

Winterhalbjahr 2024-25

Marketingplan NIEDERLANDE

Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Kurzbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Print Medien-Kooperationen + Anzeigen + Online	high life, Oostenrijk Magazin, tbd	Anzeigen/Advertorials tbd	Okt.-Dez.
Online Marketing	Image/Traffic Kampagne	Social Media FB/Inst/YT/Pint/Search/RTB	Imagekampagne, um die Bekanntheit Kärntens als Wintersportdestination in der Zielgruppe zu steigern und Traffic mit dem Ziel den hochwertigen User auf die Webseite www.karinthie.com zu bringen	Okt.-Jan.
Marktkooperation mit ÖW	Image/Traffic Kampagne		DOOH auf 179 Screens in Kombi mit einer Awareness-Kampagne, Reichweite 3,1 Mio Kontakte; mobile advertising gekoppelt an die DOOH Kampagne mit 400.000 Impressions, Video View Kampagne mit ca. 1,3 Mio Impressions, SM	Okt.-Dez.
Events	11-Städte-Tour Weißensee			
Pressearbeit	Einzelrecherchen	diverse niederländische Journalisten / Blogger		Jän. - März 24
	Pressereise	ca. 6 niederländische Journalisten/Blogger	Pressereise im Nationalpark Hohe Tauern, Skifahren in Heiligenblut und am Mölltaler Gletscher, Schneeschuhwanderung NPHT etc.	
	Presseaussendung	div. Medien	Presseaussendung zum Thema Winter in Kärnten	Okt.24
	Presseveranstaltung	diverse niederländische Journalisten / Blogger	Teilnahme an einer Presseveranstaltung der ÖW Niederlande in Amsterdam	Okt. 23

Marketingplan ITALIEN

Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Kurzbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Anzeigen	La Repubblica	halbseitige Anzeige zum Thema Advent, Auflage 550.000	Nov.24
	Print - Beileger	diverse Medien	in Zusammenarbeit mit Steiermark Tourismus 32 seitiger Beileger zum Advent Gesamtauflage 220.000	Nov.24
	Print - Advertorials	Itinerari e Luoghi, tbd	Print Advertorials zum Thema Advent	Nov.24
	TV Spots	diverse Regionalsender	4 TV Spots auf 7 Regionalsendern in Norditalien	Nov - Jän
Pressearbeit	Presseaussendungen	diverse Medien	7 Presseaussendungen zu diversen Winterthemen an jeweils 3.000 Kontakte	Okt - März
	Pressefahrten und ER	diverse Medien	diverse Pressefahrten - ggroßteils zum Thema Advent	Nov - Feb
Online Marketing	Traffic Kampagne	Google Search + Display, Social Media	Kampagne ADVENT in Friaul-Julisch-Venetien, Veneto (inkl. Verona/Gardasee), Emilia-Romagna, Lombardei - Zielseite www.carinzia.at/mercatini	Okt - Dez. 24
	Traffic/Image Kampagne	Google Search, Social Media, YT	Kampagne Winterurlaub in Norditalien/Rom Zielseite www.carinzia.at/inverno	Nov- Jän
	Online Kooperation	skigratis.com	Kooperation mit NL, Banner, direct mailing mit führender Skiplattform zum Thema Advent und Ski alpin	Okt - März
	SEO Optimierung	www.carinzia.at	Optimierung der ital. Zielseite für bessere Sichtbarkeit und Verbesserung der Suchergebnissee	Okt - März
Verkaufsförderung	Publikumsmesse	Barcolana in Triest	große allgemeine Messe anlässlich der Segelregatta Barcolana mit 4 Partnern	Nov.24
	RV Kooperation	Austria Vacanze	Kooperation mit Banner, Videointegration, NL und direkte Verlinkung auf Homepage	Okt - März

Marketingplan UK

Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Kurzbeschreibung	Zeitraum
Verkaufsförderung	Kooperationen mit Reiseveranstaltern und Vertriebskampagnen	SkiElements-Verbund, FlexiSki, SkiClub ob GB	Vertriebskampagnen in den ambient media der Reiseveranstalter; Onlinekampagnen, Printmaßnahmen	Okt.-Mär.
Pressearbeit	Einzelrecherche UK	div. Medien	Einzelrecherchen werden kurzfristig angefragt/geplant/durchgeführt	Dez. - Jan. 24/25
	press trips UK	div. Medien	Advent Pressereise in Kooperation mit Klagenfurt, Katschberg und Wörthersee	Dez.24
	press trips UK	tbd	Pressereise in Kooperation mit Incomer	Jän.-Mär. 25