

Sommerbewerbung 2025
MARKETINGPLAN ÖSTERREICH

Maßnahme	Aktivität	Thema	Medium / Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Print Medien-Kooperationen + Anzeigen	Frühsommer	Krone Bunt	2/1 S. Promotion, Auflage 1,1 Mio. in Kooperation mit Regionen	März-Mai
			Kurier Lust auf Österreich	1/1 Anzeige Auflage 33.600	14.5.
			Freizeit Kurier	1/1 Anzeige Auflage 143.000	22.3.
			Die Presse Urlaubszeit	1/1 Anzeige Auflage 89.000	29.3.
			Standard Rundum Reisen	1/1 Anzeige Auflage 50.000	10.5.
			Falstaff	1/1 Anzeige Auflage 44.000	12.05.
			like it Magazin	1/1Anzeige Auflage 40.000	26.3.
			Mein Sonntag	1/1 Anzeige Auflage 340.000	11.5.
		Kulinarik	Köstlich	1/1 Anzeige und Advertorial	April
			Rettl Magazin	1/1 Anzeige 25.000	April
			Lebensart	1/1 Advertorial, Auflage 50.000	28.03.
			Falstaff	1/1 Advertorial, Auflage 62.500	26.04.
		Golf	Standard Rondo	3/1 Advertorial, Auflage 50.000	04.05.
			Presse Schaufenster	3/1 Advertorial, Auflage 67.000	10.05.
			Perfect Eagle	Medienkooperation mit Anzeigen der Betriebe	21.03., 02.05., 05.09
		Kultur	Extra Golf & Reisen	Medienkooperation mit Anzeigen der Betriebe	16.04., 02.07.
			Kulturjournal	Medienbeilage	Mai
			SIMS Kultur	Redaktionelle Berichterstattung	26.03.
		Radfrühling	SIMS Kultur	Redaktionelle Berichterstattung 1/1	Mai
			Bären Bike Magazin	Redaktionelle Berichterstattung+Anzeige	März
			Carpe Diem	2/1 Advertorial	März
			Krone Bunt	2/1 Advertorial	23.2.
			OÖN Radfahren	Advertorial 2/1, Auflage 160.000	29.3.
			Kronzeitung österreichweit	Advertorial 2/1	März
			Kleine Zeitung Stkm.	Advertorial 1/1	12.4.
			Woman/Gusto	1/1 Advertorial, Anzeige	30.3.
		Rad allgemein Leitprodukte	SN FahrRad	Advertorial 1/1 Auflage 214.000	April
		Auszeit	Drahtesel	Anzeige	April
			WOMAN Balance	Medienkooperation zur Bewerbung der gemeinsamen Veranstaltung "WOMAN Balance Event"	Mai-Okt.
		Familie	in Ausarbeitung	tbd	Juni
Hörfunk	Familie / Sommer		Hitradio Ö3, RMS-Ost	klassische Kampagne mit 20sec Spots	Mai-Juni
TV Kampagnen	Tennis	Sky TV	TV Spots während ATP Turnieren	März-April	
	Familie / Sommer	P7S1-Gruppe, Servus TV	klassische Kampagne mit 20sec Spots	Mai-Juni	
	Golf	Sky TV	TV Spots während DP Worrlid Tour und PGA Tour Turnieren	Febr-Okt	
	Familie / Sommer	ORF1, 2 und 3, orf.on	klassische Kampagne mit 20sec Spots	Mai-Juni	
Online Marketing	Traffickampagne Zukaufmodell	Familie	FB/IG, Google, Native Ads, Netzwerkschaltungen	Onlinekampagnen, SEM und Newslettermarketing mit 9 Kärntner Regionen	08.02.-30.08.
	RTB Geo-Wettertargeting	Familie/Schlechtwetter-Alternativen	AdOn	Programmatische Ausspielung in Kärnten nach Wetterlage	Juli-August
	Geofencing Kampagne	Hochsommer	Banner/Native Ads/DOOH	Geotargeting von Autoreisenden aus DE auf der A10 auf der Durchreise durch Kärnten	Mai-Juli
	Imagekampagne	Kulinarik	FB/IG, Google, Native Ads	Banner-Ads	April-Sept.
	Redaktionelle Kooperation	Kulinarik	1000 things	Kooperation mit Slow Food Travel im Rahmen des Online Schwerpunktes Entdeckerei, Redaktionelle	ab 27.05.
	Redaktionelle Kooperation	Kulinarik	Falstaff Online	Advertorial + NL	April/Mai
	Social Media Kooperation	Kultur	1000 things	FB, IG, NL, Insta Story, Insta Reel	ab Mai
	RTB Kampagne	Kultur		Banner	ab 02.04.
	Image- / Traffic-kampagne	Auszeit	FB/IG, google, Special Interest, Youtube	Image- und Traffickampagne für erholungssuchende Naturliebhaber die mental eine Auszeit suchen. Sinus-Milieu „Individualistic Cosmopolitans“.	Mitte August bis Mitte Oktober
Podcast-Advertising	Auszeit	Podcast "Zeit zum Reden" von WOMAN Balance	in Kooperation mit dem Medienpartner WOMAN Balance werden 4 neue Podcasts zur "Auszeit auf kärntnerisch" aufgenommen und über den Vertriebskanal Woman Balance beworben	Sept-Okt	
Verkaufsförderung	Publikumsessen	Rad	Vienna Bikefestival	Banner, Werbeaktivitäten, 3 Stände, Hauptsponsoring	13.-14.04.
		Sommer	Ferienmesse Wien	Kärnten Gemeinschaftsstand	16.-19.01.
	Kooperation RV	Sommer/Familie	Mondial	Kooperationsanzeigen Kurier, Newsletter, Social Media	März
Rad		Donautouristik	Kooperationsanzeigen TZ, Newsletter, Social Media	März-Mai	
Pressearbeit	ca. 8-10 Presseausendungen	div. Themen	div. Medien	Velovista, Camping inkl. Van Life Festival, Sommerpressekonferenz, Mountainbike, Sommerbergbahnen, Wandern etc.	Mai-Okt.
	Pressefahrt	Wandern + Kultur	div. Medien	4-tägige Pressereise in der Region Katscherg-Lieser-Maltatal zum Thema Natur Aktiv + Kultur	Juni
	Einzelrecherchen	Themen divers	div. Medien	in allen Regionen Kärntens	April-Okt.
	Pressefahrt	Velovista	div. Medien	Teilnahme an der Velovista	21.05-25.05.

Stand April 2024, Änderungen vorbehalten

Anmerkung: weitere Marktaktivitäten finden im Rahmen der Themen-Marketingkampagnen statt (vgl. Themen-Marketingpläne)