

Kärnten Werbung

MARKETINGPLAN Draupaddelweg 2025

Produktbewerbung ohne Regionsbeteiligung

| Markt | Maßnahme | Medium/Partner | Detailbeschreibung | Zeitraum |
|-------------|------------------|------------------|--|--------------|
| Österreich | Print Marketing | Special Interest | Advertorials, Inserate | Mar - Jun |
| | OnLine Marketing | | Image-orientierte Kampagne mit Social Media, Google Display und Search, SEO, Netzwerkschaltungen | Mai - August |
| Deutschland | Print Marketing | Special Interest | Advertorials, Inserate | Mar - Jun |
| | OnLine Marketing | | Image-orientierte Kampagne mit Social Media, Google Display und Search, SEO, Netzwerkschaltungen | Mai - August |

Stand: April 2025, Änderungen vorbehalten.