

## Marketingplan Zentraleuropa Sommer 2025

Markt	Maßnahme	Aktivität	Thema	Medium/Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Polen	Klassische Werbung	Sommerallianz 2025	Aktivurlaub, Wandern, Radfahren	DOOH, Onlinepromotion, Influencerreise, Advertorial im National Geographics	3jährige Kooperation in Zusammenarbeit mit der ÖW Polen und mit der Steiermark Werbung zur Steigerung der Bekanntheit der Sommerdestination Österreich/Kärnten.	April-Juli
		Medienkooperation	Velovista	BikeBoard, Olivia	Doppelseitige Advertorials im spec. interest Magazin BikeBoard und Familienmagazin Olivia	April
	Online Marketing	Traffic Kampagne	Aktivurlaub	FB/INST/IO/YT/Search	Online-Sommerkampagne Traffic - Bewerbung der Seite www.karyntia.pl - Thema Aktivurlaub Rad, Wandern, Ausflug, Kulinarik, Wassersport	22.04.-13.07.
	Verkaufsförderung	Workshop	allg.	ATB	WS mit RV und RB in Wien	Jan.
	Pressearbeit	Presseausendungen	diverse Themen	diverse polnische Medien	Presseausendungen über NL der ÖW zu den Themen Radfahren, Sommer	April-Nov.
		div. Einzelrecherchen	Aktivurlaub	verschiedene Medien	Besuch von Journalisten in einzelnen Regionen zum Thema Radfahren, Wandern, Camping	Juni-Sept.
Influencer Reise		Aktivurlaub	Influencer aus Polen	Von ÖW veranstaltete Influencerreise gemeinsam mit Steiermark Tourismus	01.-08.06.	
Ungarn	Klassische Werbung	DOOH	Aktivurlaub	ÖW Kampagne Lebensgefühl	DOOH Kampagne in Budapest - Branding in Einkaufszentren, Fußgängerzonen	April-Mai
		Anzeigen	Aktivurlaub	Nök Lapja, HVG, Eva	Klassische Anzeigen 1/1	Mai-Juni
		Medienkooperation	Velovista	Turista, InStyle, Roadster	Doppelseitige Advertorials in HU Magazinen zum Thema Velovista	April
	Online Marketing	Traffic Kampagne	Aktivurlaub	FB/INST/IO/YT/Search	Online-Sommerkampagne Traffic - Bewerbung der Seite www.karintia.com - Thema Aktivurlaub Rad, Wandern, Ausflug, Kulinarik, Wassersport	22.04.-13.07.
		Opportunity Marketing	Aktivurlaub am See	SM	Tagesaktuelle Ausspielung von Spots zum Thema Seentemperaturen und Aktivurlaub	laufend
	Verkaufsförderung	Workshop	allg.	ATB	WS mit RV und RB in Wien	Jan.
	Pressearbeit	Redaktionstour	Velovista	div. Medien	Besuch von ausgewählten Redaktionen zum Thema Velovista	03.04.
		Presseausendungen	diverse Themen	diverse ungarische Medien	Presseausendungen über NL der ÖW zu den Themen Familie, Sommer	April - Nov.
div. Einzelrecherchen		Aktivurlaub	verschiedene Medien	Besuch von Journalisten in einzelnen Regionen zum Thema Radfahren, Wandern, Familie	Juni-Sept.	
	Pressereise	Wandern, Outdoor	Gruppenpressefahrt	Gruppenpressefahrt in die Region NPHT mit 7 ausgewählten Medien	11.-14.06.	
Tschechien	Klassische Werbung	DOOH	Aktivurlaub	ÖW Kampagne Lebensgefühl	DOOH Kampagne in urbanen Gebieten in Böhmen und Mähren	April-Mai
		Medienkooperationen	Velovista	Velo, ivelo.cz, Lide a hory	Doppelseitige Advertorials zum Thema Velovista	März
		Anzeigen	Aktivurlaub	Glanc, Marianne, Vlasta	Klassische Anzeigen 1/1	März-Juni
	Verkaufsförderung	Workshop	allg.	ATB	WS mit RV und RB in Wien	Jan.
		special interest Messe	Rad/Bike	Forbikes Prag	Kärnten Stand anl. der Forbikes in Prag	14.-16.03.
		RV Kooperation	Spätsommer, Herbst	Online/NL	Kooperation mit RV Dertour CZ - Thema: Spätsommer/Herbst in Kärnten	ab Juli
	Online Marketing	ÖW-Radkampagne	MTB, Trekkingrad	Online/Print	ÖW Radkampagne in Kooperation mit den Bundesländern	März-Okt.
		Opportunity Marketing	Aktivurlaub am See	SM	Tagesaktuelle Ausspielung von Spots zum Thema Seentemperaturen und Aktivurlaub	laufend
	Pressearbeit	Redaktionstour	Velovista	div. Medien	Besuch von ausgewählten Redaktionen zum Thema Velovista	März
		Presseausendungen	div. Themen	an CZ Medien	Presseausendungen	laufend
Pressereise		Wandern, Outdoor	Gruppenpressefahrt	Gruppenpressefahrt mit 6 Medien in der Region MBN	18.-21.09.	
div. Einzelrecherchen		Aktivurlaub	verschiedene Medien	Besuch von Journalisten in einzelnen Regionen zum Thema Radfahren, Velovista, Aktivurlaub	April-Okt.	
Slowakei	Klassische Werbung	Anzeigen	Aktivurlaub	SME zeny, fitstyl, Relax, Automagazin	Klassische Anzeigen 1/1	April-Mai
		Medienkooperationen	Velovista, Wandern	Automagazin, SME	Doppelseitige Advertorials zum Thema Velovista und Outdoor/Wandern	April
	Verkaufsförderung	Workshop	allg.	ATB	WS mit RV und RB in Wien	Jan.
		RV Kooperation	Spätsommer, Herbst	Online/NL	Kooperation mit RV Dertour SK - Thema: Spätsommer/Herbst in Kärnten	ab Juli
	Online Marketing	Image/Traffic Kampagne	Aktivurlaub	FB/INST/IO/YT/Search	Online-Sommerkampagne Image/Traffic - Bewerbung der Seite www.korutansko.com - Thema Aktivurlaub Rad, Wandern, Ausflug, Kulinarik, Wassersport	22.04.-13.07.
		Opportunity Marketing	Aktivurlaub am See	SM	Tagesaktuelle Ausspielung von Spots zum Thema Seentemperaturen und Aktivurlaub	laufend
		ÖW-Radkampagne	MTB, Trekkingrad	Online/Print	ÖW Radkampagne in Kooperation mit den Bundesländern	März-Okt.
	Pressearbeit	Redaktionstour	Velovista	div. Medien	Besuch von ausgewählten Redaktionen zum Thema Velovista	April
		Presseausendungen	Aktivurlaub	an SK Medien	Presseausendungen	laufend
Pressefahrt		Golf	Golfrevue	Pressefahrt zum slowakischen Golfevent in Kärnten	Okt.	
div. Einzelrecherchen		Aktivurlaub	verschiedene Medien	Besuch von Journalisten in einzelnen Regionen zum Thema Radfahren, MTB, Wandern, Ausflug, Velovista	Mai-Okt.	

Stand, April 2025, Änderungen vorbehalten

Anmerkung: weitere Marktaktivitäten finden im Rahmen der Themen-Marketingkampagnen statt (vgl. Themen-Marketingpläne)