

Sommerhalbjahr 2024
MARKETINGPLAN Urlaub am See

Markt	Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Österreich	Online Marketing	Kärnten Seen-Schleife Online Kampagne	Social (TikTok, IG, FB & Pinterest), Search, Google Demand	Image/Traffic-Kampagne in AT (Österreich exklusive Kärnten und Vorarlberg) mit dem Ziel die Bekanntheit von Kärnten als Raddestination zu steigern und das Leitprodukt "Kärnten Seen-Schleife" als das Genussprodukt zu etablieren	April-Juli.24
		Slow Trails Online Kampagne	Social (TikTok, IG, FB & YT), Search, Google Demand, Ausspielung Podcasts	Image/Traffic-Kampagne in AT (Österreich gesamt) mit dem Ziel die Bekanntheit von Kärnten als Wanderdestination zu steigern und das Leitprodukt "Slow Trails Kärnten" zu etablieren	Juli - Oktober.24
		ÖW Radkampagne	ÖW + Partner	umfangreiche Crossmediale Kampagne in Kooperation mit ÖW und LTOs; Kampagne der ÖW in Kooperation mit den Bundesländern; Urlaub am See mit der Seen-Schleife an Board; Kampagne umfasst Online- wie auch Offline Maßnahmen	SHJ 24
	Pressearbeit	Blogger Reise	Lieb-Management	zielgruppen-definierte Blogger erleben Kärnten und produzieren maßgeschneiderten Content für unsere Kanäle und vermarkten unser Produkt auf ihrem Kanal	Mai - September.24
	Klassisches Marketing	komoot.de Seen-Schleife	Special Interest	Aufbereitung und Aktualisierung der Collection zur "Kärnten Seen-Schleife" wie auch zu den "Slow Trails Kärnten" und traffic - generierte Bewerbung über komoot.de in den Märkten AT/DE	April - Juli.24
		komoot.de Slow Trails Kärnten	Special Interest	Aufbereitung und Aktualisierung der Collection zur "Kärnten Seen-Schleife" wie auch zu den "Slow Trails Kärnten" und traffic - generierte Bewerbung über komoot.de in den Märkten AT/DE	Mai - August.24
	Social Media	TIK TOK	Social Media Agentur	Social Media Auftritt am Kanal "TIKTOK" um das Image zum Thema "Urlaub am See in Kärnten" aufzubauen und Reichweite zu generieren	SHJ 24
		Produktion & Ausspielung von Social Content	Social Media Agentur, Content Creator	Erstellung von kanalspezifischen Content zur Bewerbung von Kärnten auf unseren lake.like Kärnten TikTok Kanal	SHJ 24
Deutschland	Online Marketing	Kärnten Seen-Schleife Online Kampagne	Social (TikTok, IG, FB & Pinterest), Search, Google Demand	Image/Traffic-Kampagne in DE (W, NÖ, OÖ, Stmk.) mit dem Ziel die Bekanntheit von Kärnten als Raddestination zu steigern und das Leitprodukt "Kärnten Seen-Schleife" als das Genussprodukt zu etablieren	April-Juli.24
		Slow Trails Online Kampagne	Social (TikTok, IG, FB & YT), Search, Google Demand	Image/Traffic-Kampagne in DE (Bayern, BaWü, NRW, urbane Zentren Ost-Deutschlands - Dresden und Leipzig) mit dem Ziel die Bekanntheit von Kärnten als Wanderdestination zu steigern und das Leitprodukt "Slow Trails Kärnten" zu etablieren	Juli - Oktober. 2024
		ÖW Radkampagne	ÖW + Partner	umfangreiche Crossmediale Kampagne in Kooperation mit ÖW und LTOs; Kampagne der ÖW in Kooperation mit den Bundesländern; Urlaub am See mit der Seen-Schleife an Board; Kampagne umfasst Online- wie auch Offline Maßnahmen	SHJ 24
	Pressearbeit	Blogger Reise	Lieb-Management	zielgruppen-definierte Blogger erleben Kärnten und produzieren maßgeschneiderten Content für unsere Kanäle und vermarkten unser Produkt auf ihrem Kanal	Mai - September.24
	Klassisches Marketing	komoot.de Seen-Schleife	Special Interest	Aufbereitung und Aktualisierung der Collection zur "Kärnten Seen-Schleife" wie auch zu den "Slow Trails Kärnten" und traffic - generierte Bewerbung über komoot.de in den Märkten AT/DE	April - Juli.24
		komoot.de Slow Trails Kärnten	Special Interest	Aufbereitung und Aktualisierung der Collection zur "Kärnten Seen-Schleife" wie auch zu den "Slow Trails Kärnten" und traffic - generierte Bewerbung über komoot.de in den Märkten AT/DE	Mai - August.24
		Erstellung von Podcasts zu den Slow Trails Kärnten	Agentur	Fortsetzung der Podcasts-Serie zu den Slow Trails Kärnten. Erstellung von Podcasts zu je einem Slow Trail einer Region	SHJ 24
	Social Media	TIK TOK	Social Media Agentur	Social Media Auftritt am Kanal "TIKTOK" um das Image zum Thema "Urlaub am See in Kärnten" aufzubauen und Reichweite zu generieren	SHJ 24
		Produktion & Ausspielung von Social Content	Social Media Agentur, Content Creator	Erstellung von kanalspezifischen Content zur Bewerbung von Kärnten auf unseren lake.like Kärnten TikTok Kanal	SHJ 24
	Tschechien	Online Marketing	Traffic-orientierte Online-Kampagne	Social, Search, Google Demand, Youtube, Special Interest Portale, Netzwerkschaltungen	Traffic-orientierte Kampagne in CZ mit dem Ziel die Bekanntheit von Kärnten zu etablieren und Produkte rund um das Thema "Aktiv rund um die Seen" zu steigern.
Niederlande	Online Marketing	Traffic-orientierte Online-Kampagne	Social, Search, Google Demand, Youtube, Special Interest Portale	Traffic-orientierte Kampagne in NL mit dem Ziel die Bekanntheit von Kärnten zu etablieren und Produkte rund um das Thema "Aktiv rund um die Seen" zu steigern.	April-Jul.24

Stand April 2024, Änderungen vorbehalten