

Winterhalbjahr 2025-26

Marketingplan NIEDERLANDE

Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Kurzbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Print Medien-Kooperationen + Anzeigen + Online	high life, Oostenrijk Magazin, Telegraaf, All Tijd, Vrouw	Anzeigen/Advertisials	Sept.-Nov.
Online Marketing	Image/Traffic Kampagne	Social Media FB/Inst/YT/Pint/Search/RTB	Imagekampagne, um die Bekanntheit Kärntens als Wintersportdestination in der Zielgruppe zu steigern und Traffic mit dem Ziel den hochwertigen User auf die Webseite www.karinthe.com zu bringen	Sept.-Jän.
Marktkooperation mit ÖW	Image/Traffic Kampagne		DOOH auf 187 Screens in Kombi mit einer Awareness-Kampagne in Utrecht/Den Haag, Haarlem	Okt.-Dez.
Events	11-Städte-Tour Weißensee			
Pressearbeit	Einzelrecherchen	diverse niederländische Journalisten / Blogger		Jän. - März 26
	TV	RTL 4	Casa di Beau, eine sehr bekannte niederländische Reisesendung, dreht Mitte Dezember in Bad Kleinkirchheim einen Beitrag, welcher auf RTL 4 ausgestrahlt wird	Dez.25
	Pressereise	ca. 6 niederländische Journalisten/Blogger	Pressereise in der Region MBN, Skifahren in Bad Kleinkirchheim, Turracher Höhe und Goldeck	Mär.26
	Presseaussendung	div. Medien	Presseaussendung zum Thema Winter in Kärnten	Okt. 2025 - März 2026
	Redaktionstour	diverse niederländische Journalisten / Blogger	Redaktionstour mit der ÖW Niederlande	Sept. 2025

Marketingplan ITALIEN

Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Kurzbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Anzeigen	La Repubblica	2 x halbseitige Anzeige zum Thema Advent, Auflage 550.000	November-DEzember 2025
	Print - Beileger	diverse Medien	16 seitiger Beileger zum Advent Gesamtauflage 180.000, Beilage bei Amica, Dove, Io Donna/Beilage von Corriere della sera	Nov.25
	Anzeigen	Corriere della Sera	2 x halbseitige Anzeige zum Thema Winter, Auflage 350.000	Nov.24
Pressearbeit	TV Spots	diverse Regionalsender	4 TV Spots auf 7 Regionalsendern in Norditalien	Nov 25 - Jän 26
	Presseaussendungen	diverse Medien	7 Presseaussendungen zu diversen Winterthemen an jeweils 3.000 Kontakte	Okt 25 - März 26
Online Marketing	Pressefahrten und ER	diverse Medien	diverse Pressefahrten - großteils zum Thema Advent	Dezember 25 - Februar 26
	Image/Traffic Kampagne	Meta, Google Search, Google Display, Performance Max	Advent-Kampagne in Friaul-Julisch-Venetien, Veneto (inkl. Verona/Gardasee), Emilia-Romagna, Lombardei - Zielseite www.carinzia.at/mercatini	Okt - Dez. 25
	Traffic/Image Kampagne	Google Search, Social Media, YT	Kampagne Winterurlaub in Norditalien/Rom Zielseite www.carinzia/inverno	Dezember 25 - Februar 26
	Influencer Kooperation		Recherchen zum Advent	Dez.25
	Newsletter	KW Adressen	Stand-alone Newsletter zur Bewerbung des Advent in Kärnten an italienische Adressen	Nov.25
Verkaufsförderung	Online Kooperation	skigratis.com	Kooperation mit NL, Banner, direct mailing mit führender Skiplattform zum Thema Advent und Ski alpin	Okt - März 25
	Publikumsmesse	Barcolana in Triest	große allgemeine Messe anlässlich der Segelregatta Barcolana mit 4 Partnern	Okt.25
	RV Kooperation	Austria Vacanze	Kooperation mit Banner, Videointegration, NL und direkte Verlinkung auf Homepage	Okt - März 25

Marketingplan UK

Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Kurzbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Print-Advertisorial	Christmas Travel Guide	5 Seiten Advertisorial des Advent in Kärnten inkl. buchbaren Angebot in Verbindung mit dem Ryanair-Flug	Okt.25
Verkaufsförderung	Kooperationen mit Reiseveranstaltern und Vertriebskampagnen	SkiElements-Verbund, FlexiSki, SkiClub ob GB	Vertriebskampagnen in den ambient media der Reiseveranstalter; Onlinekampagnen, Printmaßnahmen	Okt.-Mär.
Pressearbeit	Einzelrecherche UK	National Geographic	Skifahren lernen in 3 Tagen am Katschberg	Dez.25
	Einzelrecherche UK	The Guardian	Skitour in Mallnitz, Schneeschuhwandern am Dobratsch	Jän.26
	Einzelrecherche UK	Sunday Mail	Skifahren lernen in 3 Tagen auf der Gerlitze	Jän.26
	Einzelrecherche UK	The Telegraph	Nockberge Trail + Skigebiete BKK + Turracher Höhe	Jän.26