

**Sommerbewerbung 2025**  
**MARKETINGPLAN NIEDERLANDE**

Maßnahme	Aktivität	Thema	Medien/Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	ÖW Kooperation	Sommer/Familie	ÖW	DOOH Kampagne, 162 Screens auf Bahnhöfen im Ballungsraum ergänzt durch Mobile Geofencing	März-April
	Medienkooperation	Sommer/Familie	ÖW	Kärnten Strecke im Östereich Beileger mit 2 Regionen in zielgruppenrelevanten Medien, Auflage 200.000	April-Juni
		Sommer	Vakantiekompas	1/1 Advertorial und Online Darstellung, Auflage 60.000	10.01.
		Sommer	Oostenrijk Magazin	2/1 Advertorial und 1/1 Anzeige Auflage 10.000	Juni
	ÖW-Radkampagne	MTB/Genussrad	ÖW	ÖW Radkampagne in Kooperation mit den Bundesländern, Print und Online	März-Okt.
Online Marketing	Imagekampagne	Sommer	ÖW	Awareness- und Performance Kampagne	März-Juni
Verkaufsförderung	Publikumsmessen	Sommer/Rad und Wandern	Fiets- & Wandelbeurs	Special Interest Messen in Utrecht und Gent mit rund 39.000 Besuchern; Kärnten Infostand	Februar
	Kooperation RV	Rad	Fital/ANWB/Aktiva Tours	Kooperationsanzeigen, Newsletter	Jänner-April
Pressearbeit	Einzelrecherche	Sommer/Herbst/Natur Aktiv	Oostenrijk Magazin	Familien-Recherche in den niederländischen Herbstferien	08.-09.06.
	Einzelrecherche	Sommer/Camping	High Live+ Magazine	4-tägige Einzelrecherche zum Thema Camping in der Region MBN	Juni
	3 x Presseaussendungen	Sommer	mehrere Medienpartner, ca. 140 Adressen	Radfrühling, 2 weitere Themen tbd	April-Sept.
	Redaktionstour		Div. Medien	Besuch von 10 holländischen Journalisten/Redaktionen	26.-27.03.

Stand April 2025, Änderungen vorbehalten