

Kärnten Werbung
MARKETINGPLAN Tennis 2024

Markt	Aktivität	Bezeichnung	Detailbeschreibung	Zeitraum	
Österreich Deutschland	Klassische Werbung	Tennismagazin Deutschland	Anzeige+Angebote Partnerhotels Ausgabe 1	23.03.24	
		Tennis Traveller	Reiseausgabe ganzjährig	01.01.-31.12.24	
		La Ville Tennismagazin	1/1 Seite Anzeige	02.02.-31.12.24	
	Wirtschaftskooperation	ÖTV	ganzjährige Kooperation, NL, Social Media Postings, offiz. Tourismuspartner,		Ganzjahreskooperation
		Hobbytennistour.at, Junior Circuit	ganzjährige Marketingkooperation		Ganzjahreskooperation
	Turniere, Events	BMW Open München	Stand mit Partnerbetrieben vor Ort, LED Bandenwerbung, Image-Spot am Center Court, Anzeige Turnierheft		13.04.-21.04.
		Erste Bank Open Wien	Stand mit Partnerbetrieben vor Ort		19.10.-27.10.
		Schmöllner ITN Circuit Race to Kärnten	Übernahme Kosten 20 Finalteilnehmer 1 Nacht inkl. HP, Hotel Marko im September		April-September
	Online Marketing	Tennismagazin.de	Newsletter		Jänner, Februar, März
		Tennismagazin.de	Banner Rotation auf tennismagazin.de Frühjahr		Jänner-März
		ÖTV	Newsletter		17.02.
		ÖTV	Banner Rotation auf oetv.at und Landesverbandsseiten		Start Ende Jänner
		FB/Google	Conversion Ads, Google Search		KW 4 bis KW 39
		tennistraveller.net	Bannerplatzierungen, Newsletter		01.03.-14.05
		Agenturleistungen SET	Setup / Betreuung		KW 4 bis KW 39
	RTB	via Adserver		27.02.-02.04.	

Stand März 2024, Änderungen vorbehalten