

## Winterhalbjahr 2025/26

### Marketingplan DEUTSCHLAND

Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Kurzbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Print - Kärnten Winterurlaub-Beileger	Süddeutsche Zeitung	Kärnten Beileger mit 20 Seiten in Kooperation mit den Regionen (Winter Zukaufsmodell), Auflage 166.000 plus epaper	20.11.
	Print-Medienkooperationen Skiurlaub	Die Zeit, Münchner Merkur, WamS, Kölner Rundschau, WAZ, Stuttgarter Allg., BILD Süd, WZ, myself, Donna, Bergwelten, Bunte, Sport Aktiv Guide, ADAC Reisemagazin, outdoor	Anzeigen/Advertisings zT in Kooperation mit den Regionen (Winter Zukaufsmodell), Gesamtauflage ca. 3,5 Mio	Okt-Nov.
	Radio Kampagne Frühwinter	Bayern 1+3	in Kooperation mit 3 Regionen (Winter Zukaufsmodell), 25sec Spots zu Skiurlaub in Kärnten	Okt-Nov.
	ÖW Marktkooperation	Image- und Traffickampagnen	Integration Print Auflage ca. 1 Mio, Online Avertissements auf themenrelevanten Seiten, Reisepodcast, CPC Kampagne, Newsletterintegration, Presseaktivitäten	Sept-März
	Radio Kampagne Spätwinter	Bayern 1+3	25sek Spots Skifahren lernen in 3 Tagen	Jän-Feb
	Kooperation Bayrischer Skiverband	Bayrischer Skiverband	Internetspräsenz, Kooperation Ski & Berge Magazin, Newsletter Einbindung, Instagram Posts	ganzjährig
	3-Tage Skifahren lernen	facebook, Social-Media, Google Search	Angebotskampagne in Kooperation mit 11 Kärntner Skischulen	Nov.-März
Online Marketing	TV Kampagne, klassisch und CTV	ARD, ZDF, P7S1-Gruppe, RTL-Gruppe	co-branded Spots mit der Österreich Werbung	Sep-Okt.
	Ski Alpin Kampagne	Social, Search, Google Discovery, Netzwerkschaltungen, Special Interest Plattformen	in Kooperation mit 6 Regionen (Winter Zukaufsmodell); Traffic-Kampagne mit dem Ziel die Bekanntheit von der Kärntner Skiregionen zu kommunizieren mit Direktverlinkung auf die Regionsseiten	Okt.-März
	Video Kampagne "Skiurlaub"	youtube, CTV	Spot "Skialpin auf der Sonnenseite der Alpen", 20sec	Ende Okt. - Ende Nov.; Ende Jän - Anfang März
	Advent	Google Search, Google Display, Social Media	Traffic-Kampagne in Süddeutschland: Bayern, Baden-Württemberg - Zielseite www.kaernten.at/advent	Okt - Dez
Städtemarketing Hamburg	Betriebskampagnen Winterurlaub und Wellness	facebook, Social-Media, Google Search	Performance-Kampagne mit Direktverlinkung zu Betriebsangeboten; unter der Dachmarke der Winterpositionierung	Mitte November bis Anfang Februar
	TV Kampagne ATV/CTV	RTL-Gruppe Hamburg	Kärnten Image Spot 20 Sekunden	Okt.
	Online-Kampagne			
	DOOH		82 Screens Altstadt/Hafencity, Hbf, Jungfernstieg	1.-7.12.
	Print	Hamburger Abendblatt, WAMS,	Anzeigen mit Flugstörer	November
	Kooperation im AUA Vertrieb	austrian.com	Premium Google Display Kampagne Design Kärnten Werbung, Zielgruppe Travel Intend Winter Dest./Geotargeting HAM & Umgebung	November/Dezember
Werbemittelproduktion			Content teaser austrian.com Startseite, NL Kampagne D	November/Dezember
	Winterkampagnen Fotoshootings mit Betrieben	für Onlinekampagnen und Homepages der Betriebe	Organisation der Fotoshootings und anteilige Übernahme der Kosten	Jän. - März
Eventmarketing	Skikarte	Darstellung aller Skigebiete	Vertrieb über eigene Kanäle und Promotions der KW und über Regionen	ET Oktober
	Wenn die Musi spiel	MDR Live-Sendung		Jän
	Presse-Event	Winterstart München	ÖW Presseveranstaltung mit ca. 30 Journalisten	Okt.25
	Pressereise	MBN	Pressereise mit ca. 8 deutschen und österreichischen Journalisten in der Region MBN zum Thema "Wasser in all	Jän.26
	Einzelrecherchen	Advent	Div. TV-Teams und Printjournalisten zum Thema Advent: ZDF Frühstücksfernsehen, Brigitte, Freundin, FAZ,	Dez.25
Pressearbeit KW: Iris Kuchar	Einzelrecherchen	div. Print- und Online-Medien	in diversen Regionen	Dez.-März 25/26
	Presseaussendungen	APA, Agentur	2-3 Aussendungen zu diversen Winterthemen (Advent und günstige Winter-Familienangebote bereits verschickt)	Dez.-März 25/26