

# Kärnten Werbung MARKETINGPLAN SGF CAMPING 2024

Angebotsgruppe 2023/24 mit 48 Partnerbetrieben

Markt	Maßnahme	Medium/Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
1. Österreich	Klassische Werbung	CCA-Journal	Kundenmagazin ARBÖ, 1/1 Seite 4c Advertorial inkl. Gewinnspiel, Auflage: 15.000	März 24
		Camping Revue	Special Interest Magazin, 2/1 Seiten 4c Advertorial, Auflage: 14.000	Mai 24
	Online Marketing		Traffic-orientierte Kampagne mit Special Interest Plattformen, Social Media, SEA, SEO	März-Sept. 24
	Verkaufsförderung	Caravan Salon Austria Wels	Wichtigste Campingmesse in Österreich, eigene Standpräsentation	Okt. 24
		Campingwelt Falle	Katalogauflage	März-Aug. 24
Wirtschaftskooperation	ARBÖ-CCA	Katalogauflage	März-Aug. 24	
2. Deutschland	Klassische Werbung	ADAC	1/1 Seite 4c Anzeige im Campingführer ADAC, Auflage: 160.000, 400.000 Leser	ganzjährig
		DCC	1/2 Seite 4c Anzeige im Campingführer DCC, Auflage: 100.000, 250.000 Leser	ganzjährig
		ECC	1/1 Seite 4c Anzeige im Campingführer ECC, Auflage: 80.000, 200.000 Leser	ganzjährig
		ACSI	1/1 Seite 4c Anzeige im ACSI Campingführer D, Auflage: 15.500	ganzjährig
		FKK	1/2 Seite 4c Anzeige im FKK-Campingführer, Auflage: 20.000, 50.000 Leser	ganzjährig
		Camping & Reise	2/1 Seiten 4c Advertorial, Auflage: 40.000	Jän. 24
		Camping, Cars & Caravans	1/1 Seite 4c Advertorial, Auflage: 45.000	Jän. 24
		Yes We Camp	1/1 Seite 4c Anzeige, Auflage: 250.000	Jän. 24
		Traumziele für Camper Kids	2/1 Seiten 4c Advertorial, Auflage: 40.000	Jän. 24
		Traumziele für Camper	4/1 Seiten 4c Advertorial, Auflage: 30.000	März 24
		Vantrip	2/1 Seiten 4c Advertorial, Auflage: 40.000	April 24
		Camp & Bike	2/1 Seiten 4c Advertorial, Auflage: 40.000	Mai 24
		Online Marketing		Traffic-orientierte Kampagne mit Special Interest Plattformen, Social Media, SEA, SEO
	Verkaufsförderung	CMT Stuttgart	Wichtige Reisemesse, Integration am Kärnten Stand	Jän. 24
		Caravan Salon Düsseldorf	Wichtige Reisemesse, eigene Standpräsentation	Aug./Sept. 24
		TC Leipzig	Wichtige Reisemesse, eigene Standpräsentation	Nov. 24
	Wirtschaftskooperation	Intersport Deutschland	Katalogauflage	April-Mai 24
	Pressearbeit		Pressefahrt "Camping"	Juni 24
	3. Benelux	Klassische Werbung	ACSI	Ganzjährige 1/2 Seite Anzeige Campinggids Europa 2021, gesamt Auflage: 62.500, 700.000 Leser gesamt
TCB			Ganzjährige 1/1 Seite Anzeige im Campingführer TCB, Auflage: 50.000, 125.000 Leser	ganzjährig
ANWB			Ganzjährige 1/2 Seite Anzeige und online, Auflage: 24.300, 60.750 Leser	ganzjährig
Vakantiekompas			2/1 Seiten 4c Advertorial	Jän. 24
Kampeur Kampioen			2/1 Seiten 4c Advertorial, Auflage: 30.000, 260.000 Leser	April 24
Go Camping			2/1 Seiten 4c Advertorial, Auflage: 150.000, 425.000 Leser	April 24
Online Marketing			Traffic-orientierte Kampagne mit Special Interest Plattformen, Social Media, SEA	April-Sept. 24
			Kooperation Campingtrend Liveshow	Mai-Juni 24
Verkaufsförderung	Caravana Leeuwarden	Größte Campingmesse NL, eigene Standpräsentation	Jän. 24	
	Hausmesse Obelink	Präsentation mit Stand und Betreuung im Campingcenter	Dez. 24	
4. Italien	Klassische Werbung	ACSI	1/2 Seite 4c Anzeige im ACSI Guida Internazionale die Campeggi 2023, Auflage: 8.000	ganzjährig
		Plein Air	2/1 Seiten 4c Advertorial, Auflage: 90.000, inkl. e-Newsletter, Social Media, Teaser	Mai-Juni 24
	Online Marketing		Traffic-orientierte Kampagne mit Special Interest Plattformen, Social Media, SEA	Mai-Sept. 24
5. Schweiz	Klassische Werbung	TCS	1/1 Seite 4c Anzeige im Campingführer TCS, Auflage: 10.000, 25.000 Leser	ganzjährig
		Wohnmobil & Caravan	2/1 Seiten 4c Advertorial, Auflage: 27.900	April 24
	Verkaufsförderung	Suisse Caravan Salon Bern	Wichtigste Camping- und Reisemesse, eigene Standpräsentation	Okt. 24
6. Tschechien	<b>Sonderkampagne Tschechien mit 30 Partnerbetrieben</b>			
	Klassische Werbung	Alpenverein Jahresmagazin	2/1 Seiten 4c Advertorial, Versand an 17.000 Mitglieder + 3.000 Stk. Vertrieb	ganzjährig
		Kempy Guide	1/1 Seite 4c Anzeige im tschechischen Campingführer, Auflage: 15.000	ganzjährig
		Caravan	2/1 Seiten 4c Anzeige und 2/1 Seiten 4c Advertorial, Auflage: 23.000	März 24
		Glanc	2/1 Seiten 4c Advertorial, Auflage: 40.000	April 24
		Koktejl	2/1 Seiten 4c Advertorial, Auflage: 27.900	Mai 24
	Online Marketing		Traffic-orientierte Kampagne mit Special Interest Plattformen, Social Media, SEA	April-Sept. 24
	Verkaufsförderung	For Caravaning Prag	Camping- und Reisemesse, eigene Standpräsentation	März 24
		Caravaning Brno	Wichtigste Camping- und Reisemesse in Tschechien, eigene Standpräsentation	Okt. 24
Wirtschaftskooperation	4camping.cz	Umfassendes Marketing-/Onlinepaket und Camping Beileger-Vertrieb über den größten Camping- und Outdooranbieter in Zentraleuropa	April-Aug. 24	

Stand: März 2024, Änderungen vorbehalten.