

Sommerbewerbung 2024
MARKETINGPLAN ÖSTERREICH

Maßnahme	Aktivität	Thema	Medium / Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Print Medien-Kooperationen + Anzeigen	Frühsommer	Krone Bunt/Sommerkrone	2/1 S. Promotion, Auflage 1,1 Mio. in Kooperation mit Regionen	März-Mai
			Freizeit Kurier	Advertorial/Anzeigen Lebenslust Sommer, Auflage 143.000 in Kooperation mit Regionen	17.06.
			OÖN Rad und Wandern	Advertorial/Anzeigen in Kooperaton mit Regionen, Auflage je 149.000	09.03./27.05.
			Standard Rundum Reisen	Advertorial/Anzeigen in Kooperaton mit Regionen, Auflage 50.000	04.05.
			Mein Sonntag	Anzeigen Auflage 340.000	12.05.
			Woman/Gusto	Themenstrecke Genussvoll Leben 2/1 Advertorial, Auflage 160.000 in Kooperation mit Regionen	20.06.
		Kulinarik	Lebensart	1/1 Advertorial, Auflage 50.000	28.03.
			Falstaff	1/1 Advertorial, Auflage 62.500	26.04.
			Standard Rondo	3/1 Advertorial, Auflage 50.000	04.05.
			Presse Schaufenster	3/1 Advertorial, Auflage 67.000	10.05.
		Kultur	Kulturjournal	Medienbeilage	Mai
			SIMS Kultur	Redaktionelle Berichterstattung	26.03.
			SIMS Kultur	Redaktionelle Berichterstattung 1/1	Mai
		Radfrühling	Bären Bike Magazin	Redaktionelle Berichterstattung+Anzeige	März
			Carpe Diem	2/1 Advertorial	März
			Kronenzeitung Journal	Anzeigen	April
			OÖN Rad und Wandern	Advertorial 2/1	März
			Kronenzeitung österreichweit	Advertorial 2/1 Bewerbung autofreie Tage	März
			Sport aktiv	Advertorial 2/1	April
		Rad allgemein Leitprodukte	Drahtesel	Anzeige	April
Familie	in Ausarbeitung	tbd	Juni		
Hörfunk	Familie / Sommer	Hitradio Ö3, RMS-Ost	klassische Kampagne mit 20sec Spots	Mai-Juni	
TV Kampagnen	Familie / Sommer	P7S1-Gruppe, Servus TV	klassische Kampagne mit 20sec Spots	Mai-Juni	
Online Marketing	Traffickampagne Zukaufmodell	Familie	FB/IG, Google, Native Ads, Netzwerkschaltungen	Onlinekampagnen, SEM und Newslettermarketing mit 9 Kärntner Regionen	08.02.-30.08.
	RTB Geo-Wettertargeting	Familie/Schlechtwetter-Alternativen	AdOn	Programmatische Ausspielung in Kärnten nach Wetterlage	Juli-August
	Geofencing Kampagne	Hochsommer	Banner/Native Ads/DOOH	Geotargeting von Autoreisenden aus DE auf der A10 auf der Durchreise durch Kärnten	Mai-Juli
	Imagekampagne	Kulinarik	FB/IG, Google, Native Ads	Banner-Ads	April-Sept.
	Redaktionelle Kooperation	Kulinarik	1000 things	Kooperation mit Slow Food Travel im Rahmen des Online Schwerpunktes Entdeckerei, Redaktionelle	ab 27.05.
	Redaktionelle Kooperation	Kulinarik	Falstaff Online	Advertorial + NL	April/Mai
	Social Media Kooperation	Kultur	1000 things	FB, IG, NL, Insta Story, Insta Reel	ab Mai
	RTB Kampagne	Kultur		Banner	ab 02.04.
Verkaufsförderung	Publikumsessen	Rad	Vienna Bikefestival	Banner, Werbeaktivitäten, 3 Stände, Hauptsponsoring	13.-14.04.
		Sommer	Ferienmesse Wien	Kärnten Gemeinschaftsstand	14.-17.03.
	Kooperation RV	Sommer/Familie	Mondial	Kooperationsanzeigen Kurier, Newsletter, Social Media	April-Mai
		Rad	Donautouristik	Kooperationsanzeigen TZ, Newsletter, Social Media	April-Mai
Pressearbeit	ca. 8-10 Presseaussendungen	div. Themen	div. Medien	Radfrühling, Anreise über Großglockner Hochalpenstraße, Camping, Slow Food Guide, Sommerpressekonferenz, Mountainbike Trails, Sommerbergbahnen etc.	Mai-Okt.
	Pressefahrt	Alpe Adria Trail	div. Medien	4-tägige Pressereise am Alpe Adria Trail zum Thema Nachhaltigkeit	11.-14.06.
	Pressefahrt	Kultur	div. Medien	4-tägige Pressereise zum Thema Kultur - vor allem in der Region Millstätter See	31.05.-03.06.
	Einzelrecherchen	Themen divers	div. Medien	in allen Regionen Kärntens	April-Okt.
Presseveranstaltung Wien	Radfrühling	div. Medien	ca. 20 österreichische Journalisten vor Ort	10.04.	

Stand April 2024, Änderungen vorbehalten

Anmerkung: weitere Marktaktivitäten finden im Rahmen der Themen-Marketingkampagnen statt (vgl. Themen-Marketingpläne)