Kärnten Werbung

MARKETINGPLAN Nockberge Trail Winter 2025

Angebotskooperation mit 2 Regionen

Markt	Maßnahme	Medium/Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Österreich	Print Marketing	Special Interest	Advertorials, Inserate	Jan - Mar; Nov - Dez
	Online Marketing		Image-orientierte Kampagne mit Social Media, Google Display und Search, SEO, Netzwerkschaltungen	Feber - März

Stand: April 2025, Änderungen vorbehalten.