

Kärnten Werbung

MARKETINGPLAN Alpe-Adria-Trail 2025

Angebotskooperation mit 5 Regionen + 2 externe (IT, SI)

Markt	Maßnahme	Medium/Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Österreich	Print Marketing	Special Interest	Advertorials, Inserate	März - September
	On line Marketing		Image-orientierte Kampagne mit Social Media, Google Display und Search, SEO, Netzwerkschaltungen	Mai - August
	On line Content Kooperation	Komoot, Weitwanderwegeportal, etc.	Erstellung und Ausspielung von Content	April - Juli
	Messen	Alpinmesse Innsbruck	Messebeteiligung	November
Deutschland	Print Marketing	Special Interest	Advertorials, Inserate	März - September
	On line Marketing		Image-orientierte Kampagne mit Social Media, Google Display und Search, SEO, Netzwerkschaltungen	Mai - August
	On line Content Kooperation	Komoot, Weitwanderwegeportal, etc.	Erstellung und Ausspielung von Content	April - Juli
Benelux	Print Marketing	Special Interest	Advertorials, Inserate	März - September
	Messen	Bergsportdag Utrecht	Messebeteiligung	März

Stand: April 2025, Änderungen vorbehalten.