

Tschechien

KÄRNTEN
It's my life!

Markt Tschechien



Marketing

Zielgebiete - Ferienordnung - Themen

Allg. Marktinformationen, Gästeprofil

Statistiken/Benchmark

Kontakt

Marketing



Zielgebiete

10 Mio. Einwohner, urbane Gebiete in Böhmen, Prag und Umgebung,
Mähren – ganzes Gebiet

Ferienordnung

Sommerferien: 28.06.– 31.8.2025

Weihnachtsferien: ab Weihnachten bis 06. Jänner

Energieferien: nach BL und Regionen in Rotation ab Anfang Februar bis Ende März

Osterferien: Gründonnerstag und Karfreitag, Ostermontag

Aktuelle Feiertage/Ferientermine: <https://www.austriatourism.com/ferienkalender/>

Status quo

- Positive Nächtigungsentwicklung im Winter und Sommer
- Im Winter ist Tschechien an der 3. Stelle der Winternächtigungsstatistik, im Sommer an der 5. Stelle - Rekordergebnisse im Winter 2023/24 und im Sommer 2024

Marketing



Marktpotenziale und Herausforderungen

- Tschechien hat 10 Mio. Einwohner, es ist ein Nahmarkt mit leichter Erreichbarkeit
- Tschechien hat die niedrigsten Arbeitslosenzahlen innerhalb der EU
- Die Österreich-Zielgruppe wurde in den letzten 2 Jahren mit der hohen Inflation nicht spürbar beeinflusst
- Österreich ist das beliebteste Reiseziel der Tschechen im Winter
- Österreich hat ein extrem positives Image (intakte Natur, Kultur, hochentwickelte Infrastruktur und hohe Qualität von Leistungen und Service)
- Besonders hohes Potenzial gewinnen Reisen im Frühjahr (Sonnenskilauf im März)
- Die Mitbewerber von Kärnten sind sowohl die öst. BL, als auch im Sommer CZ, HR, GR, E, ITA, im Winter CZ, SK, Südtirol und FR.
- Die Gründe für einen Kärnten Sommerurlaub: Natur mit Ausflug, Wasser/See und aktive Erholung, im Winter Skialpin kombiniert mit Winterwellness (als Ergänzung, nicht als Hauptthema).
- Im Sommer beobachten wir extrem dynamische Entwicklung

Marketing



Der tschechische Gast

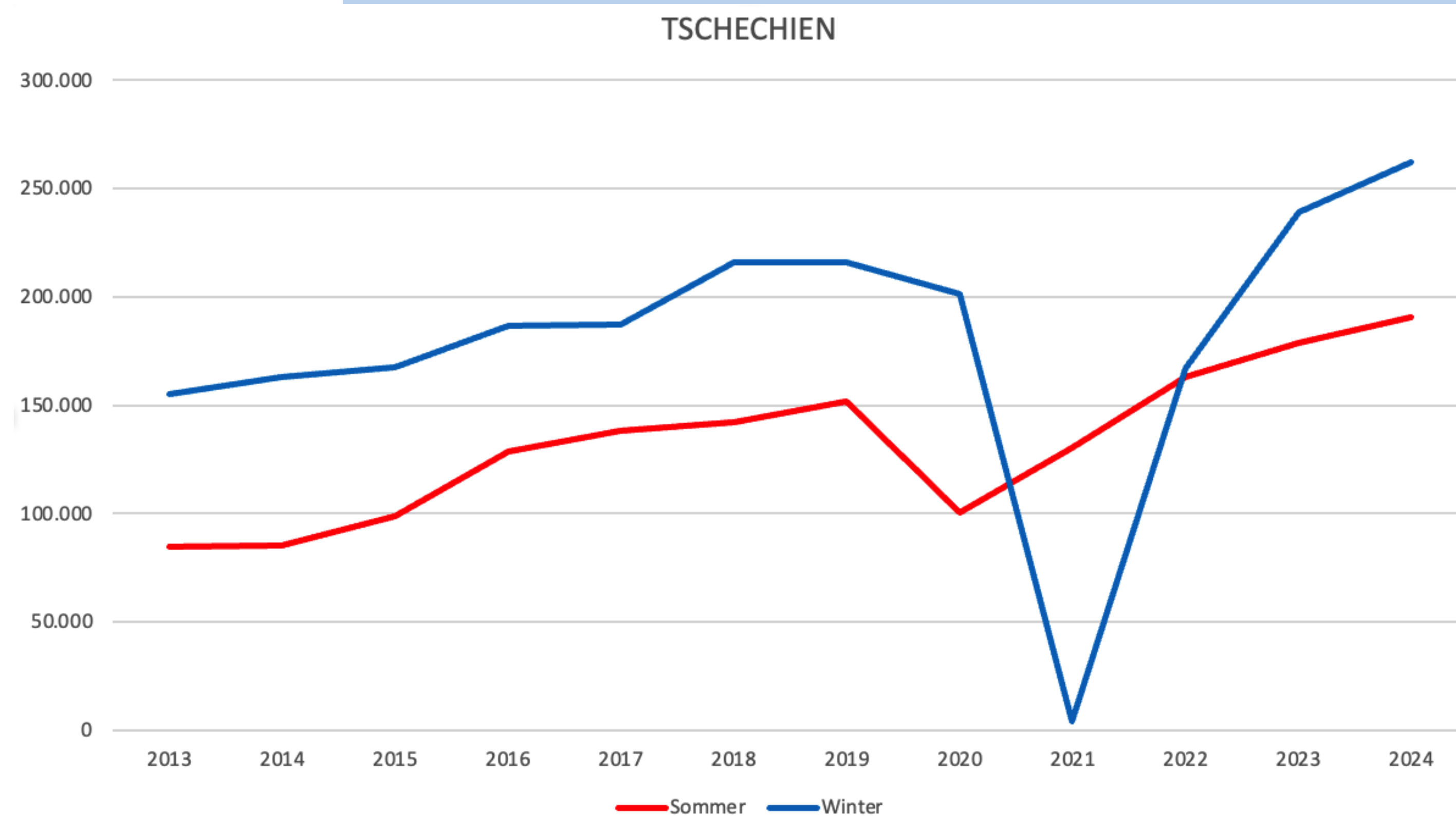
- Österreich ist für den Tschechen eine alpine Destination.
- Aufgrund der Nähe zu Österreich - sehr beliebt auch Kurzurlaube und Wochenendtrips
- Die häufigste Anreiseart ist mit einem PKW (da die Mobilität vor Ort sehr wichtig ist, es wird eigenes Sport-Equipment mitgebracht – Ski/Rad)
- Tagesausgaben im Sommer € 137,-, im Winter € 179,-
- Unterkünfte: 44% Fewo, jew. 20% 3* und 4/5*, 10% Camping, Sonst.
- Der tschechische Gast kommuniziert in Englisch oder Deutsch, freut sich über div. tschechische Informationen. Sehr beliebt bei den Gästen sind alle Werbemittel, die div. Land-Karten und Fakten beinhalten
- Der tschechische Gast ist im Urlaub sehr aktiv.
- Große Beliebtheit für div. Inklusive-Karten – wie Kärnten Card, div. Regionskarten und Skipassaktionen.
- Der tschechische Gast hat ein Stammkundenpotenzial
- Als Informationsquellen – Internet, Mundpropaganda und Trends, Print
- Der Inspirationsphase ist 1-3 Monate vor der Anreise, die Buchung sehr kurzfristig – 2-4 Wochen
- Die Gäste sind offen für neue Aktivitäten: Skitouren, Golf

Statistik

KÄRNTEN
It's my life!

► Nächtigungsstatistik 2013 – 2024

Sommer-/Wintersaison
Quelle Statistik Austria

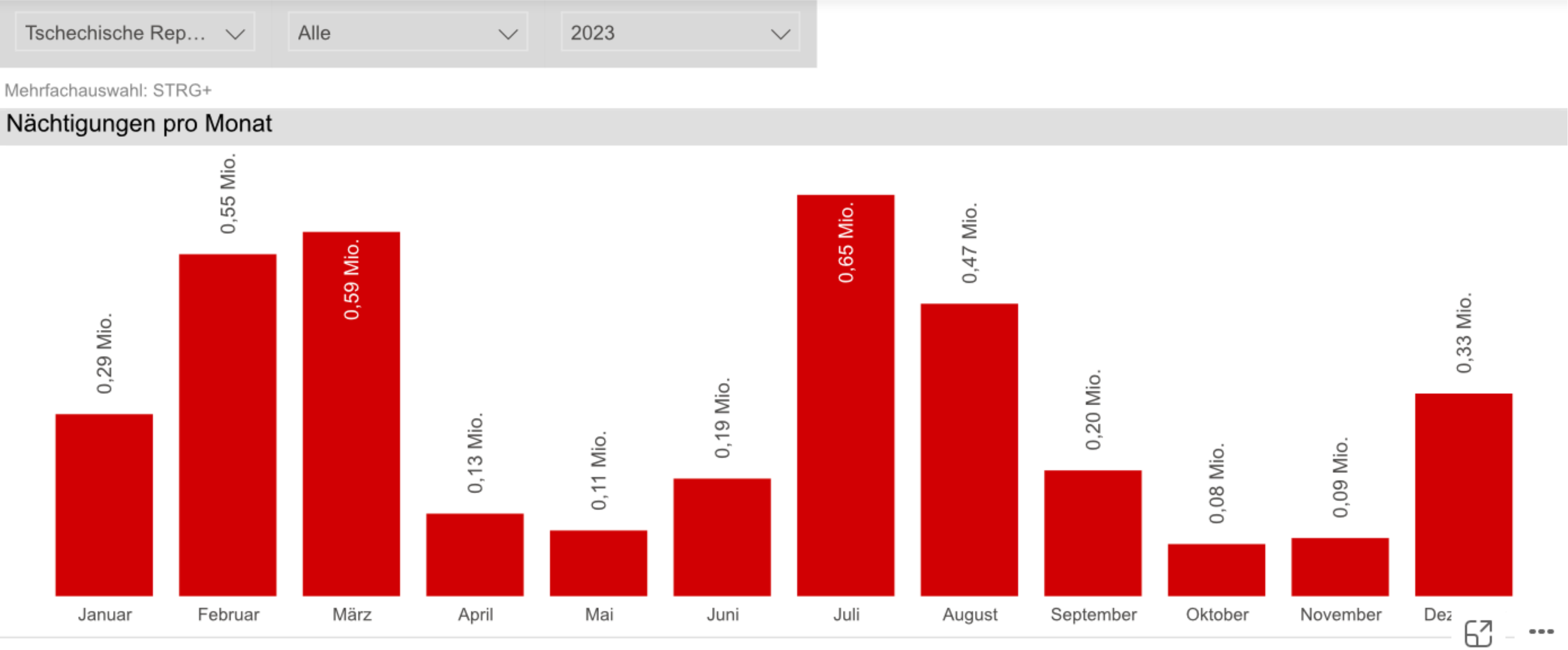


Statistik



► Monatsstatistik
Österreich 2023

Quelle Statistik Austria

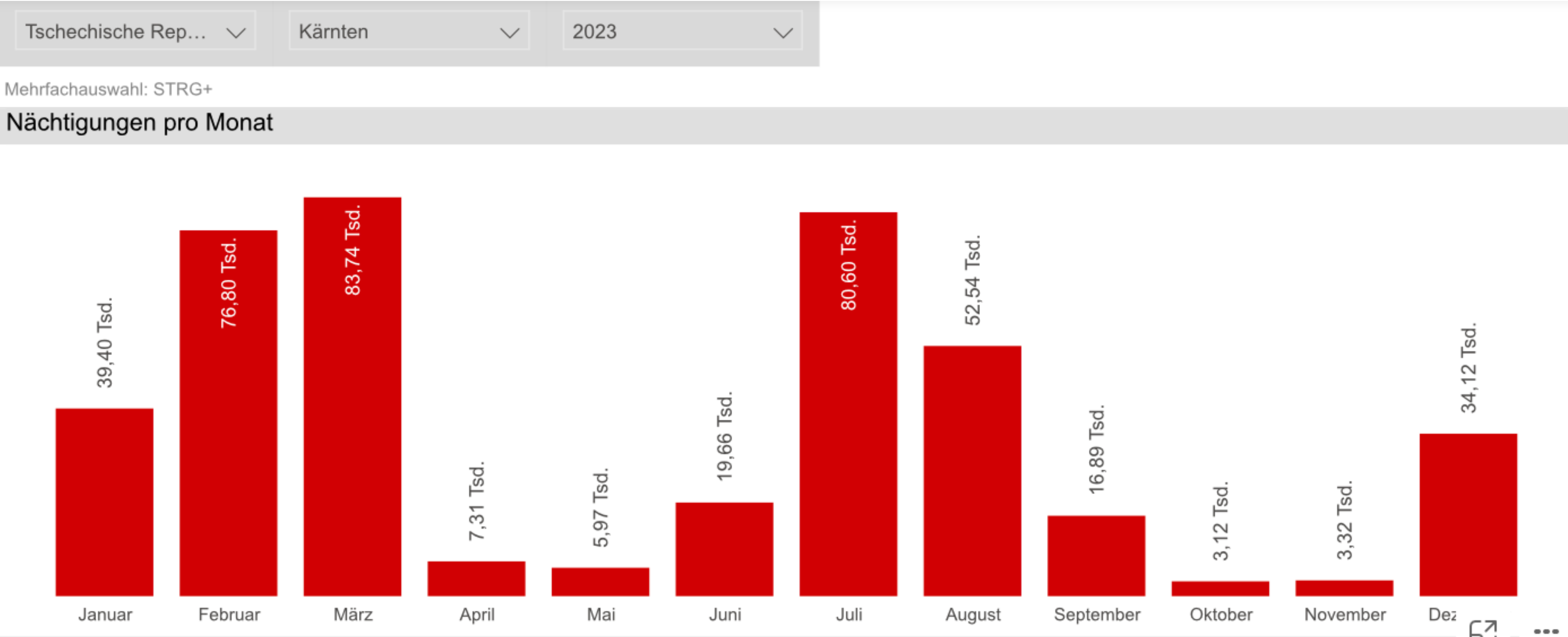


Statistik



► Monatsstatistik
Kärnten 2023

Quelle Statistik Austria



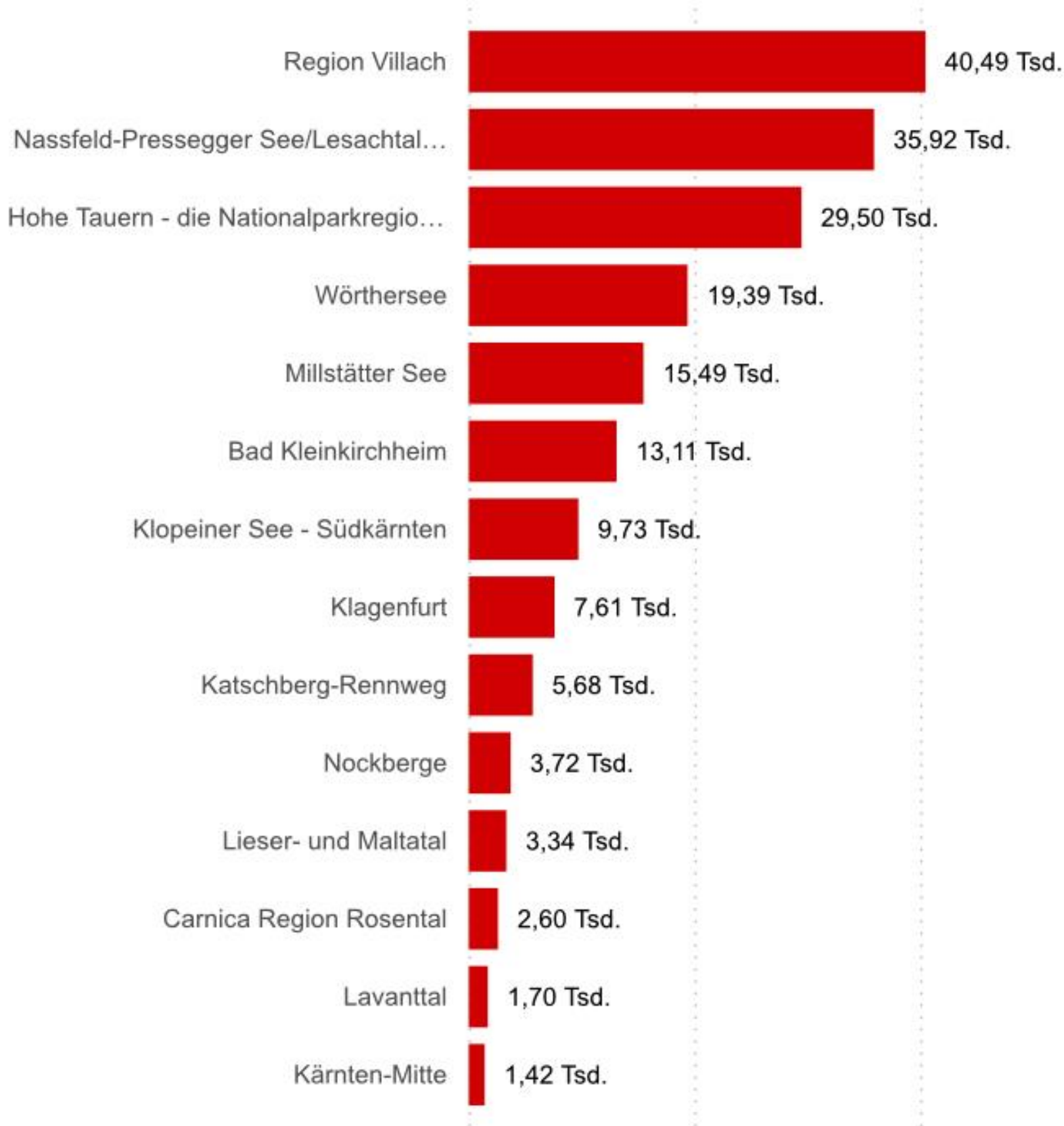
Statistik



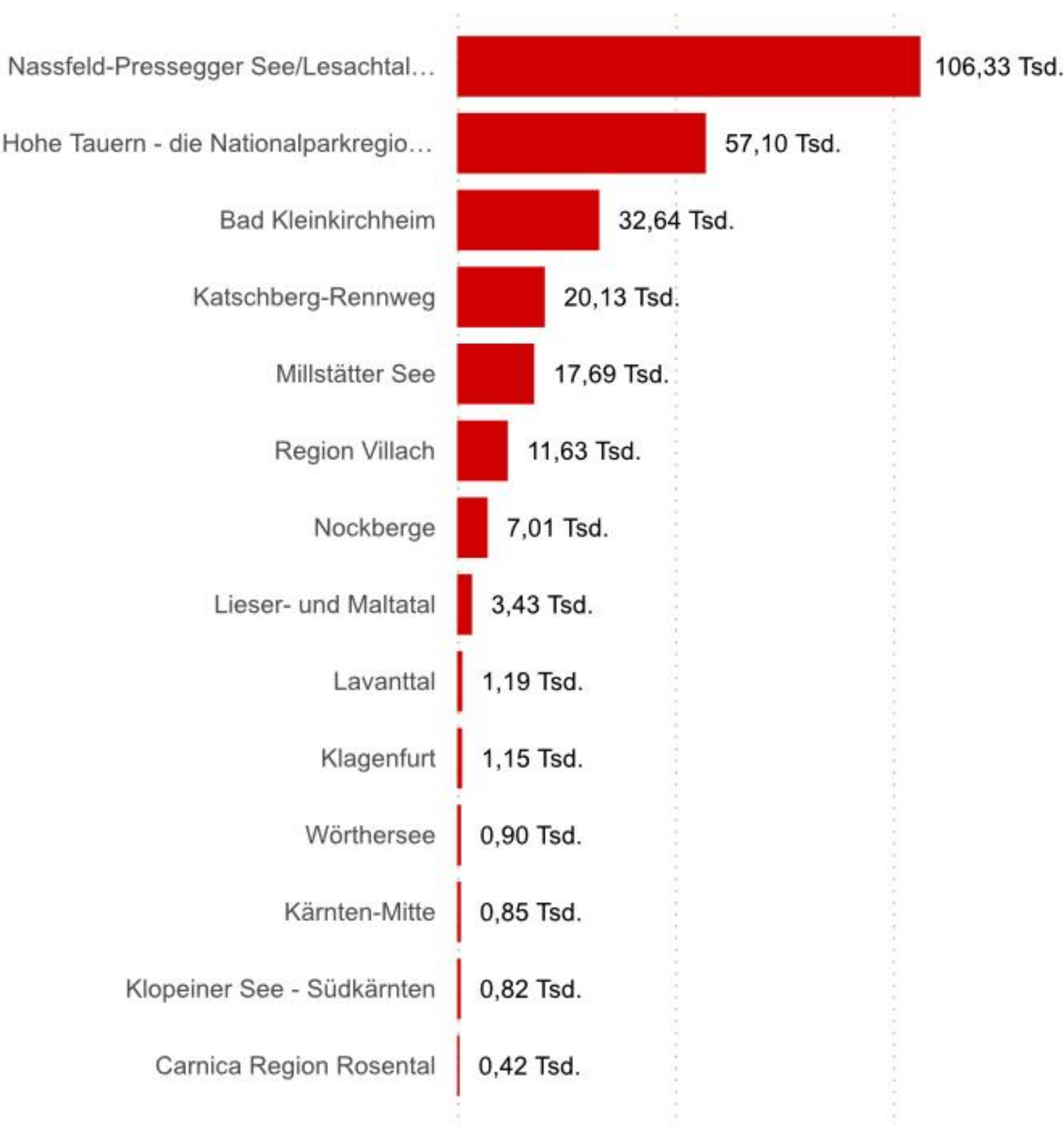
Sommer

Winter

Nächtigungen nach Tourismusregionen



Nächtigungen nach Tourismusregionen



► Nächtigungsstatistik Kärnten 2024

Nächtigungen nach Regionen Sommer/Winter
Quelle Statistik Austria

Statistik

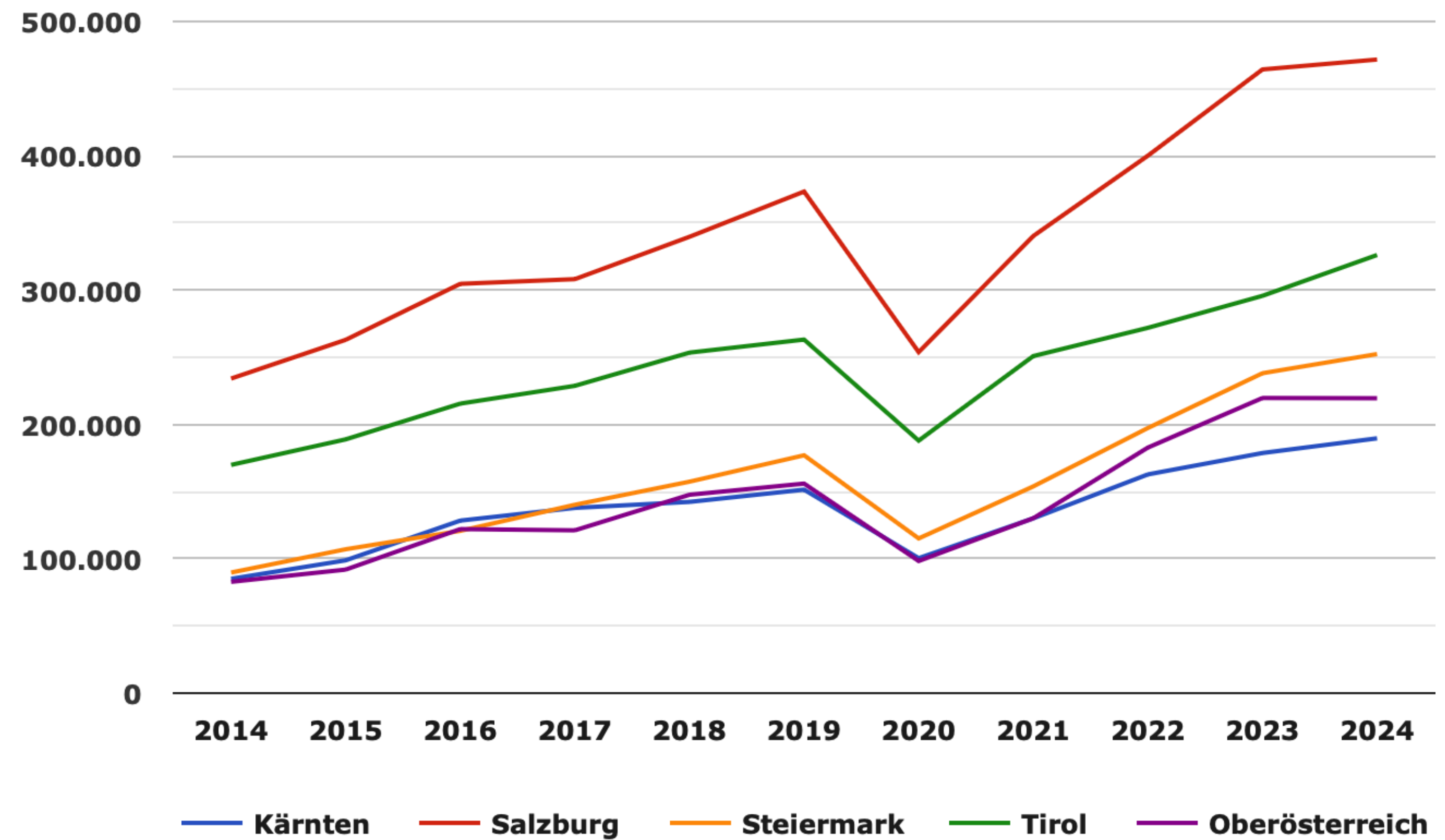
KÄRNTEN
It's my life!

► Benchmark – Mitbewerber

Sommersaison
Quelle Statistik Austria

Nächtigungen - Alle bezahlte Unterkunftstypen

Tschechien Sommer 2014 - 2024



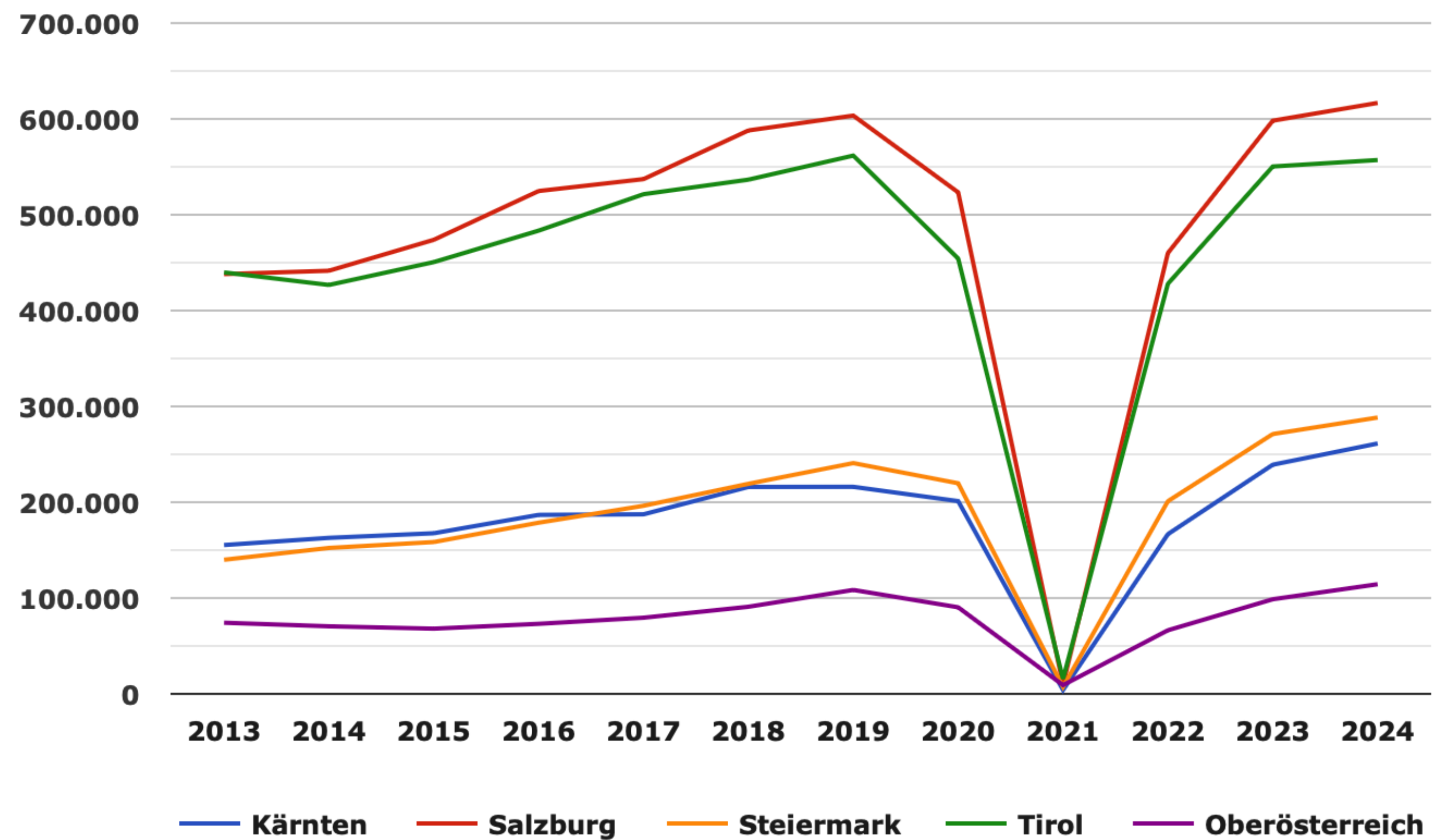
Statistik

► Benchmark – Mitbewerber

Wintersaison
Quelle Statistik Austria

Nächtigungen – Alle bezahlte Unterkunftstypen

Tschechien Winter 2012/2013 - 2023/2024



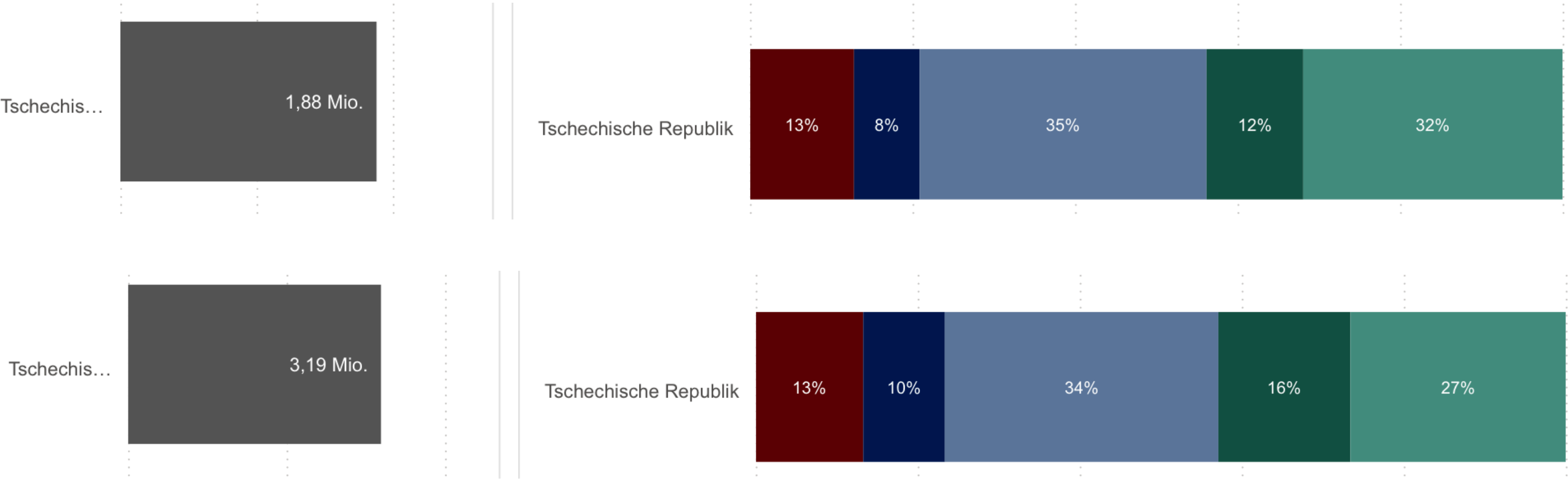
Statistik



Bundesland ● Kärnten ● Oberösterreich ● Salzburg ● Steiermark ● Tirol

► Benchmark Mitbewerber
Anteile 2013 und 2023

Quelle Statistik Austria



Marketing



Marketingthemen/Kampagnen 2025

- Allg. Image-/Traffickampagnen Sommer Urlaub am See, Wandern, Camping
- Winter / Skialpin

Marketinginstrumente 2025

- Klassische Kampagnen – DOOH, Anzeigen, Advertorials, Onlinemarketing
- Wirtschaftskooperationen
- Verkaufsförderung – Reiseveranstalterkooperationen, Katalogeinschaltungen, Workshops, Studienreisen, RV Events
- Presseaktivitäten - Pressekonferenzen, Presseaussendungen, Einzelrecherchen und Gruppenpressefahrten

Beispiele



Beispiele



Beispiele



Markt Tschechien



Kontakt:

Kärnten Werbung GmbH

Lada Pranter

lada.pranter@kaernten.at

Tel.: +43 463 3000-242

Zukünftige Marktbearbeitung



- Auf Basis der Nächtigungsentwicklung der letzten 10 Jahre gibt es positive Prognosen für die Zukunft.
- Großes Interesse der Tschechen am Aktiv-Urlaub in den Alpen
- Tschechien ist der wichtigste CEE Markt für Kärnten und lukriert die meisten CEE Nächtigungen
- Es gibt vor allem im Winter ein großes Interesse der Ktn. Regionen und Betriebe an einer gemeinsamen Marktbearbeitung
- Die slowakische Firma TMR (Inhaber der SK und CZ Skigebiete und des Skigebietes Mölltaler Gletscher) investiert in den CZ Markt – somit Synergieeffekte und Kooperationen.
- Tschechische Winterferien sind in Rotation von Anfang Februar bis Mitte/Ende März
- Ab 2030 nach der Fertigstellung des Semmeringbasistunnels in Verbindung mit der Koralmbahn wird die Bahnreisezeit von Mähren verkürzt.