

Kärnten Werbung Marktbearbeitung Arabische Länder 2024

Kooperation mit der Tourismusregion Klagenfurt und Partnerbetrieben aus Kärntner Ferienregionen

Markt	Maßnahme	Medium/Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
ARE	B2C	ÖW	Celebrity Trip in Kärnten mit einem arabischen Celebrity mit mind. 1 Mio Instagram Follower:innen aus den Vereinigten Arabischen Emiraten oder Saudi-Arabien	Jun.24
		ÖW	Social-Media-Advertising: Umfangreiches Social-Media Marketing über die Kanäle der ÖW	April-Okt. 24
			Teaser im ÖW-B2C-Newsletter pro Partner	April-Okt. 24
	B2B	ÖW	Sales Calls: Kärnten wird mit ihren Partnern den relevantesten Vertreter:innen der Travel-Trade-Branche vorgestellt inkl. Produktschulung für die Travel Consultants	April-Okt. 24
		ÖW	Fam Trip: 6-8 der relevantesten Agents reisen nach Kärnten und lernen die Region mit ihren Produkten persönlich kennen.	Jun.24
		ÖW	Media Trip: 5 der relevantesten Medienvertreter:innen reisen nach Kärnten und lernen die Region mit ihren Produkten persönlich kennen.	Aug.24
		ÖW	Integration im WhatsApp-Kanal	April-Okt. 24
		ÖW	Teaser im ÖW-B2B-Newsletter pro Partner	April-Okt. 24
		ÖW	Teaser im ÖW-Medien-Newsletter pro Partner	April-Okt. 24
		ÖW	Zusätzliche für Partnerhotels: Kampagne "Austria Hotel Collection"	April-Okt. 24

Stand: März 2024, Änderungen vorbehalten.