

**Kärnten Werbung**  
**MARKETINGPLAN Online Sommer 2025**

Markt	Maßnahme	Medium/Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Österreich	Schlechtwetterkampagne / Service für Urlaubsgäste in Kärnten rund um große Seen bei Regen und bewölkt	Meta / Adform	Geotargeting / Wettertargeting mit manueller Ausspielung auf Mobile	Juli - August
	Familie Sommer	Meta / Netzwerke / Google	Zukauf, 8 Partner, Traffic, All-in-All Service SET,	Februar - August
	GeoFencing A10	Meta / Google	Ansprache von Kärnten-Transitreisenden am und vom Urlaub nach Italien/Kroatien	Stau-Wochenenden Juni, Juli, August
	Betriebe Sommer	Meta / Netzwerke	Betriebs-Traffic-kampagne mit Direktverlinkungen zu den Betrieben.	März - Juni
Deutschland	Familie Sommer	Meta / Netzwerke / Google	Zukauf, 8 Partner, Traffic, All-in-All Service SET,	
	Betriebe Sommer	Meta / Netzwerke	Betriebs-Traffic-kampagne mit Direktverlinkungen zu den Betrieben.	März - Juni

Stand: April 2025, Änderungen vorbehalten.