

Sommerhalbjahr 2024
 MARKETINGPLAN Natur Aktiv

Markt	Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Österreich	Online Marketing	Traffic und Content-orientierte Online-Kampagne	Social, Search, Google Demand	Content-orientierte Traffic-Kampagne in AT (W, NÖ, OÖ, Stmk.) mit dem Ziel die Bekanntheit von Kärnten als Wanderdestination zu steigern und Berg-Themen der Regionen zu kommunizieren	Mai-Sep.24
		Kärnten Newsletter	KW Adressen	Stand-Alone-Newsletter Berglust in Kärnten	Jun.24
		Alpe-Adria-Trail Newsletter	AAT Adressen	Integration Berglust in Kärnten	Mai.24
		AAT Online Kampagne	Weitwanderwege Portal	Meta Kampagne	April+Mai
		Alpe-Adria-Trail Online Kampagne	Social, Search	Content-orientierte Traffic-Kampagne in AT	Mai-Sep.24
	Pressearbeit	Presseaussendung	APA, Agentur	Berglust in Kärnten	Jun.24
		Pressereise	Printmedien AT	Thema Nachhaltigkeit: Klimaneutrales Wandern am AAT (ausverkauft)	Jun.24
	Print	Inserate, Advertorials	Special Interest	AV Zeitschriften, Sportaktiv	SHJ 24
Social Media	Produktion & Auspielung Reels	Social Media Agentur, Influencer	3-5 Bergmoment Reels	Mai-Jul.24	
Deutschland	Online Marketing	Traffic und Content-orientierte Online-Kampagne	Social, Search, Google Demand, Youtube, Special Interest Portalen, Netzwerkschaltungen, Podcasts	Content-orientierte Traffic-Kampagne in DE (Bayern, Baden-Württemberg, NRW, Leipzig, Dresden) mit dem Ziel die Bekanntheit von Kärnten als Wanderdestination zu steigern und Berg-Themen der Regionen zu kommunizieren	Mai-Sep.24
		Kärnten Newsletter	KW Adressen	Stand-Alone-Newsletter Berglust in Kärnten	Jun.24
		Alpe-Adria-Trail Online Kampagne	Social, Search	Content-orientierte Traffic-Kampagne in DE	Mai-Sep.24
		AAT Online Kampagne	Weitwanderwege Portal	Meta Kampagne	April+Mai
		AAT Komoot Kollektion	Komoot	Cost per Klick	Mai.24
		Alpe-Adria-Trail Newsletter	AAT Adressen	Integration Berglust in Kärnten	Mai.24
	Pressearbeit	Presseaussendung	APA, Agentur	Berglust in Kärnten	Jun.24
	Print	Inserate, Advertorials	Special Interest	DAV, Trekkingmagazin, Alpinwelt	SHJ 24
Social Media	Produktion & Auspielung Reels	Social Media Agentur, Influencer	3-5 Bergmoment Reels	Mai-Jul.24	
Tschechien	Online Marketing	Image-orientierte Online-Kampagne	Social, Search, Google Demand, Youtube, Special Interest Portale, Netzwerkschaltungen	Image-orientierte Kampagne in CZ mit dem Ziel die Bekanntheit von Kärnten als Wanderdestination zu steigern und Berg-Themen der Regionen zu kommunizieren	Mai-Jul.24
Niederlande	Online Marketing	Image-orientierte Online-Kampagne	Social, Search, Google Demand, Youtube, Special Interest Portale	Image-orientierte Kampagne in NL mit dem Ziel die Bekanntheit von Kärnten als Wanderdestination zu steigern und Berg-Themen der Regionen zu kommunizieren	Mai-Jul.24

Stand April 2024, Änderungen vorbehalten