

Winterhalbjahr 2025-26

Märkte Tschechien, Ungarn, Polen, Slowakei, Kroatien,	
---	--

Marketingplan TSchechien

Marktverantwortung in der KW	Lada Pranter			
Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Kurzbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Anzeigen	Alpenverein, Snow, Ceske drahy	1/1 Winteranzeige zum Thema Winterurlaub auf der Sonnenseite der Alpen und weitere Winterthemen	Nov.-März
	Print-Advertorials	Reflex, Glanc	Print-Advertorials in Zusammenarbeit mit Ktn. Regionen	Okt.-Dez.
	Print-Kärnten Strecke	SNOW	Kärnten Strecke im special interest Magazin SNOW - in Zusammenarbeit mit Ktn. Regionen	15.Nov.
	OOH	Straßenbahnbranding	Straßenbahnbranding in Brno in Kooperaton mit den Regionen, Thema Bahnreise - ComfortJet	Dez./Feb./März
	DOOH/OOH	Kärnten Winterspots	DOOH Kampagne in Koop. mit der ÖW - großflächige LED Screens in Prag und urbanen Zielgebieten in Böhmen und Mähren, 10 Sek. Spots	Okt.-Dez.-Jan.
Online Marketing	Imagekampagne - Winter in Kärnten - alle Winterthemen	Search, Social Media, RTB (FB/INST/YT)	Image- und Traffic-Kampagne zur Stärkung der Bekanntheit der Winterdestination Kärnten	28.Okt.-09.Feb.
	Skialpin Traffickampagne	Social Media, Search	Skialpin - Traffic-Kampagne FB/INST/Search mit 5 Regionen NLW, MBN, VI, NPHT, Katsch. mit dem Ziel interessierte Gäste auf die Regionsseiten der LP www.korutany.com/zima zu bringen	12.Nov.-03.März
	Betriebskampagne	Meta	Betriebskampagne mit interessierten Ktn. Betrieben - mit Zielseiten der Ktn. Betriebe	Nov./Dez.
	SEO	www.korutany.com	Optimierung der Inhalte in der Landessprache für beste Suchergebnisse zu keywords	gesamte Saison
Presseaktivitäten	Pressefahrten	Div. Medien	Gruppenpressefahrt mit 6 Medien zum CEE Opening und Adventevent am Mölltaler Gletscher/Mallnitz	04.-07.Dez.
	TV	TV Team Prima + Influencer	TV Team Prima beim Ski/Adventopening am Mölltaler Gletscher und in Mallnitz	03.-07.Dez.
	Einzelrecherchen	tbd	Div. ER in Kooperation mit Medien und mit Ceske drahy - Comfortjet	tbd
	Pressekonferenz	Prag	Winter-Event in Prag für 25 Journalisten und b2b Partner (RV/RB)	Okt.
	Presseaussendung	an CZ Medien	PA zum Winteropening und Nebensaisonaktionen für Familien /Skipässe, div. Inklusivleistungen/	Okt./Jan.
Verkaufsförderung	RV Kooperationen	DERTOUR, Nevdama	Winteropening und Adventevent am Mölltaler Gletscher und in Mallnitz - RV Kooperation mit der Region NPHT - umfangreiche Bewerbung über alle Instrumente	03.-07.Dez.
		DERTOUR, Nevdama	Winterclosing am Nassfeld - inkl. Bewerbung über alle Instrumente - tbd	März
		WS Prag	Workshop in Prag für RV und RB	Apr./Okt.
		Innova Travel	RV Kooperation Snow & Wein am Nassfeld	März

Marketingplan UNGARN

Marktverantwortung in der KW	Lada Pranter			
Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Kurzbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Print-Advertorials und Anzeigen	Elle, InStyle, Remind	Printanzeigen zum Thema Familie, Winter	Okt.-Dez.
	Advertorials	SKIPLUS	Kärnten Strecke im special interest Magazin SKIPLUS - in Zusammenarbeit mit Ktn. Regionen	Nov.
	DOOH/OOH	Kärnten Winterspots/Winterplakate	DOOH und OOH Image-Kampagne in Koop. mit der ÖW in Budapest, Videospots, Citylights, Bushaltestellen-Branding	Nov.-Dez.-Jan.
Online Marketing	Imagekampagne - Winter in Kärnten - alle Winterthemen	Search, Social Media, RTB (FB/INST/YT)	Image- und Traffic-Kampagne zur Stärkung der Bekanntheit der Winterdestination Kärnten	28.Okt.-09.Feb.
	Betriebskampagne	Meta	Betriebskampagne mit interessierten Ktn. Betrieben - mit Zielseiten der Ktn. Betriebe	Nov./Dez.
	Skialpin Traffickampagne	Social Media, Search	Skialpin - Traffic-Kampagne FB/INST/Search mit 5 Regionen NLW, MBN, VI, NPHT, Katsch mit dem Ziel interessierte Gäste auf die Regionsseiten der LP www.karintia.com/tel zu bringen	12.Nov.-03.März
Presseaktivitäten	Pressekonferenz	Budapest	Winterpressekonferenz in Budapest für 35 Journalisten	Okt.
	Pressefahrten/Einzelrech.	Ktn. Regionen	Pressefahrt mit 7 Journalisten in der Region VIFAOS, Thema Skifahren, Advent, Wellness	Dez.
	Presseaussendung	ca 160 Medienkontakte	Pressaussendung zum Thema Ski alpin/Winter und Familie an ungarische Journalisten	Nov- Jän
Verkaufsförderung	WS	RV/RB Workshop	B2B Plattform für RV/RB	März

Marketingplan POLEN

Marktverantwortung in der KW	Lada Pranter			
Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Kurzbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Anzeigen	Snow&more	1/1 Winteranzeige zum Thema Winterurlaub auf der Sonnenseite der Alpen	Okt.
	Print-Advertorials	Gazeta, Viva	Print-Advertorials in Zusammenarbeit mit Ktn. Regionen	Okt.-Dez.
	Print-Kärnten Strecke	Skimagazyn	Kärnten Strecke im special interest Magazin Skimagazyn - in Zusammenarbeit mit Ktn. Regionen	Nov.
	DOOH	KI gestützte Kampagne	KI gestützte Kampagne in Warschau, Einbindung der Passanten in Ktn. Wintermotiv	Nov.
	DOOH/OOH	Kärnten Winterspots	DOOH Kampagne - großflächige LED Screens in Warschau und Südpolen, 15 Sek. Spots	Okt.-Dez.-Jan.
Online Marketing	Imagekampagne - Winter in Kärnten - alle Winterthemen	Search, Social Media, RTB (FB/INST/YT)	Image- und Traffic-Kampagne zur Stärkung der Bekanntheit der Winterdestination Kärnten	28.Okt.-09.Feb.
	Betriebskampagne	Meta	Betriebskampagne mit interessierten Ktn. Betrieben - mit Zielseiten der Ktn. Betriebe	Nov./Dez.
	Skialpin Traffickampagne	Social Media, Search	Skialpin - Traffic-Kampagne FB/INST/Search mit 5 Regionen NLW, MBN, VI, NPHT , Katsch mit dem Ziel interessierte Gäste auf die Regionsseiten der LP www.karyntia.pl/zima zu bringen	12.Nov.-03.März
Presseaktivitäten	Pressekonferenz	Warschau	B2B Winterevent in Warschau für Presse, RV, Multiplikatoren	Nov.
	Einzelrecherchen	Ktn. Regionen	2 Beiträge für poln. Frühstückfernsehen, Advent, Skifahren, weitere tbd	Nov.
	TV	TV Team	TV Team am Mölltaler Gletscher und in Mallnitz, Thema Skialpin und Advent	Dez.
	Pressefahrt	Gruppenpressefahrt	Pressefahrt mit 7 Journalisten nach Villach, Thema Sonnenskilauf	Mär.26
	Presseaussendung	ca 200 Medienkontakte	Pressaussendung zum Thema Ski alpin/Winter und Familie an polnische Journalisten	Dez.
VF	RV Kooperation	DERTOUR, Nevdama	Winteropening und Adventevent am Mölltaler Gletscher und in Mallnitz - RV Kooperation mit der Region NPHT - umfangreiche Bewerbung über alle Instrumente	03.-07.Dez.
	RV Kooperation	RV Allegra	Kärnten Strecke im RV Katalog inkl. Winteranzeige, SM Gewinnspiel und Influencer Kooperation	Nov.

Marketingplan SLOWAKEI

Marktverantwortung in der KW	Lada Pranter			
Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Kurzbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Anzeigen	Automagazin, Sme zeny, Plus 7 dni	1/1 Winteranzeigen zum Thema Winterurlaub auf der Sonnenseite der Alpen, Familie	Okt.-Dez.
	Print-Advertorials	GEO, Miau	Print-Advertorials in Zusammenarbeit mit Ktn. Regionen	Okt.-Dez.
	Print-Kärnten Strecke	SME	Kärnten Strecke in der Österreich Beilage der Tageszeitung SME	Nov.
	HF Promotion	Europa 2	redaktionelle Radiospots im Sender Europa 2 mit Targeting Bratislava und Westslowakei	Nov./Jan.
	DOOH/OOH	Kärnten Winterspots	DOOH und OOH Kampagne - großflächige LED Screens in Bratislava und Citylights	Nov.-Jan.
Online Marketing	Winter Image/Traffic Kampagne	Search, Social Media (FB/INST/YT), RTB	Image- und Traffic-Kampagne zur Stärkung der Bekanntheit der Winterdestination Kärnten - mit dem Ziel qualitativ hochwertige User auf die Zielseite www.korutansko.com zu bringen	28.Okt.-09.März.
Presseaktivitäten	Pressefahrt Slowakei	Div. Medien	Gruppen-Pressefahrt in der Region VIFAOS	März
	Winterevent	B2B Event	Winterevent mit Präsentation für die SK Medien - in Koop. mit der ÖW und anderen BL	Nov.
	Pressekonferenz	Bratislava	Winter-Presseevent in Bratislava in Koop. mit MBN	Okt.
	Presseaussendung	an SK Medien	2 PA zum Thema Winteropening und Nebensaisonaktionen für Familien /Skipässe, div. Inklusivleistungen/	tbd
Verkaufsförderung	RV Kooperationen	WS mit Skiclubs	Workshop und Präsentation für SK Skiclubs in Bratislava	Nov.
		DERTOUR, Nevdama	Winteropening und Adventevent am Mölltaler Gletscher und in Mallnitz - RV Kooperation mit der Region NPHT - umfangreiche Bewerbung über alle Instrumente	03.-07.Dez.
		DERTOUR, Nevdama	Winterclosing am Nassfeld - inkl. Bewerbung über alle Instrumente - tbd	März

Marketingplan SLOWENIEN & KROATIEN

Marktverantwortung in der KW				
Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Kurzbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	DOOH/OOH	Kärnten Winterspots	DOOH und OOH Kampagne - großflächige LED Screens in Ljubljana und urbanen Gebieten in SLO in Koop. mit MBN	Nov.-Dez.
	DOOH/OOH	Kärnten Winterspots	DOOH und OOH Kampagne - großflächige LED Screens in Zagreb und Umgebung und urbanen Gebieten mit 3 Ktn Regionen MBN, NLW, VI	Nov.-Dez.
	DOOH	9 digitale City Lights	9 digitale City Lights an Straßenbahn-Stationen im Stadtzentrum von Zagreb zur Bewerbung des Advent in Kärnten	Okt.-Nov. 25
	Medienkooperation	24sata	2 Anzeigen plus Video-Platzierung online zur Bewerbung des Advent in Kärnten in der auflagenstärksten Zeitung Kroatiens	Okt.-Nov. 25
	Medienkooperation	Večernji list	2 Advertorials plus Banner-Platzierung online zur Bewerbung des Advent in Kärnten in Kroatien	Okt.-Nov. 25

Online Marketing	Image/Traffic Kampagne zum Thema Advent	Meta, Programmatic Reichweite/Image, Google Search, Google Display, Performance Max	SI - Advent Onlinekampagne zum Thema Advent - mit Zielseite www.koroska.info/advent	Okt.-Dez. 25
			HR - Advent Onlinekampagne zum Thema Advent - mit Zielseite www.koruska.com/advent	
	Inluencer Kooperation		Recherchen zum Advent	Dez.25
	Newsletter	KW Adressen	Stand-alone Newsletter zur Bewerbung des Advent in Kärnten an slowenische Adressen	Nov.25
	Image/Traffic Kampagne zum Thema Winter	Meta, Google Search & Demand Gen	SI - Winter Kampagnen mit SI Zielseite www.koroska.info und Region MBN	Nov.-Feb.
			HR - Winter Kampagnen mit HR Zielseite der Ktn. Ktn. Regionen MBN, Vi, NLW	Nov.-Feb.
Pressearbeit	Pressereise SLO	div. Medien	Pressereise mit slowenischen Journalisten	tbd
	Presereise KRO	div. Medien	Pressereise mit kroatischen Journalisten	tbd