

Winterhalbjahr 2024-25

Marketingplan ÖSTERREICH

| Maßnahme | Aktivität | Medium / Partner | Kurzbeschreibung | Zeitraum |
|--|---|---|---|---|
| Klassische Werbung | Print - Medienkooperationen Skialpin/Frühwinter | Bergwelten, Krone Bunt, Mein Sonntag, likeit, Ski Guide, Sport Aktiv Sktourenguide/Skiguide, News, OÖN, Freizeit Kurier | Anzeigen/Advertorials in Zusammenarbeit mit Regionen (Winter Zukauftsmodell), Gesamtauflage rund 3 Mio. | Okt. - Dez. |
| | Print - Advertorials Sonnenski | tbd | Anzeigen/Advertorials in Zusammenarbeit mit Regionen (Winter Zukauftsmodell), tbd | Jän. - März |
| | TV Kampagne Frühwinter | P7S1-Gruppe, Sender: ProSieben, SAT1, Puls4, ATV | klassische Spots à 20 Sekunden in Kooperation mit 3 Regionen | Nov.-Mitte Dez. |
| | TV Kampagne Sonnenski | P7S1-Gruppe, Sender: ProSieben, SAT1, Puls4, ATV | klassische Spots à 20 Sekunden, Partner tbd | Mitte Jän. - Anfang März |
| | Adventmärkte in Kärnten TV-Sendung | ORF Produktion | 60min. Sendung im Hauptabendprogramm auf ORF1 mit Sylvia Schneider, A. Assinger | 4.12. |
| | Radio Kampagne Frühwinter | Hitradio Ö3, Privatsender Ost | klassische Spots à 25 Sekunden mit 4 Regionen | Nov.-Mitte Dez. |
| | Radio Kampagne Spätwinter | Hitradio Ö3, Privatsender Ost | klassische Spots à 25 Sekunden, Partner tbd | Mitte Jän. - Anfang März |
| Online Marketing | Ski Alpin Kampagne | Social, Search, Google Discovery, Netzwerkschaltungen, Special Interest Plattformen | in Kooperation mit 6 Regionen (Winter Zukauftsmodell); Traffic-Kampagne mit dem Ziel die Bekanntheit von der Kärntner Skiregionen zu kommunizieren mit Direktverlinkung auf die Regionsseiten | Okt.-März |
| | Video Kampagne "Skiurlaub" | youtube, CTV (orf.on, joyn) | Spot "Skialpin auf der Sonnenseite der Alpen", 20sec | Ende Okt. - Ende Nov.; Ende Jän - Anfang März |
| | Advent | Google Search + Display, Social Media | Traffic-Kampagne in Gesamt-Österreich - Zielseite www.kaernten.at/advent | Okt - Dez. 23 |
| | Betriebskampagnen Winterurlaub und Wellness | facebook, Social-Media, Google Search | Performance-Kampagne mit Direktverlinkung zu Betriebsangeboten; unter der Dachmarke der Winterpositionierung | Mitte November bis Anfang Feber |
| Verkaufsförderung | RV Kooperation | Mondial | RV Katalog, 1/1 Anzeige, Vertrieb über 500 Reisebüros | Jul.24 |
| Eventmarketing KW: Martina Plamenig | Wenn die Musi spiel | ORF Live-Sendung | Austragungsort Bad Kleinkirchheim | Jän.24 |
| | Big Air | Snow-Board & Freeski Weltcup | Austragungsort Klagenfurt/Wörtherseestadion | 1.1.-5.1.2025 |
| | S'Cool Ski & Board | Jugend-Skialpin Veranstaltung | Austragungsort Nassfeld | 16.-21.3.2025 |
| Pressearbeit | Pressereise | diverse österreichische Medien | Pressereise in Mittelkärnten mit ca. 6 österreichischen Journalisten | Jän.25 |
| | Pressereise | Advent | Pressereise in Kooperation mit Urlaub am Bauernhof zu verschiedenen Adventmärkten | Dez.24 |
| | Einzelrecherchen | diverse österreichische Medien | | Dez.-März |
| | Presseausendungen | APA bzw. Journalistendatenbank | 3-4 Aussendungen zu diversen Winterthemen (Advent, Sonnenskilauf, Best of Winter in Kärnten, diverse aktuelle Themen/Opportunity Management etc.) | Jän.-März 24 |