

Sommerbewerbung 2024
MARKETINGPLAN SCHWEIZ

Maßnahme	Aktivität	Thema	Medium / Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Advertorial Österreich Special	Aktiv Urlaub	Sonntagszeitung	2/1 redaktionelle Seiten mit Integration der 6 Partnerdestinationen; zusätzlich Versand als Direct Mailing an	17.03.
	Printcontentkooperation	allgemein	NZZ Magazin	3/1 Seiten Advertorial neben 1/. Seite ÖW-Anzeige, mit Integration der 6 Partnerdestinationen	14.04.
Online Marketing	Online-Contentkooperation	Aktiv Urlaub	NZZ Bellevue	1 eigener Kärnten-Artikel im „Österreich-Dossier“ mti Integration der 6 Destinationen; langfristige Präsenz	ab 24.03.
	DOOH Fahrgast Fernsehen	allgemein	ÖPNV	6 Spots der Partnerregionen in öffentlichen Verkehrsmitteln in der Ost- und Zentralschweiz;	ab 01.04.
	Online-Contentkooperation	Kulinarik	NZZ Bellevue	1 eigener Kärnten-Artikel im „Österreich-Dossier“ mti Integration der 6 Destinationen; langfristige Präsenz	ab 24.03
	Video Kampagne über Adserver ÖW	Kulinarik	Programmatic	120.000 Impressions	Mai-Jun
	Video Kampagne Retargeting	allgemeine	Programmatic	Retargeting über vorher ausgespeitlen Newsletter	Mai-Juni
Verkaufsförderung	Akquisitionstour (Trade)	Rad, Gruppenreisen	diverse RV	3-tägige Akquisitionstour (ca. 10 Termine) mit 2 Partnerregionen	September
	RV-Kooperatio Raitour	allgemein	Raitour	Präsenz der 6 Partnerregionen (mit mind. 3 Hotels jeweils) auf den Buchungsplattformen von raitour und Bewerbung durch Raitour	März-Okt.
	Kärnten Stand Cylce Week Zürich	Radfahren	Freibereich	Stand mit Hostessen zur Brewerbung des Radlandes Kärnten	23.-26.05.
	Präsenz auf der Food Zürich	Kulinarik	Kärnten Dinner	5 gängiges Dinner von Hubert Wallner für 35 Gäste (freier Verkauf) Einladung an Journalist:innen	Juni
Pressearbeit	Einzelrecherche	Kulinarik	A. Wildeisens"Kochen"	6/1 Artikel Kulinarik mit Beteiligung der Partner	06.-10.05
	Pressenewsletter	allgemein	ÖW Verteiler	Newsletter mit Partnerintegration an 300 Journalist:innen und Influencer:innen	15.05.

Stand April 2024, Änderungen vorbehalten