

Winterhalbjahr 2024-25

Marketingplan DEUTSCHLAND

Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Kurzbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Print - Kärnten Winterurlaub-Beileger	Süddeutsche Zeitung	Kärnten Beileger mit 28 Seiten in Kooperation mit den Regionen (Winter Zukaufsmodell), Auflage 271.000	21.11.
	Print-Medienkooperationen Skiurlaub	Münchner Merkur, WamS, Kölner Rundschau, WAZ, Stuttgarter Allg., Skimagazin, familie & Co, Bergwelten, Sport Aktiv Guide	Anzeigen/Advertorials in Kooperation mit den Regionen (Winter Zukaufsmodell), Gesamtauflage ca. 2,4 Mio.	Nov.-Jan.
	Radio Kampagne Frühwinter	Bayern 1+3	in Koopertaion mit 3 Regionen (Winter Zukaufsmodell), 25sec Spots zu Skiurlaub in Kärnten	Nov.-Dez.24
	ÖW Marktkooperation	Image- und Traffickampagnen	Integration Print Auflage ca. 1 Mio, Online Avertorials auf themenrelevanten Seiten, Reisepodcast, CPC Kampagne, Newsletterintegration, Presseaktivitäten	Okt - März
	Radio Kampagne Spätwinter	tbd	tbd	Mitte Jän.- Mitte Feber
	TV Sponsoring Ski-WC	Bayrischer Rundfunk TV	Sendungsponsoring bei Live-Sendungen des BR Fernsehens von Skialpin-Rennen	Okt.-Feb
	TV Kampagne, klassisch und CTV	ARD, ZDF, P7S1-Gruppe, RTL-Gruppe	co-branded Spots mit der Österreich Werbung und 3 Regionen (Winter Zukaufsmodell)	Okt.-Nov. 24
Online Marketing	Ski Alpin Kampagne	Social, Search, Google Discovery, Netzwerkschaltungen, Special Interest Plattformen	in Kooperation mit 6 Regionen (Winter Zukaufsmodell); Traffic-Kampagne mit dem Ziel die Bekanntheit von der Kärntner Skiregionen zu kommunizieren mit Direktverlinkung auf die Regionsseiten	Okt.-März
	Video Kampagne "Skiurlaub"	youtube, CTV	Spot "Skialpin auf der Sonnenseite der Alpen", 20sec	Ende Okt. - Ende Nov.; Ende Jän - Anfang März
	Advent	Google Search, Google Display, Social Media	Traffic-Kampagne in Süddeutschland: Bayern, Baden-Württemberg - Zielseite www.kaernten.at/advent	Okt - Dez. 23
	Betriebskampagnen Winterurlaub und Wellness	facebook, Social-Media, Google Search	Performance-Kampagne mit Direktverlinkung zu Betriebsangeboten; unter der Dachmarke der Winterpositionierung	Mitte November bis Anfang Feber
Wirtschaftskoopearation	Sporthandel	Sport 2000	in Kooperation mit KSVM, POI und Online-Werbemaßnahmen	Nov-Dez
Städtemarketing Hamburg	Angebotsflyer	Medienbeilage Hamburg	in Kooperation mit 12 Kärntner Hotels; Hamburger Abendblatt und WamS Hamburg, Auflage 138.000	Okt.24
	Online-Kampagne	tbd	tbd	
Eventmarketing KW Martina Plamenig	Wenn die Musi spielt	MDR Live-Sendung	Austragungsort Bad Kleinkirchheim	Jän.24
Pressearbeit KW: Iris Kuchar	Presse-Event	Winterstart München	ÖW Presseveranstaltung mit ca. 30 Journalisten	Okt.24
	Pressereise	Katschberg	Pressereise mit ca. 6 deutschen Journalisten am Katschberg	Jän.25
	Pressereise	Advent	in Kooperation mit Urlaub am Bauernhof, Österreichische und deutsche Journalisten besuchen diverse Adventmärkte in Kärnten	Dez.24
	Einzelrecherchen	div. Print- und Online-Medien	in diversen Regionen	Dez.-März 24/25
	Presseaussendungen	APA, Agentur	2-3 Aussendungen zu diversen Winterthemen	Dez.-März 24/25