnittsalter liegt bei 37 Jahren
- Das Wirtschaftswachstum 2024 liegt mit einem prognostizierten Plus von 2,8% weit über dem EU-Durchschnitt. Die wirtschaftliche Lage ist stabil und positiv.
- Österreich wird im Sommer wie im Winter für die gute Freizeit- und Tourismusinfrastruktur und die leichte Erreichbarkeit mit dem PKW geschätzt.
- Viele Gäste aus Polen schätzen die Inclusivecards in Österreich, die vor allem für Familien ideal sind, da sie das Urlaubsbudget entlasten.
- Österreich ist im Winter uneingeschränkt das beliebteste Reiseziel zum Skifahren, gefolgt von Italien (Südtirol/Trentino). In Polen gibt es über 4 Mio. Skifahrer. Tendenz im Vergleich zum traditionellen Europa steigend.
- Österreich wird von den Polen zwar nach wie vor öfter im Winter bereist (ca. 60 %), allerdings hat der Sommer in den letzten Jahren wesentlich höhere Zuwächse erzielt.
- Das Image Österreichs als Sommerurlaubsdestination ist ausbaufähig und kann sich als Alternative zu den Mittelmeerregionen positionieren. Es besteht in der Zielgruppe auch das Bedürfnis nach Alternativen zu Sun- and Beach Destinationen.

# Marketing



## Der polnische Gast

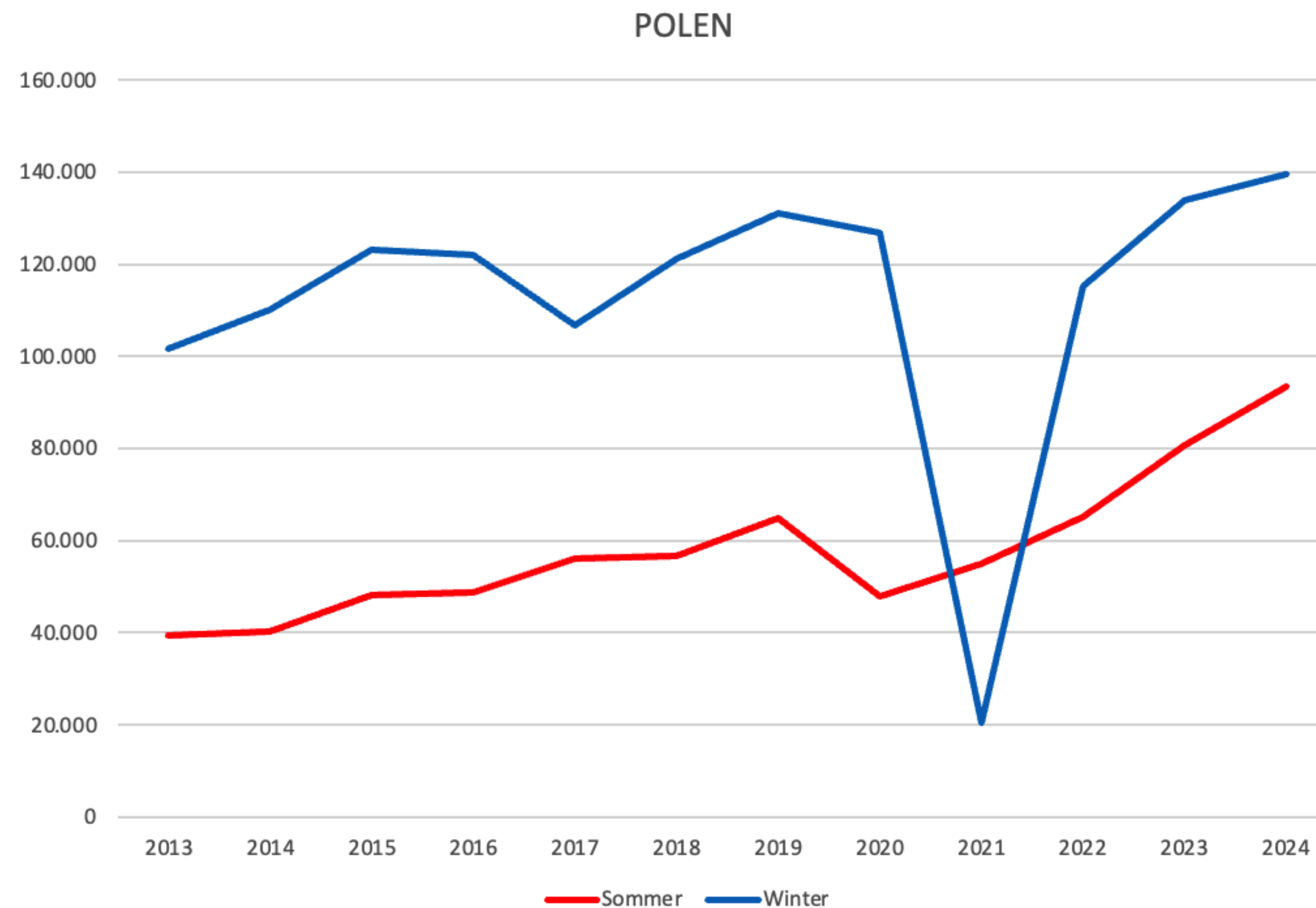
- Österreich ist für den Polen eine alpine Destination.
- Der polnische Gast ist ein aktiver Genießer mit Interesse am Urlaub in der Natur, Ausflug/Sightseeing, an Kultur und Kulinarik.
- Die Tagesausgaben pro Gast im Sommer € 138,-, im Winter € 169,-
- Bevorzugte Anreise mit PKW, da Mobilität vor Ort wichtig + eigenes Sportequipment im Urlaub (Skiausrüstung, Räder..)
- Der polnische Gast bevorzugt in der Kommunikation neben Polnisch noch Englisch.
- Die Informationsquellen sind Internet, Suchmaschinen, Mundpropaganda/Trends, SM, Print. Div. Informationen in polnischer Sprache sind gefragt.
- Sehr beliebt sind sowohl im Sommer als auch im Winter div. Cards und Skipassmodalitäten (wie z.B. die Kärnten Card im Sommer bzw. div. Regionskarten)
- Kärnten ist für die polnischen Gäste primär als Winterdestination bekannt. Die Gäste bevorzugen größere Skigebiete mit moderner Infrastruktur.
- Das Interesse am Sommerurlaub ist im Steigen. Im Sommer gibt es 2 Urlaubsarten: Transitnächtingungen und Urlaubsaufenthalte (Kärnten als Zieldestination)
- Die Nachhaltigkeit bei den Gästen bezieht sich aktuell auf die Themen Natur, alpine saubere Landschaft, frische Luft, Trinkwasserqualität, regionale österreichische Küche
- Die Gäste verreisen im Familienverbund, oft mehrere Familien zusammen

# Statistik



## ► Nächtigungsstatistik Kärnten 2013 – 2024

Sommer-/Wintersaison  
Quelle Statistik Austria

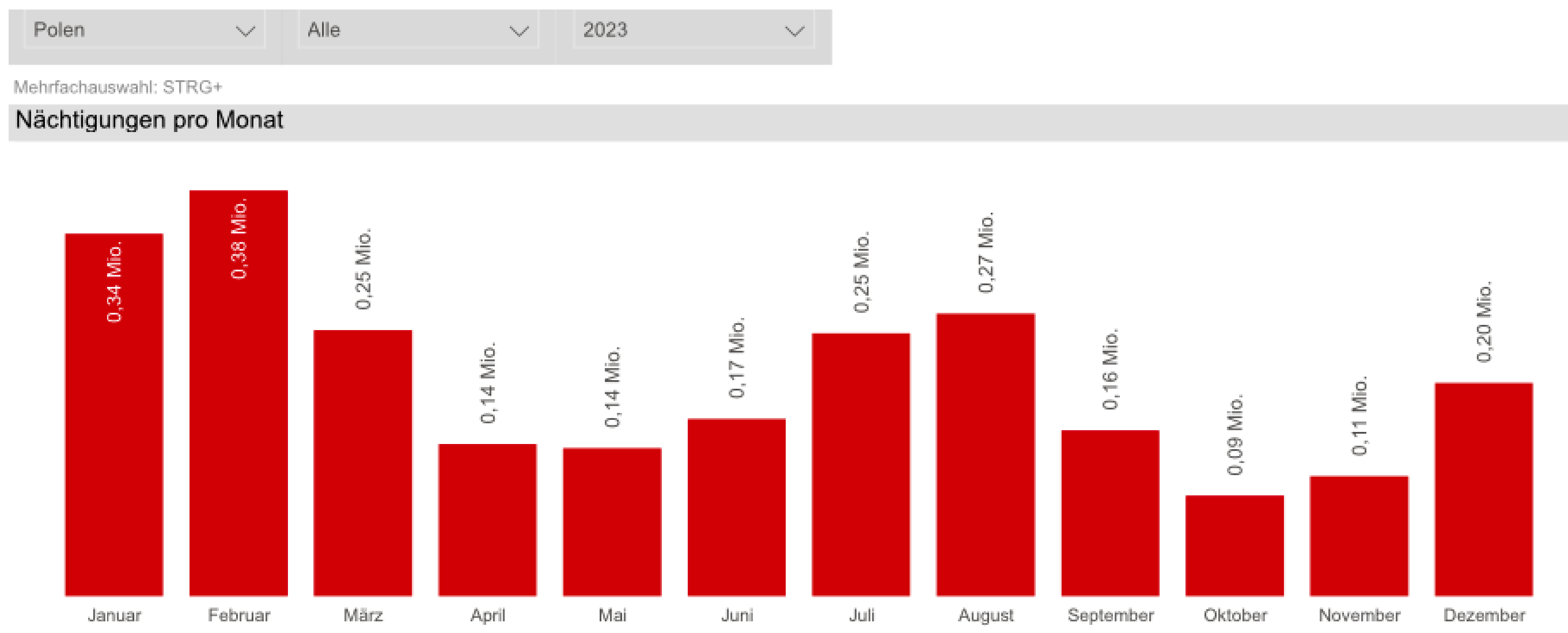


# Statistik

KÄRNTEN  
It's my life!

## ► Monatsstatistik Österreich 2023

Quelle Statistik Austria

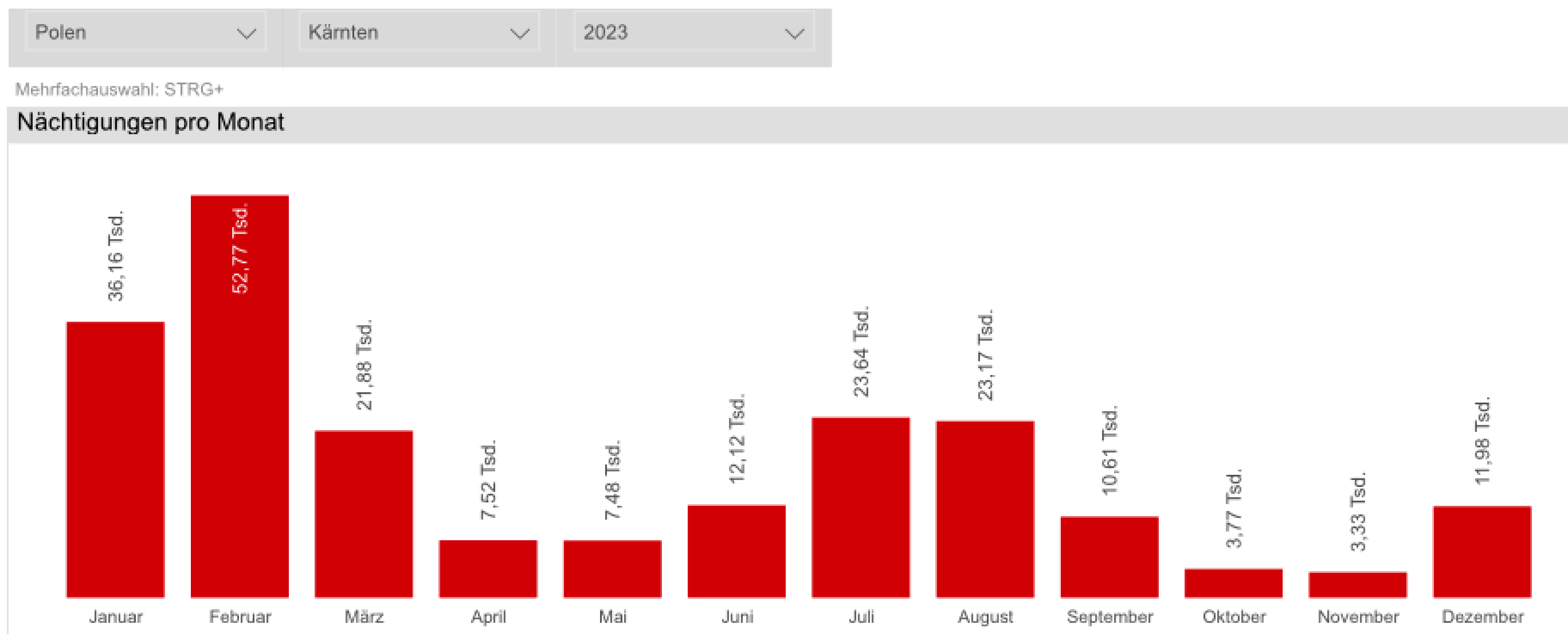


# Statistik

KÄRNTEN  
It's my life!

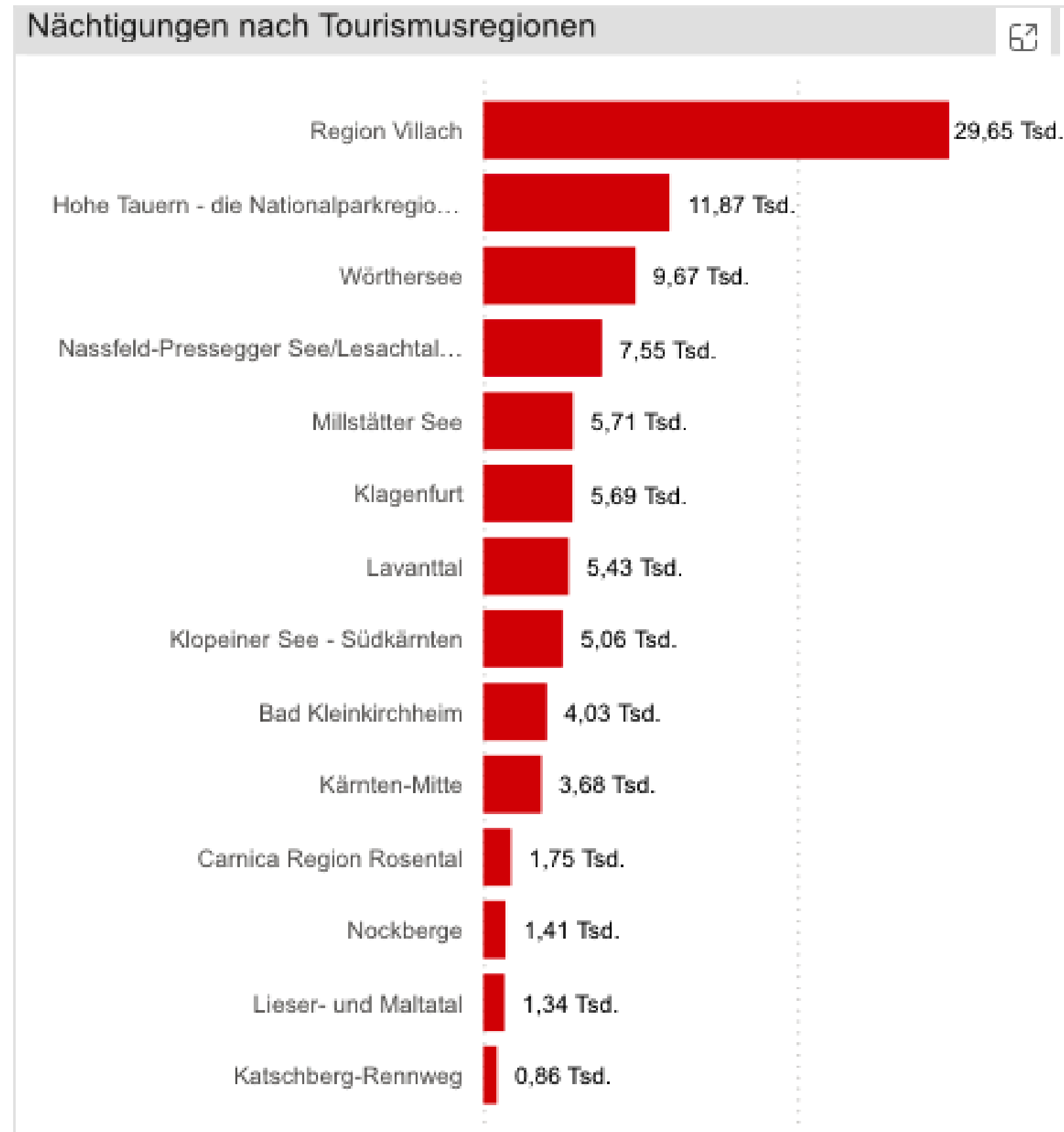
## ► Monatsstatistik Kärnten 2023

Quelle Statistik Austria

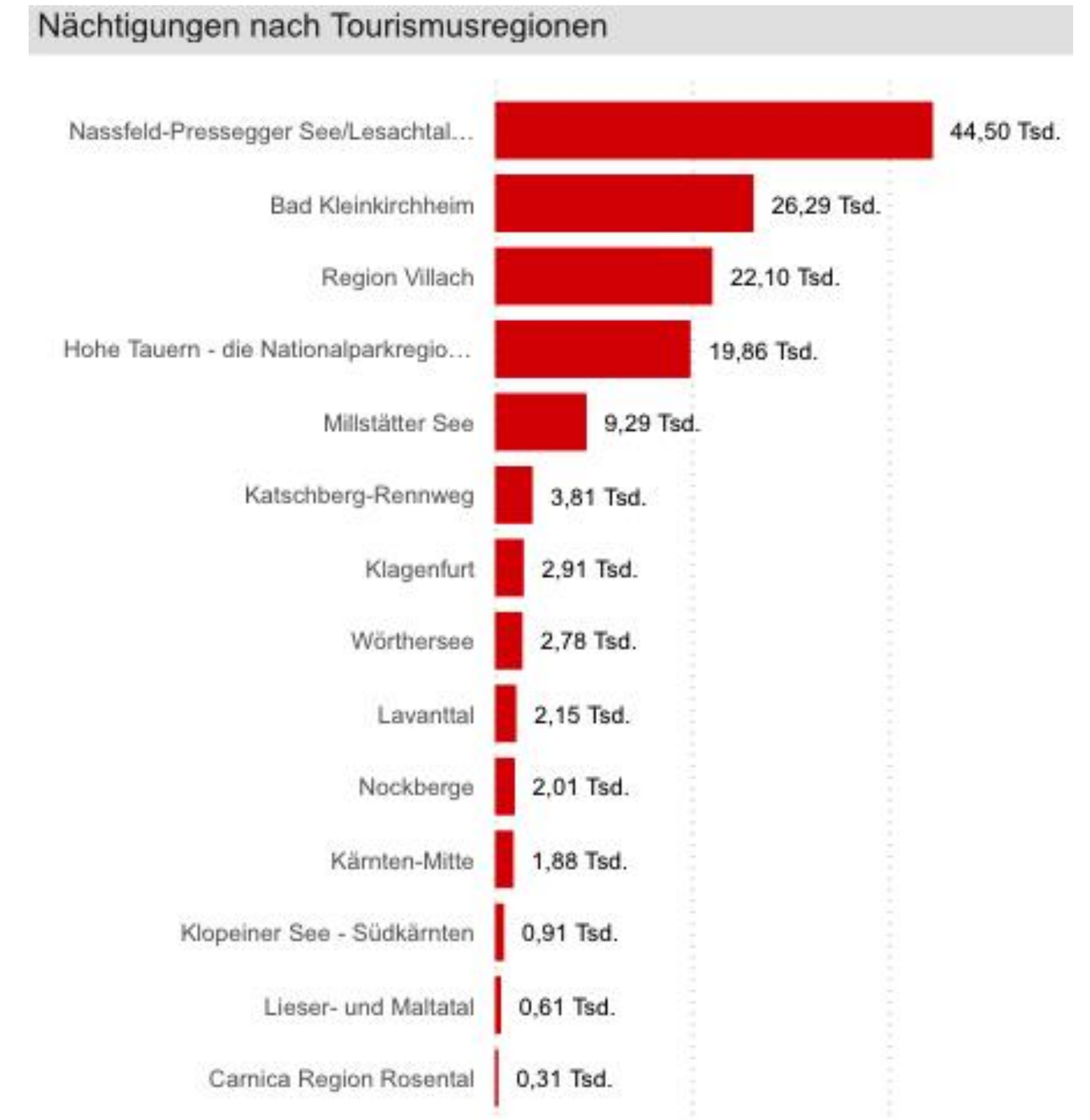


# Statistik

## Sommer



## Winter



### ► Nächtigungsstatistik Kärnten 2024

Nächtigungen nach Regionen Sommer/Winter  
Quelle Statistik Austria

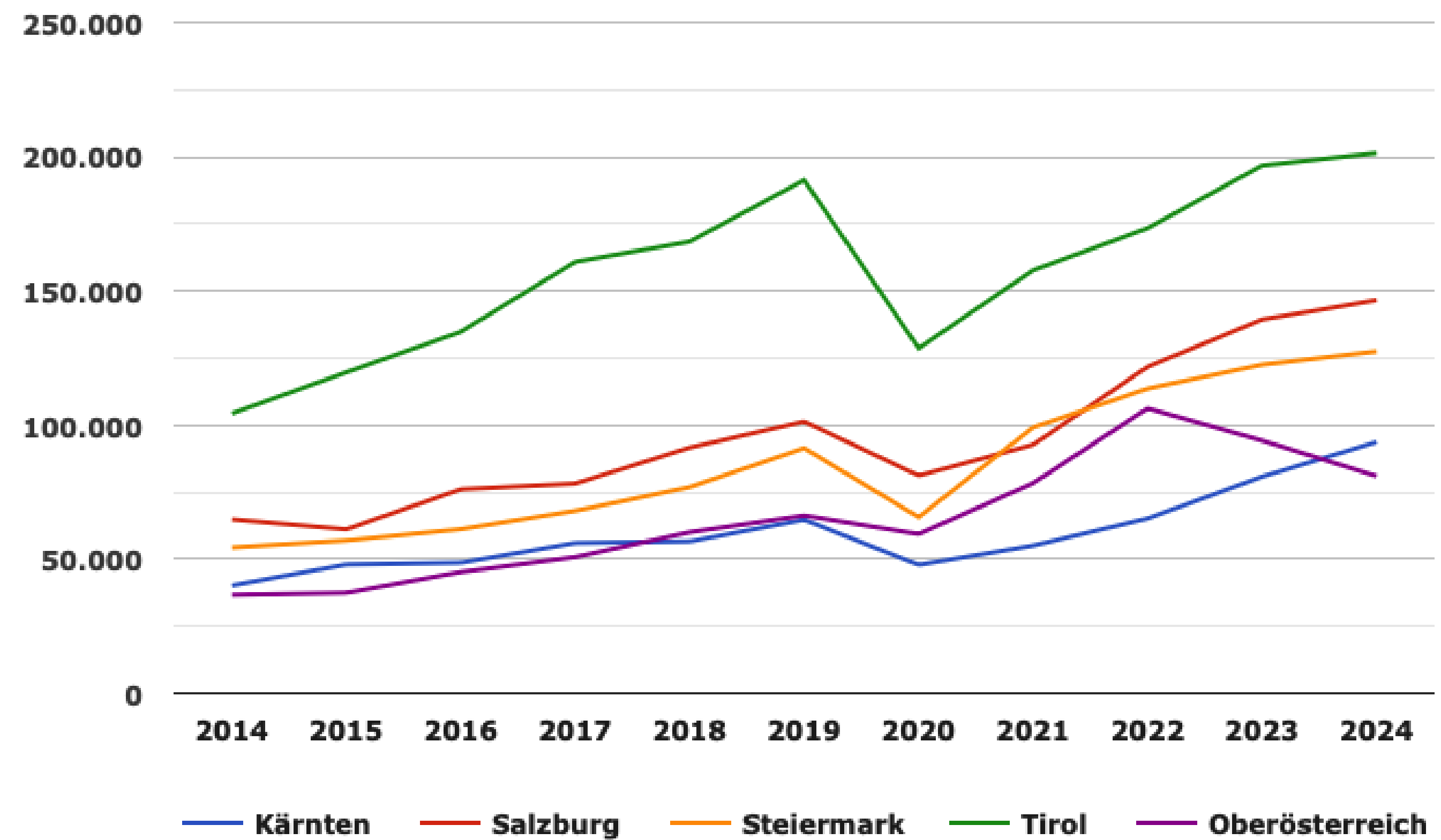
# Statistik

► Benchmark – Mitbewerber

Sommersaison  
Quelle Statistik Austria

Nächtigungen - Alle bezahlte Unterkunftsorten

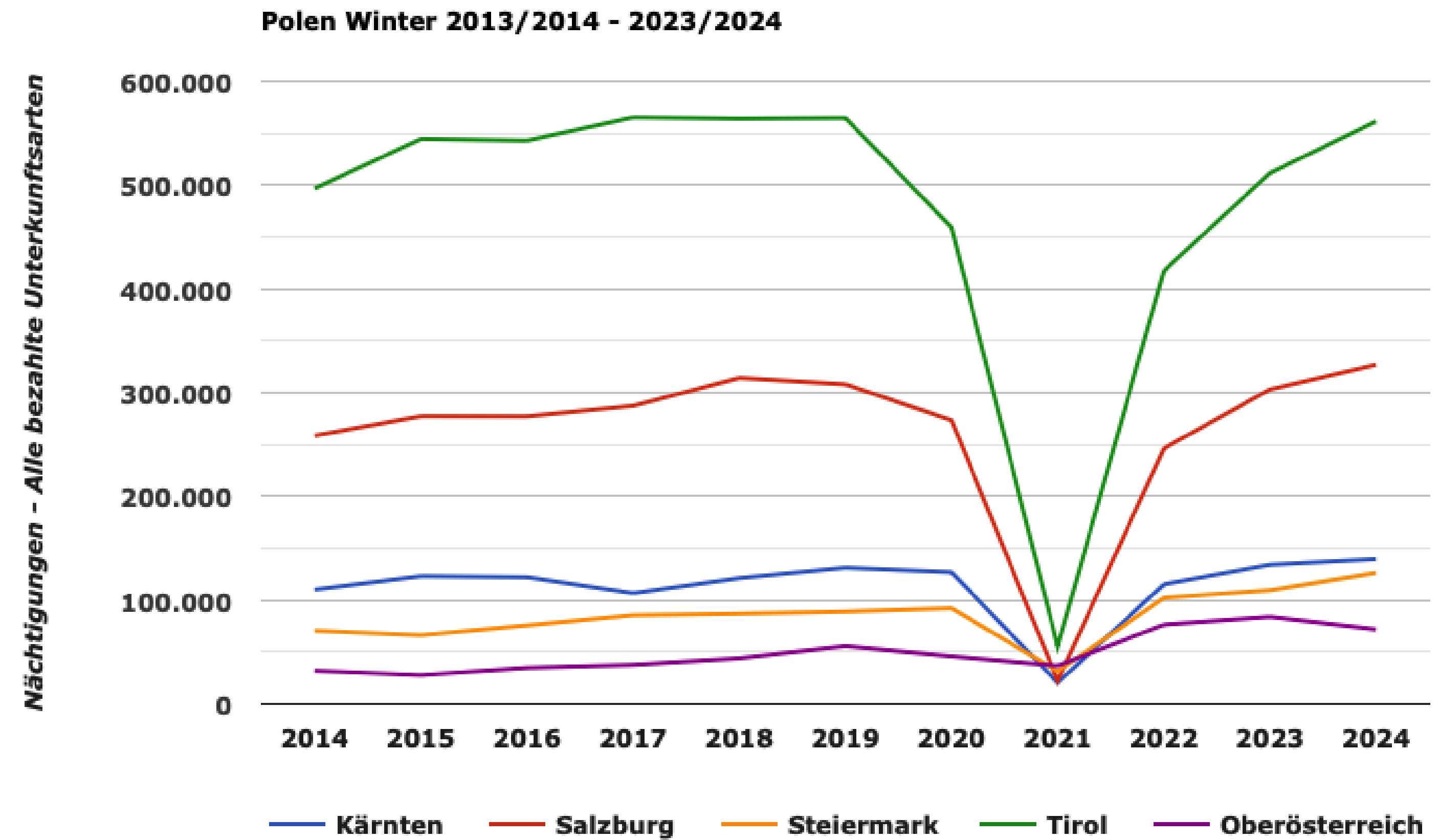
Polen Sommer 2014 - 2024



# Statistik

► Benchmark – Mitbewerber

Wintersaison  
Quelle Statistik Austria

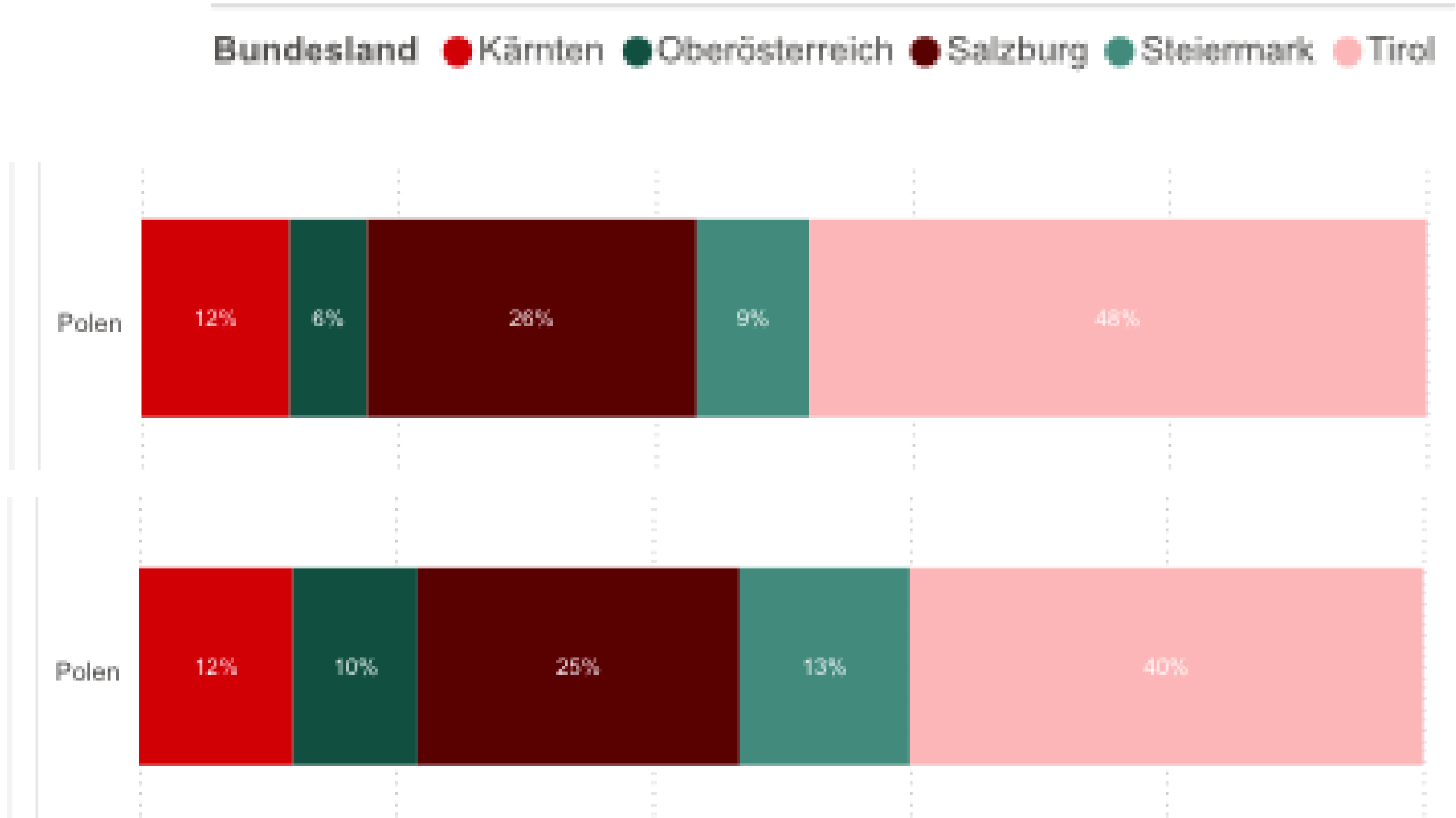
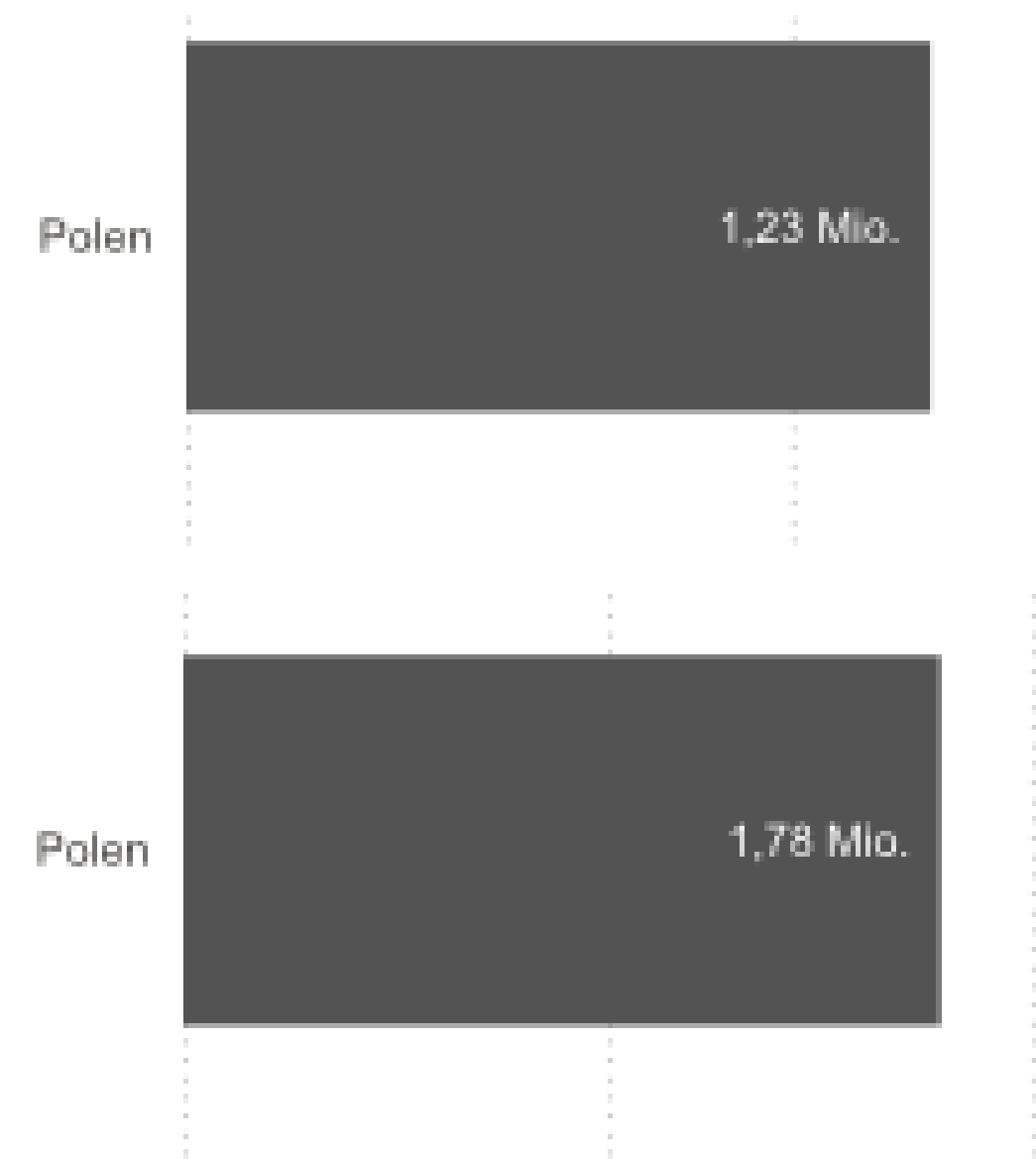


# Statistik



► Benchmark Mitbewerber  
Anteile 2013 und 2023

Quelle Statistik Austria



# Marketing



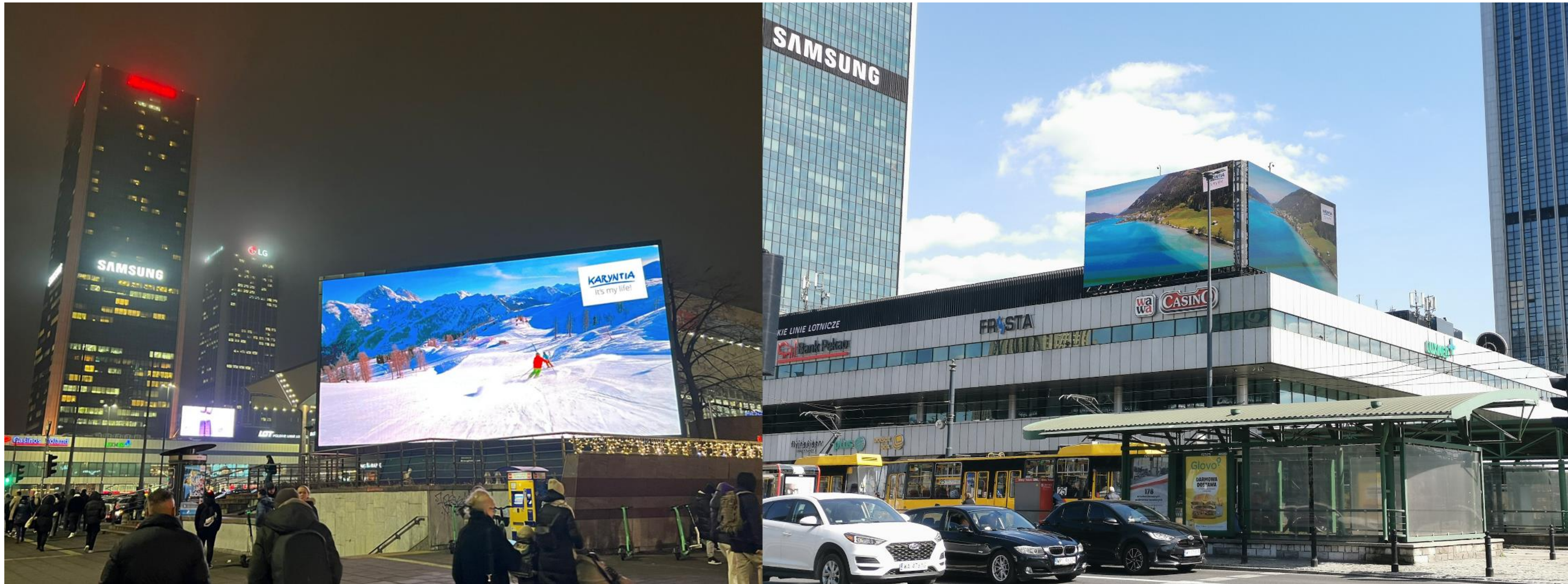
## Marketingthemen-/Kampagnen 2025

- Allg. Image-/Traffickampagnen Sommer Aktiv Urlaub /Winter Skialpin
- 3jährige Sommerallianz – Kooperation mit ÖW und Steiermark Tourismus mit Fokus auf Imageaufbau und Bekanntheit – 2024 bis 2026

## Marketinginstrumente 2025

- Klassische Kampagnen – DOOH, Anzeigen, Advertorials
- Onlinemarketing
- Wirtschaftskooperationen
- Verkaufsförderung – Reiseveranstalterkooperationen, Katalogeinschaltungen, Workshops, Studienreisen
- Presseaktivitäten - Pressekonferenzen, Presseaussendungen, Einzelrecherchen und Gruppenpressefahrten

# Beispiele





# Markt Polen



## Kontakt:

Kärnten Werbung GmbH

Lada Pranter

lada.pranter@kaernten.at

Tel.: +43 463 3000-242

# Zukünftige Marktbearbeitung



- Auf Basis der Nächtigungsentwicklung der letzten 10 Jahre gibt es positive Prognosen für die Zukunft.
- Österreich ist im Winter das beliebteste Reiseziel zum Skifahren. In Polen gibt es über 4 Mio. Skifahrer. Die Tendenz im Vergleich zum traditionellen Europa ist steigend. Dieses Potenzial sollten wir in Kärnten nutzen.
- Polnische Wintersemesterferien beginnen Mitte Jänner – somit Fokus auf die Auslastung der Nebensaison.
- Aufgrund der Klimaänderung werden in Zukunft mehr Sommergäste eine Alternative zu den Beach Destinationen suchen – dieser Trend beginnt bereits jetzt in Polen.
- Sommerallianz - in Kooperation mit der ÖW und Steiermark Tourismus GmbH => Budgetbündelung für die Bewerbung der Region Süd – 3jährige Kooperation
- Es gibt vor allem im Winter ein großes Interesse der Ktn. Regionen und Betriebe an einer gemeinsamen Marktbearbeitung