

Sommerbewerbung 2025
MARKETINGPLAN DEUTSCHLAND

Maßnahme	Aktivität	Thema	Medium / Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum	
Klassische Werbung	Medienkooperationen/Anzeigen	Frühsommer/Aktiv	SZ Beileger Kärnten Aktiv	28seitiger Kärnten Beileger, Auflage 176.000	08.05.	
			Die Zeit Reiseträume	3/1 Advertorial Titelstory, Auflage 480.000	28.4.	
			Slow Magazin	1/1 Anzeige, Auflage 40.000	25.4.	
			WAZ	Beileger Mein Urlaub Rad und Aktiv, 1/1 Advertorial, Auflage 378.000	15.3.	
			Welt am Sonntag	1/1 Advertorial inkl. Eckfeldanzeige, Auflage 300.000	16.3.	
			Bayernkombi	1/1 Advertorial, Auflage 1.020.000	15.3.	
			Tambiente Aktiv und Familie	2/1 Advertorial in Kooperation mit Regionen, Auflage 100.000	März/April	
			Magazine/TZ	tbd	Juni	
		Kulinarik	a la Carte	Inserat	Mai-Juni	
			Falstaff	Inserat	Mai-Juni	
			Tambiente Kultur und Kulinarik	2/1 Advertorial, Auflage 10.000		
		Radfrühling	Münchner Merkur	1/1 Advertorial Auflage 255.000	1.3.	
			SZ	Advertorial	April	
			WAZ	Advertorial	April	
		Rad allgemein Leitprodukte	Kompass/Atlas	Anzeige 1/1	April, August	
			Radwelt	2/1 Anzeige	April, August	
			Bike&Travel	2/1 Advertorial + Anzeige	April, August	
			outdoor welten	2/1 Advertorial + Anzeige	April, August	
			Reisen Magazin	2x 1/2 Anzeige	April, August	
		Kultur	A cultural Journey	Imagbroschüre	April	
			Kultur Events Austria	2/1 Advertorial	April/Mai	
			SIMS Kultur	Inserat	Mai	
		TV Kampagne	Familienurlaub	RTL+	Klassische 20 Sekunden Spots; ATV und BVOD; connected TV, Desktop, Mobile, rund 1,7 Mio Impressions in BY, BW, NRW	Mai-Juni
			Sommer	Smart TV Kampagne	In Kooperation mit der ÖW, 15 Sekunden Spot, Ausstrahlung über sevenone Media und AdAlliance Sender im Liveprogramm, CTV und Livestrem Joyn, RTL+App	April
	Sommer	Kino	Klassische 20 Sekunden Spots in NRW in 12 Kinos auf 38 Leinwänden, 210.000 Kontakte	1.5.-31.5.		
Hörfunk	Familienurlaub	Bayern, WDR	Klassische 20 Sekunden Spots auf Bayern 1 und 3, WDR2, Reichweite 12,6 Mio.	Mai-Juni		
ÖW Kampagne	Sommer		Imagekampagne mit reichweitenstarken On- und Offlinemaßnahmen in qualitativ hochwertigen Umfeldern wie OOH, Magazin, Online Advertorials, Vertrieb Print und e-Magazin Auflage 1,3 Mio	März-Juni		
Online Marketing	Traffic-Kampagne Zukaufsmo	Familienurlaub	FB/IG, Google, Native Ads, Netzwerkschaltungen	Onlinekampagne, SEM und Newslettermarketing mit 9 Kärntner Regionen	8.02.-30.8.	
	Multi Screen Video	Familienurlaub	Streaming-Dienste	Video-Ads	Mai-Juni	
	Imagekampagne	Kulinarik Herbst	FB/IG, Google, Native Ads	Onlinekampagne,	Aug-Okt	
	Redaktionelle Kooperation	Kulinarik	Falstaff Online	Advertorial + NL	Mai	
	Social Media Kooperation	Slow Food Travel	Influencer Kampagne	Mit 4-6 Influencern aus Wien	Juni	
	Themenkampagne Online	Kultur und Kulinarik	Tambiente		Mai	
	RTB Kampagne	Kultur		Banner	02.04.-31.06.	
	Podcast-Advertising	Auszeit	Podcast "Zeit zum Reden" von WOMAN Balance	In Kooperation mit dem Medienpartner WOMAN Balance werden 4 neue Podcasts zur "Auszeit auf kärntnerisch" aufgenommen und über den Vertriebskanal Woman Balance beworben	Sept-Okt	
Image- / Traffic-Kampagne	Auszeit	FB/IG, google, Special Interest, Youtube	Image- und Traffic-Kampagne für erholungssuchende Naturliebhaber die mental eine Auszeit suchen. Sinus-Milieu „Individualistic Cosmopolitans“.	Mitte August bis Mitte Oktober		
Verkaufsförderung	Publikums messen	Kulinarik	Chefs in Town Düsseldorf	Präsentation Kärnten Kulinarik mit einem Koch aus Kärnten	Sept	
		Kulinarik	Rolling Pin Convention Düsseldorf	Präsentation Kärnten Kulinarik mit einem Koch aus Kärnten	Sept	
		Kulinarik	Berlin Food Festival	Präsentation Kärnten Kulinarik mit einem Koch aus Kärnten	Sept	
		Sommer	IHM München	In Kooperatoin mit der WK Kärnten	12.-16.3.	
		Sommer	ITB Berlin	In Kooperation mit der ÖW	4.-6.3.	
	Kooperationen RV	Sommer	Dertour	SEA Kampagne	März-Juni	
	Sommer	Ameropa/Wikinger/Kootstra	Kooperationsanzeigen, Newsletter	März-Mai		
Pressearbeit	Presseausendungen	Sommer	div. Medien	Aussenden von Evergreen-Content gepaart mit Neuigkeiten aus Kärnten, Themen: Velovista, Camping inkl. Van Life Festival, Slow Trails, See, Wandern, u.v.m.	mtl.	
	Presseveranstaltung ITB Berlin	Sommer/Rad	div. Medien	Teilnahme am ÖW 4xquer Event und Präsenz auf der Messe	03.03.-05.03.	
	Presseveranstaltung ITB Berlin, Adlon Lunch von Wilde & Partner	Sommer	div. Medien	Teilnahme am Lunch, veranstaltet durch Wilde & Partner	03.03.	
	Einzelrecherchen	div. Themen	div. Medien	in allen Regionen Kärntens	April-Okt.	
	Pressereise	Radfrühling/Velovista,	div. Medien	Teilnahme am Velovista-Event	21.05-25.05.	
	Presseveranstaltung Hamburg	Sommer	div. Medien	Im Zuge der ÖW Sommerkampagne	15.05.	
	Pressereise	Lesachtal	div. Medien	4-tägige Pressereise im Tuffbad + Wanderungen und Slow Food im Lesachtal	26.-29.06.	
Pressereise	Katschberg-Lieser-Maltatal	div. Medien	4-tägige Pressereise mit Wanderung + Kultur	15.-18.06.		

Stand April 2025, Änderungen vorbehalten

Anmerkung: weitere Marktaktivitäten finden im Rahmen der Themen-Marketingkampagnen statt (vgl. Themen-Marketingpläne)