

Österreich

KÄRNTEN
It's my life!

Markt Österreich



Marketing

Zielgebiete - Ferienordnung - Themen

Allg. Marktinformationen/Gästeprofil

Statistiken/Benchmark

Kontakt

Marketing



Zielgebiete

Gesamtösterreich mit Fokus auf Wien, NÖ, Steiermark, OÖ

Ferienordnung

Weihnachtsferien: 24.12.-6.1.

Semesterferien: NÖ, W,: 2.2.-7.2.2026 / B, K, SZ, T, VO: 9.2.-14.2.2026 / OÖ, Stmk:
16.2.-21.2.2026

Osterferien: 28.3.-06.04.2026

Sommerferien: NÖ, W, B: 28.6.-31.8. / V, K, SZ, T, Stmk. OÖ: 5.7. – 7.9.2025

Herbstferien: 28.10.-31.10.2025

Aktuelle Feiertage/Ferientermine: <https://www.austriatourism.com/ferienkalender/>

Status quo

- Saisonverteilung.: Sommer 78%, Winter 22 %
- Alle Themen werden mittels zeitlich abgestimmter Kampagnen kommuniziert, zusätzlich zu den Nebensaisonschwerpunkten wird auch hier der Familienurlaub in den Fokus gerückt

Marketing



Marktpotenziale und Herausforderungen

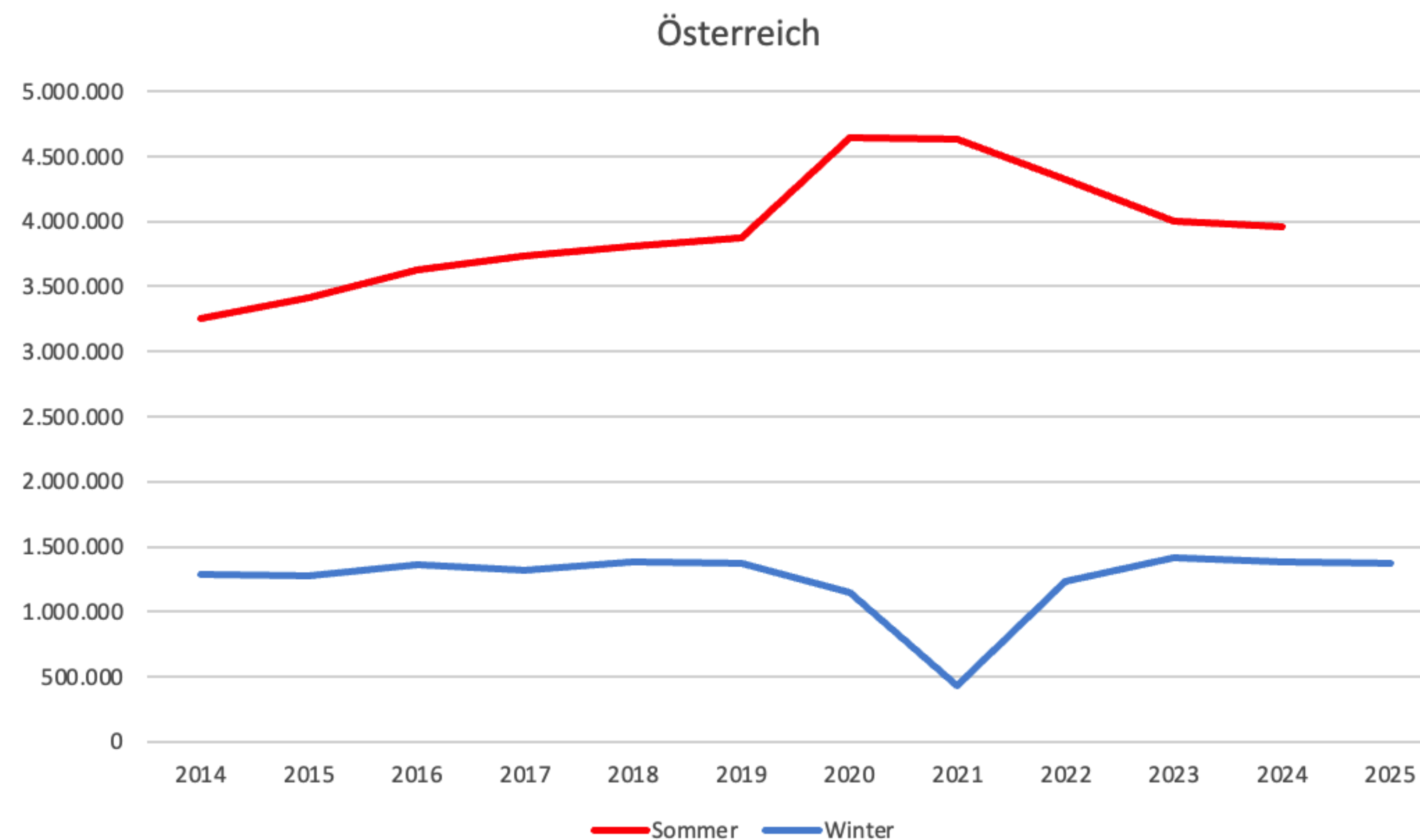
- Die Einwohnerzahl liegt bei rund 9,2 Mio.
- Lt. WKO soll es 2025 zu einem Konjunkturaufschwung kommen: ein BIP Plus von 1,5 % wird erwartet, die Inflation wird weiterhin sinken und sich bei knapp über 2 % einpendeln.
- Eine frühzeitige Urlaubsplanung wird beliebter (Frühbucherangebote)
- Wander-, Erholungs- und Natururlaube bleiben weiterhin die beliebtesten Urlaubsformen, der Kultururlaub wird zunehmen

Statistik

KÄRNTEN
It's my life!

► Nächtigungsstatistik 2014 – 2025

Sommer-/Wintersaison
Quelle Statistik Austria



Statistik



► Monatsstatistik
Österreich 2024

Quelle Statistik Austria



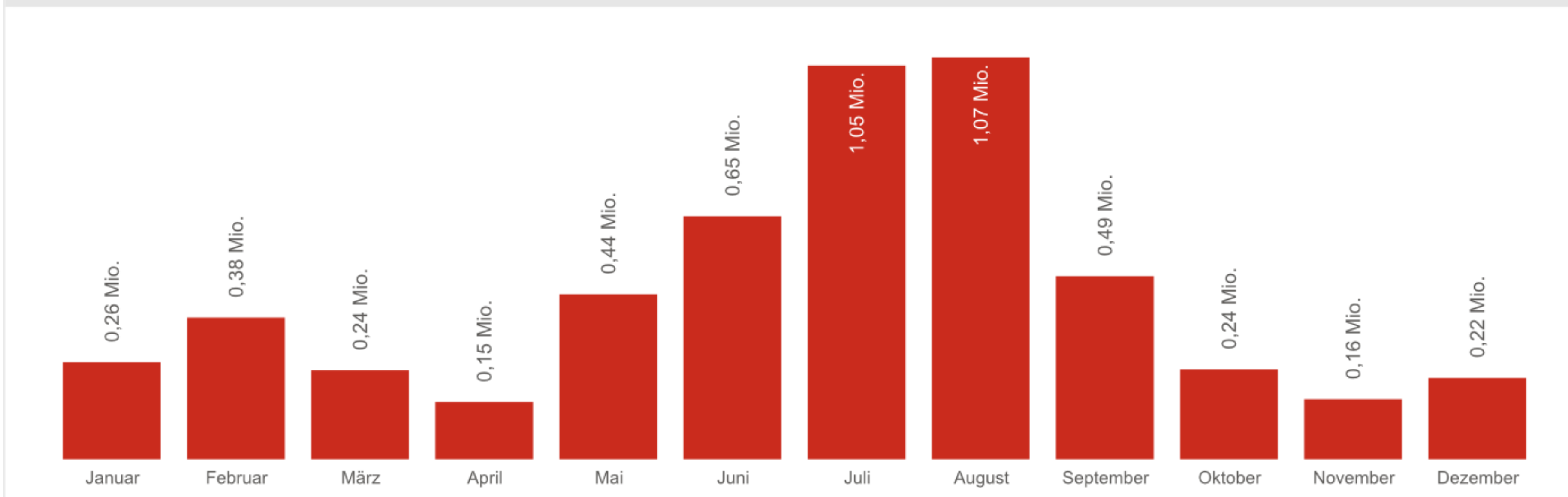
Statistik

KÄRNTEN
It's my life!

► Monatsstatistik Kärnten 2024

Quelle Statistik Austria

Nächtigungen pro Monat



Statistik



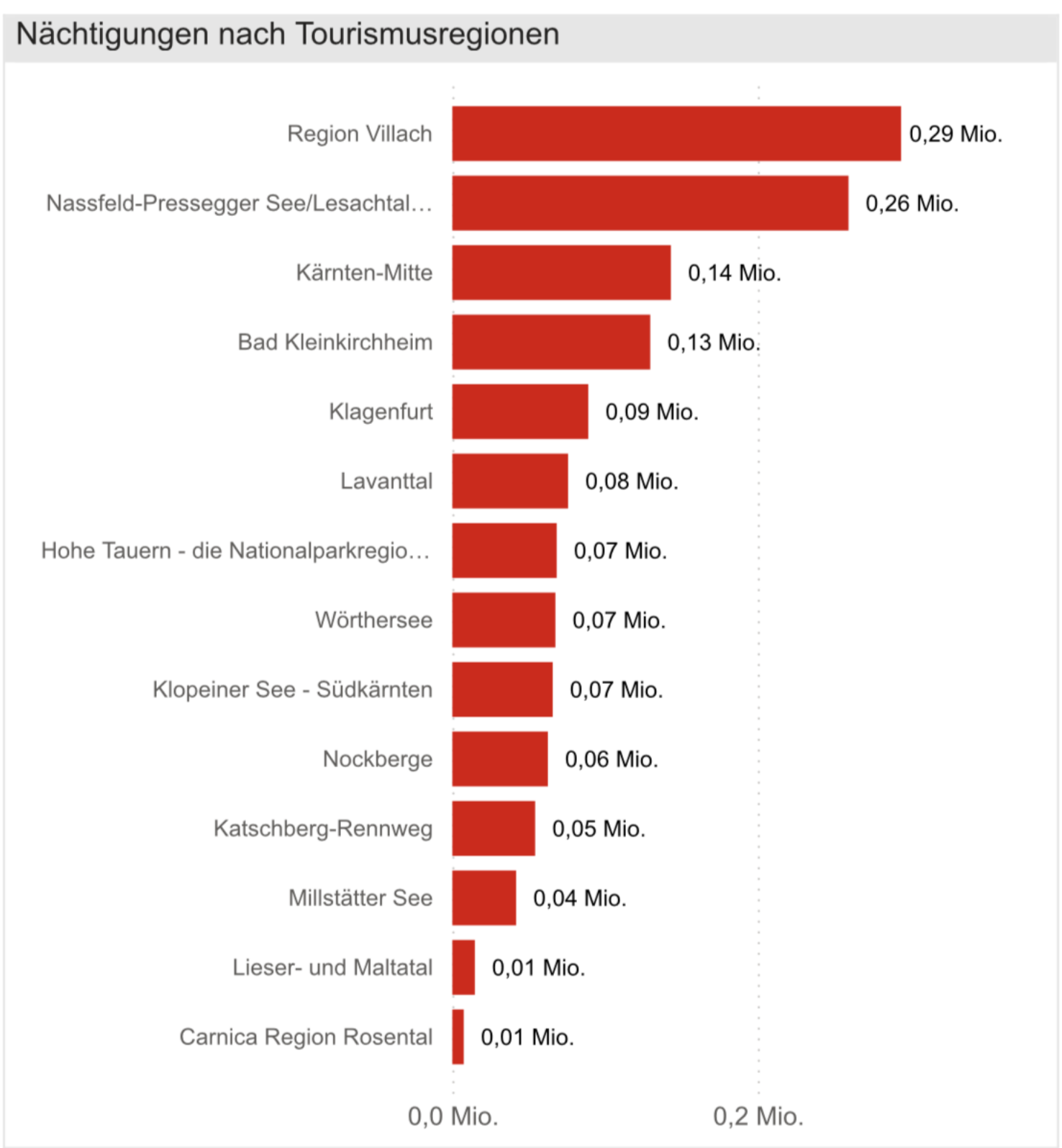
► Nächtigungsstatistik Kärnten Sommer 2024
Winter 2024/25

Nächtigungen nach Regionen Sommer/Winter
Quelle Statistik Austria

Sommer



Winter



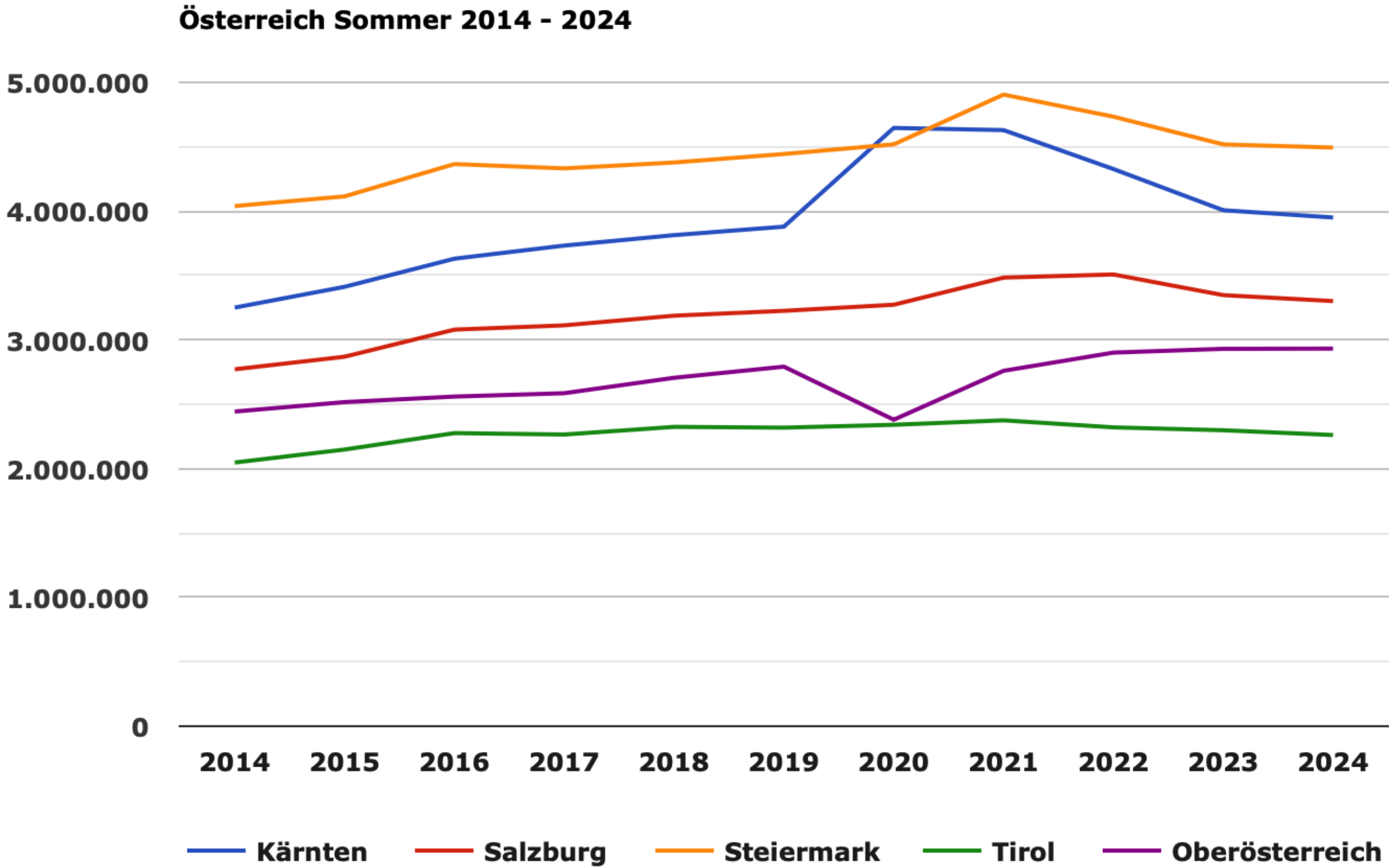
Statistik



► Benchmark – Mitbewerber

Sommersaison
Quelle Statistik Austria

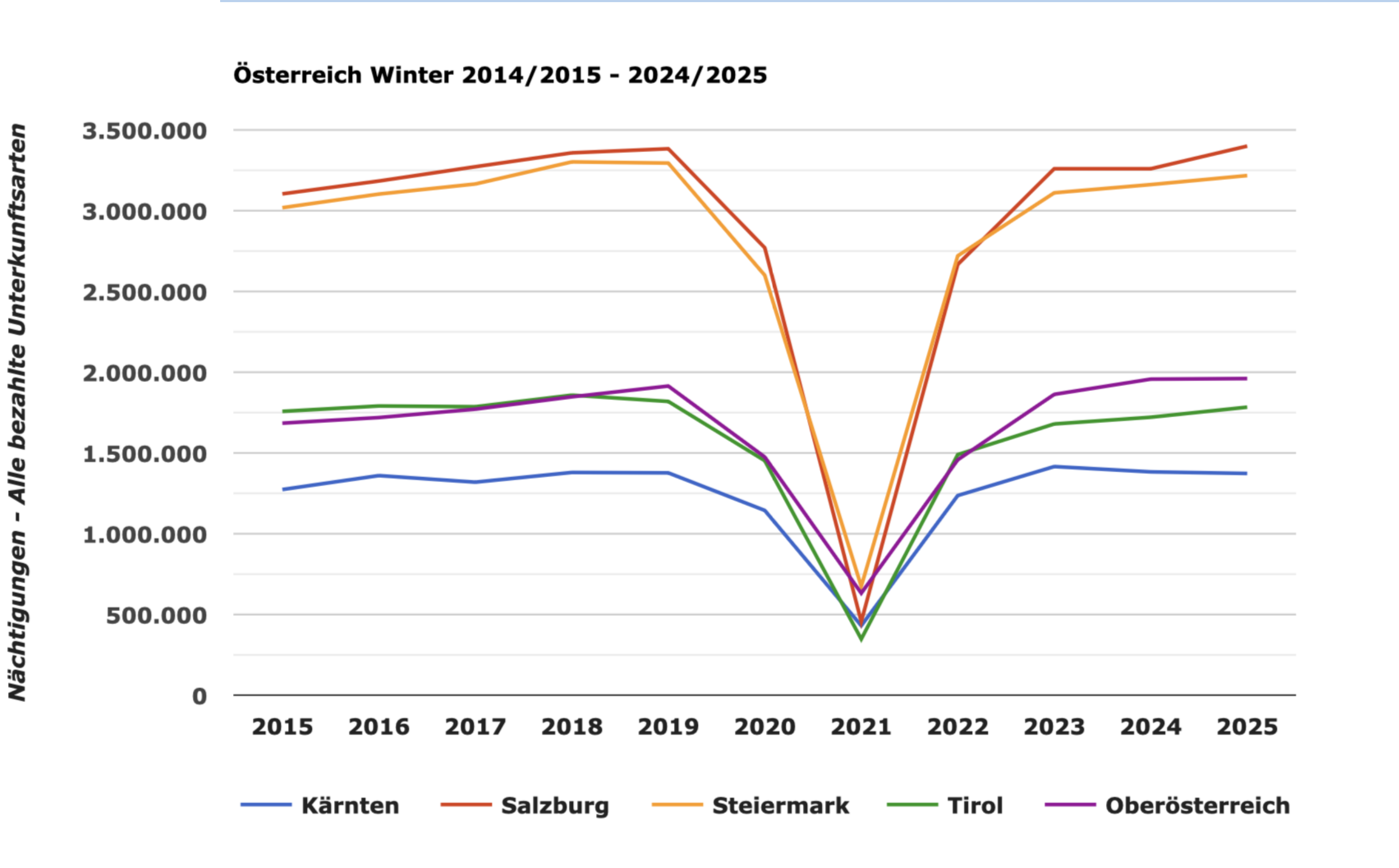
Nächtigungen – Alle bezahlte Unterkunftstypen



Statistik

► Benchmark – Mitbewerber

Wintersaison
Quelle Statistik Austria

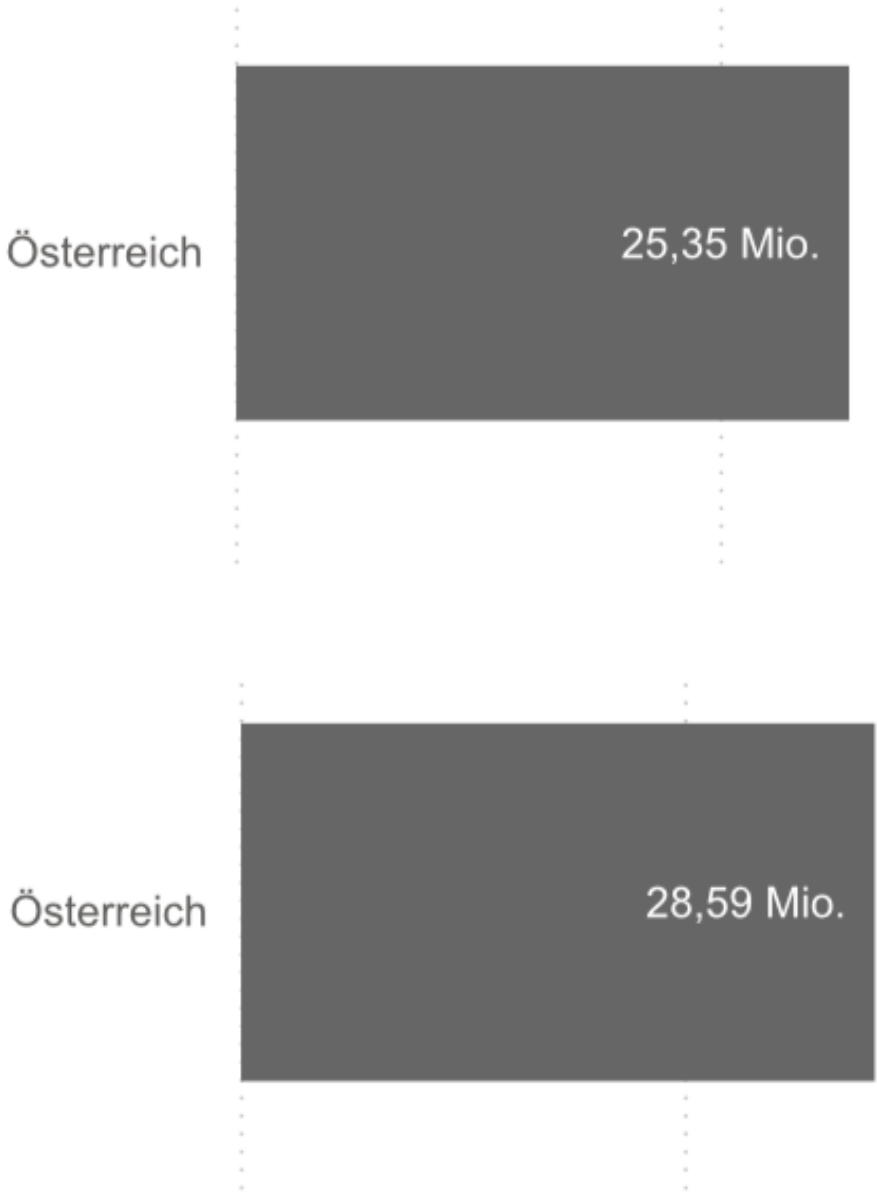


Statistik

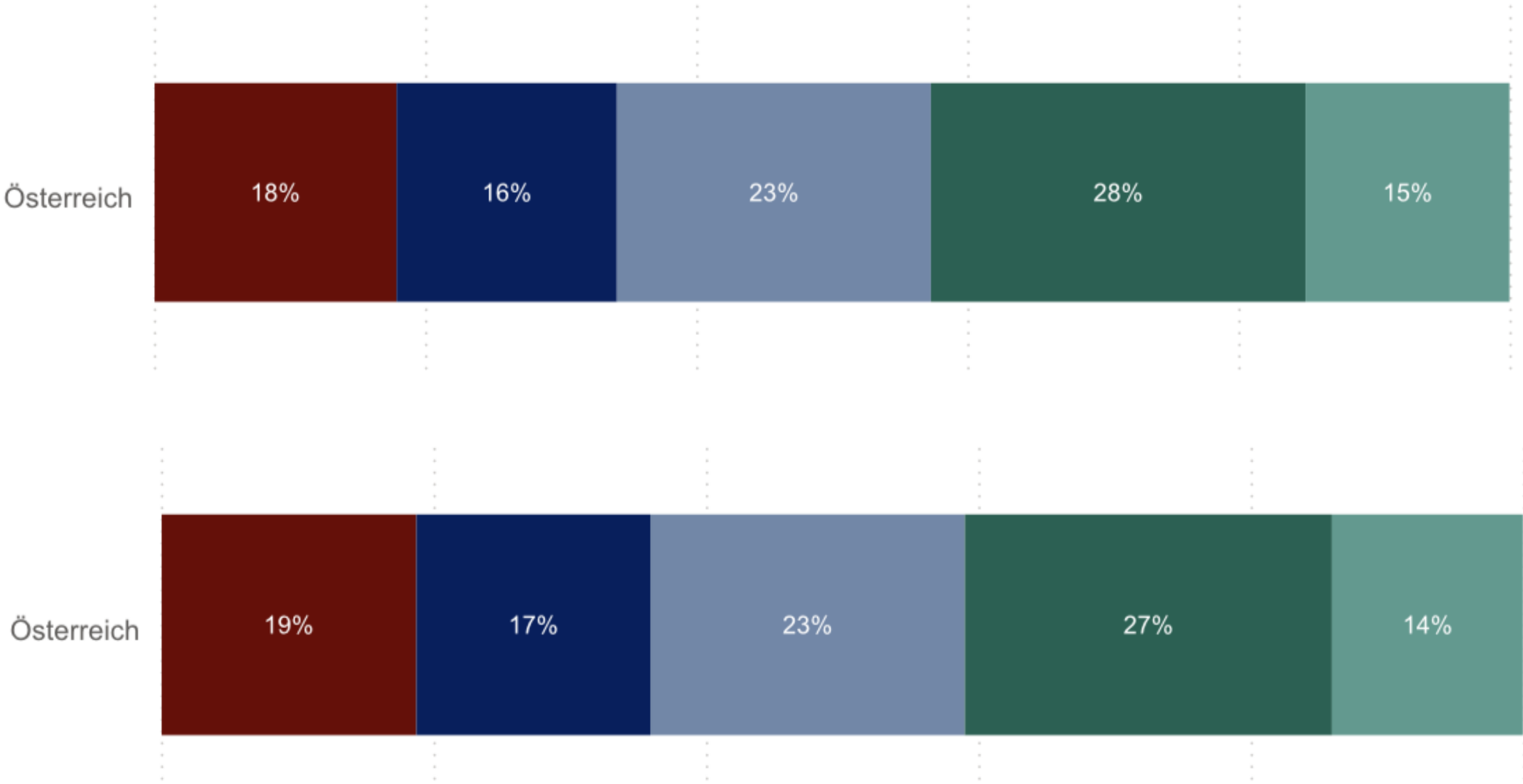


► Benchmark Mitbewerber
Anteile 2014 und 2024

Quelle Statistik Austria



Bundesland ● Kärnten ● Oberösterreich ● Salzburg ● Steiermark ● Tirol



Marketing



Marketingthemen/Kampagnen

- Familienkampagne/Frühsommer und Sommer (Traffic) - in Kooperation mit Regionen
- Familienkampagne/SkiAlpin Winter (Traffic) - Winterurlaub auf der Sonnenseite der Alpen - in Kooperation mit Regionen
- SGF Kampagnen Rad, Wandern, Urlaub am See, Winter, Camping, Advent, Auszeit – in Koop. mit SGF-Partnerregionen
- Angebotsgruppen Tennis, Golf, Convention

Marketinginstrumente

- Klassische Kampagnen – TV und HF Kampagnen, DOOH, Anzeigen, Advertorials, Podcasts
- Verkaufsförderung – Reiseveranstalterkooperationen, Workshops, Studienreisen, Publikumsveranstaltungen
- Presseaktivitäten - Pressekonferenzen, Presseaussendungen, Einzelrecherchen und Gruppenpressefahrten

Beispiele



Davon hab ich gestern noch geträumt. Wintersonne und Pulverschnee. Die anderen genießen den Tag lieber noch auf der Piste. Einfach tun, was Freude macht, diese Freiheit nehmen wir uns! Auf der Sonnenseite der Alpen, in Kärnten.

24 Skigebiete – schneesichere, breite Pisten
Winterurlaub voller Erlebnisse

kaernten.at

Beispiele



Gemeinsam ist das Leben bunter! Und der Urlaub erst recht! Ich freue mich schon auf das rosa Himbeereis und mein gelbes Fahrrad. Nach dem Baden ist Radeln angesagt, hier zwischen den Bergen und türkisen warmen Seen. Unser wunderbarer Sommer. In Kärnten.

kaernten.at



Alles kann, nichts muss! Planschen, schwimmen, abtauchen im herrlich warmem See, fünf Kugeln Erdbeereis schlecken, mit den Gravelbikes auf Radtour gehen, im Heuhaufen schlafen oder einfach nur am Strand die südliche Sonne genießen. Das Glück ist so nah. Im Familienurlaub. In Kärnten.

kaernten.at

ANKOMMEN WAR
NOCH NIE SO LEICHT.

Mach, was du liebst.

KÄRNTEN

kaernten.at

Welschensee

Weitere Informationen unter www.nationalpark-hohetauern.at

Beispiele

**HABEN UNS HEUTE
EINFACH MAL
TREIBEN LASSEN.
SIND ANGEKOMMEN.**

Mach, was du liebst.

KÄRNTEN



kaernten.at



Mit dem Mountainbike zum Gipfel (l.), Herbstliche Aussichten vom Sternerbalkon über dem Millstätter See. Fotos: Gert Perauer/MBN Tourismus

ZEIT für meinen Herbsturlaub

Entspannte Tage in der Region Millstätter See – Bad Kleinkirchheim – Nockberge

Ein Urlaub zwischen See und Berg verspricht eine Entdeckungsreise zwischen Gipfelsiegen, Kaltbadeplätzen und warmen Thermalquellen. Wenn sich die Berg-hänge in leuchtende Herbstfarben kleiden, ist klar: Die goldene Jahreszeit hat den Süden Österreichs erreicht. Die Höhen der Nockberge erklimmen, in den klaren Seen baden und in warmen Thermalquellen entspannen – Kärnten bietet für jeden Geschmack das passende Herbstabenteuer.

UNESCO Biosphärenpark Kärntner Nockberge

Für Naturliebhaber und Abenteuerer ist der UNESCO Biosphärenpark Kärntner Nockberge der perfekte Ausgangspunkt. Es warten unvergessliche Wandertage in unberührter Natur, eine Gipfeltour mit dem Bike oder eine rasante Abfahrt auf Europas längstem Flow Country Trail. Wer eine einzigartige ZEIT zu zweit genießen möchte, verbringt eine Nacht in einem der sechs „Biwaks unter den Sternen. Rifugio sotto le stelle.“ mit freiem Blick auf die funkelnden Sterne. Die klare Herbstluft sorgt für ein einmaliges Himmelszelt.

Herbsturlaub mit der Familie

Familien kommen ebenfalls auf ihre Kosten: Edelsteinschürfen im Granatium, Erleb-



Im Außenpool des Thermal Römerbads in Bad Kleinkirchheim lässt es sich herrlich entspannen. Foto: Michael Stabenheiner/MBN Tourismus

nispfade und kindgerechte Wanderungen bieten unvergessliche Abenteuer. Radtouren entlang des Millstätter Sees oder der Tiebel bieten weitere Erlebnisse für die ganze Familie.

Entspannen in den Thermen & beim Seenwellness

Nach einem Tag voller Abenteuer locken die beiden Thermen in Bad Kleinkirchheim und das Badehaus Millstätter See mit wohl-tuender Wärme. Gemeinsam die Wasser-rutschen hinuntersausen, im Außenbecken relaxen oder einfach nur die Seele baumeln lassen. Besonders zur HerbstZEIT bietet sich hier eine Auszeit vom Alltag an – ideal, um neue Kraft zu tanken.

Gipfeltreffen des guten Geschmacks

Zwischen dem 20. September und 12. Ok-tober verwandeln sich die Orte der Region in Genussbühnen. Regionale Produkte und Kärntner Küche stehen im Mittelpunkt, be-

gleitet von ausgewählten Weinen. In festli-cher Atmosphäre laden die Gastgeber zu ge-nussvollen Menüs, während die Genussland Kärnten-Produzenten spannende Geschich-ten zu ihren Produkten erzählen.

NEU IM HERBST: Kaltbadewochen

Die „coolsten“ Plätze, entspanntesten Wim-Hof-Retreats und besten Tipps zum Kaltbaden! Während im Sommer die sport-liche Aktivität und der Spaß im Vordergrund stehen, rückt bei Bädern unter 15 Grad die Heilkraft des kalten Wassers in den Mittel-punkt. Richtig eingesetzt stärkt Kälte das Im-munsystem, reduziert das Stressempfinden, hemmt Entzündungen und sorgt für einen erholsamen Schlaf. Es steigert das Wohlbefin-den und hat eine beeindruckende Wirkung auf die Psyche. An den großen Kärntner Seen wird das ganze Jahr über gebadet.



Mehr Infos unter
www.seeundberg.at/herbsturlaub



GenussZEIT bei den Kulinarischen Nächten. Foto: Gert Perauer/MBN Tourismus

Markt Österreich



Kontakt:

Kärnten Werbung GmbH

Gerlinde Trampitsch

gerlinde.trampitsch@kaernten.at

Tel.: +43 463 3000-243