

Winter 2023\_24  
MARKETINGPLAN CEE

TSCHECHIEN

Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Anzeigen	Elan Produktkatalog, Aktiv Magazin A11	1/1 Winteranzeige zum Thema Winterurlaub auf der Sonnenseite der Alpen	Okt.23
	Print-Advertorials	Marianne, Kondice, Reflex	Print-Advertorials in Zusammenarbeit mit Ktn. Regionen	Okt.-Dez.23
	Print-Kärnten Strecke	SNOW	Kärnten Strecke im special interest Magazin SNOW - in Zusammenarbeit mit Ktn. Regionen	15.11.23
	DOOH/OOH	Kärnten Winterspots	DOOH Kampagne in Koop. mit der ÖW - großflächige LED Screens in Prag und urbanen Zielgebieten in Böhmen und Mähren, 10 Sek. Spots	Okt.-Dez.-Jan.
Online Marketing	Image/Traffic Kampagne	Search, Social Media (FB/INST/YT)	Image- und Traffic-Kampagne zur Stärkung der Bekanntheit der Winterdestination Kärnten in der ersten Phase, ab Dezember Traffic-Kampagne mit dem Ziel qualitativ hochwertige User auf die Zielseite www.korutany.com zu bringen	1.Nov.-17.Feb.
		RTB	RTB Kampagne in definierten Zielgebieten /Banner-Videos/	
	Traffic Kampagne	Social Media, Search	Traffic-Kampagne FB/INST/Search mit 5 Regionen NLW, BKK, VI, NPHT, Katsch. mit dem Ziel interessierte Gäste auf die Regionsseiten der LP www.korutany.com/zima zu bringen	23.Nov.-03.März
Presseaktivitäten	Pressefahrten Einzelrecherchen	Div. Medien	Gruppen-Pressefahrt in der Region Katschberg zum Thema Skialpin, Hüttenkulinarik, Advent, Gruppenpressefahrt Nassfeld/Falkensteiner + div. ER zum Thema Nockberge Trail, Topskipass ..	Dez.-März
	Pressekonferenz	Prag	Winter-Pressekonferenz in Prag für 25 Journalisten	08.11.23
	Presseausendung	an CZ Medien	2 PA zum Winteropening und Nebensaisonaktionen für Familien /Skipässe, div. Inklusivleistungen/	Okt./Jan.
Verkaufsförderung	RV Kooperationen	Workshop	Get together Event mit RV und RB - mit Präsentationen und b2b Gesprächen	Okt.23
		Rakousko.cz	Skiopening des CZ RV rakousko.cz und ckpk.cz	15.-18.Dez. 23
		DERTOUR	Kooperation mit Dertour (=Fischer Reisen/Nevdama) - Social Media Kampagne	Nov.23
		Tempo Tours	Muzika na horach - Konzert/Skiwochenende, Bewerbung über OOH in urbanen Gebieten Prag und Umg.	14.-17.März 24

UNGARN

Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Print-Advertorials	HVG, Nök Lapja, Csaladi Lap	Print-Advertorials in Zusammenarbeit mit Ktn. Regionen	Okt.-Dez.23
	DOOH/OOH	Kärnten Winterspots/Winterplakate	DOOH und OOH Image-Kampagne in Koop. mit der ÖW in Budapest, Videospots, Citylights, Bushaltestellen-Branding	Nov.-Dez.-Jan.
Online Marketing	Image/Traffic Kampagne	Search, Social Media (FB/INST/YT)	Image- und Traffic-Kampagne zur Stärkung der Bekanntheit der Winterdestination Kärnten in der ersten Phase, ab Dezember Traffic-Kampagne mit dem Ziel qualitativ hochwertige User auf die Zielseite www.karintia.com zu bringen	1.Nov. - 17.Feb.
		RTB	RTB Kampagne in definierten Zielgebieten /Banner-Videos/	
	Traffic Kampagne	Social Media, Search	Traffic-Kampagne FB/INST/Search mit 3 Regionen NLW, VI, NPHT mit dem Ziel interessierte Gäste auf die Regionsseiten der LP www.karintia.com/tel zu bringen	23.Nov.-03.März
Presseaktivitäten	Pressekonferenz	Budapest	Winterpressekonferenz in Budapest für 25 Journalisten	Okt.23
	Pressefahrten/Einzelrech.	Ktn. Regionen	Pressefahrt mit 7 Journalisten auf der Turrach	Jän.24
	Presseausendung	ca 160 Medienkontakte	Pressausendung zum Thema Ski alpin/Winter und Familie an ungarische Journalisten	Dez.23
Verkaufsförderung	RV Kooperationen	Workshop	Workshop in Budapest für RV und RB	Mär.23

POLEN

Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Anzeigen	Elan Produktkatalog	1/1 Winteranzeige zum Thema Winterurlaub auf der Sonnenseite der Alpen	Okt.23
	Print-Advertorials	Traveller, National Geographics, Kobieta	Print-Advertorials in Zusammenarbeit mit Ktn. Regionen	Okt.-Dez.23
	Print-Kärnten Strecke	Skimagazyn	Kärnten Strecke im special interest Magazin Skimagazyn - in Zusammenarbeit mit Ktn. Regionen	15.12.23
	DOOH/OOH	Kärnten Winterspots + Bannerretargeting	DOOH Kampagne in Koop. mit der ÖW - großflächige LED Screens in Warschau und Südpolen, 15 Sek. Spots, Spotausspielung gekoppelt mit Retargeting Onlinekampagne	Okt.-Dez.-Jan.
Online Marketing	Image/Traffic Kampagne	Search, Social Media (FB/INST/YT)	Image- und Traffic-Kampagne zur Stärkung der Bekanntheit der Winterdestination Kärnten in der ersten Phase, ab Dezember Traffic-Kampagne mit dem Ziel qualitativ hochwertige User auf die Zielseite www.karyntia.pl zu bringen	1.Nov.-17.Feb.
		RTB	RTB Kampagne in definierten Zielgebieten /Banner - Videos/	
	Traffic Kampagne	Social Media, Search	Traffic-Kampagne FB/INST/Search mit 5 Regionen NLW, BKK, VI, NPHT, Katsch. mit dem Ziel interessierte Gäste auf die Regionsseiten der LP www.karyntia.pl/zima zu bringen	23.Nov.-03.März
Presseaktivitäten	Pressekonferenz	Warschau	Winterpressekonferenz in Warschau für 25 Journalisten - Skifahrchallange	Okt.23
	Pressefahrten/Einzelrech.	Ktn. Regionen	div. Einzelrecherchen Nassfeld, Turracher Höhe	Jän. -Feb. 24
	Presseausendung	ca 200 Medienkontakte	Pressausendung zum Thema Ski alpin/Winter und Familie an polnische Journalisten	Dez.23
Verkaufsförderung	WS	RV WS	Präsentation und Workshop für Reiseveranstalter und Reisebüros	01.04.23
	RV Koopertion	RV Allegra	Kärnten Strecke im RV Katalog inkl. Winteranzeige, SM Gewinnspiel	Okt.23

SLOWAKEI

Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Anzeigen	Elan Produktkatalog, Automagazin, Atrium, Golfrevue	1/1 Winteranzeige zum Thema Winterurlaub auf der Sonnenseite der Alpen	Okt.-Dez.23
	Print-Advertorials	Forbes, 7 dni, MIAU	Print-Advertorials in Zusammenarbeit mit Ktn. Regionen	Okt.-Dez.23
	Print-Kärnten Strecke	SME	Kärnten Strecke in der Österreich Beilage der Tageszeitung SME	15.11.23
	DOOH/OOH	Kärnten Winterspots	DOOH und OOH Kampagne - großflächige LED Screens in Bratislava und Citylights	Nov.-Dez. 23
Online Marketing	Image/Traffic Kampagne	Search, Social Media (FB/INST/YT)	Image- und Traffic-Kampagne zur Stärkung der Bekanntheit der Winterdestination Kärnten in der ersten Phase, ab Dezember Traffic-Kampagne mit dem Ziel qualitativ hochwertige User auf die Zielseite www.korutansko.com zu bringen	1.Nov.-3.März
		RTB	RTB Kampagne in definierten Zielgebieten /Banner - Videos/	
Presseaktivitäten	Pressefahrt Slowakei	Div. Medien	Gruppen-Pressefahrt in der Region MBN zum Thema Skialpin, Hüttenkulinarik, Terme	24.-27. Feb.24
	Pressekonferenz	Bratislava	Winter-Pressekonferenz in Bratislava für 25 Journalisten	14.11.23
	Presseausendung	an SK Medien	2 PA zum Thema Winteropening und Nebensaisonaktionen für Familien /Skipässe, div. Inklusivleistungen/	Okt.23 und Jan. 24
Verkaufsförderung	RV Kooperationen	Workshop	Workshop in Bratislava für RV und RB	Apr.24

SLOWENIEN/KROATIEN

Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	DOOH/OOH	Kärnten Winterspots	DOOH und OOH Kampagne - großflächige LED Screens in Ljubljana und urbanen Gebieten	Nov.-Dez. 23
	DOOH/OOH	Kärnten Winterspots	DOOH und OOH Kampagne - großflächige LED Screens in Zagreb und Umgebung und urbanen Gebieten	Nov.-Dez. 23
	Hörfunk	Kärnten HF Spots	ca. 550 HF Spots zum Thema Skialpin in HR Radiosendern	Nov.-Dez. 23
	Advent	Jana, Susy, Lady	Doppelseitige Advertorials in SI Magazinen zum Thema Advent in Kärnten	Okt.-Nov. 23
Online Marketing	Traffic Kampagne	Google Ads	Winter - Google Ads Kampagnen mit SI Zielseite www.koroska.info	Nov.-Dez. 23
		Social Media, Google Search+Display	SI - Advent Onlinekampagne zum Thema Advent - mit Zielseite www.koroska.info/advent HR - Advent Onlinekampagne zum Thema Advent - mit Zielseite www.koroska.com/advent	Okt.-Dez. 23