

Sommerbewerbung 2024

CEE-Märkte

Markt	Maßnahme	Aktivität	Thema	Medium/Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Polen	Klassische Werbung	Sommerallianz 2024	Aktivurlaub, Wandern	DOOH, Streamingplattformen, Sonderausgabe National Geographics	3jährige Kooperation in Zusammenarbeit mit der ÖW Polen und mit Bundesländern zur Steigerung der Bekanntheit der Sommerdestination Österreich/Kärnten.	April-Juli
		Anzeigen/PR Artikel	Wandern, Radfahren	Newsweek, Olivia, Vogue	Klassische Anzeigen + redaktionelle Berichte zum Thema Aktivurlaub (Rad, Wandern)	April-Juni
	Online Marketing	Traffic Kampagne	Aktivurlaub	FB/INST/IO/YT/Search	Online-Sommerkampagne Traffic - Bewerbung der Seite www.karyntia.pl - Thema Aktivurlaub Rad, Wandern, Ausflug, Kulinarik, Wassersport	22.04.-07.07.
	Verkaufsförderung	Workshop	allg.	WS Warschau	WS mit RV und RB	24.03.
	Pressearbeit	Redaktionstour	Frühling	div. Medien	Besuch von ausgewählten Redaktionen zum Thema Frühling/Frühssommer	01.03.
		div. Einzelrecherchen	Aktivurlaub	verschiedene Medien	Besuch von Journalisten in einzelnen Regionen zum Thema Radfahren, Wandern, Camping	Juni-Sept.
		Fernseh Dreh, National TV	Wassersport, Wandern	TVP 3	Produktion TV Beitrag "Turystyczna Jazda" - Region Villach	20.-23.05.
Pressereise		Wandern, Radfahren	Gruppenpressefahrt	Gruppenpressefahrt in die Region Villach mit 5 ausgewählten Medien	10.-13.06.	
Ungarn	Klassische Werbung	DOOH	Aktivurlaub	ÖW Kampagne Lebensgefühl	DOOH Kampagne in Budapest - Einkaufszentren, Fußgängerzonen	April-Mai
		Anzeigen/PR Artikel	Wandern, Radfahren	Nök Lapja, Evszakok, Marie Claire, Csaladi Lap	Klassische Anzeigen + redaktionelle Berichte zum Thema Aktivurlaub (Rad, Wandern)	Mai-Juni
	Online Marketing	Traffic Kampagne	Aktivurlaub	FB/INST/IO/YT/Search	Online-Sommerkampagne Traffic - Bewerbung der Seite www.karintia.com - Thema Aktivurlaub Rad, Wandern, Ausflug, Kulinarik, Wassersport	22.04.-07.07.
	Pressearbeit	Redaktionstour	Frühling	div. Medien	Besuch von ausgewählten Redaktionen zum Thema Frühling/Frühssommer	01.04.
		div. Einzelrecherchen	Aktivurlaub	verschiedene Medien	Besuch von Journalisten in einzelnen Regionen zum Thema Radfahren, Wandern, Camping	Juni-Sept.
		Pressereise	Stadt, Kultur, Aktiv	Gruppenpressefahrt	Gruppenpressefahrt in die Regionen Klagenfurt und Mittelkärnten mit 7 ausgewählten Medien	05.-09.06.
Tschechien	Klassische Werbung	DOOH	Aktivurlaub	ÖW Kampagne Lebensgefühl	DOOH Kampagne in urbanen Gebieten in Böhmen und Mähren	April-Mai
		Anzeigen/Advertorials	Wandern, Radfahren	Cykloturistika, Velo, Sport Aktiv, Lide a hory	Klassische Anzeigen + Advertorials zum Thema Aktivurlaub	März-Juni
	Verkaufsförderung	Workshop	allg.	WS Prag	WS mit RV und RB	23.03.
		RV Kooperation	Wandern	RV Alpy	Kooperation mit dem RV Alpy - Thema: Bewerbung der Weitwanderwege (Flyervertrieb)	März-Juni
		RV Kooperation	Spätsommer, Herbst	Online/NL	Kooperation mit RV Dertour CZ - Thema: Spätsommer/Herbst in Kärnten	ab Juli
	Online Marketing	ÖW-Radkampagne	MTB, Trekkingrad	Online/Print	ÖW Radkampagne in Kooperation mit den Bundesländern	März-Okt.
	Pressearbeit	Redaktionstour	Aktivurlaub, Wandern	div. Medien	Redaktionstour zum Thema Aktivurlaub/Wandern	April
		Presseausendungen	div. Themen	an CZ Medien	Presseausendungen	laufend
Pressereise		Wandern, Outdoor	Gruppenpressefahrt	Gruppenpressefahrt mit 7 Medien in der Region NPHT	25.06.-28.06.	
div. Einzelrecherchen		Aktivurlaub	verschiedene Medien	Besuch von Journalisten in einzelnen Regionen zum Thema Radfahren, MTB, Wandern, Ausflug	April-Okt.	
Slowakei	Klassische Werbung	Anzeigen/Advertorials	Wandern, Radfahren	SME, Psychologia, Automagazin	Klassische Anzeigen/Advertorials und PR Berichte zum Thema Aktivurlaub	April-Mai
	Online Marketing	Image/Traffic Kampagne	Aktivurlaub	FB/INST/IO/YT/Search	Online-Sommerkampagne Image/Traffic - Bewerbung der Seite www.korutansko.com - Thema Aktivurlaub Rad, Wandern, Ausflug, Kulinarik, Wassersport	22.04.-15.07.
		ÖW-Radkampagne	MTB, Trekkingrad	Online/Print	ÖW Radkampagne in Kooperation mit den Bundesländern	März-Okt.
	Pressearbeit	Redaktionstour	Aktivurlaub, Wandern	div. Medien	Redaktionstour zum Thema Aktivurlaub/Wandern	April
		Presseausendungen	Aktivurlaub	an SK Medien	Presseausendungen	laufend
div. Einzelrecherchen		Aktivurlaub	verschiedene Medien	Besuch von Journalisten in einzelnen Regionen zum Thema Radfahren, MTB, Wandern, Ausflug	Mai-Okt.	

Stand, April 2024, Änderungen vorbehalten

Anmerkung: weitere Marktaktivitäten finden im Rahmen der Themen-Marketingkampagnen statt (vgl. Themen-Marketingpläne)