

Sommerbewerbung 2024
MARKETINGPLAN ITALIEN

Maßnahme	Aktivität	Thema	Medium / Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	TV	Natur Aktiv	diverse Regionalsender	3 Wochen lang 819 TV Spots 20" in den wichtigsten Regionalsendern in der Lombardei, Veneto, Friaul, ER	Mai-Juni
	Medienkooperation/Anzeigen	Hotelpartneranzeigen	la Repubblica	4 ganzformatige Anzeigen mit Hotelpartnern aus BKK, National,Auflage 190.000	diverse Termine Juni
	Advertorials	alle Themen	Italo, F, Amica, Itinerari	diverse Strecken in Frauenmagazinen, Wandermagazin, Zugmagazin	Mai-Sept
Online Marketing	Traffickampagne	alle Themen	FB/IG, Google, Native Ads	Zukaufkampagne mit 3 Regionspartnern zur Generierung von traffic auf www.carinzia.at/estate	13.05.-15.08.
	RTB Retargeting Kampagne ÖW	Partnercontent	Programmatic	auf von der ÖW generierte Daten werden die Partnerinhalte ausgespielt (4,4 Mio Impressions)	01.-31.05.
	Contenekooperation	Familie	www.bimboinviaggio.it	Content und FB Kooperation zum Thema Familienurlaub in Kärnten	Mai-Juni
	Contenekooperation	Natur Aktiv	www.montagnagratis.it	Content und Banner auf www.montagnagratis.com mit Zielseite www.carinzia.at/estate	Mai-Sept
	Contenekooperation	Familie	www.familygo.eu	Content und FB Kooperation zum Thema Familienurlaub in Kärnten	Mai-Juni
	Connect TV mit ÖW	Natur Aktiv	Raiplay, Discovery Channel	programmatische Pre-und Midroll Video-Kampagne mit Geotargeting - 500.000 garantierte Impressions	06.-12.05.
Verkaufsförderung	Kooperation Reiseveranstalter	Rad	www.girolibero.it	Kooperation FB/Online/Entwicklung einer App zum Promoten des DRW/Seenschleife	Juni-Sept.
	Barcolana	allgemein, Advent	div. Regionspartner	Gemeinschaftsstand im Messedorf der Segelregatta Barcolana in Triest	09.-14.10.
	TTG	Allgemein	ÖW	Platz am ÖW Gemeinschaftsstand am größten Veranstalter Workshop Italiens in Rimini	09.-11.10.
	Kooperation Reiseveranstalter	allgemein	www.austriavacanze.com	Kooperation Content/Banner auf Hompag von RV	Mai-Sept.
	B2B Veranstaltungen Mailand/Vened	allgemein	ÖW	Veranstalter Workshops mit jeweils 30 Partnern in Mailand und Venedig	12.-13.03.
Pressearbeit	12 Presseaussendungen	alle Themen	Verteiler 1.000 Medien	diverse Presseaussendungen für italienischen Journalist:innen	April-Okt.
	Gruppenpressefahrt	Aktivurlaub	diverse Medien	Gruppenpressefahrt mit 8 Journalisten Millstätter See/BKK	20.-23.06.
	Redaktionstour Mailand	alle Themen	diverse Medien	Treffen mit 6 Journalist:innen in Mailand (Repubblica, D di Repubblica, Italiaatavola, l'Avenire, ecc.)	12.03.
	diverse Einzelrecherchen	alle Themen	diverse Medien	Besuch von Journalist:innen zu den Themen Wandern, Radfahren, Kultur, Slowtrails, ecc.	Mai-Sept.

Stand April 2024, Änderungen vorbehalten

Anmerkung: weitere Marktaktivitäten finden im Rahmen der Themen-Marketingkampagnen statt (vgl. Themen-Marketingpläne)