

Deutschland

KÄRNTEN
It's my life!

Markt Deutschland



Marketing

Zielgebiete - Ferienordnung - Themen

Allg. Marktinformationen, Gästeprofil

Statistiken / Benchmark

Kontakt

Marketing



Zielgebiete

Bayern, Baden-Württemberg, NRW, Niedersachsen, urbane Zentren

Ferienordnung

Weihnachtsferien: 22.12.2025 - 06.01. 2026

Winterferien: Bayern 16.02. -21.02.2026/ BW und NRW keine Ferien!

Osterferien: 30.03.2026 – 11.04.2026

Pfingstferien: Bayern, BW: 10.6.-20.6.2025

Sommerferien: NRW 14.7.-26.8. / BW 31.7.-13.9. / BY 01.8.-15.9.2025

Herbstferien: NRW 13.-25.10, / BY 3.11.-7.11./ BW 27.10.-31.10.2025

Aktuelle Feiertage/Ferientermine: <https://www.austriatourism.com/ferienkalender/>

Status quo

- Der Sommer 2024 zeigt eine leicht rückläufige Tendenz, auch der Winter verzeichnet rückläufige Zahlen
- Daher Fokus auf den Familienurlaub in der Hauptreisezeit und den See (Wasser in all seinen Facetten) als Hauptreisemotiv, ohne das Ziel der Saisonverlängerung zu vernachlässigen
- Saisonverteilung: Sommer 78 %, Winter 22 %

Marketing



Marktpotenziale und Herausforderungen

- Die Einwohnerzahl liegt bei 83 Mio.; Steigerung des Wirtschaftswachstums 2025 um 0.9 %, die Inflation geht zurück und dürfte bei 2,1 % liegen; die Löhne sind gestiegen, trotzdem halten die Haushalte ihr Geld noch beisammen, dies hat vor allem Auswirkungen auf die Zielgruppe der Familien; Reisen mit Schulkindern ist um 17 % gesunken
- Mittelmeerdestinationen konnten Marktanteile gewinnen, Österreich war das 8.beliebteste Reiseziel (2023)
- In Österreich steht der Erholungs-und Aktivurlaub an vorderster Stelle, gefolgt vom Familien- und Natururlaub.
- Mehr Hauptreisen, weniger Zweitreisen, die Tagesausgaben im Sommer € 145,-, im Winter € 189,-
- Im Winter möchten 56 % der Deutschen, die einen Ski-oder Snowboardurlaub planen, diesen in Österreich verbringen
- Das Image Österreichs: schöne Landschaft (76 %), gute Wander- (73 %) und Wintersportmöglichkeiten (69%). Zudem steht Ö für eine ansprechende regionale Küche, attraktive Sehenswürdigkeiten und spektakuläre Natur.

Marketing



Der deutsche Gast

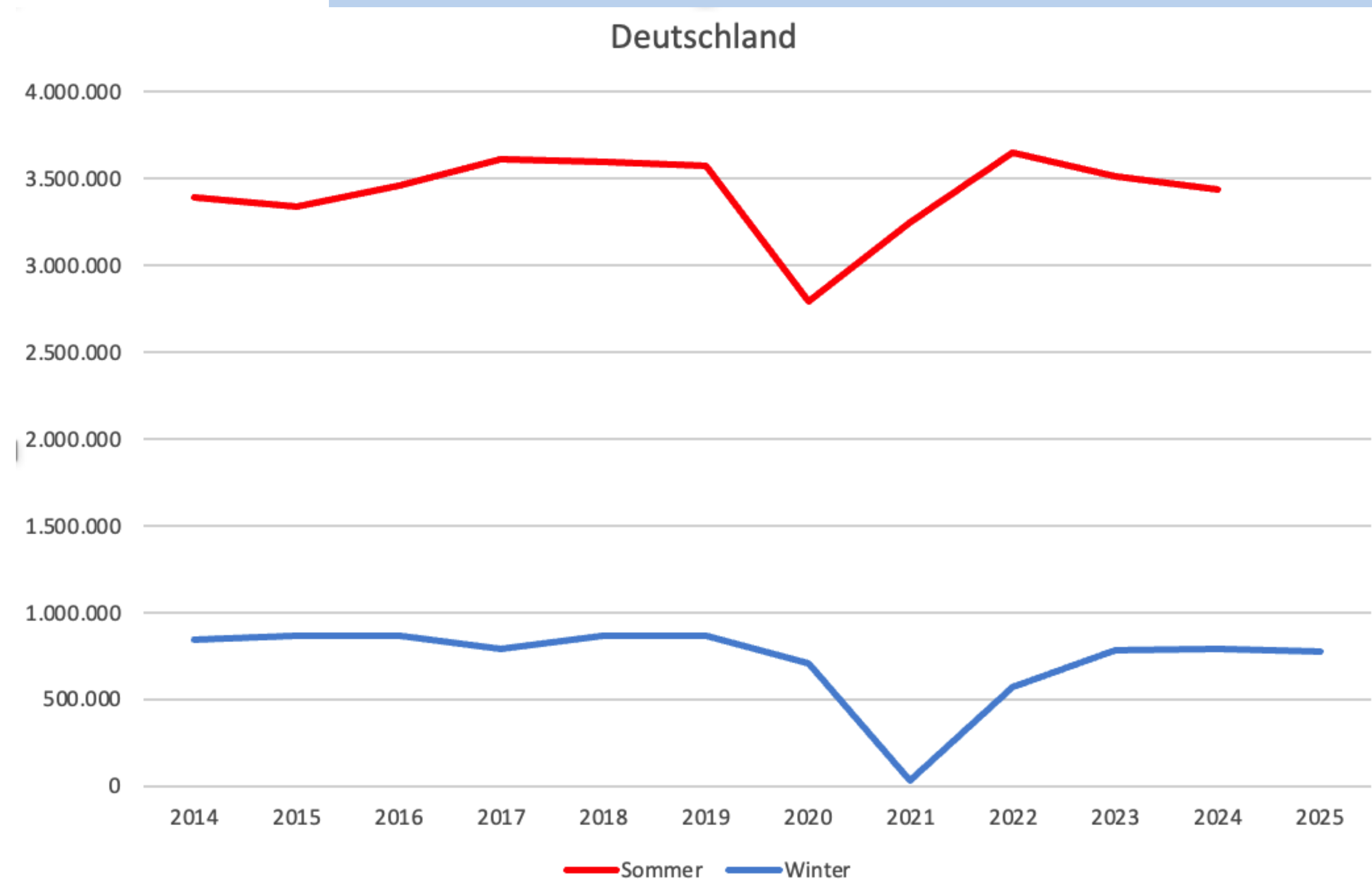
- Der deutsche Gast kommt im Sommer meist als Paar (42%) und im Winter als Familie (30%)
- Aufmerksam auf Ö wird er durch frühere Besuche (35%), Empfehlung (29 %), Suchmaschine (20 %), Buchungsportalen (13%), gedruckte Infos (9%)
- Gründe für Österreich: Natur/Landschaft und die regionale Einzigartigkeit, bei den Aktivitäten liegt das Wandern, Baden und Radfahren im Fokus, im Winter das Skifahren
- Familie, Freunde, Kollegen sind wichtige Inspirationsquellen

Statistik

► Nächtigungsstatistik 2014 – 2025

Sommer-/Wintersaison
Quelle Statistik Austria

KÄRNTEN
It's my life!



Statistik



► Monatsstatistik
Österreich 2024

Quelle Statistik Austria

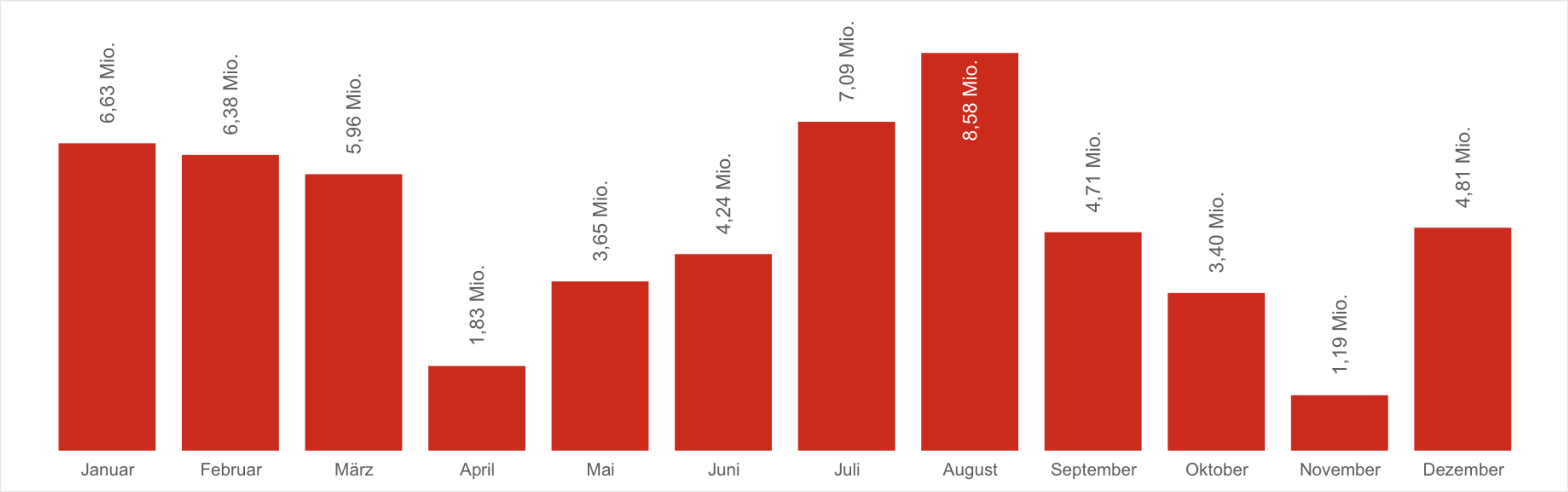
Markt auswählen: Deutschland ▼

Bundesland wählen: Alle ▼

Jahr wählen: 2024 ▼

Mehrfachauswahl: STRG+

Nächtigungen pro Monat

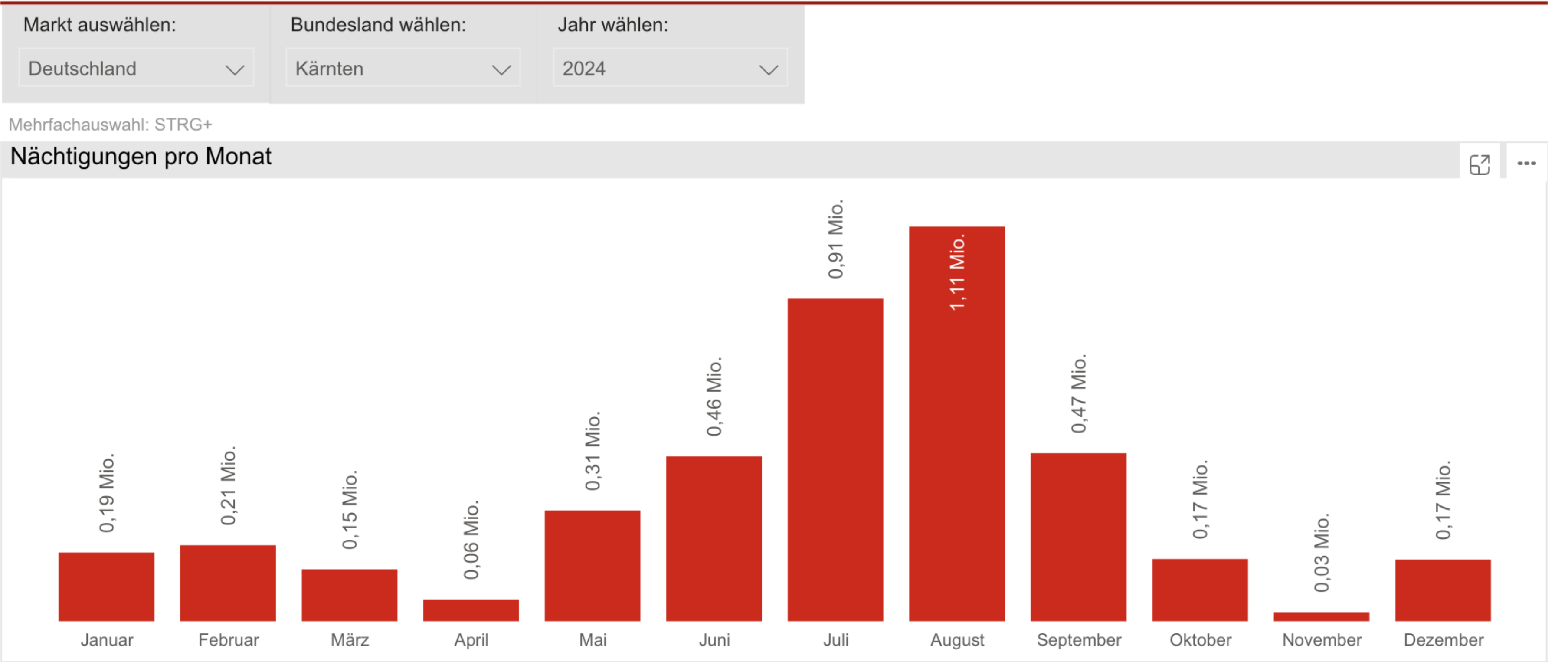


Statistik



► Monatsstatistik
Kärnten 2024

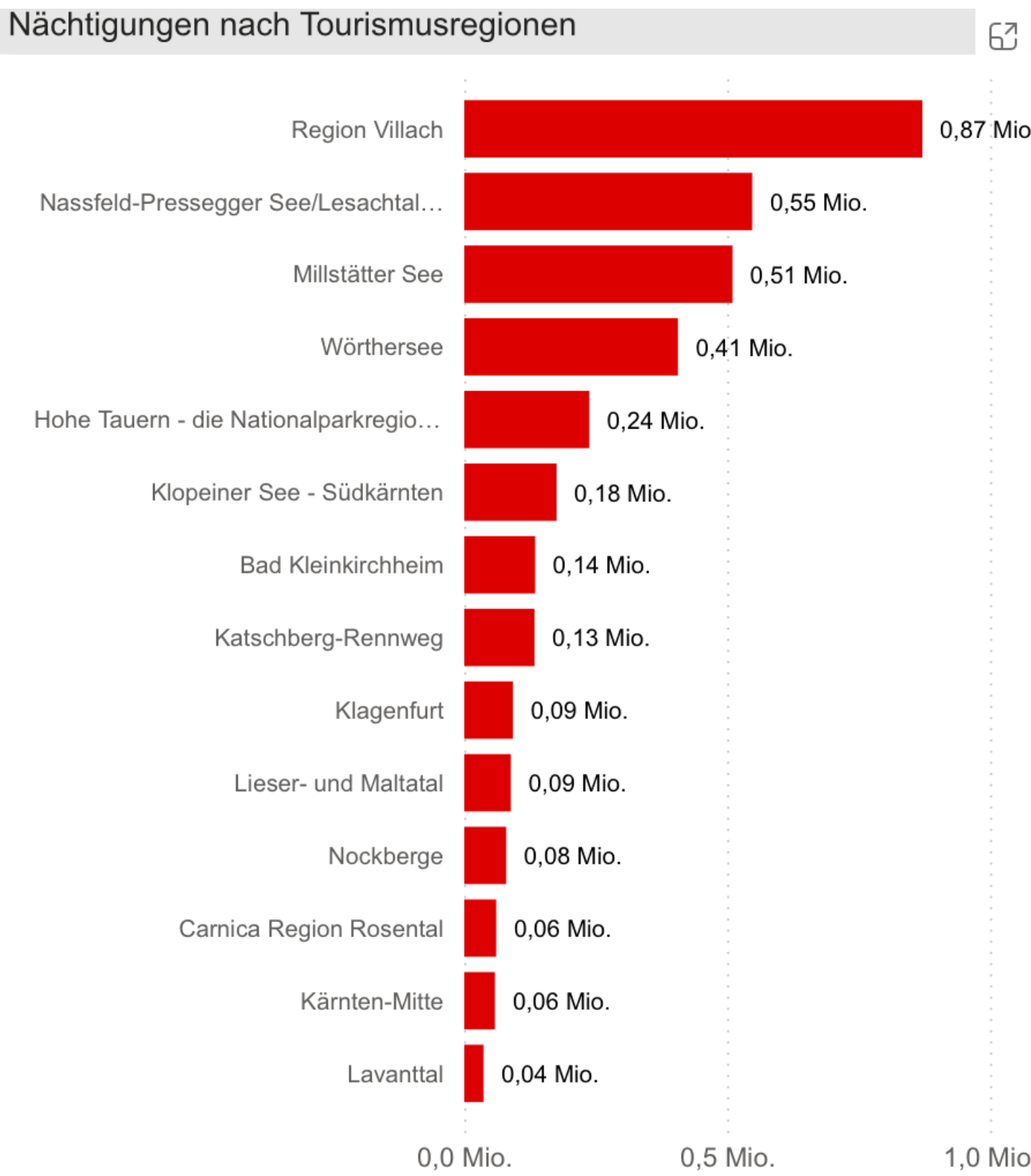
Quelle Statistik Austria



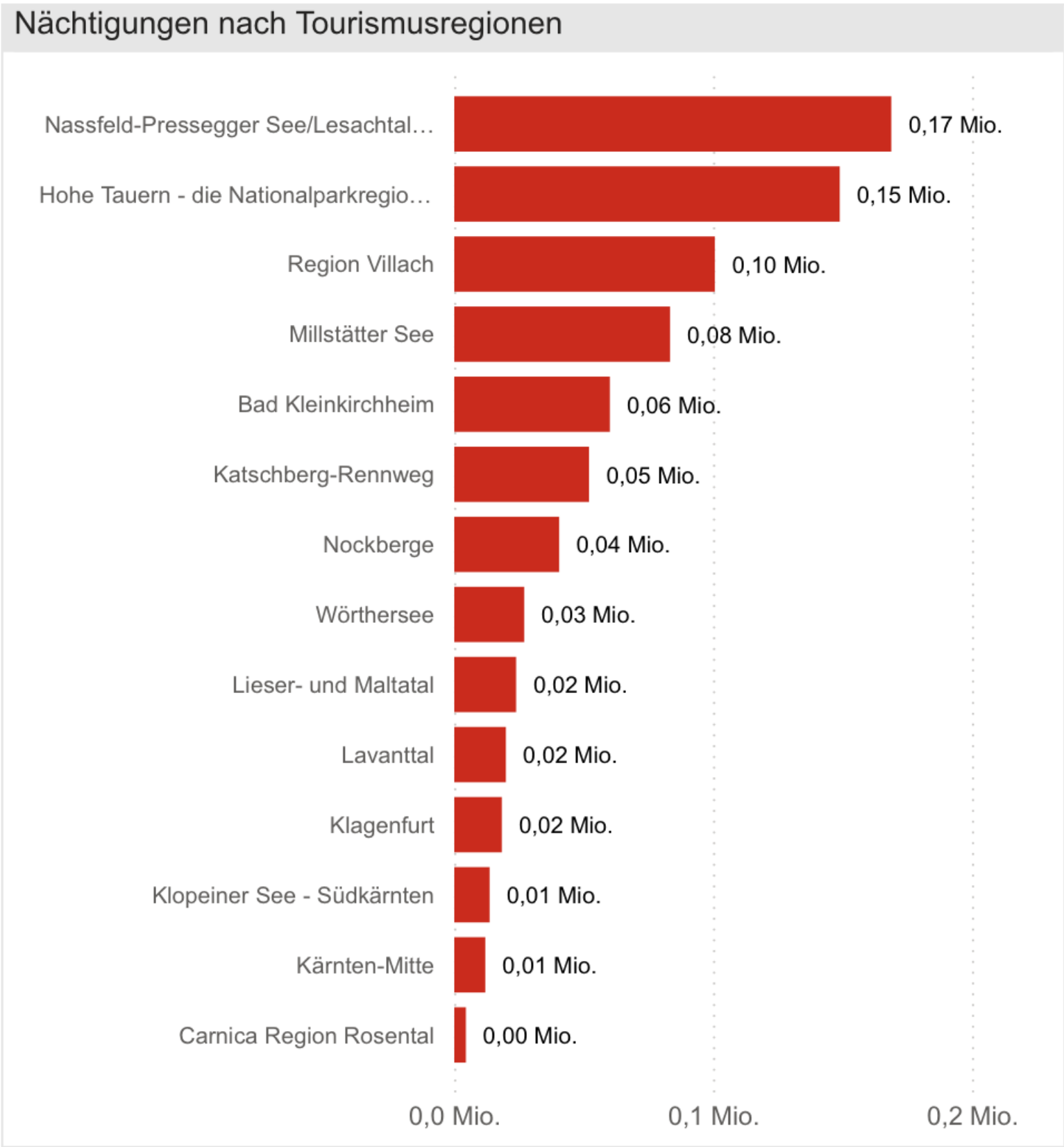
Statistik



Sommer



Winter



► Nächtigungsstatistik Kärnten Sommer 2024
Winter 24/25

Nächtigungen nach Regionen Sommer/Winter
Quelle Statistik Austria

Statistik

KÄRNTEN
It's my life!

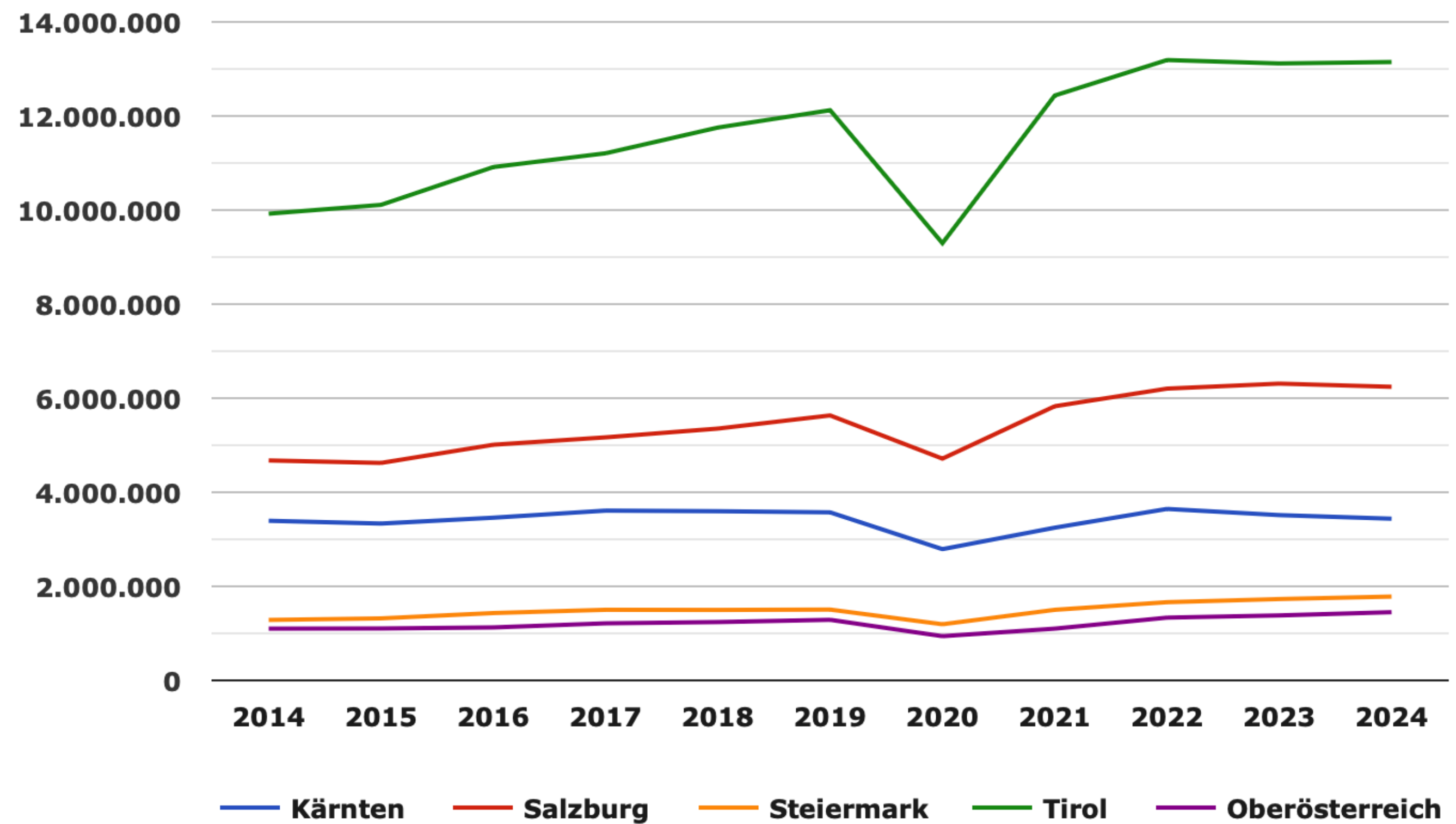
► Benchmark – Mitbewerber

Sommersaison

Quelle Statistik Austria

Nächtigungen - Alle bezahlte Unterkunftsorten

Deutschland Sommer 2014 - 2024

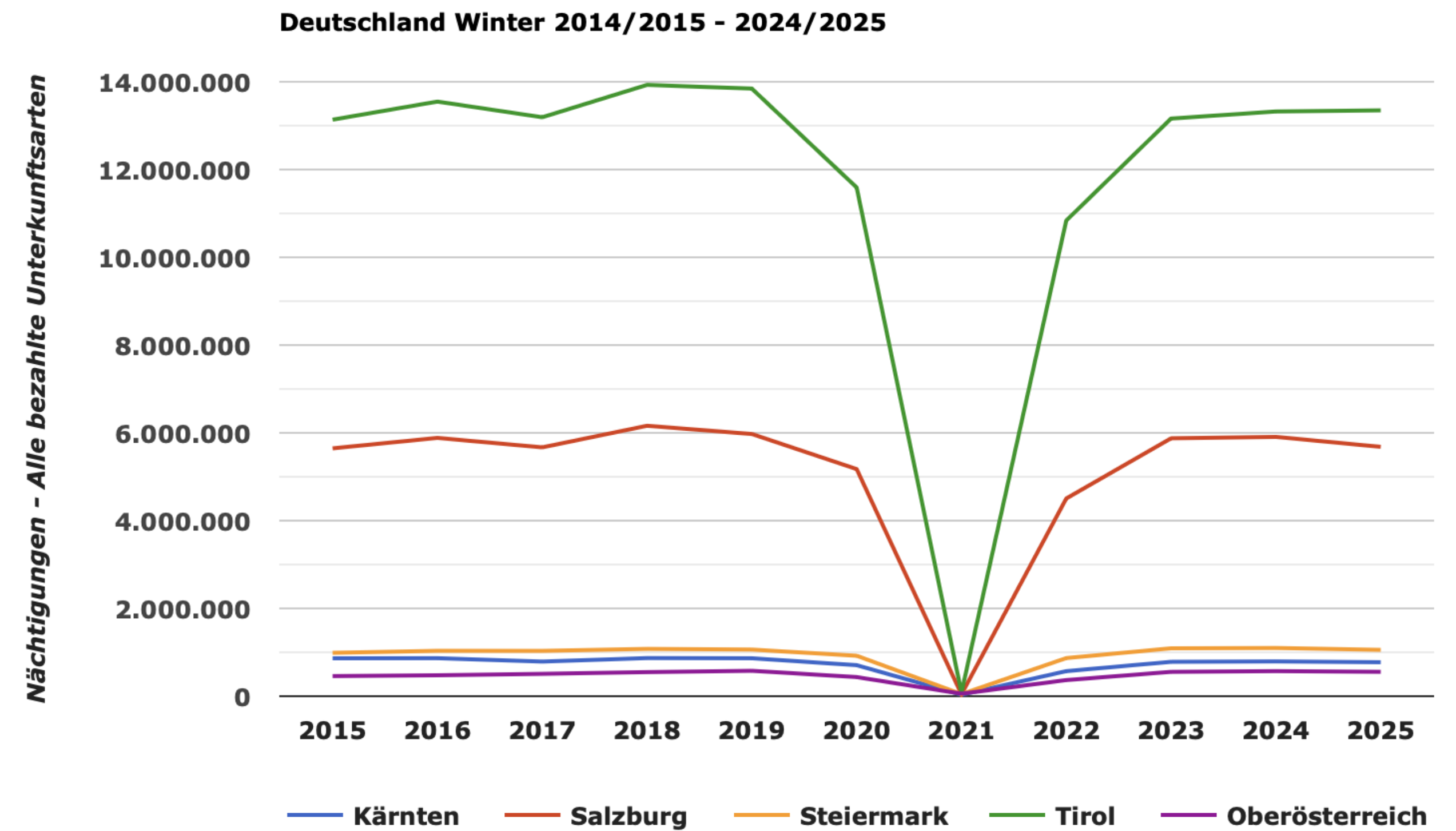


Statistik

► Benchmark – Mitbewerber

Wintersaison
Quelle Statistik Austria

KÄRNTEN
It's my life!

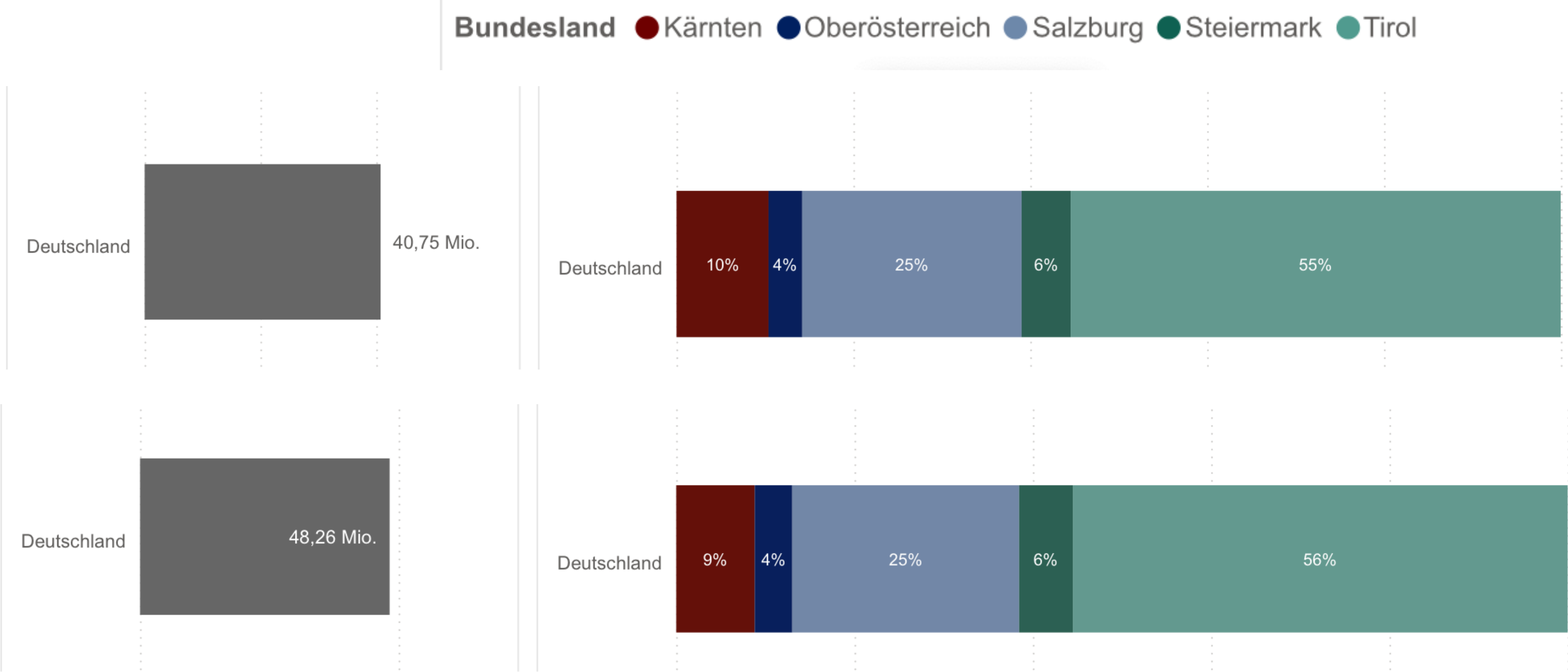


Statistik



► Benchmark Mitbewerber
Anteile 2014 und 2024

Quelle Statistik Austria



Marketing



Marketingthemen/Kampagnen

- Familienkampagne/Frühsummer und Sommer (Traffic) - in Kooperation mit Regionen
- Familienkampagne/Ski-alpin Winter (Traffic) - Winterurlaub auf der Sonnenseite der Alpen - in Kooperation mit Regionen
- SGF Kampagnen Rad, Wandern, Urlaub am See, Winter, Camping, Auszeit – in Koop. mit SGF-Partnerregionen
- Angebotsgruppen Tennis, Golf, Convention
- Online Betriebskooperationen zB Hochsummer, Herbst/Wellness

Marketinginstrumente

- Klassische Kampagnen – TV und HF Kampagnen, DOOH, Anzeigen, Advertorials, Kino
- Verkaufsförderung – Reiseveranstalterkooperationen, Publikumsveranstaltungen
- Presseaktivitäten - Pressekonferenzen, Presseaussendungen, Einzelrecherchen und Gruppenpressefahrten

Beispiele



Ihre Idee mit dem Winterurlaub in Kärnten war echt genial. Die anderen streiten jetzt irgendwo an einem Strand um die besten Liegen. Die haben wir hier schon längst. Auf der Sonnenseite der Alpen, in Kärnten.

24 Skigebiete – schneesichere, breite Pisten
Winterurlaub voller Erlebnisse


Im Süden
Österreichs
kaernten.at

Beispiele

ANZEIGE

NACH DER ABFAHRT AUF DEN BESTEN PLÄTZEN LANDEN

Mach, was du liebst.

Ihre Idee mit dem Winterurlaub in Kärnten war echt genial. Die anderen streiten jetzt irgendwo an einem Strand um die besten Liegen. Die haben wir hier schon längst. Auf der Sonnenseite der Alpen, in Kärnten.

24 Skigebiete · schneesichere, breite Pisten · Winterurlaub voller Erlebnisse

kaernten.at

ANZEIGE

Winter in Kärnten

HERZLICH WILLKOMMEN IM SKIKARUSSELL

ZEIT, jeden Tag neue Skigebiete zu erkunden:
5 Skigebiete kombiniert mit Wellness-Genuss auf höchstem Niveau.

Erstklassige Skigebiete für unvergessliche Wintererlebnisse

Am sonnenverwöhnten Südbalkon der Alpen erwartet Winterliebhaberinnen und Winterliebhaber eine einzigartige Kombination aus Ski-Genuss und Wellness. Hier laden fünf erstklassige Skigebiete zu unvergesslichen Erlebnissen ein. Das größte Skigebiet, Bad Kleinkirchheim, begeistert mit 103 Pistenkilometern und 24 Liftanlagen, die auf über 2.000 Meter Seehöhe führen. Die schneesichere Turracher Höhe bietet 43 Kilometer Abfahrten, wo der Winter bis in den Frühling dauert und Sonnschneeklauf garantiert ist. Familien und Freerider finden am Sportberg Goldeck mit 25 Pistenkilometern unvergessliche Abenteuer – hier fahren Kinder bis

14 Jahre ab dem 7. Januar 2025 kostenlos Ski. Das Skigebiet Hohe Tauern mit 21 Pistenkilometern und einem malerischen Alpenpanorama, während der Falkert mit dem „Heidi Alm Skipark“ besonders für Kinder ein Highlight ist.

Naturerlebnisse und Wellness-Oasen abseits der Pisten

Ob Winter- oder Schneeschuhwandern, Langlaufen oder Rodeln – die winterliche Natur bietet täglich neue Erlebnisse. Nach einem aktiven Tag laden zwei Thermen in Bad Kleinkirchheim – das Thermal Römerbad und die Familien- & Gesundheitstherme St. Kathrein, das Badehaus Millstätter See und das Erlebnisbad „drautal perle“ in Spittal an der Drau zu entspannter Wellnesszeit ein.

Sonnige Abfahrten in Perfektion

Eiskaltes Abenteuer

Für alle, die etwas Neues ausprobieren möchten: In der Region werden Kaltbade-Workshops in den winterlichen Seen angeboten – ein erfrischendes Erlebnis, das Körper und Geist belebt und einen besonderen Kick nach einem Tag auf der Piste verspricht!

FOTOS: GERT PERKUT, CHRISTOPH ROSSMANN

Im warmen Thermalbecken die Skipiste genießen

Mehr Informationen und Angebote gibt es unter: www.seeundberg.at

Beispiele



Alles kann, nichts muss! Planschen, schwimmen, abtauchen im herrlich warmem See, fünf Kugeln Erdbeereis schlecken, mit den Gravelbikes auf Radtour gehen, im Heuhaufen schlafen oder einfach nur am Strand die südliche Sonne genießen. Das Glück ist so nah. Im Familienurlaub. In Kärnten.

kaernten.at

**Im Süden
Österreichs**



Beispiele

Reisekompass Frühjahr 2024 - Abstimmung

KÄRNTEN

Endlich ins Freie! Sonniger *Frühling* in KÄRNTEN

Auf der Sonnenseite der Alpen geht's aktiv durchs voranschreitende Frühjahr: Im März sind die Jahreszeiten fließend. Vor allem in einem Land wie Kärnten, das von majestätischen Bergen und idyllischen Seen geprägt ist. Während in den Gebirgsregionen noch verschneite Pisten und gemütliche Hütten zum Sonnenski auf einladen, verwandeln sich die Täler bereits in grüne, zart blühende Landschaften. Das macht Lust, endlich wieder rauszugehen, die wärmende Frühlingssonne im Gesicht zu spüren und das Erwachen der Natur mit allen Sinnen zu genießen.



Egal, ob mit dem Mountainbike, Rennrad oder E-Bike: die wunderschöne Berg- und Seenkulisse genießen alle gleichermaßen.

Sanft aktiv unter milder Frühlingssonne
Die sonnige Südküste der Alpen birgt dafür viele entdeckenswerte Facetten. Wundervolle Panoramen warten entlang der »Slow Trails«. Das sind landschaftlich reizvolle und sehr entspannte Wanderwegen entlang von Kärntner Seen, die maximal zehn Kilometer lang sind und nie über mehr als 300 Höhenmeter führen. Ein sanfter, aber lohnender Start in die Wandersaison. Oder man wählt das Rad als fahrbaren Untersatz und genießt bei milder Frühlingssonne die herrlichen Aussichten auf Seen und Flüsse, die sich entlang der »Kärntner Seen-Schleife« wie Perlen an einer Kette aufreihen.

Für aktive und genussvolle Tage voller großartiger Erlebnisse ist Kärnten das ideale Ziel.



»Slow Trails« nennen sich die kurzen und entspannten Wanderrouten entlang der Kärntner Seen. So bleibt genügend Zeit, die fantastischen Ausblicke zu genießen.

Von den Bergen ans Meer, vom Gipfel ins Tal
Je weiter der Frühling auch in Kärnten Bergweilt, voranschreitet, umso mehr Gelegenheiten gibt es, den nahegelegenen Süden so richtig auszukosten. Sei es bei einer mehrtägigen Weitwandertour durch die landschaftliche Vielfalt des Alpe Adria Trails, der vom Großglockner bis an die Adria führt. Oder beim kontemplativ-rhythmischen Bike-Downhill auf einem der Flow Trails in Kärnten, von denen jener in Bad Kleinkirchheim mit 15 Kilometer übrigens Europas längste Strecke aufweist. Wenn Kärnten dann spätestens im Mai auf Betriebstemperatur ist, kommen auch die warmen Kärntner Badeseen wieder ins Spiel. Und das nicht nur zum Schwimmen und Planschen. Wer einmal bei einer Sonnenuntergangs-SUP-Tour am Wörthersee, einer Kajak-Tour durch die Faaker-See-Everglades oder einer Ruderboot-Buchtenwanderung am Millstätter See mit von der Partie war, weiß um die vielen Erlebnis-Dimensionen der Seen im sonnigen Süden.

Weltweit einzigartiger Frühlingsbote
Das Baden in der Natur beginnt in Kärnten ohnehin lange davor, nämlich schon mit der Schneeschmelze. Dann tritt ein weltweit einzigartiger Frühlingsbote in einem Wald nahe Warmbad Villach zutage: das Maibachl beginnt, aus dem Boden zu sprudeln. Nach und nach füllt die 28 Grad warme Thermalquelle zwei frei zugängliche Naturbecken, in denen man meist schon im März unter freiem Himmel baden kann. ■

Damit ist er definitiv eingeläutet, der Frühling in Kärnten. Alle weiteren Infos zu Frühlingserlebnissen und Urlaubsvarianten in Kärnten sind zu finden unter:
[kaernten.at](https://www.karnten.at)

→ KÄRNTEN TIPPS

Für jeden die richtige Strecke:
Das **Tourenportal Kärnten** liefert passende Routen mit allen wichtigen Informationen und Tipps rund ums Wandern, Radfahren, Laufen, Klettern, Freeriden, Kanu- oder Motorradfahren.
[touren.karnten.at](https://www.touren.karnten.at)



Zwölf Golfplätze mit ganz unterschiedlichem Charakter erwarten Besucher in Kärnten.

Auch die zwölf Kärntner Golfplätze und unzählige Tennisanlagen sind im Frühling mit die ersten, die nach einem langen Winter Sport unter freiem Himmel bei milden Temperaturen ermöglichen. Dazwischen bietet sich immer wieder einmal ein Ausflug in die größeren und kleineren Städte Kärntens an, wo man sich Zeit nehmen kann für Kulturgenuß, Kulinarik und Shopping.



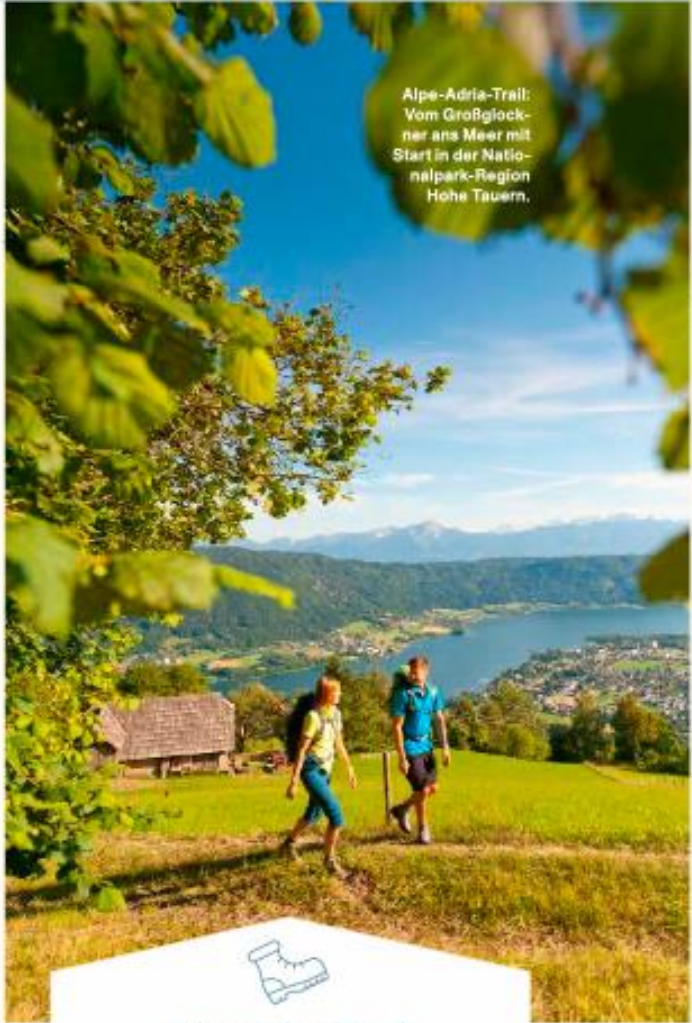
Wo Weitwandern zuhause ist

3 Länder, 43 Etappen und 750 Kilometer Bergabenteuer: Das ist der Alpe-Adria-Trail. Der transnationale Wanderweg führt durch die schönsten Ecken Österreichs, Sloweniens und Italiens.

Mit der Natur auf Tuchfühlung gehen, entlang der Strecke die wechselnde Vielfalt von Fauna und Flora erleben und besondere Augenblicke mit Wegbegleitern teilen – das sind die Freuden des Weitwanderns am Alpe-Adria-Trail. Der Start Weitwanderweg startet beim Pasterzengletscher am Fuße des Großglockners in Kärnten. Höhepunkte der 43 Etappen sind dabei die Künstlerstadt Gmünd und der Thermenort Bad Kleinkirchheim, der Ossiacher See, und Velden am Wörthersee. Auf slowenischem Staatsgebiet geht es unter anderem entlang der türkisgrünen Soča, quer durch den Triglav Nationalpark inmitten der geheimnisvollen Julischen Alpen und in die Weinregion Goriška Brda. In Italien angekommen erreichen Wanderer die traditionsreiche Stadt Cividale del Friuli und die raue Landschaft der Hocheben im Karst. Die vorletzte Etappe führt nach Duino ans Meer. Von dort sind es nur noch wenige Kilometer bis zum Ziel, dem Hafenstädtchen Muggia.

Klimaneutrales Wandervergnügen am Alpe-Adria-Trail
Wer in den Bergen unterwegs ist, achtet auch auf diese. „Wandern ohne Fußabdruck“ macht es erstmals möglich, klimafreundlichen Service zu genießen, ohne auf Komfort verzichten zu müssen. So übernachten Wanderer in nachhaltig geführten Partnerbetrieben, genießen regionale wie saisonale Kulinarik während der Gepäckservice mit elektrisch betriebenen Fahrzeugen und die An- und Abreise mit der Bahn erfolgt. So erfreuen sich Wanderer einem rundum stimmigen Bergerlebnis.

Weitere Informationen unter www.karnten.at



Alpe-Adria-Trail: Vom Großglockner ans Meer mit Start in der Nationalpark-Region Hohe Tauern.



Alpe-Adria-Trail

Entlang des Weitwanderweges zeigt sich die Fauna und Flora von ihrer vielfältigen Seite.

750
Kilometer

3
Länder

43
Etappen



Mehr Informationen unter www.alpe-adria-trail.com

Bergglück an einem Ort vereint

Urige Hütten, kristallklare Bergseen und Wanderwege, die endlos scheinen, diese malerische Kulisse zeigt sich Bergfreunden im Nationalpark Hohe Tauern in Kärnten.

Aller guten Dinge sind drei – dieses Sprichwort trifft auf die drei Gradenseen in der Nationalpark-Region Hohe Tauern zu. Umgeben von 15 Dreitausendern liegen sie zwischen 2.350 und 2.488 Metern Seehöhe und können vom oberen Mölltal aus erwandert werden. Unweit des Großen Gradensees liegt die, mit dem Umweltsiegel ausgezeichnete, Adolf-Nossberger-Hütte. Hier begrüßt Hüttenwirt Christian hungrige Wanderer mit seinen Kärntner und Tiroler Spezialitäten, backt täglich frische Mehlspeisen und sein Hausbrot. Wer seinen Aufenthalt verlängern möchte, darf es sich in einer der 50 Schlafmöglichkeiten gemütlich machen.

Ein Bergsee soweit das Auge reicht – diese Aussicht erleben Wanderer am zweitgrößten Bergsee Österreichs, dem Dössener See, in der Nationalpark-Region Hohe Tauern. Ebenso genussvoll wie das Panorama ist die Kulinarik im Arthur-von-Schmid-Haus am Seeufer auf 2.281 Metern Seehöhe. Dort angekommen, können sich Bergfreunde geschmacklich verwöhnen lassen und neue Energie tanken.

Wo einst Gold und Silber zuhause waren, sorgt heute eine Sennerei für Freude und kulinarische Schmankerln. Der Rundwanderweg um den idyllischen Knappensee lädt die ganze Familie ein, das Bergpanorama in der Nationalpark-Region Hohe Tauern zu bewundern und bei einer Rast auf der Ochsenhütte regionale Milch- und Käsespezialitäten zu genießen.

Wo Bartgeier ein Auge auf dich haben und der Wald betet, ist man nahe einem Märchenland, oder in diesem Fall, im Seebachtal in der Nationalpark-Region Hohe Tauern angekommen. Das Hochgebirgstal zieht große und kleine Abenteuerer, entlang des fast ebenen Naturlehrwegs mit Naturphänomenen wie dem „betenden Wald“, dem „Eisloch“ und den Schlierwasserfällen, in seinen Bann. Bei all den Entdeckungen am Wegesrand lädt eine Einker in der Jau- senstation Schwusnerhütte zur Stärkung ein. Perfekt abgerundet wird der Erlebnisstag dabei mit einem reichhaltigen „Frigga“- auch bekannt als Speck-Käse-Omelette.



Unvergessliche Momente mit der ganzen Familie erleben: dazu lädt der Nationalpark Hohe Tauern ein.

Weitere Informationen unter www.nationalpark-hohetauern.at

FOTOS: KÄRNTEN WERBUNG, NATIONALPARK HOHE TAUERN, GWB, FRANZ GEROLD, MICHAEL STABENTHNER

Markt Deutschland



Kontakt:

Kärnten Werbung GmbH

Gerlinde Trampitsch

gerlinde.trampitsch@kaernten.at

[Tel.: +43 463 3000-243](tel:+434633000243)