

Niederlande

KÄRNTEN
It's my life!

Markt Niederlande



Marketing

Zielgebiete - Ferienordnung - Themen

Allg. Marktinformationen/Gästeprofil

Statistiken/Benchmark

Kontakt

Marketing



Zielgebiete

Niederlande gesamt mit Schwerpunkt auf urbane Zentren

Ferienordnung

Weihnachtsferien: 20.12.2025 – 04.01.2026

Krokusferien: NL Nord 14.-22.2.2026/ Restliches NL 21.02.-01.03.2026

Maiferien: 25.4.-03.5.2026

Sommerferien: NL Süd 5.7.-17.8. / Mitte 19.7.-31.8. / Nord: 12.7.-24.8.2025

Herbstferien: 18.10.-26.10.2025

Status quo

- Die Niederlande gehören zu den Top 4 der Herkunftsmärkte
- Im Sommer ist NL an der 3. Stelle der Sommernächtigungsstatistik, im Winter an der 5. Stelle
- Saisonverteilung: Sommer 88 % Winter 12 %
- Schwerpunktthemen: Camping, Natur Aktiv (Rad, Wandern), Spätsommer, SkiAlpin, Sanfter Winter

+

Marketing



Marktpotenziale und Herausforderungen

- Die Niederlande sind Österreichs zweitwichtigster ausländischer Herkunftsmarkt mit einer Einwohnerzahl von 18 Mio.
- Der Kaufkraftanstieg wird 2025 geringer ausfallen als bisher geschätzt. Gleichzeitig reduziert sich das Budgetdefizit von 2,2% auf 1,8% des BIP, die Arbeitslosigkeit bleibt mit 3,8 % auf niedrigem Niveau
- 1/3 der Niederländer wird das Reisen den gestiegenen Preisen anpassen, sie vermeiden teure Urlaubsländer, verreisen zu anderen Zeiten oder weniger häufig
- Die Aufenthaltsdauer sinkt, die Pro-Kopf-Ausgaben steigen, 38 % erwarten mehr oder deutlich mehr auszugeben als 2024, bei 44 % bleiben sie gleich
- Wachstumspotential in den Bereichen Erholung und Entspannung in der Natur, Bewegung (Rad/Wandern und beim Wintersport)

Marketing



Der niederländische Gast

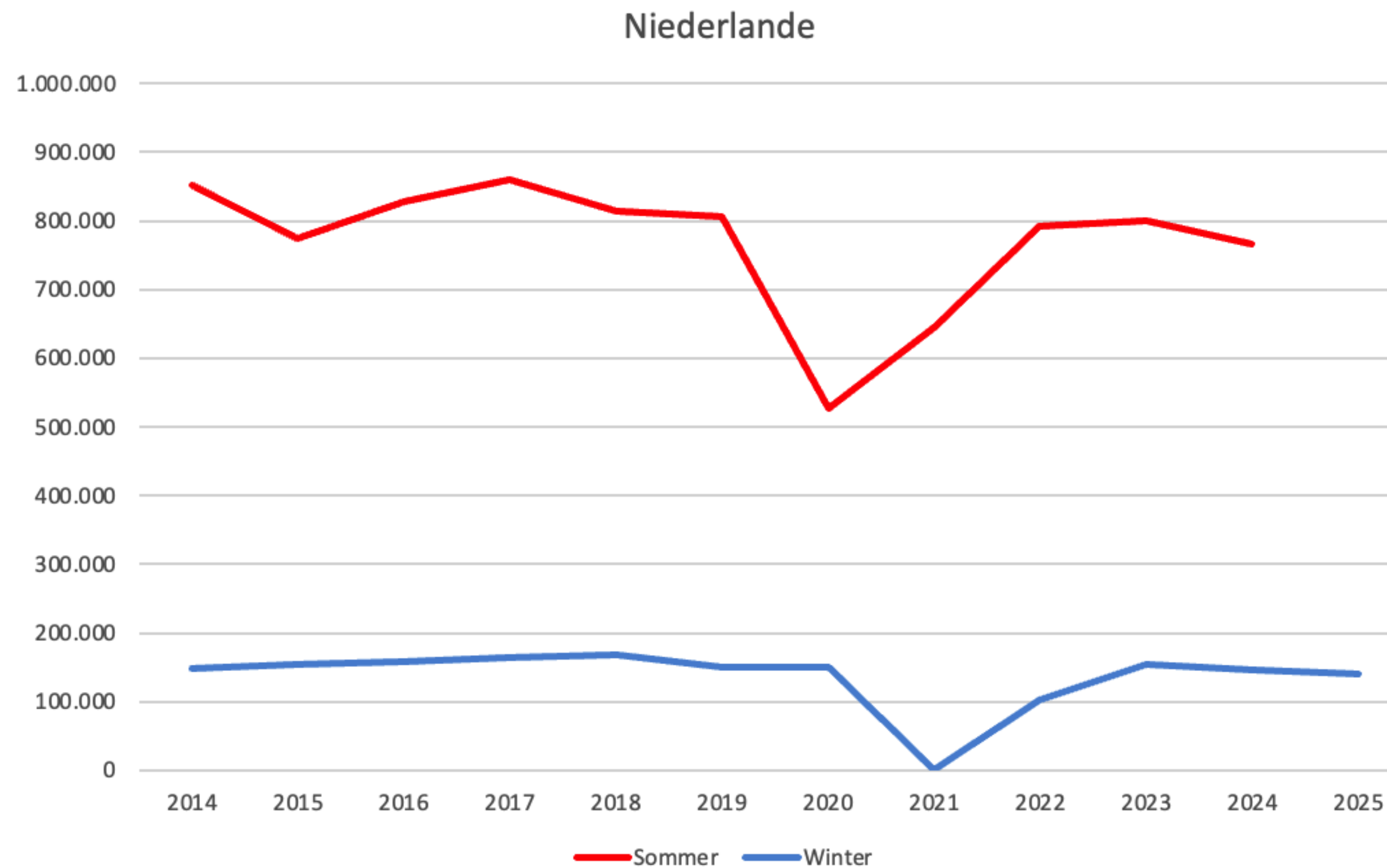
- Der niederländische Gast reist ganzjährig bevorzugt im Familienverbund (Sommer 41 %, Winter 37 %)
- Die Pro-Kopf-Ausgaben liegen im Sommer bei 135 Euro, im Winter bei 187 Euro / Tag
- Aufmerksam auf Österreich wird er durch Suchmaschinen (40 %), frühere Besuche (38 %), Empfehlungen 24 %, Reisezeitschriften/führer 14 %
- Bei den Aktivitäten liegt Wandern mit 86 % vor Baden mit 55 % und Radfahren mit 26 %
- Im Winter liegt der Fokus auf Skifahren (84 %), Wandern 45 %
- Klimawandel beeinflusst die Wahl des Urlaubsziels, sie entscheiden sich für Reiseziele mit stabilem Klima

Statistik

KÄRNTEN
It's my life!

► Nächtigungsstatistik 2014 – 2025

Sommer-/Wintersaison
Quelle Statistik Austria

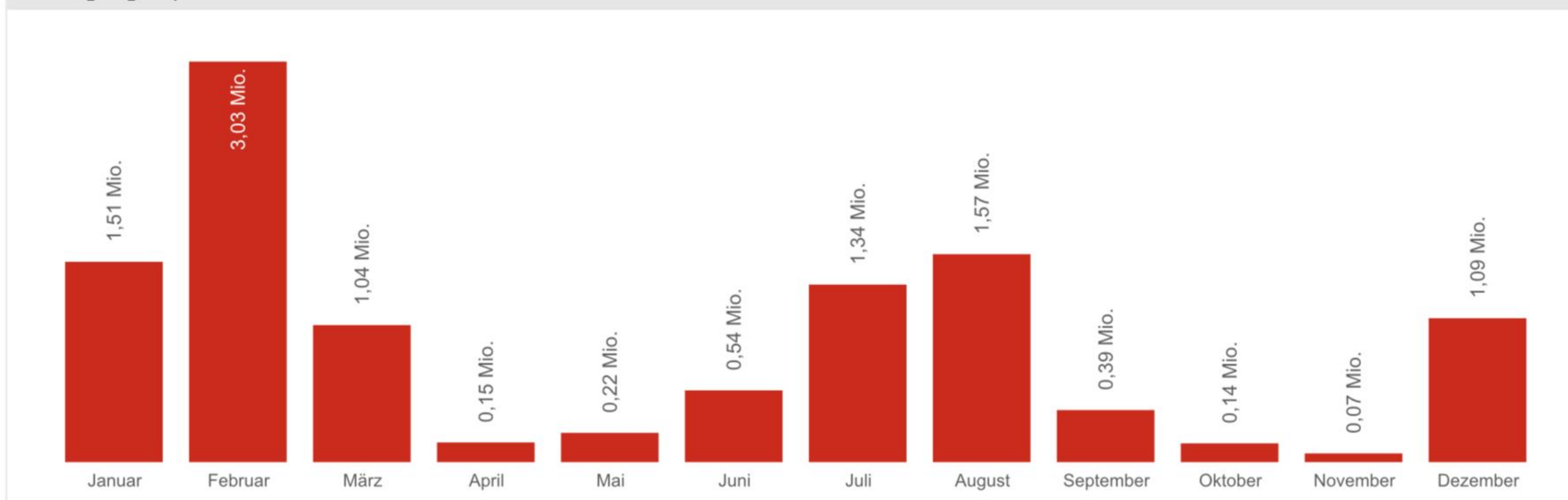


Statistik

► Monatsstatistik Österreich 2024

Quelle Statistik Austria

Nächtigungen pro Monat

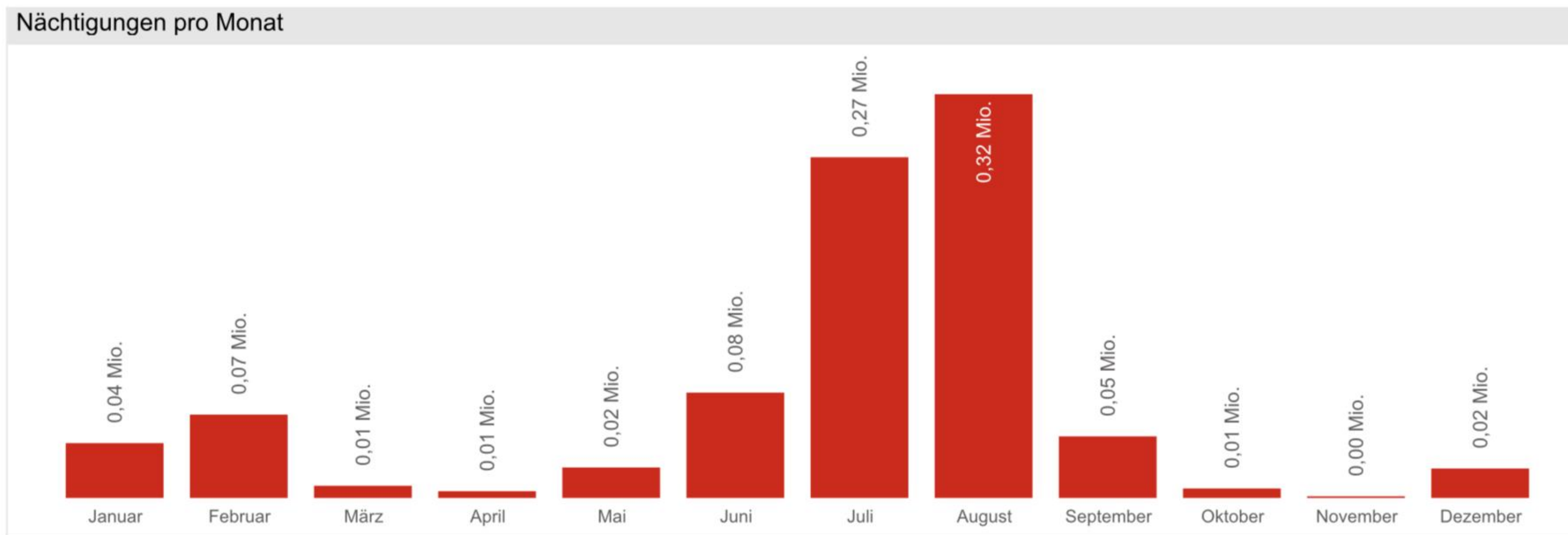


Statistik

KÄRNTEN
It's my life!

► Monatsstatistik Kärnten 2024

Quelle Statistik Austria



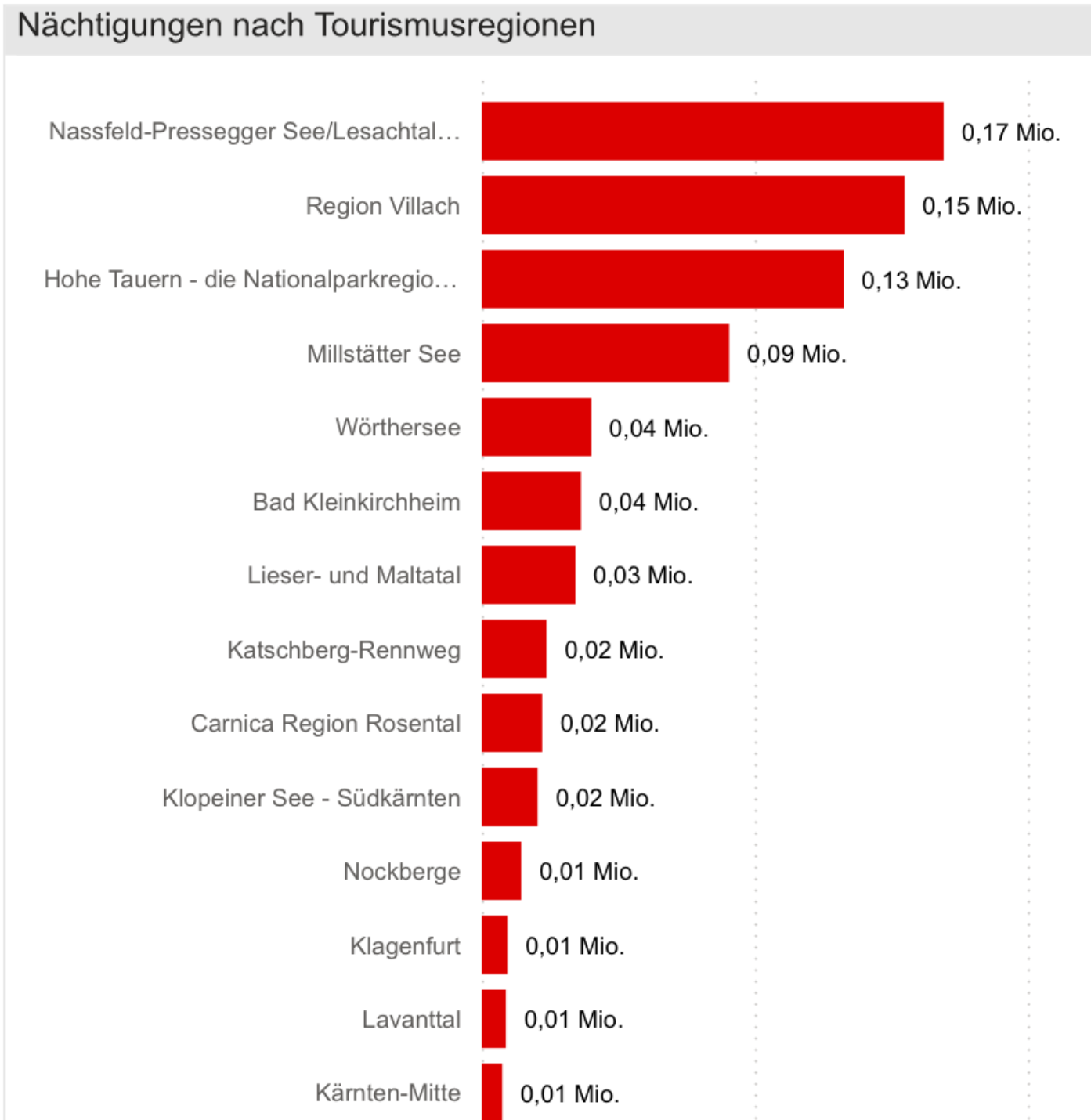
Statistik



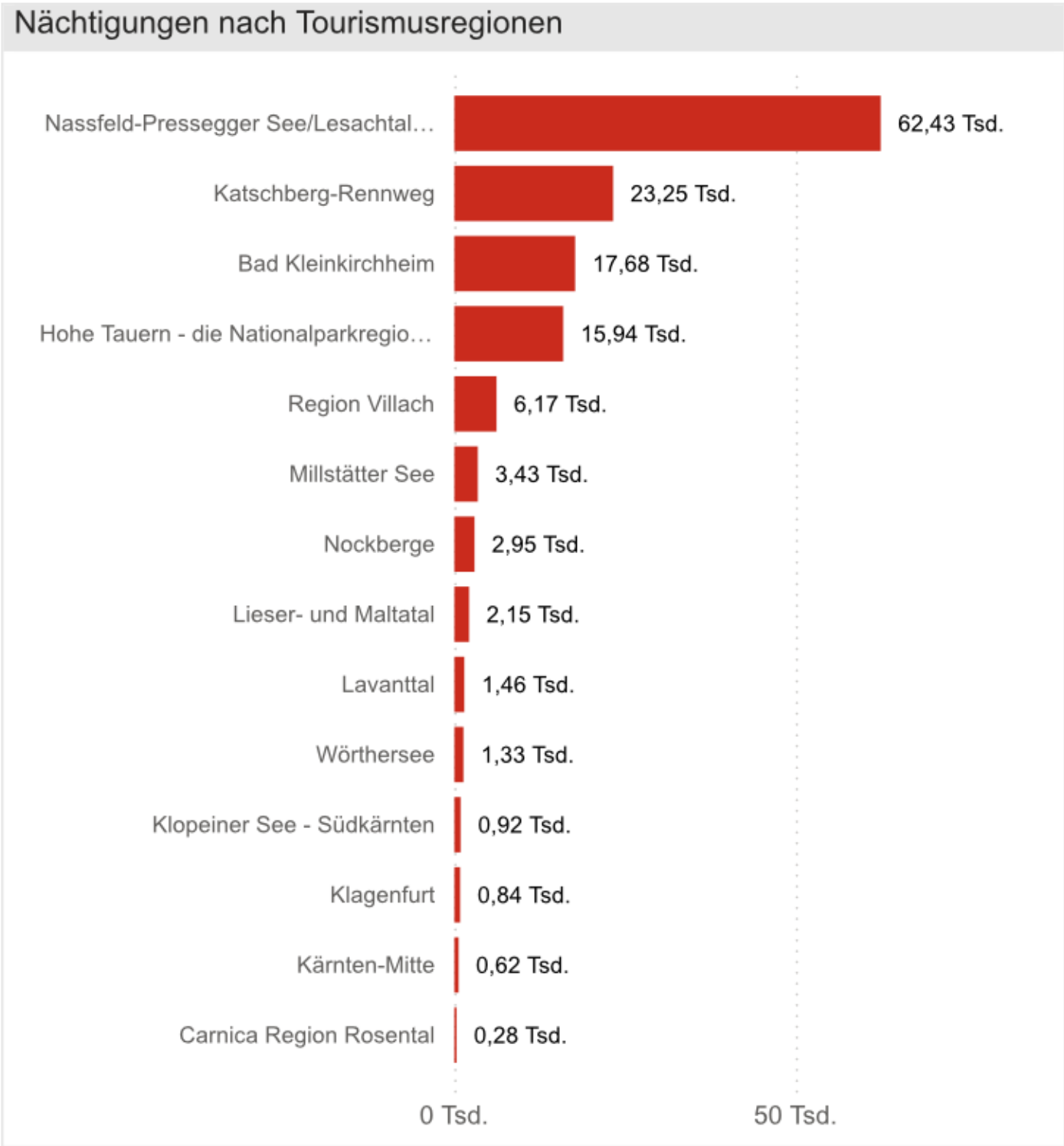
► Nächtigungsstatistik Kärnten Sommer 2024
Winter 2024/25

Nächtigungen nach Regionen Sommer/Winter
Quelle Statistik Austria

Sommer



Winter



Statistik

KÄRNTEN
It's my life!

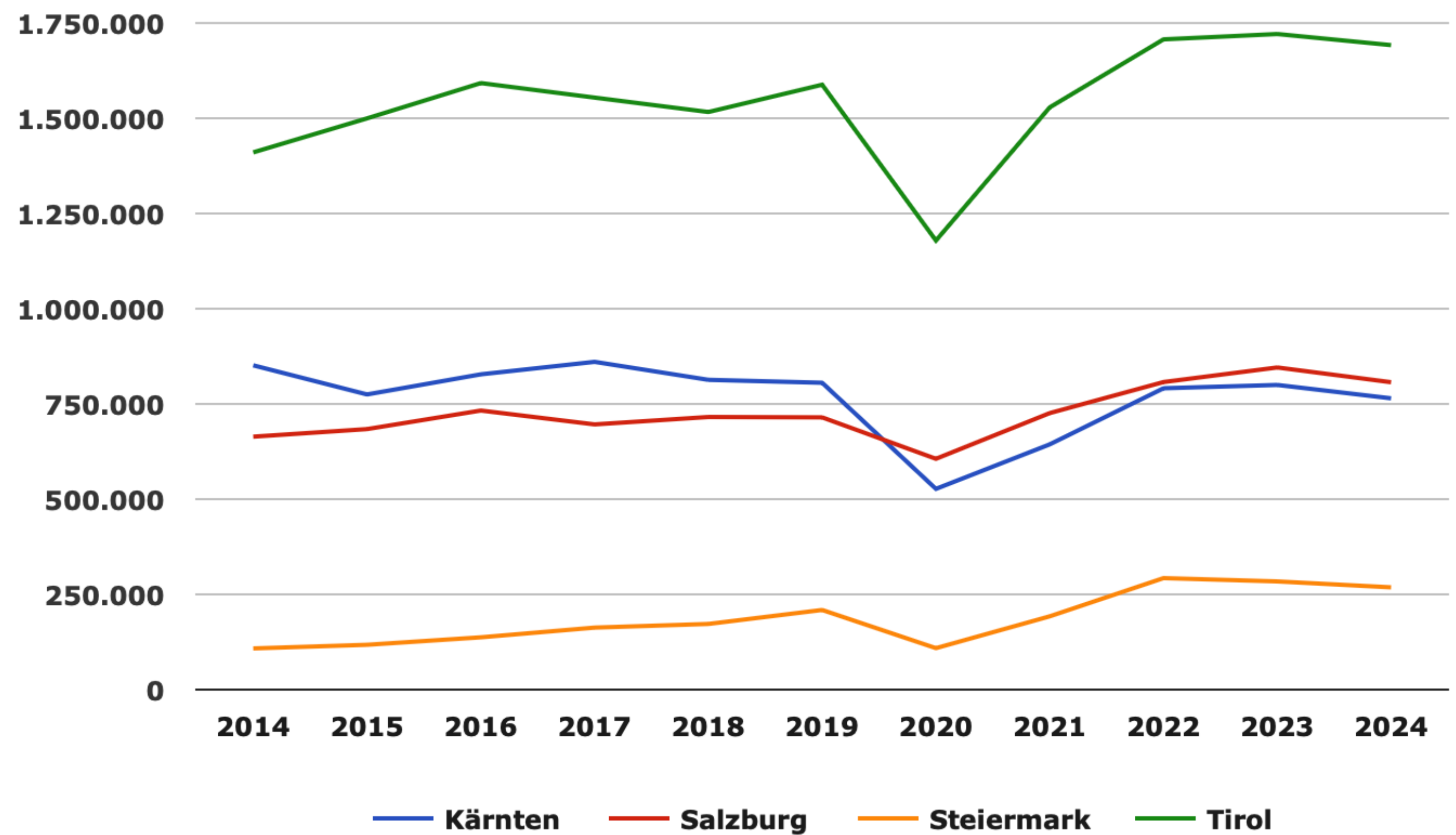
► Benchmark – Mitbewerber

Sommersaison

Quelle Statistik Austria

Nächtigungen – Alle bezahlte Unterkunftsarten

Niederlande Sommer 2014 - 2024

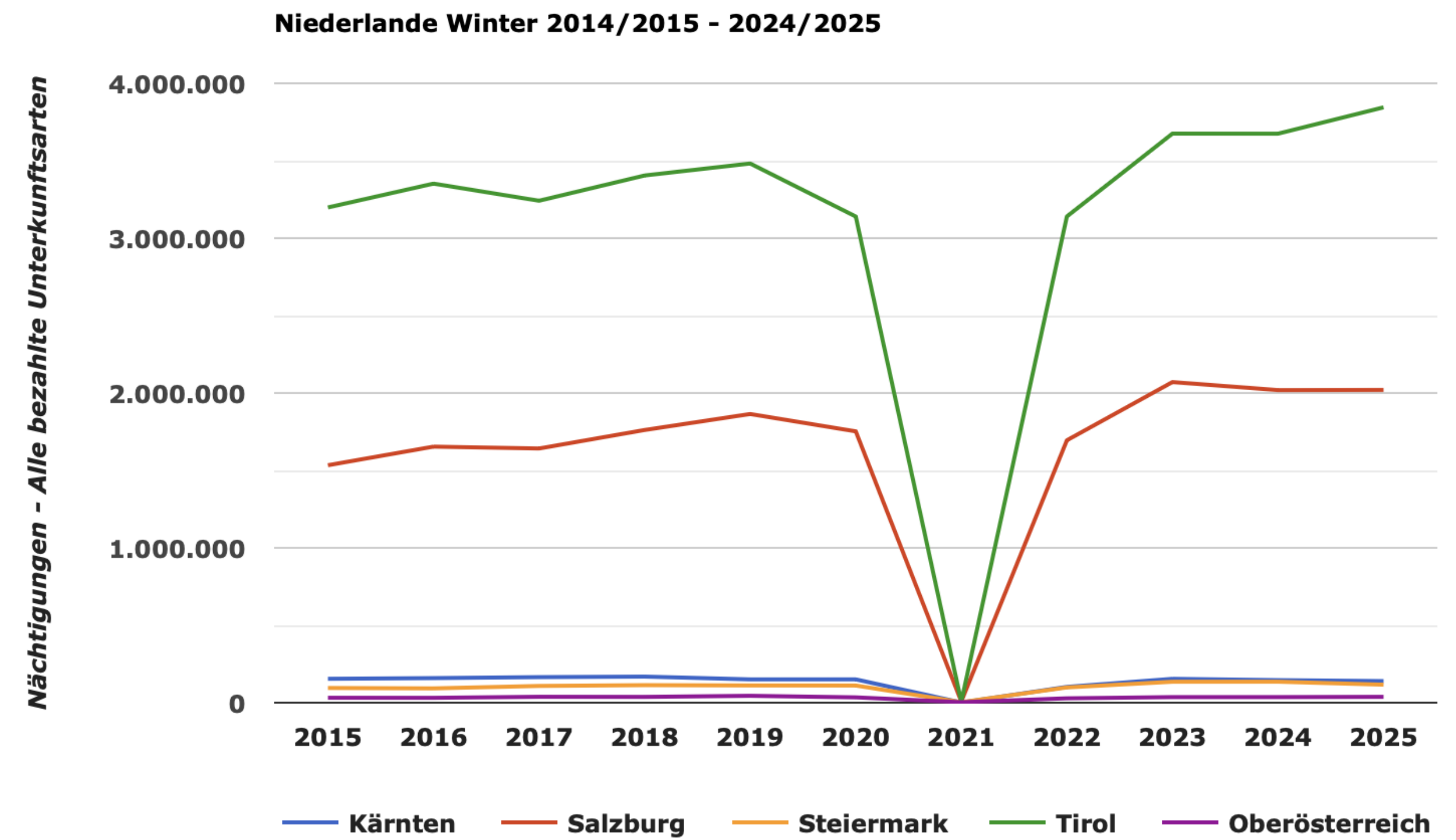


Statistik

► Benchmark – Mitbewerber

Wintersaison
Quelle Statistik Austria

KÄRNTEN
It's my life!



Statistik

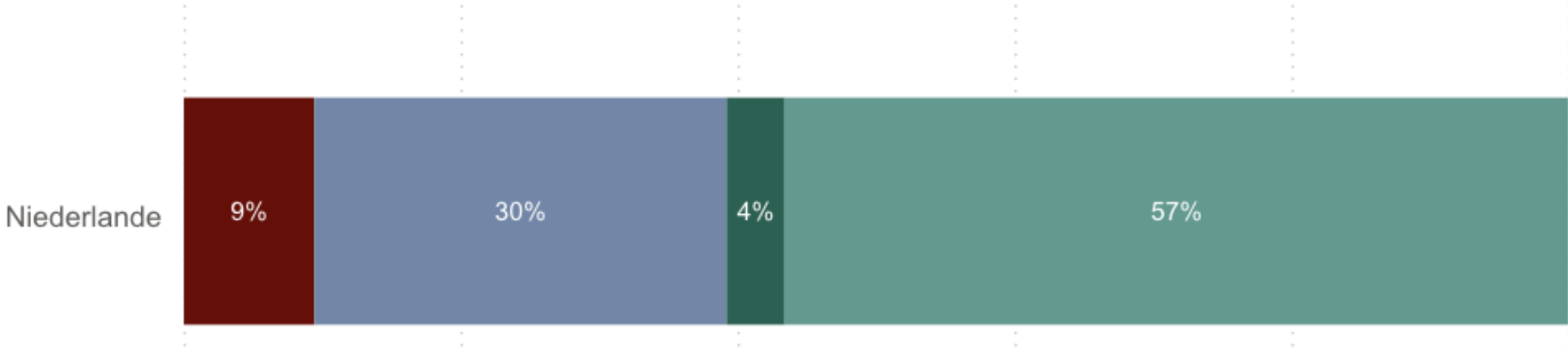
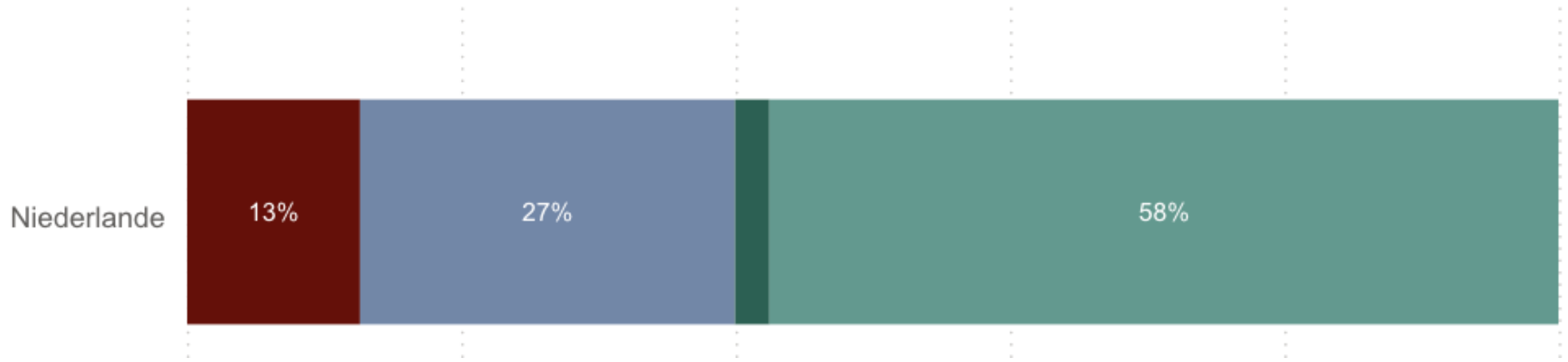


► Benchmark Mitbewerber
Anteile 2014 und 2024

Quelle Statistik Austria



Bundesland ● Kärnten ● Salzburg ● Steiermark ● Tirol



Marketing



Marketingthemen/Kampagnen

- Familienkampagne Frühsommer/Sommer (Traffic)
- Allg. Image-/Traffickampagnen Winter - Winterurlaub auf der Sonnenseite der Alpen
- SGF Kampagnen Rad, Wandern, Urlaub am See, Winter, Camping – in Koop. mit SGF-Partnerregionen
- Spätsommerkampagne

Marketinginstrumente

- Klassische Kampagnen – TV Kampagnen, DOOH, Anzeigen, Advertorials
- Verkaufsförderung – Reiseveranstalterkooperationen
- Presseaktivitäten - Pressekonferenzen, Presseaussendungen, Einzelrecherchen und Gruppenpressefahrten



Beispiele



Je idee voor een wintervakantie in Karinthië was echt briljant. De anderen vechten nu ergens om de beste ligbedden op een strand. Wij hebben ze al. Aan de zonnige kant van de Alpen, in Karinthië.

24 skigebieden: sneeuwzekere, brede pistes
Wintervakantie vol belevenissen


Het zuiden
van Oostenrijk
karinthie.com

Beispiele



We hebben geen haast. Net zoals de nazomer hier, in de Zuidelijke Alpen. In de herfst beleven we de beste tijd: zonnig, aangenaam en kleurrijk. Zelfs het water in het meer is nog lekker warm! Karinthie. It's my life.

karinthie.com


**Het zuiden
van Oostenrijk**

Markt Niederlande



Kontakt:

Kärnten Werbung GmbH

Gerlinde Trampitsch

gerlinde.trampitsch@kaernten.at

Tel.: +43 463 3000-243