

**Sommerhalbjahr 2024**  
**MARKETINGPLAN Motorrad**

Markt	Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Österreich	Online Marketing	Newsletter, Social	1000PS	Newsetter Beiträge, facebook posts	Mai-Jun.24
		Online Kampagne	Social, Search	Content-orientierte Traffic-Kampagne in AT	Mai-Aug.24
	Print	Inserate, Advertorials	Special Interest	Motorradmagazin	SHJ 24
Deutschland	Online Marketing	Online Kampagne	Social, Search	Content-orientierte Traffic-Kampagne in DE	Mai-Aug.24
	Print	Inserate, Advertorials	Special Interest	Alpentourer, Tourenfahrer, Motorradszene	SHJ 24

Stand April 2024, Änderungen vorbehalten