

**Schweiz**

**KÄRNTEN**  
It's my life!



# Markt Schweiz



**Allg. Marktinformationen**

**Statistik**

**Chancen für Kärnten**

**Marktzugang - Themen**

**Kontakt**

# Marketing



## Zielgebiete

Die gesamte deutschsprachige Schweiz (Ostschweiz)

## Ferienordnung

Sportferien Schweiz 2025 25.01.2025 - 16.03.2025

Frühlingsferien Schweiz 2025 03.04.2025 - 18.05.2025

Sommerferien Schweiz 2025 19.06.2025 - 31.08.2025

Aktuelle Feiertage/Ferientermine: <https://www.austriatourism.com/ferienkalender/>

## Status quo

- Nach längerer Pause in der Marktbearbeitung seit 2024 Wiederaufnahme in Zusammenarbeit mit Regionen und ÖW
- Marktbearbeitung nur im Sommer, da der Wettbewerb für den Winter zu groß ist
- Im Sommer beträchtliche Zuwächse vor allem in den Seeregionen
- Hohes Potential da Preis/Leistungsverhältnis optimal

# Marketing



## Marktpotenziale und Herausforderungen

- Die rund 9 Millionen Schweizer:innen produzieren rund 15 Millionen Auslandsreisen im Jahr, das Potential ist daher sehr hoch
- Bedingt durch das europaweit 2. höchste BIP ist die Schweiz ein stark umworbener Quellmarkt
- Die hohe Ausgabenfreudigkeit geht allerdings einher mit einem hohen Qualitätsanspruch, für den Schweizer Gast kommen nur Unterkünfte der gehobenen Kategorie in Frage
- Die Anreise ist mit dem PKW recht weit, die täglichen Direktverbindungen zum Flughafen Ljubljana wären ein Argument für eine einfacherer Anreise
- Das Angebot Kärntens ist ähnlich dem der Schweiz, das kann Vorteil aber auch Nachteil in der Vermarktung sein
- Kärnten hat mit sein Slow Food Angebot und den zahlreichen Spitzenköchen ein gutes kulinarisches Angebot zu für den starken Schweizer Franken günstigen Preisen

# Marketing



## Der Schweizer Gast

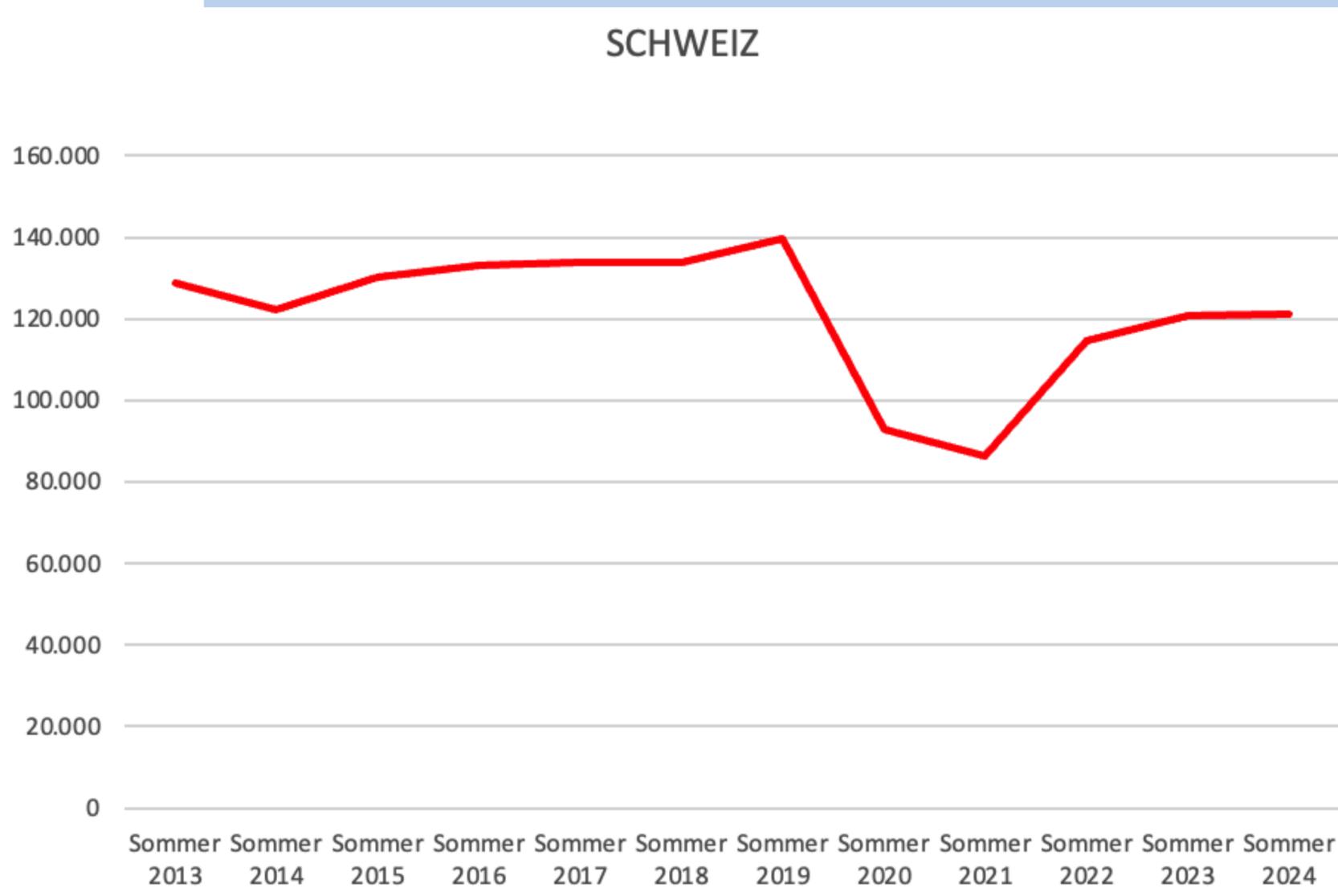
- Der Schweizer Gast schätzt Authentizität und Eingehen auf seine Wünsche
- Die Erwartungshaltung ist hoch, daher sollte das Versprechen einer gehobenen Servicequalität eingehalten werden
- Die Tagesausgaben pro Gast im Sommer € 196,-, im Winter € 229,-
- Durch die große Entfernung (8h im Auto) wird eine Anreise mit Flugzeug (Direktverbindung Zürich – Ljubljana) oder Bahn (Nachtzug nach Villach über Feldkirch) positiv gesehen
- Im Sommer sind es meist Paare die nach Österreich in den Urlaub kommen
- Die Informationsquellen sind Internet, Suchmaschinen, Mundpropaganda/Trends, SM, Print.
- Besonders geschätzt wird Entspannung, Erholung, Verwöhnt werden. Daher ist auch Kulinarik sehr wichtig
- Nachhaltigkeit ist ein großes Thema 68% der Österreich-Urlauber:innen nennen dies als ausschlaggebenden Aspekt bei der Buchung der Reise

# Statistik



## ► Nächtigungsstatistik 2013 – 2024

Quelle Statistik Austria



# Statistik



Monatsstatistik  
Österreich 2024

Quelle Statistik Austria



# Statistik



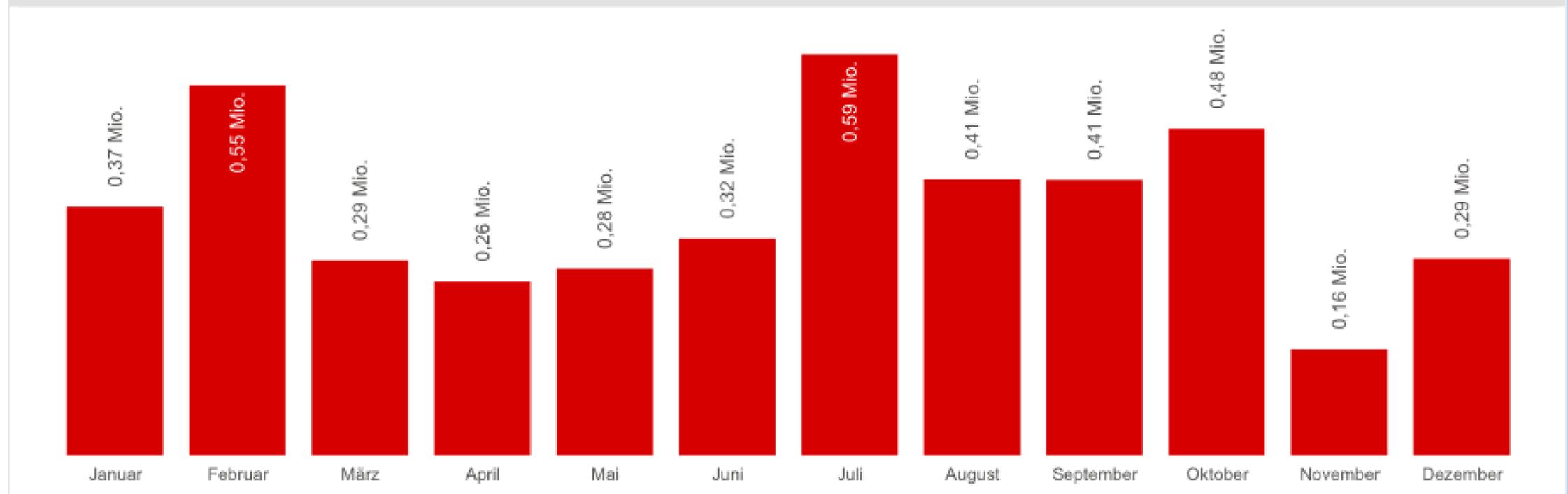
► Monatsstatistik  
Österreich 2023

Quelle Statistik Austria

Markt auswählen: Schweiz  
Bundesland wählen: Alle  
Jahr wählen: 2023

Mehrfachauswahl: STRG+

### Nächtigungen pro Monat



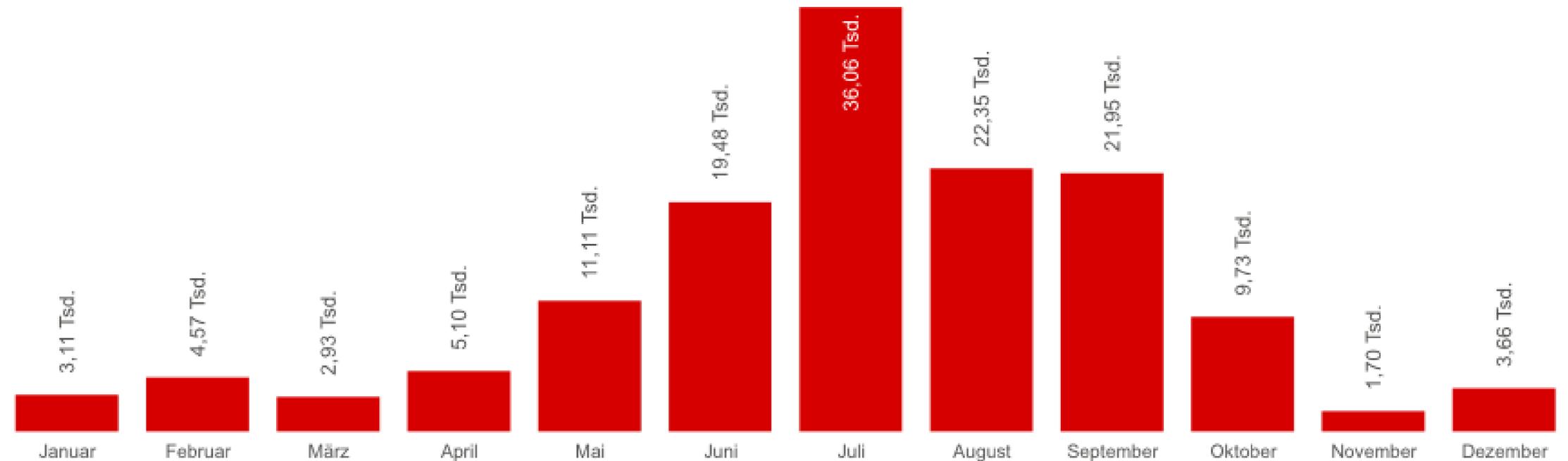
# Statistik

KÄRNTEN  
It's my life!

Markt auswählen:	Bundesland wählen:	Jahr wählen:
Schweiz	Kärnten	2023

Mehrfachauswahl: STRG+

## Nächtigungen pro Monat



### Monatsstatistik Kärnten 2023

Quelle Statistik Austria

# Statistik



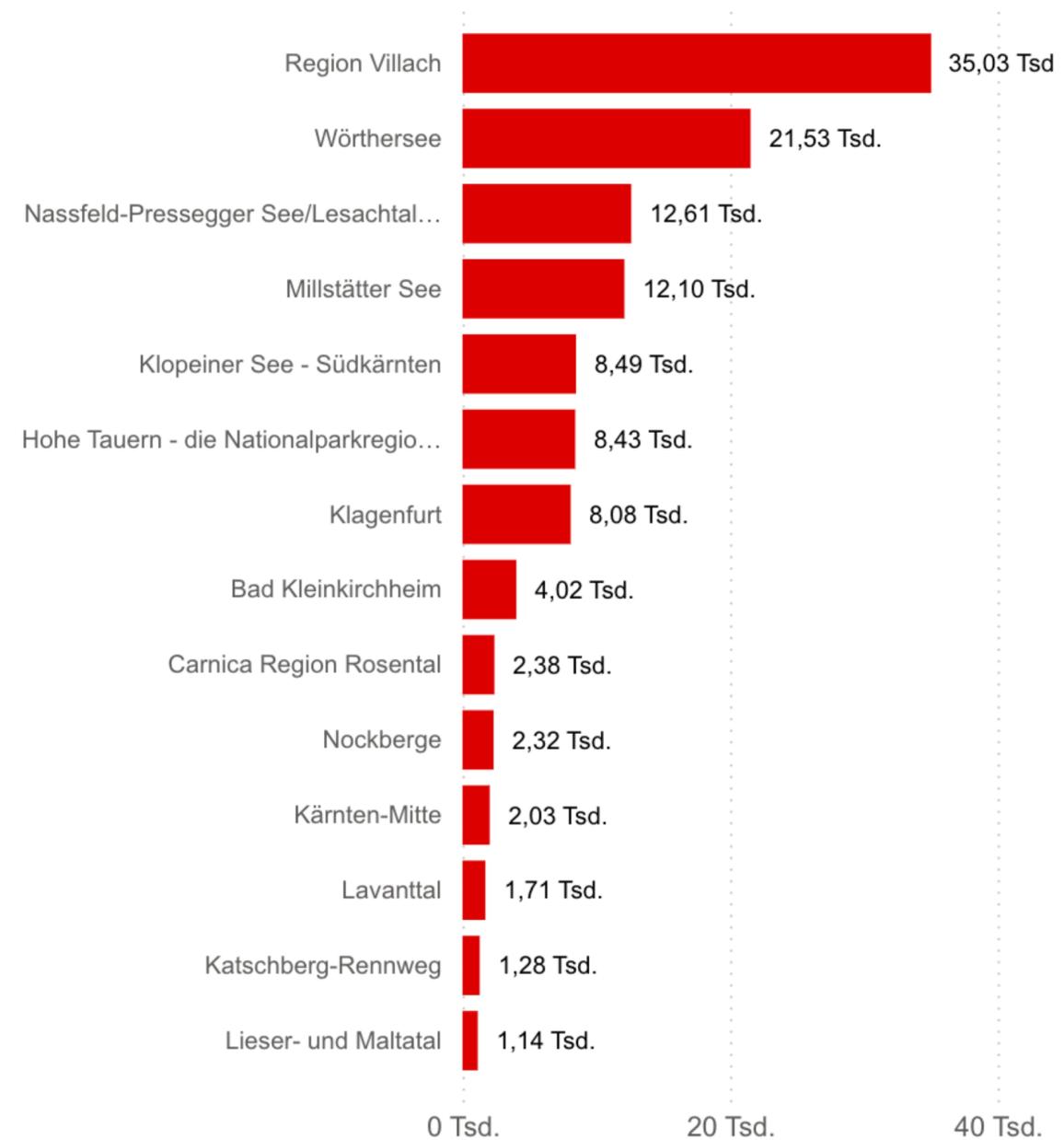
## ► Nächtigungsstatistik Kärnten 2024

Nächtigungen nach Regionen Sommer

Quelle Statistik Austria

Sommer

### Nächtigungen nach Tourismusregionen

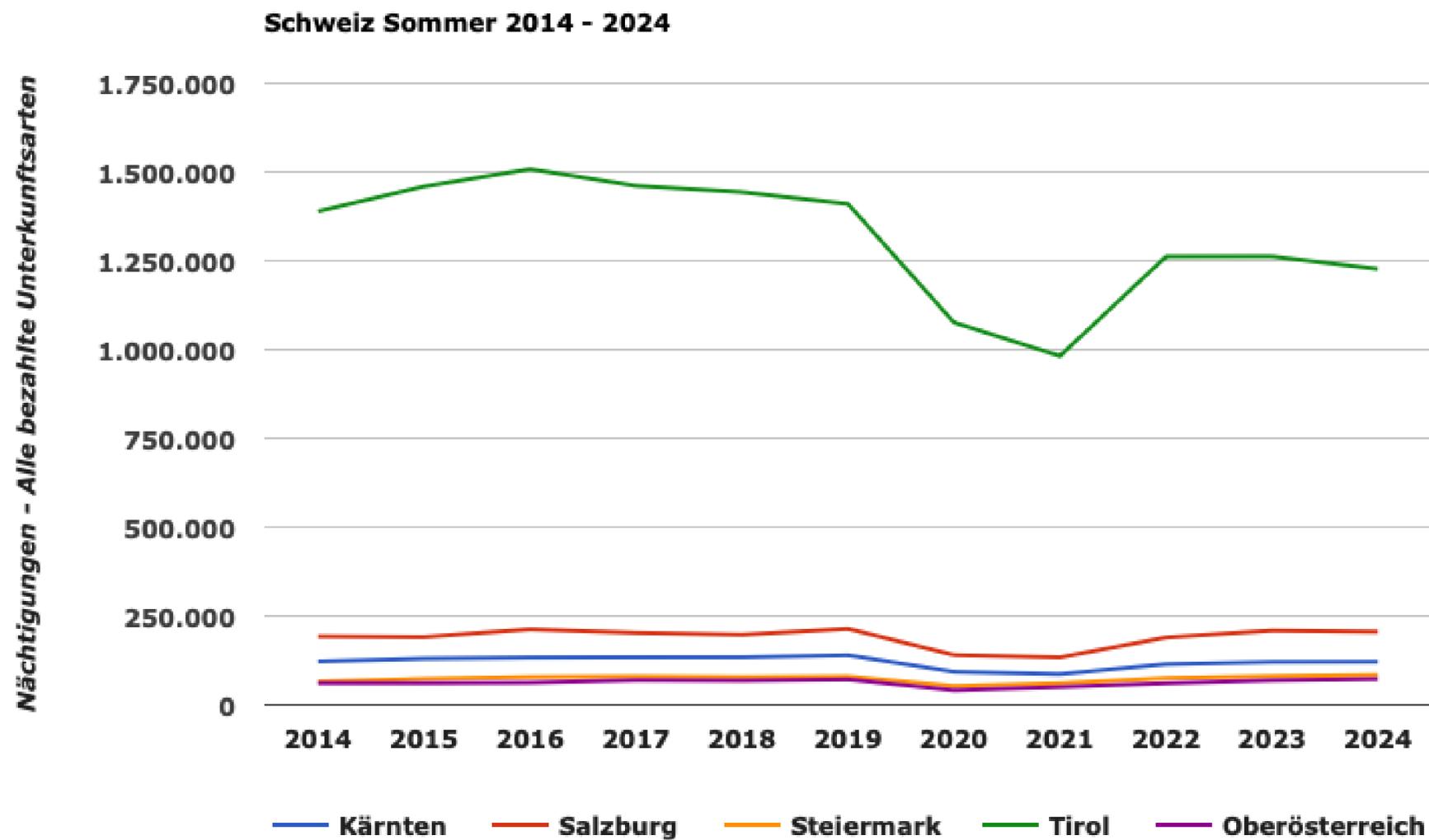


# Statistik



► Benchmark – Mitbewerber

Sommersaison  
Quelle Statistik Austria

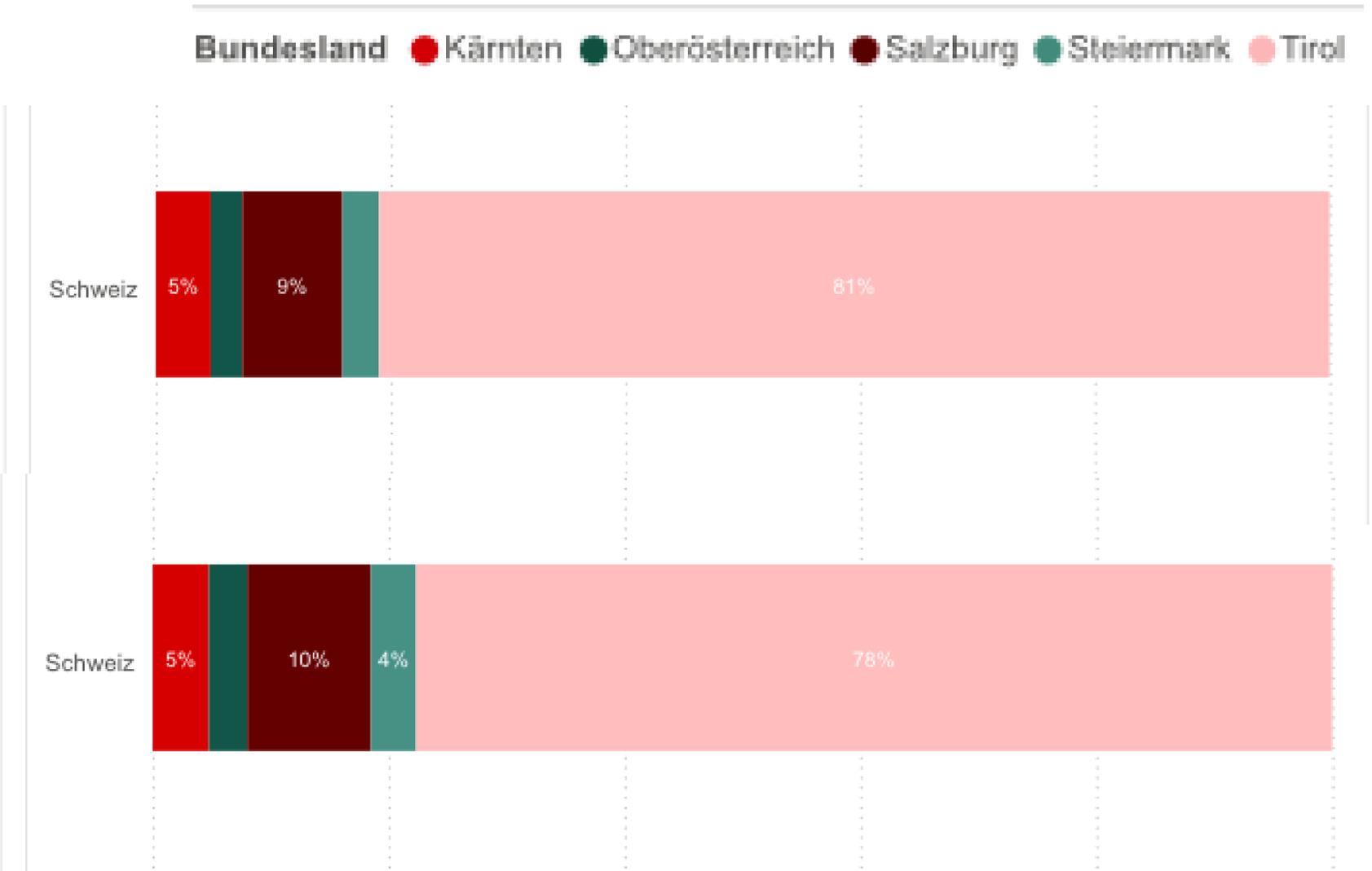
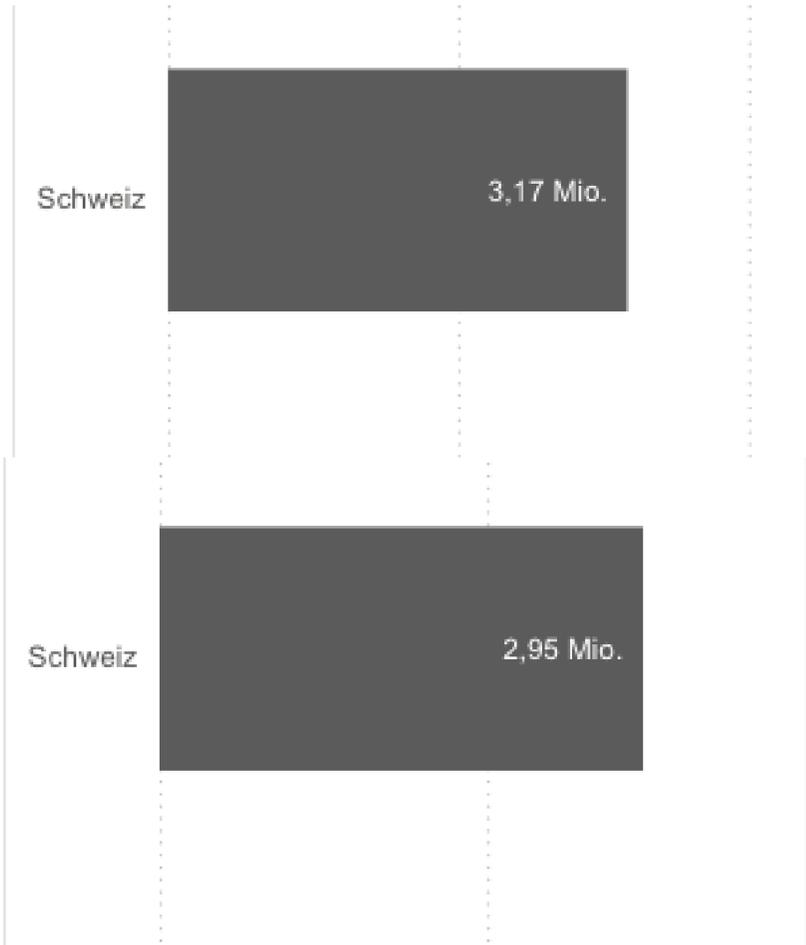




# Statistik

► Benchmark Mitbewerber  
Anteile 2013 und 2023

Quelle Statistik Austria



# Marketing



## Marketingthemen-/Kampagnen 2025

- Große Kooperation mit Österreich Werbung und Regionen
- Thema: Aktiver Sommerurlaub zwischen Berg und See
- Schwerpunkte auf Rad und Kulinarik

## Marketinginstrumente 2025

- Klassische Kampagnen – DOOH, Anzeigen, Advertorials, Fahrgastfernsehen
- Onlinemarketing
- Verkaufsförderung – Reiseveranstalterkooperationen, Salestouren, Schulung von Reisebüromitarbeiter:innen mit Webinaren
- Messeauftritt
- Presseaktivitäten - Pressekonferenzen, Presseaussendungen, Einzelrecherchen, Präsenz auf ÖW Veranstaltung
- Kulinarikveranstaltung



# Printkooperationen

**KÄRNTEN**  
It's my life!

4/1 Seiten in der NZZ am Sonntag 14.04.2024

96.918 Auflage

343.000 Leser:innen



## 1. Lebenslust in Klagenfurt am Wörthersee

Die 100'000 Einwohnerinnen und Einwohner zählende Hauptstadt Kärntens am Ostufer des türkisblauen Wörthersees kennt man vor allem als kulturellen Hotspot: Ingeborg-Bachmann-Preis, Wörthersee Classics, Klagenfurt-Festival, Altstadtzauber – vor allem in den Sommermonaten jagt eine Veranstaltung die nächste. Zwischen zwei Anläufen lohnt es sich, die wunderschöne Renaissancestadt zu erkunden. Dass Klagenfurt stets ein Schmelztiegel der Kulturen war, hat sich in der Architektur niedergeschlagen: Italienische Baumeister verliehen dem historischen Zentrum den Charme des Südens. Pflicht ist ein Spaziergang von der romantischen Altstadt zur idyllischen Ostbucht des Wörthersees, vorbei an heimeligen Cafés, charmanten Gartenrestaurants und lebhaften Bars. Ziel ist das prächtig am Seeufer gelegene Schloss Maria Loretto.

visitklagenfurt.at



## 2. Österreichs höchstgelegener Badesee

Die drei Erlebnisräume der Region Nassfeld, Pressagger See | Lesachtal | Weissensee eignen sich hervorragend zum Entschleunigen. Der Naturpark Weissensee ist ein Paradies für Biker, Schwimmerinnen und wandernde Familien. Der Weissensee selbst ist übrigens der höchstgelegene Badesee der Alpen. Der Erlebnisraum Lesachtal bietet 300 Kilometer markierte Wanderwege vom leichten Spaziergang bis zur spektakulären Klettertour. Nassfeld-Pressagger See schliesslich begeistert mit unzähligen Touren, bei denen man oft auch die Grenze zu Italien überschreitet. Das Nassfeld gilt als Kärntens Erlebnisberg Nr. 1, während um den Pressagger See ein Slow Trail durch eine herrliche Schifflandschaft führt. Apropos Slow: Die ganze Region ist die weltweit erste «Slow Food Travel Destination». Traditionelle Lebensmittelproduzenten setzen hier auf bewährtes Handwerk.

nassfeld.at, lesachtal.com, weissensee.com



## 3. Radeln in der Region Wörthersee-Rosental

Der Wörthersee, mit einer Wassertemperatur von bis zu 29 Grad einer der wärmsten Alpengewässer überhaupt, ist eine regelrechte Lifestyle-Destination – mit einer enormen Dichte an Gourmetrestaurants, tollen Wellness-Hotels und attraktiven Events. Vor allem aber kann man hier auf dem Velo so etwas von gemächlich durch die Landschaft rollen, dass man für ganz lange Zeit nichts anderes mehr tun will. Die Bedingungen dafür sind bis in den Oktober ideal. Das Paradebeispiel für eine leichte Tour ist die Wörthersee-Runde, die via Nordufer ins Keutschacher Vier-Seen-Tal führt. Für die 50 Kilometer lange Strecke benötigt man etwa drei Stunden, insgesamt gibt es gerade einmal 400 Höhenmeter zu bewältigen. Wer es etwas anforderungsreicher mag, kann vom Wörthersee aus den ganzen Alpen-Adria-Raum erkunden. Dann mal los!

worthersee.com



## 4. Schwimmen im wärmsten Badesee Europas

Von den sage und schreibe 1270 stehenden Gewässern in Kärnten ragen einige besonders heraus. Zum Beispiel der Klopeiner See. Im Sommer wird er bis zu 29 Grad warm – Europarekord! Grund dafür ist, dass der See nur schwach durchströmt wird, und somit viel Zeit hat, von der Sonne aufgeheizt zu werden. Heute zieht der See vor allem Familien an. Das Wasser-, Sport- und Erlebnisangebot ist gewaltig. Über ein Dutzend Strandbäder laden zum Sprung ins nicht so kühle Nass. In der unmittelbaren Umgebung findet man einen Hochseilpark, ein Labyrinth, aus dem Kinder wohl kaum noch herausfinden wollen, Klettersteige, Tropfsteinhöhlen, Wasserfälle, Grotten, Rodelbahnen – die Liste hört gar nicht mehr auf. Auch bei schlechtem Wetter stehen Feriengäste vor der Qual der Wahl. Ein besonderes Angebot ist eine Kanufahrt in einem Bergwerk.

klopeinsee.at, suedkaernten.at



## 5. Dolce vita in Villach

Mit 65.000 Einwohnerinnen ist Villach Kärntens zweitgrößte Stadt, ein wichtiger Verkehrsknoten am Dreiländereck mit Italien und Slowenien. Hier kommen Kulturen zusammen. Nie bestimmt mediterrane Lebensart vollter italienisch den Alltag. Die Altstadt am Fluss Drau besticht mit zahlreichen Sehenswürdigkeiten – doch das wahre Highlight ist die umgebende Natur. Die Burg Landskron, mit ihren herrlichen Bewohnern wie Affen und Adler, erheitert im DRF-Format «9 Plätze – 9 Schätze» sogar die Auszeichnung als «schönster Platz Österreichs». Ob Wandern, Mountainbiken, am Berg oder im See, Adrenalin oder Entspannung – rund um den Faaker See und Ossiacher See warten einzigartige Abenteuer. Beide Seen liegen nur ein paar wenige Kilometer ausserhalb Villachs.

visitvillach.at



## 6. Mit dem Ranger in den Nationalpark Hohe Tauern

Zwischen dem imposanten Grossglockner, den Dolomiten und den Seen Kärntens erstreckt sich der riesige Nationalpark Hohe Tauern. Im Fokus steht hier ein qualitativ hochwertiger, sanfter Tourismus. Alles wird dem Schutz der Umwelt untergeordnet, und das ist gut so, denn die Landschaft ist einmalig. Beim Dorf Heiligenblut – es heisst wirklich so – starten die schönsten Wanderungen zur Pasterze, dem grössten Gletscher Österreichs. Eine geführte Gletschertrekking-Tour mit Seil und Steigseilen ist ein unvergessliches Erlebnis. Bei einer Ranger-Tour können Familien Wildtieren hautnah begegnen. Und für eine genussliche Rast unterwegs bieten sich zahlreiche Almhütten, Bergrestaurants und Schutzhütten an. Das ist typisch Kärnten: Auch wenn man sich in der schönsten Natur befindet, ist die nächste kulinarische Freude nie weit entfernt.

nationalpark-hohe-tauern.at



# Printkooperationen

10/1 Seiten in Annemarie  
Wildeisens KOCHEN 11.06.2024

65.000 Auflage  
195.000 Leser:innen



# Digital Out of Home



Fahrgastfernsehen – 6 Spots in der gesamten Ostschweiz 01.04.-19.05.2024

178.800 Impressionen gesamt  
2.874.840 Bruttoreichweite gesamt



# Zukünftige Marktbearbeitung



- Auf Basis der Nächtigungsentwicklung der letzten 10 Jahre gibt es positive Prognosen für die Zukunft.
- Die Kooperation mit Regionen und ÖW ist auf 3 Jahre ausgelegt und wird bei nachhaltig positiver Entwicklung fortgesetzt
- Durch den Fokus auf Urlaub für Paare sowie der Themen Rad und Kulinarik kann verstärkt in den Schulersaisonen geworben werden
- Aufgrund der Klimaänderung werden Bergdestinationen im Sommer mehr nachgefragt werden – dazu bietet Kärnten die besten Voraussetzungen
- Der starke Franken ist ein gutes Verkaufsargument

# Markt Schweiz

**KÄRNTEN**  
It's my life!



**Kontakt:**

**Kärnten Werbung GmbH**

**Elke Maidic**

**elke.maidic@kaernten.at**

**Tel.: +43 463 3000-226**