

Polen

Markt Polen



Marketing

Zielgebiete - Ferienordnung - Themen

Allg. Marktinformationen, Gästeprofil

Statistiken/Benchmark

Kontakt

Marketing



Zielgebiete

Warschau und Umgebung, Südpolen

Ferienordnung

Sommerferien: 28.06. - 31.8.2025

Weihnachtsferien: ab Weihnachten bis Anfang Jänner

Energieferien: nach Woiwodschaften in Rotation ab Mitte Jänner bis Anfang März Aktuelle Feiertage/Ferientermine: https://www.austriatourism.com/ferienkalender/

Status quo

- Positive Nächtigungsentwicklung im Winter und Sommer Rekordergebnisse
- Im Winter ist Polen an der 6. Stelle der Winternächtigungsstatistik
- Im Sommer an der 9. Stelle
- In Polen ist viel Potenzial vorhanden (40 Mio. Einwohner)

www.karyntia.pl

Marketing



Marktpotenziale und Herausforderungen

- Mit 40 Mio. Einwohner:innen ist Polen das fünftgrößte EU-Land und zugleich die sechstgrößte EU-Volkswirtschaft. Das Durchschnittalter liegt bei 37 Jahren
- Das Wirtschaftswachstum 2024 liegt mit einem prognostizieren Plus von 2,8% weit über dem EU-Durchschnitt. Die wirtschaftliche Lage ist stabil und positiv.
- Österreich wird im Sommer wie im Winter für die gute Freizeit- und Tourismusinfrastruktur und die leichte Erreichbarkeit mit dem PKW geschätzt.
- Viele Gäste aus Polen schätzen die Inclusivecards in Österreich, die vor allem für Familien ideal sind, da sie das Urlaubsbudget entlasten.
- Österreich ist im Winter uneingeschränkt das beliebteste Reiseziel zum Skifahren, gefolgt von Italien (Südtirol/Trentino). In Polen gibt es über 4 Mio. Skifahrer. Tendenz im Vergleich zum traditionellen Europa steigend.
- Österreich wird von den Polen zwar nach wie vor öfter im Winter bereist (ca. 60 %), allerdings hat der Sommer in den letzten Jahren wesentlich höhere Zuwächse erzielt.
- Das Image Österreichs als Sommerurlaubsdestination ist ausbaufähig und kann sich als Alternative zu den Mittelmeerregionen positionieren. Es besteht in der Zielgruppe auch das Bedürfnis nach Alternativen zu Sun- and Beach Destinationen.

Marketing



Der polnische Gast

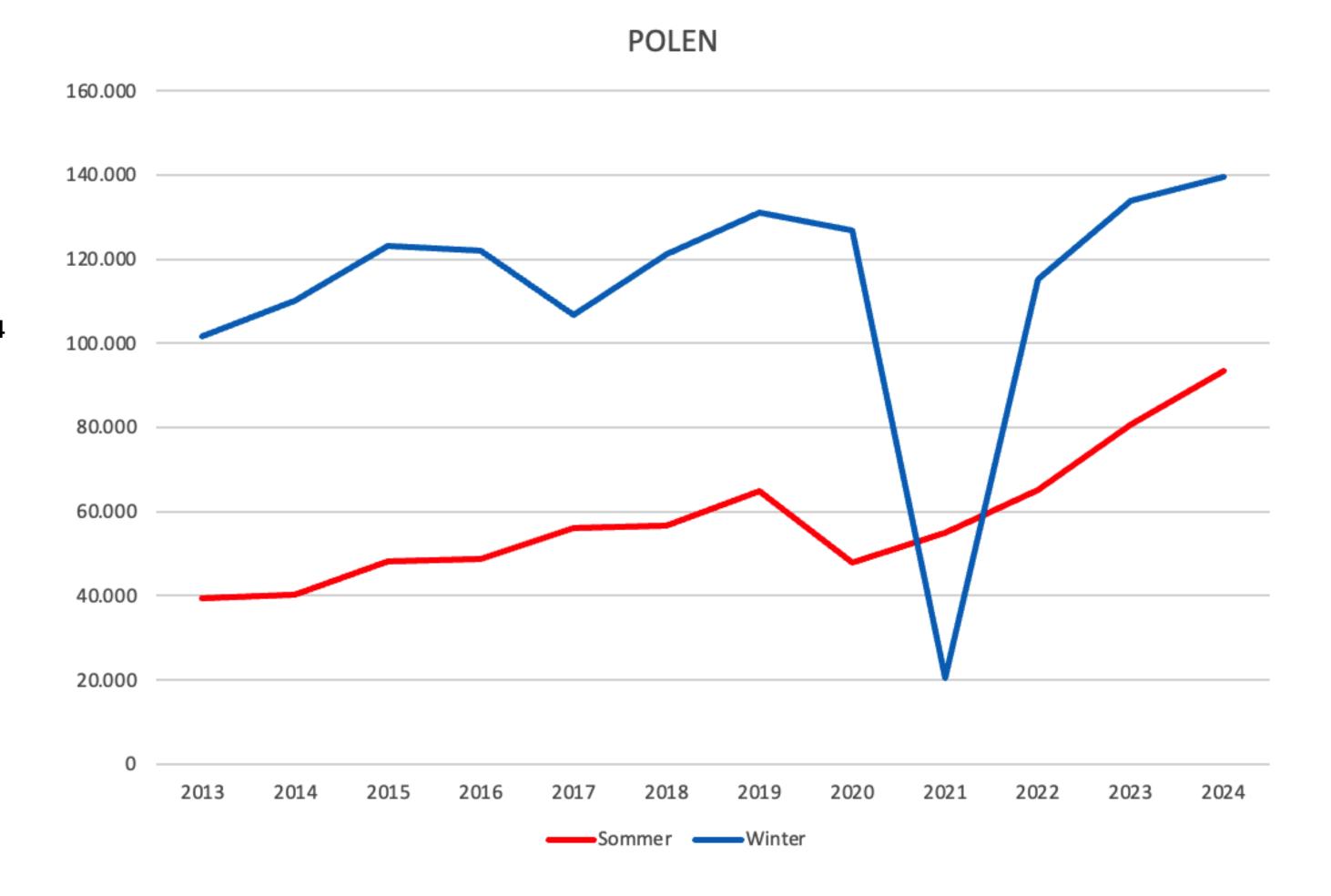
- Österreich ist für den Polen eine alpine Destination.
- Der polnische Gast ist ein aktiver Genießer mit Interesse am Urlaub in der Natur, Ausflug/Sightseeing, an Kultur und Kulinarik.
- Die Tagesausgaben pro Gast im Sommer € 138,-, im Winter € 169,-
- Bevorzugte Anreise mit PKW, da Mobilität vor Ort wichtig + eigenes Sportequipment im Urlaub (Skiausrüstung, Räder..)
- Der polnische Gast bevorzugt in der Kommunikation neben Polnisch noch Englisch.
- Die Informationsquellen sind Internet, Suchmaschinen, Mundpropaganda/Trends, SM, Print. Div. Informationen in polnischer Sprache sind gefragt.
- Sehr beliebt sind sowohl im Sommer als auch im Winter div. Cards und Skipassmodalitäten (wie z.B. die Kärnten Card im Sommer bzw. div. Regionskarten)
- Kärnten ist für die polnischen Gäste primär als Winterdestination bekannt. Die Gäste bevorzugen größere Skigebiete mit moderner Infrastruktur.
- Das Interesse am Sommerurlaub ist im Steigen. Im Sommer gibt es 2 Urlaubsarten: Transitnächtigungen und Urlaubsaufenthalte (Kärnten als Zieldestination)
- Die Nachhaltigkeit bei den Gästen bezieht sich aktuell auf die Themen Natur, alpine saubere Landschaft, frische Luft, Trinkwasserqualität, regionale österreichische Küche
- Die Gäste verreisen im Familienverbund, oft mehrere Familien zusammen

www.karyntia.pl

Statistik

Nächtigungsstatistik Kärnten 2013 – 2024

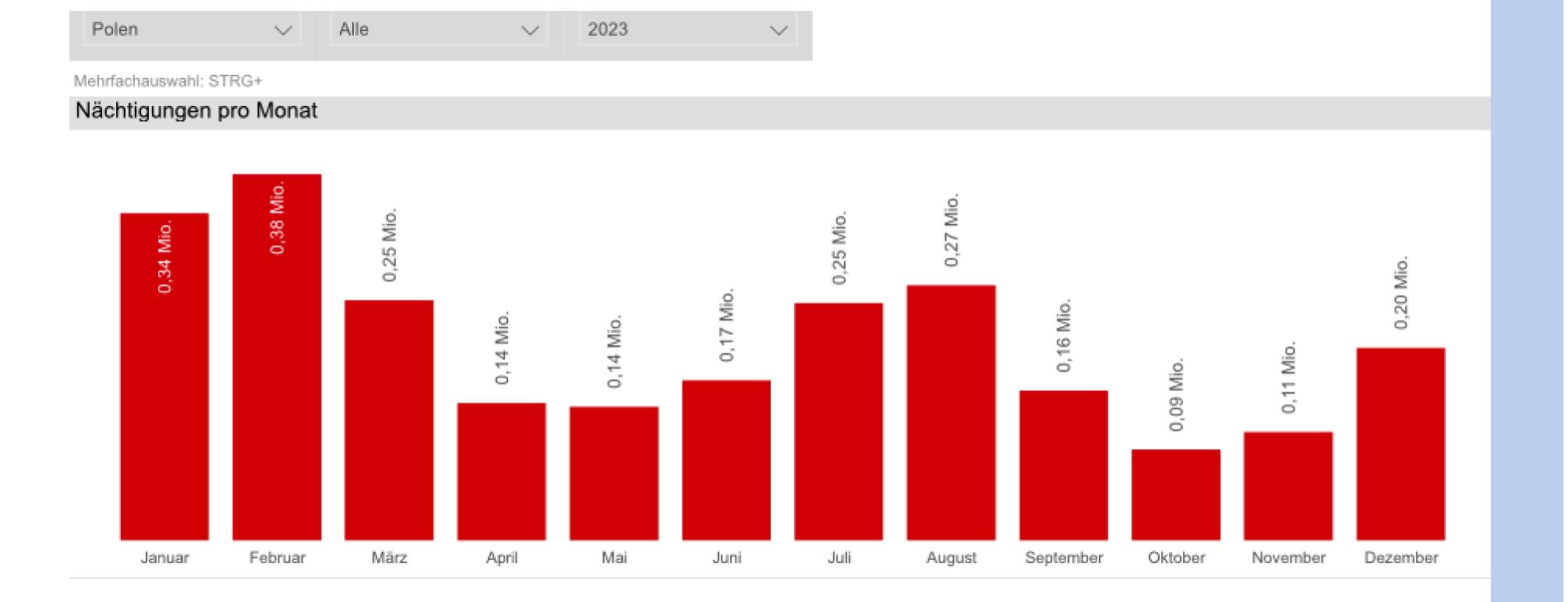
Sommer-/Wintersaison Quelle Statistik Austria





Monatsstatistik Österreich 2023

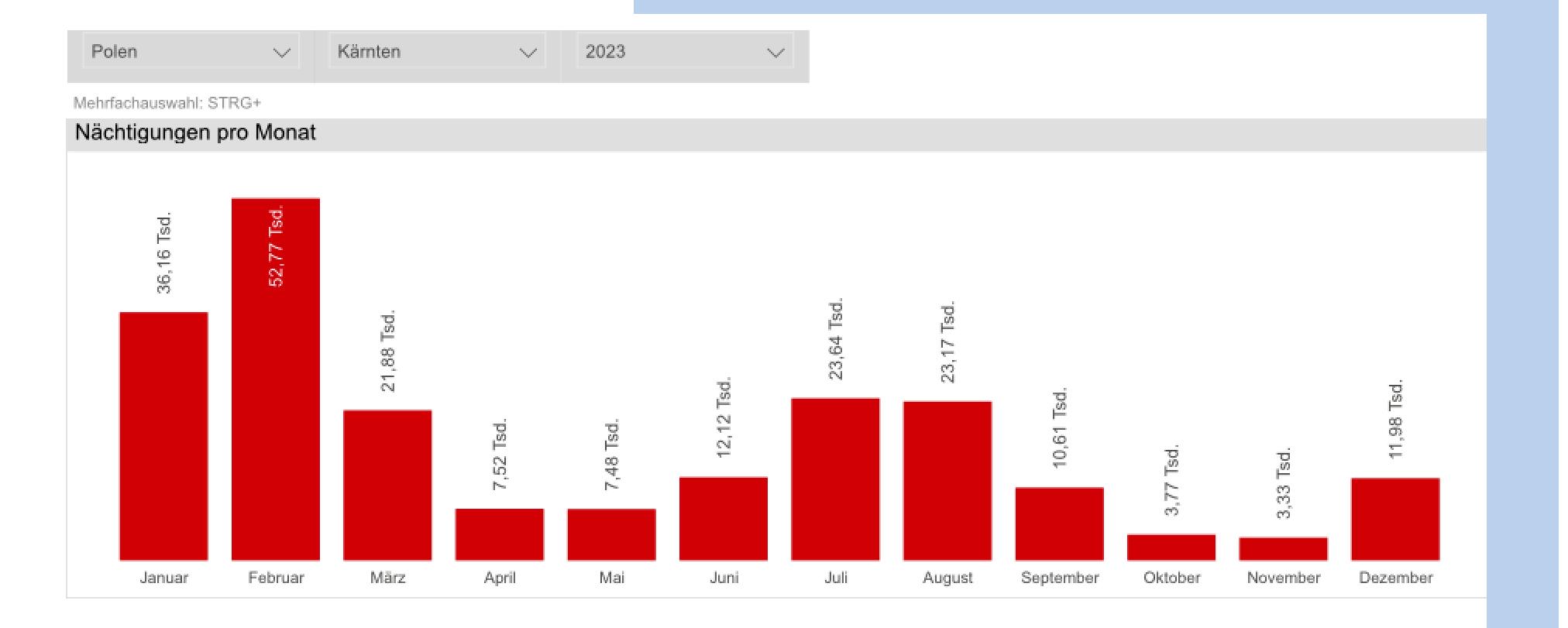
Quelle Statistik Austria





Monatsstatistik Kärnten 2023

Quelle Statistik Austria

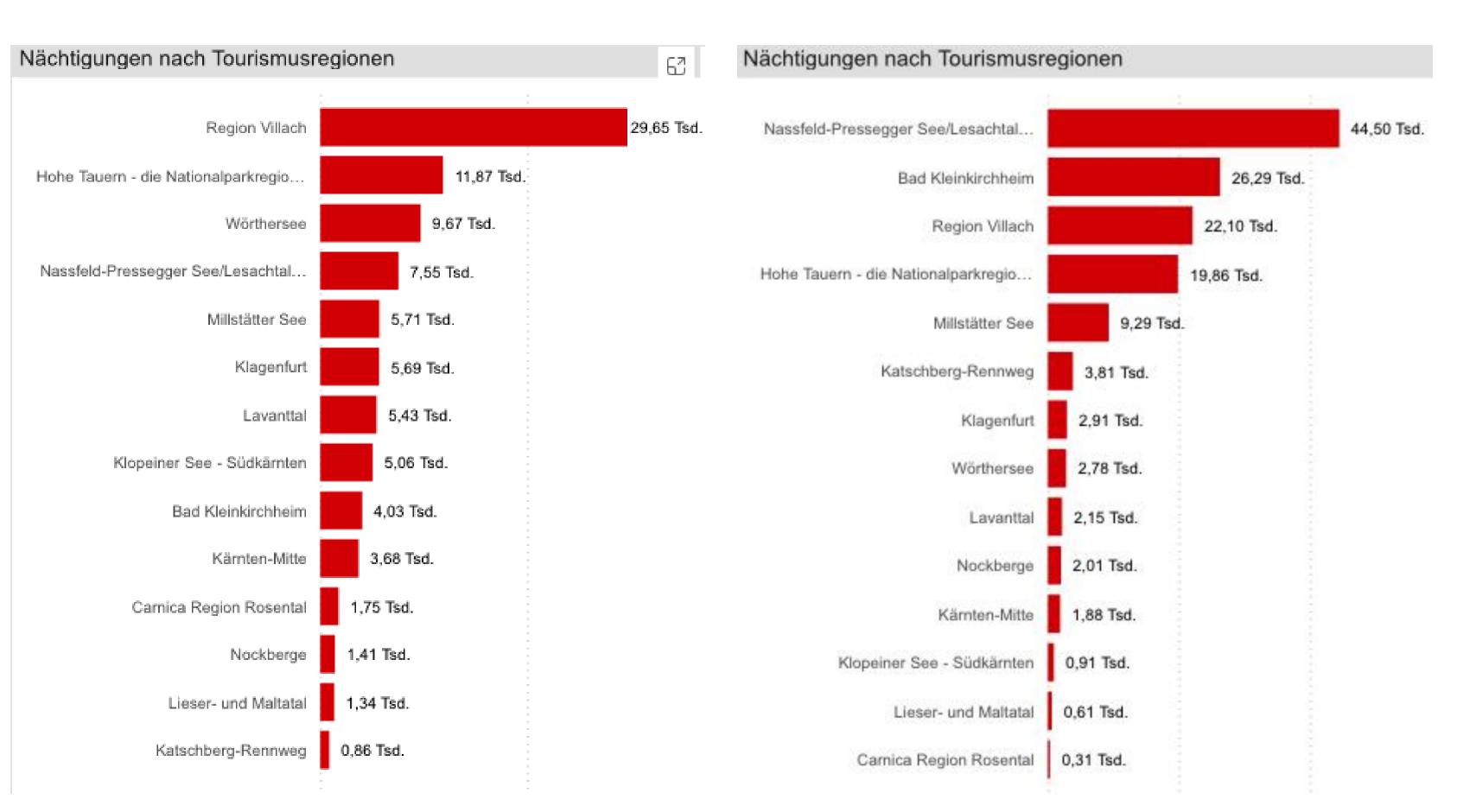




Nächtigungsstatistik Kärnten 2024

Nächtigungen nach Regionen Sommer/Winter Quelle Statistik Austria

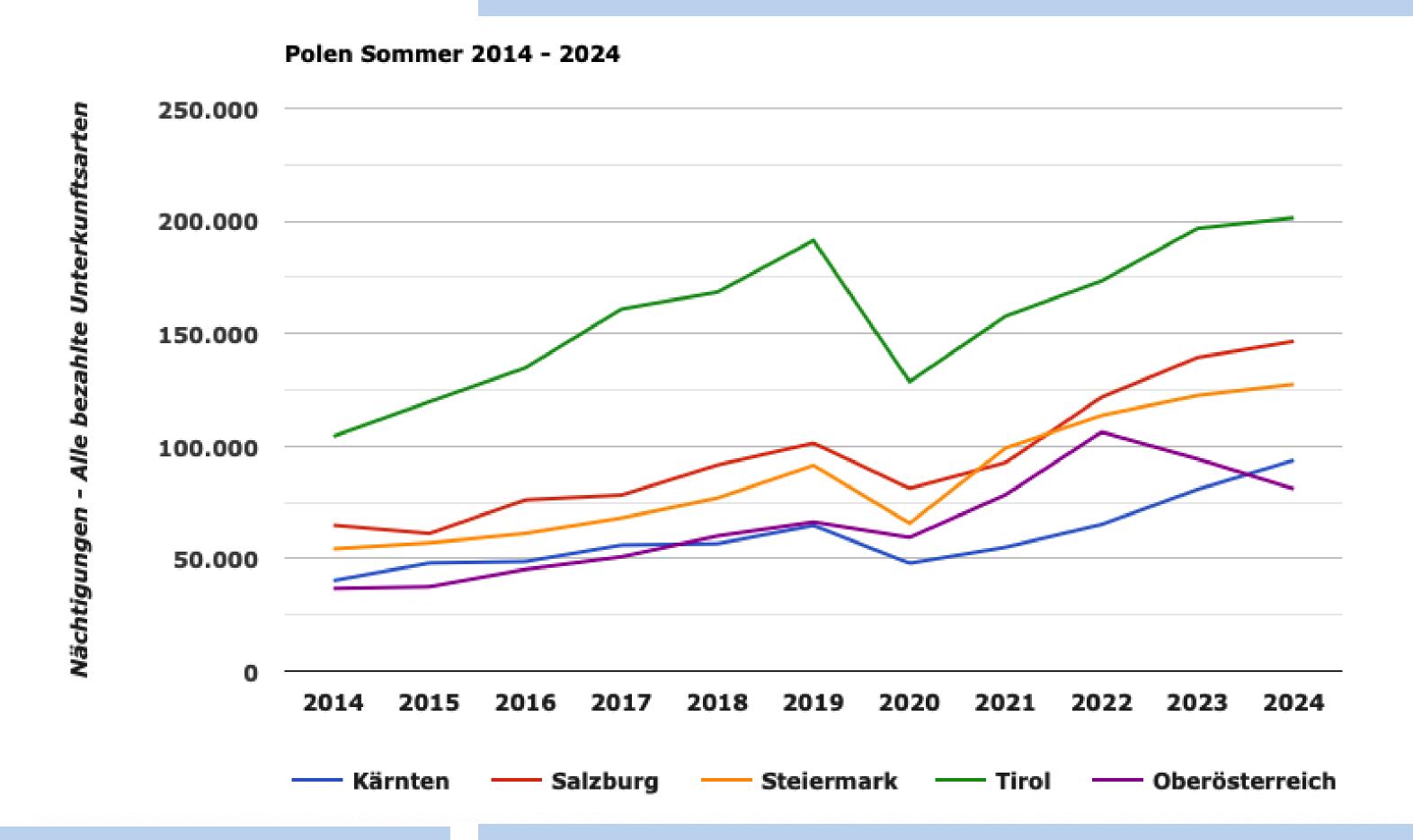






Benchmark – Mitbewerber

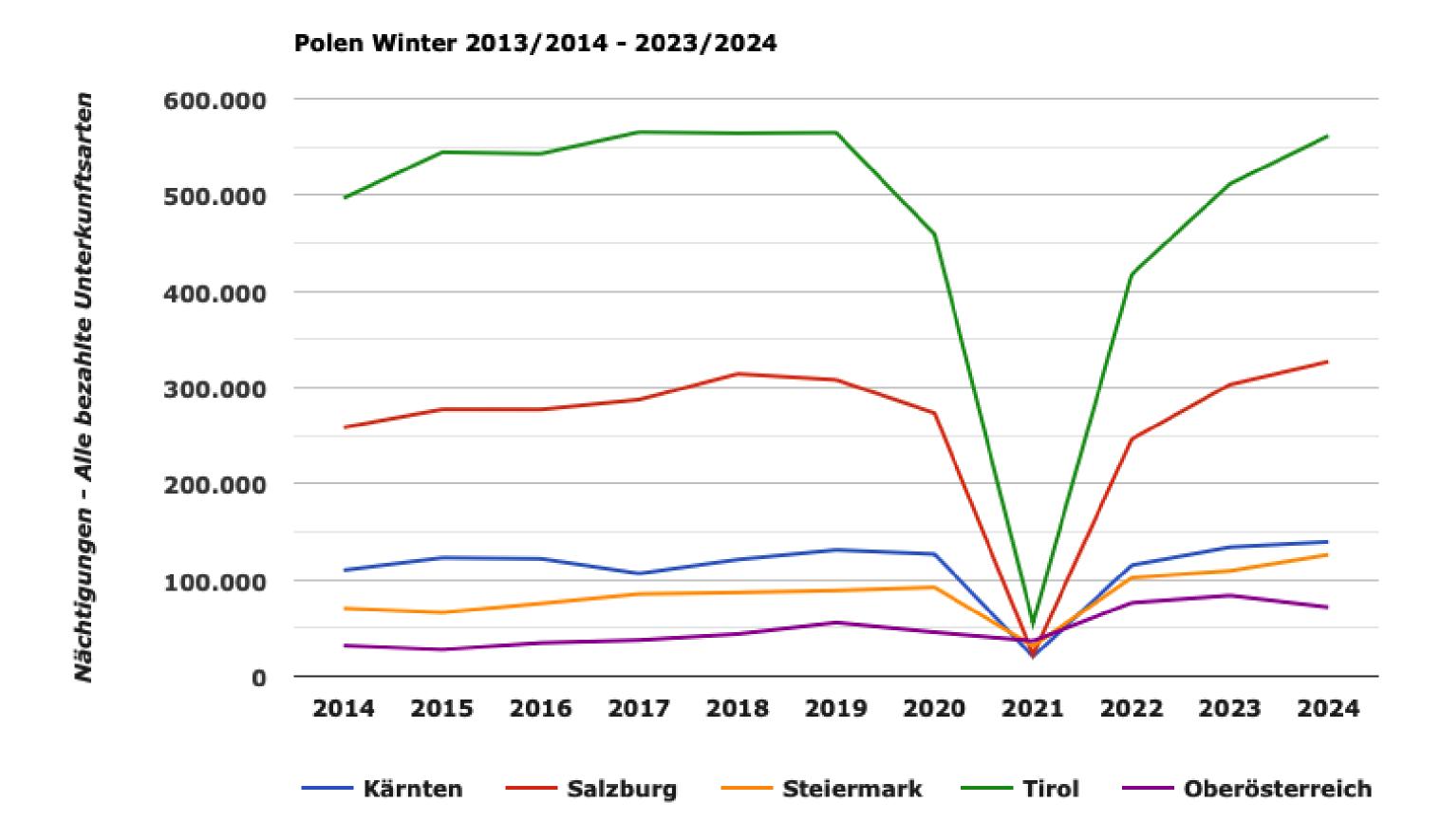
Sommersaison Quelle Statistik Austria





Benchmark – Mitbewerber

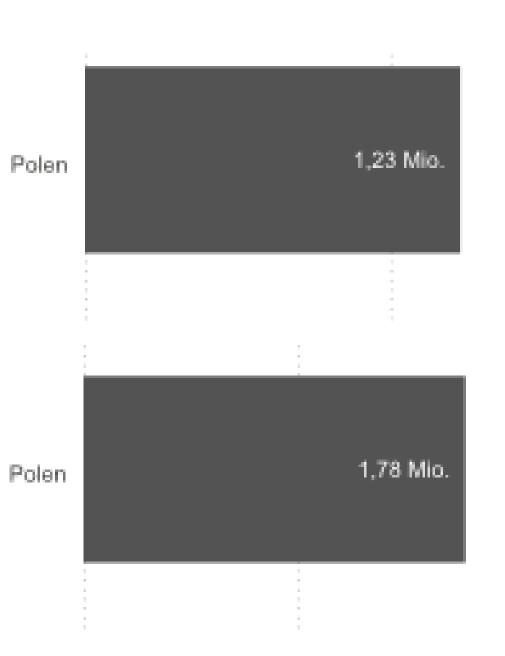
Wintersaison Quelle Statistik Austria

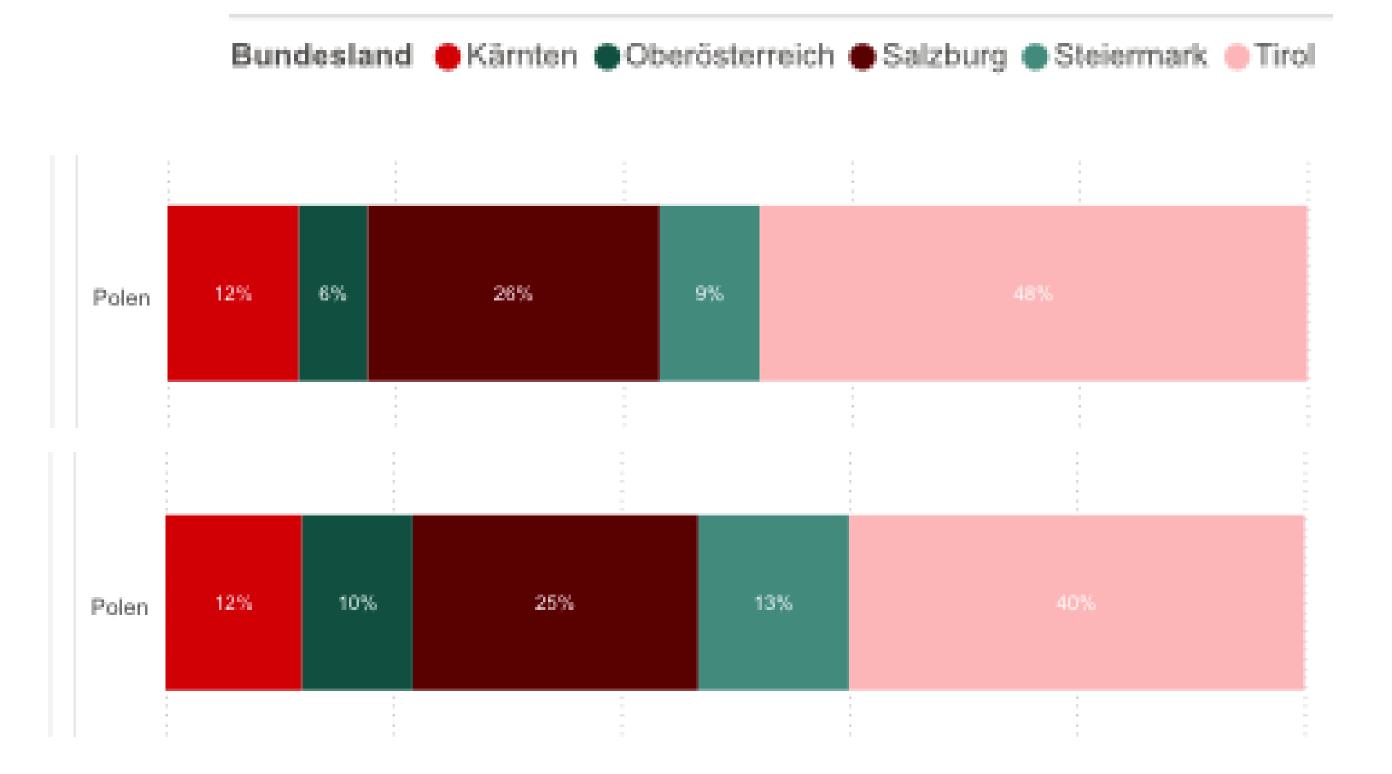






Quelle Statistik Austria





Marketing



Marketingthemen-/Kampagnen 2025

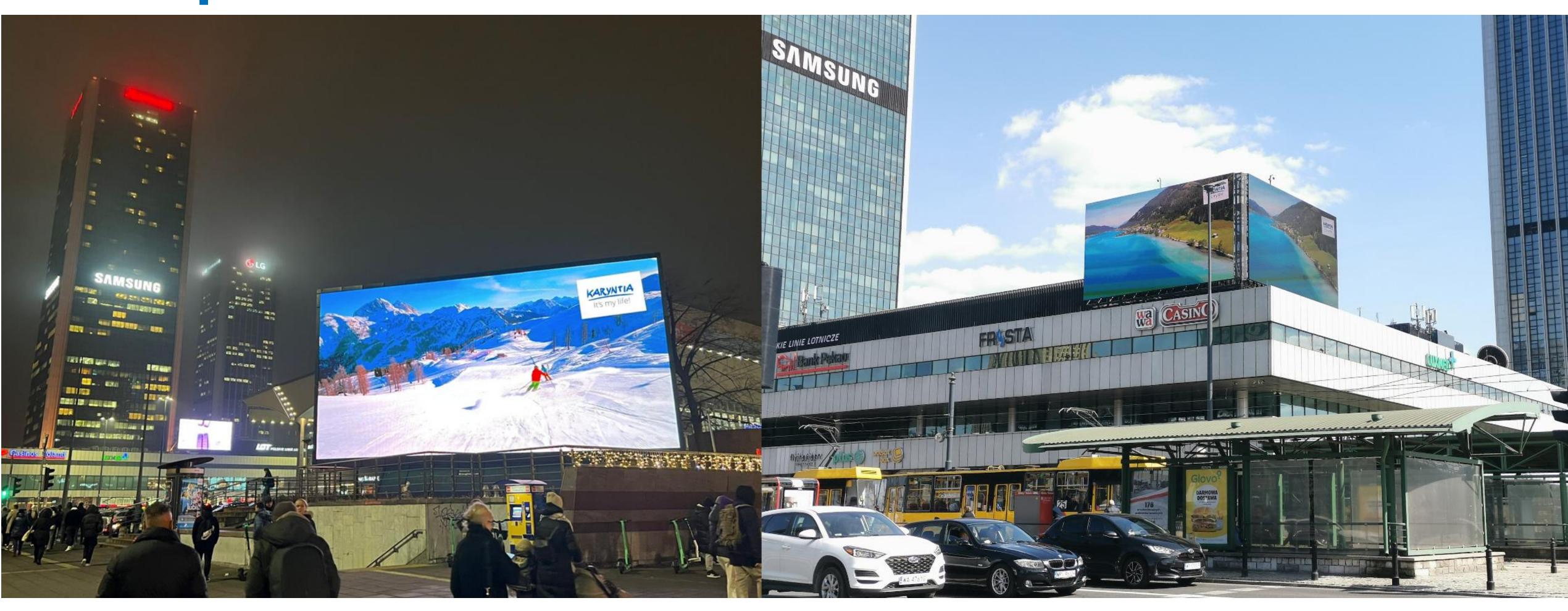
- Allg. Image-/Traffickampagnen Sommer Aktiv Urlaub /Winter Skialpin
- 3jährige Sommerallianz Kooperation mit ÖW und Steiermark Tourismus mit Fokus auf Imageaufbau und Bekanntheit 2024 bis 2026

Marketinginstrumente 2025

- Klassische Kampagnen DOOH, Anzeigen, Advertorials
- Onlinemarketing
- Wirtschaftskooperationen
- Verkaufsförderung Reiseveranstalterkooperationen,
 Katalogeinschaltungen, Workshops, Studienreisen
- Presseaktivitäten Pressekonferenzen, Presseaussendungen, Einzelrecherchen und Gruppenpressefahrten

www.karyntia.pl

Beispiele



Beispiele



RODZINNY URLOP w Karyntii



mogą spokojnie zakończyć dzień przy lampce wina. Po prostu czas – na miejscu parkingowym, ce jeszcze relaksu dla wszystkich. Czy nie dlatego dodatkowo wpływa korzystnie na właśnie wymyślono rodzinny uriop? Podczas urlopu w Karyntii każdy, nie-

Urlop w Karyntii ucieszy w pełni zarówno dzieci, jak i rodziców. To idealna destynacja z bogatą ofertą doświadczeń i ciekawymi propozycjami dla rodzin. Ponadto karynccy gospodarze troszczą się, aby goście z dziećmi czuli się wszędzie mile widziani.

szczytami i kąpieliskami nad ciepłymi jeziorami, jest tak różnorodne, tak pełne słońca, tak pełne przygód i świeżego powietrza, że nikt nie musi martwić ie o relaks.

Udany wypoczynek zaczyna się już od bezstresowego i przyjaznego dla samochód może spokojnie pozostać dobre samopoczucie gości. Co więcej, oferowane przez prawie wszystkie nastolatidem, mamą czy tatą, naładuje – nie tylko atrakcje i programy aktyw-

akumulatory na swój ulubiony sposób. ności na miejscu, ale także uprawniają Ponieważ południe Austrii, z alpejskimi do bezpłatnych przejazdów podagami OBB S Bahn po calej Karyntii.



KARYNTIA W ŚWIECIE KOBIETY

z rodziną. Proponujemy – dla dzieci, regionalną kuchnią i pla-

cem zabaw jest zawsze na wyciągnięcie ręki. Na gości niezmiennie czekają

pogody. Chroniona od północy przez

Alpy, Karyntia jest regionem z ponad-

przeciętną (lością godzin słonecznych,

A jeśli jednak spadnie deszcz, warto

rozciąga się od łaźni termalnych lub

ogradu zaologicznego z gadami,

też serdeczni gospodarze.

na przykład następu-

jący scenariusz: rano

dojazd pociągiem do

Kanzelbahn Gerlitzen,

miejsca startowego na pełną przygód wycieczkę rowerową wzeluż jezior lub rzek. Polecamy na przykład krótką podróż pociągiem z Villach do Hermagor. Można tam rozpocząć wycieczkę ścieżka rowerową wzdłuż rzeki Gali-Iniq wrócić do Villach. Po crodze werto rozkoszować się wszystkimi zmysłami szmaragdową rzeką. Stanowi ona nietylko wspaniałe tło do jazdy na rowerze. Można się w niej także ochłodzić lub posiedzieć na jej brzegu i przyjem-



w Gmünd, można także skorzystać z

licznych kolejek górskich, udać się na

wycieczkę statkiem, przejechać alpej-

To rozwiązanie pozwala na pełen

przeżyć i jednocześnie niedrogi udop

PEŁNE WRAŻEŃ

URLOPOWE DNI

nastepnie wiazd kolejką gondolową na góre, wędrówka, a wieczorem typowa często i łączą wiele z najpiękniejszych kolacja w jednej z alpejskich chat. ciestynacji w Karyntii. Nawiasem Następnie warto wybrać się na wymówiąc, jeśli rodzina podczas urlopu dieczkę łodzią po ciemnoniebieskim podróżuje z karta Kärnten Card. jezierze Ossiacher See, w którym na przejazdy takie nie obciążają zbytnio koniec cała rodzina będzie mogła się przez kopainię pokazową, aż po eksrodzinnego budżetu. Albowiem karta wspólnie zanurzyć w przyjemnie cie- cytujące, przyjazne rodzinom muzea da osób dorosłych kosztuje od 52 euro/tydzień, a dla dzieci od 27 euro. w brzuchu – to świetnie. W Karyntii ne muzeum Karyntii Kärnten Museum Upoważnia do darmowego wejścia do najbliższa rustykalna gospoda z menu w Klagenfurcie. 124 miejsc destynacji w Karyntii, w tym na pokaz lotów orłów na zamku Land-Mskazówki od mieszkańców skran, do muzeum Parsche-Museum

ską drogą, a nawet wejść na wznoszącą się nad jeziorem Wörthersee wieżę

wskazówkami i rekomendacjami na temat atrakcji w regionie. Na gości czeka wiele cennych urlopowych chwil w miłej atmosferze z rodziną, które na pewno zostaną na długo w pamięci.

DOKAD UDAĆ SIĘ NAJPIERW?

Najlepiej zapytać pomocnych gospodarzy z Karyntii.

Chętnie poświęcą chwilę, aby podzielić się osobistymi

Już teraz zapraszamy na stronę www.karyntia.pl

ZIMOWY URLOP PO SŁONECZNEJ **STRONIE ALP**

Wakacje, które kochasz ...

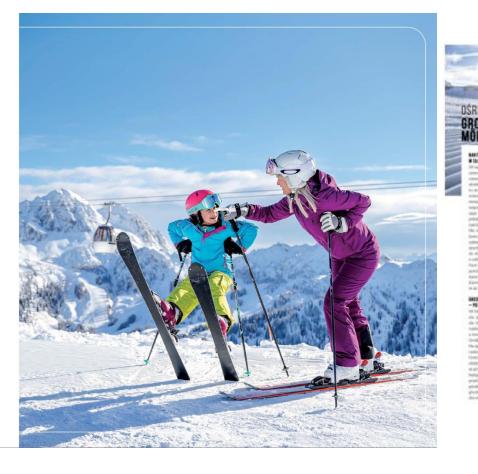


KARYNTIA Zimowy urlop po słonecznej stronie Alp

> doskonale przygotowane trasy,

Wakacje, które kochasz ...













KARYNTIA

Markt Polen



Kontakt:

Kärnten Werbung GmbH

Lada Pranter

lada.pranter@kaernten.at

Tel.: +43 463 3000-242

Zukünftige Marktbearbeitung



- Auf Basis der Nächtigungsentwicklung der letzten 10 Jahre gibt es positive Prognosen für die Zukunft.
- Österreich ist im Winter das beliebteste Reiseziel zum Skifahren. In Polen gibt es über 4 Mio. Skifahrer. Die Tendenz im Vergleich zum traditionellen Europa ist steigend. Dieses Potenzial sollten wir in Kärnten nutzen.
- Polnische Wintersemesterferien beginnen Mitte Jänner somit Fokus auf die Auslastung der Nebensaison.
- Aufgrund der Klimaänderung werden in Zukunft mehr Sommergäste eine Alternative zu den Beach Destinationen suchen dieser Trend beginnt bereits jetzt in Polen.
- Sommerallianz in Kooperation mit der ÖW und Steiermark Tourismus GmbH => Budgetbündelung für die Bewerbung der Region Süd 3jährige Kooperation
- Es gibt vor allem im Winter ein großes Interesse der Ktn. Regionen und Betriebe an einer gemeinsamen Marktbearbeitung