

Polen

KÄRNTEN
It's my life!

karyntia.pl

Markt Polen



Marketing

Zielgebiete - Ferienordnung - Themen

Allg. Marktinformationen, Gästeprofil

Statistiken/Benchmark

Kontakt

Marketing



Zielgebiete

Warschau und Umgebung, Südpolen

Ferienordnung

Sommerferien: 28.06. – 31.8.2025

Weihnachtsferien: 22.12.2025 – 31.12.2026

Energieferien: nach Woiwodschaften in Rotation ab 12.02.2026 bis 26.02.2026

Aktuelle Feiertage/Ferientermine: <https://www.austriatourism.com/ferienkalender/>

Status quo

- Positive Nächtigungsentwicklung im Winter und Sommer – Rekordergebnisse
- Im Winter ist Polen an der 6. Stelle der Winternächtigungsstatistik
- Im Sommer an der 9. Stelle
- In Polen ist viel Potenzial vorhanden (40 Mio. Einwohner)

Marketing



Marktpotenziale und Herausforderungen

- Mit 40 Mio. Einwohner:innen ist Polen das fünftgrößte EU-Land und zugleich die sechstgrößte EU-Volkswirtschaft. Das Durchschnittsalter liegt bei 37 Jahren
- Österreich wird im Sommer wie im Winter für die gute Freizeit- und Tourismusinfrastruktur und die leichte Erreichbarkeit mit dem PKW geschätzt.
- Viele Gäste aus Polen schätzen die Inclusivecards in Österreich, die vor allem für Familien ideal sind, da sie das Urlaubsbudget entlasten.
- Österreich ist im Winter uneingeschränkt das beliebteste Reiseziel zum Skifahren, gefolgt von Italien (Südtirol/Trentino). In Polen gibt es über 4 Mio. Skifahrer. Tendenz im Vergleich zum traditionellen Europa steigend.
- Österreich wird von den Polen zwar nach wie vor öfter im Winter bereist (ca. 60 %), allerdings hat der Sommer in den letzten Jahren wesentlich höhere Zuwächse erzielt.
- Das Image Österreichs als Sommerurlaubsdestination ist ausbaufähig und kann sich als Alternative zu den Mittelmeerregionen positionieren. Es besteht in der Zielgruppe auch das Bedürfnis nach Alternativen zu Sun- and Beach Destinationen.

Marketing



Der polnische Gast

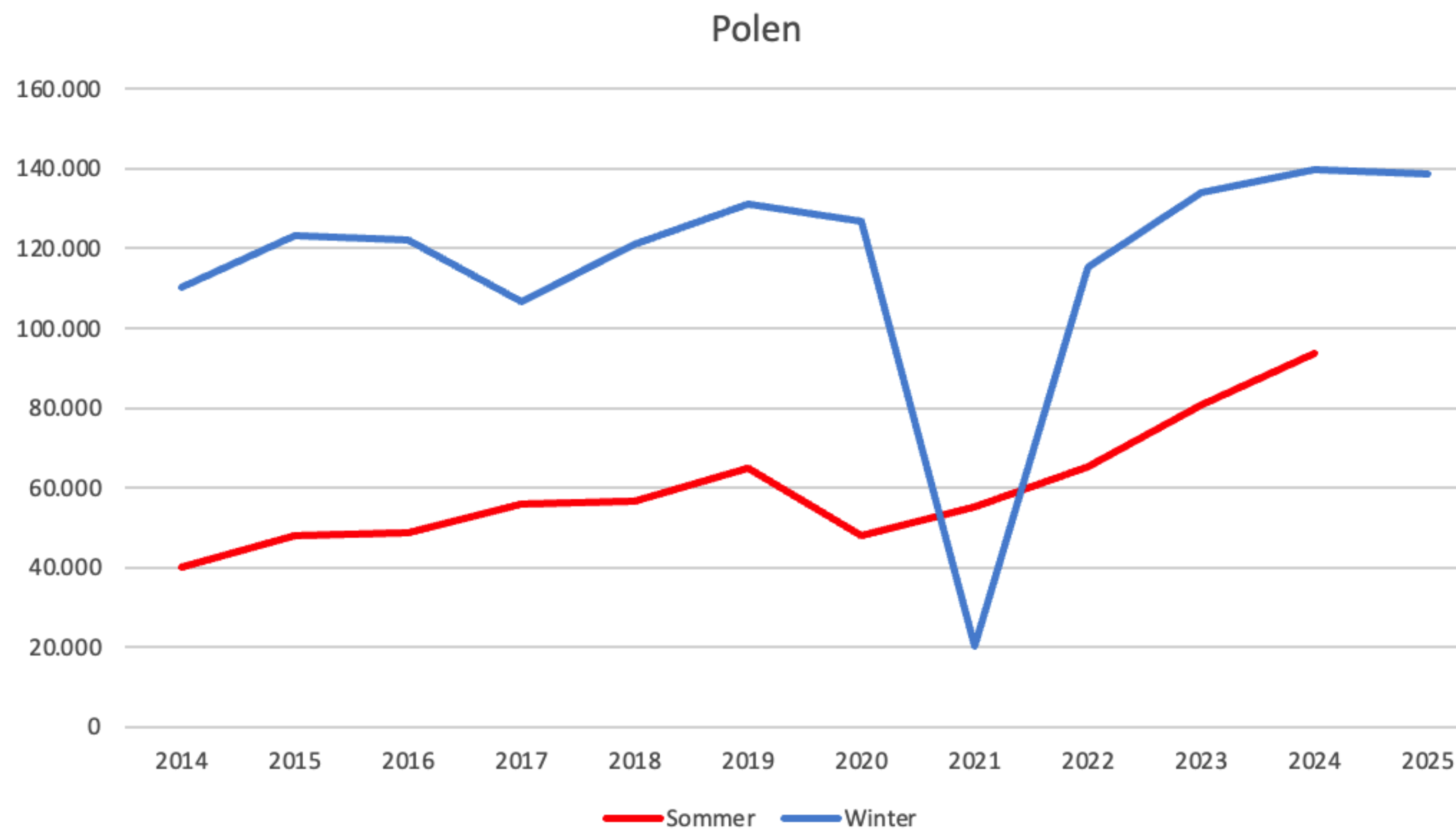
- Österreich ist für den Polen eine alpine Destination.
- Der polnische Gast ist ein aktiver Genießer mit Interesse am Urlaub in der Natur, Ausflug/Sightseeing, an Kultur und Kulinarik.
- Die Tagesausgaben pro Gast im Sommer € 160,-, im Winter € 177,-
- Bevorzugte Anreise mit PKW, da Mobilität vor Ort wichtig + eigenes Sportequipment im Urlaub (Skiausrüstung, Räder..)
- Der polnische Gast bevorzugt in der Kommunikation neben Polnisch noch Englisch.
- Die Informationsquellen sind Internet, Suchmaschinen, Mundpropaganda/Trends, SM, Print. Div. Informationen in polnischer Sprache sind gefragt.
- Sehr beliebt sind sowohl im Sommer als auch im Winter div. Cards und Skipassmodalitäten (wie z.B. die Kärnten Card im Sommer bzw. div. Regionskarten)
- Kärnten ist für die polnischen Gäste primär als Winterdestination bekannt. Die Gäste bevorzugen größere Skigebiete mit moderner Infrastruktur.
- Das Interesse am Sommerurlaub ist im Steigen. Im Sommer gibt es 2 Urlaubsarten: Transitnächtingungen und Urlaubsaufenthalte (Kärnten als Zieldestination)
- Die Nachhaltigkeit bei den Gästen bezieht sich aktuell auf die Themen Natur, alpine saubere Landschaft, frische Luft, Trinkwasserqualität, regionale österreichische Küche
- Die Gäste verreisen im Familienverbund, oft mehrere Familien zusammen

Statistik

KÄRNTEN
It's my life!

► Nächtigungsstatistik 2014 – 2025

Sommer-/Wintersaison
Quelle Statistik Austria

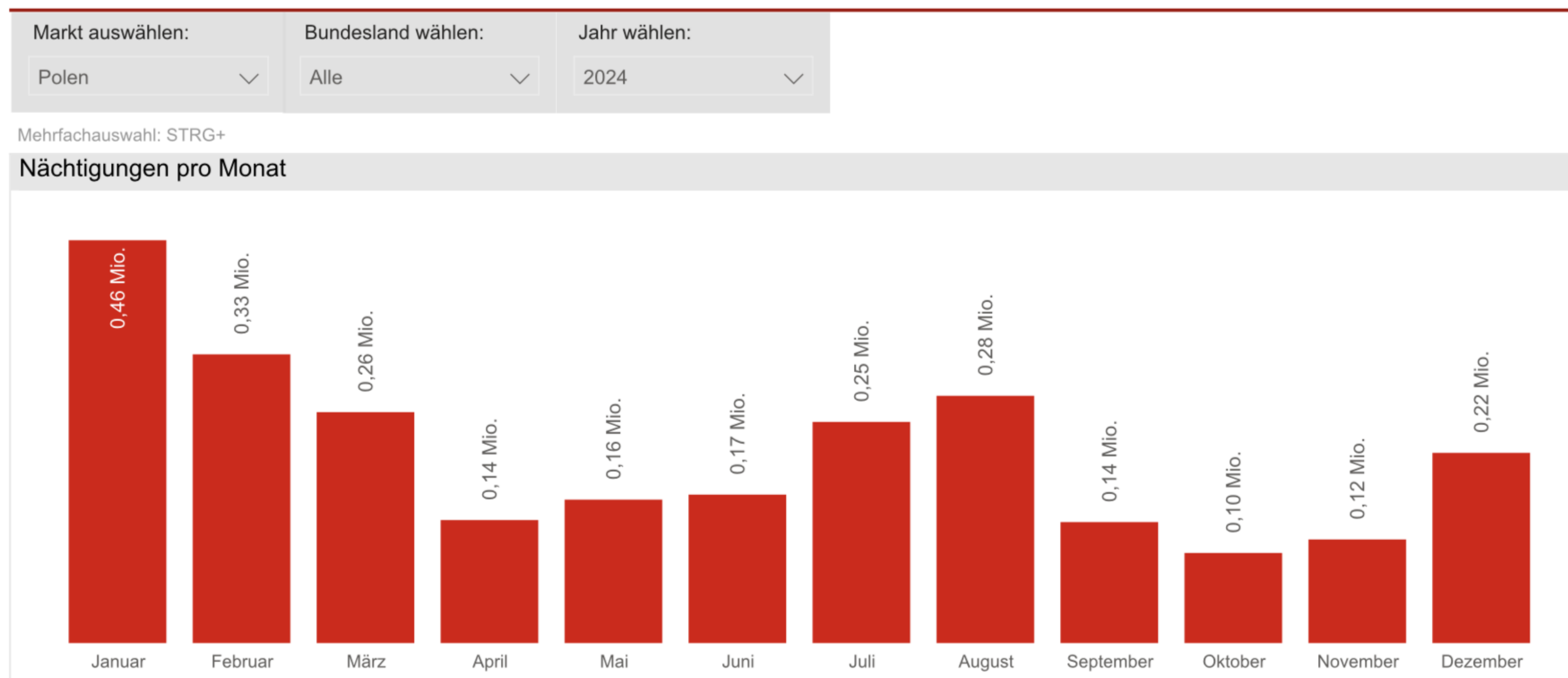


Statistik

KÄRNTEN
It's my life!

► Monatsstatistik Österreich 2024

Quelle Statistik Austria



Statistik



► Monatsstatistik
Kärnten 2024

Quelle Statistik Austria



Statistik

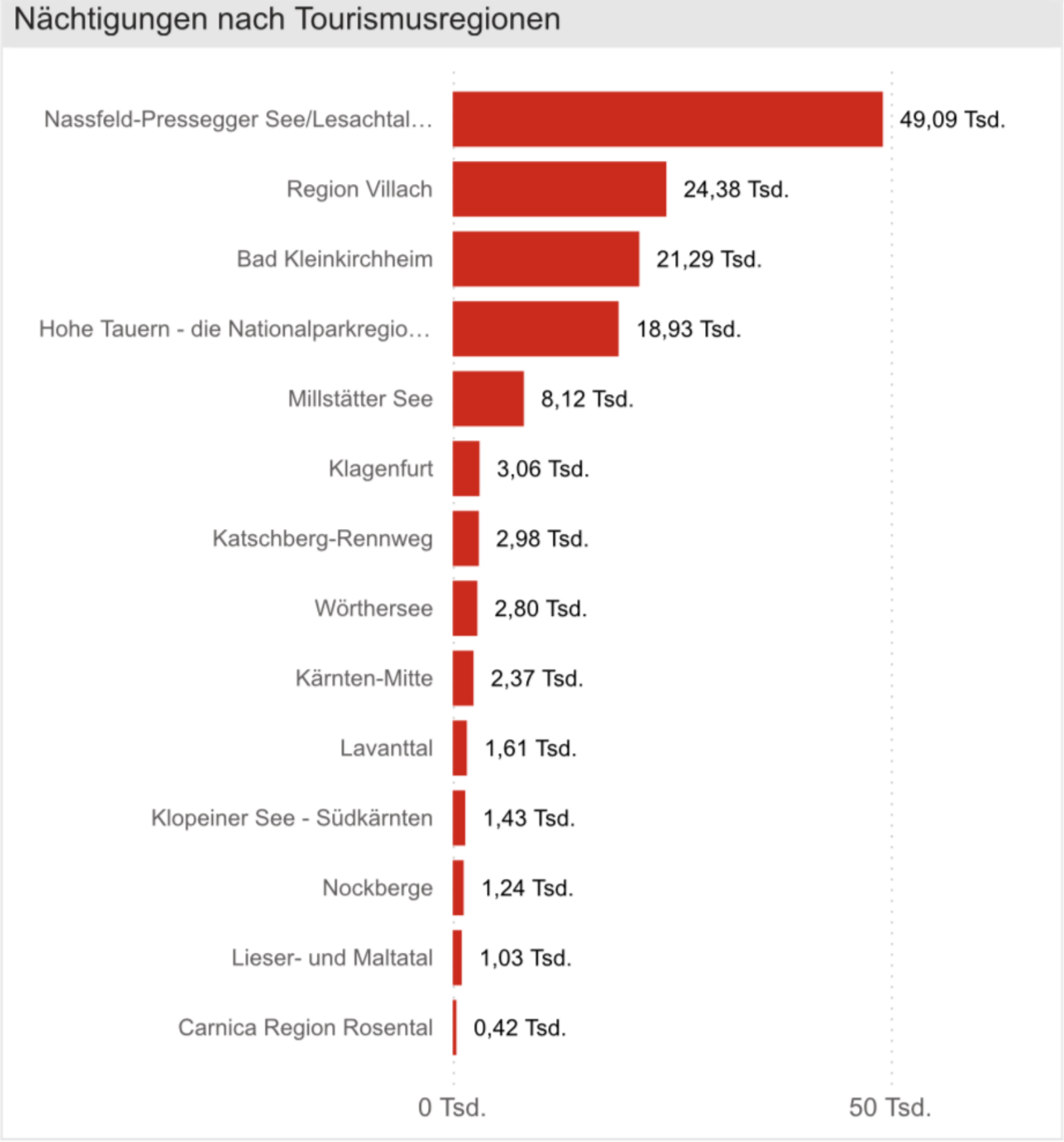
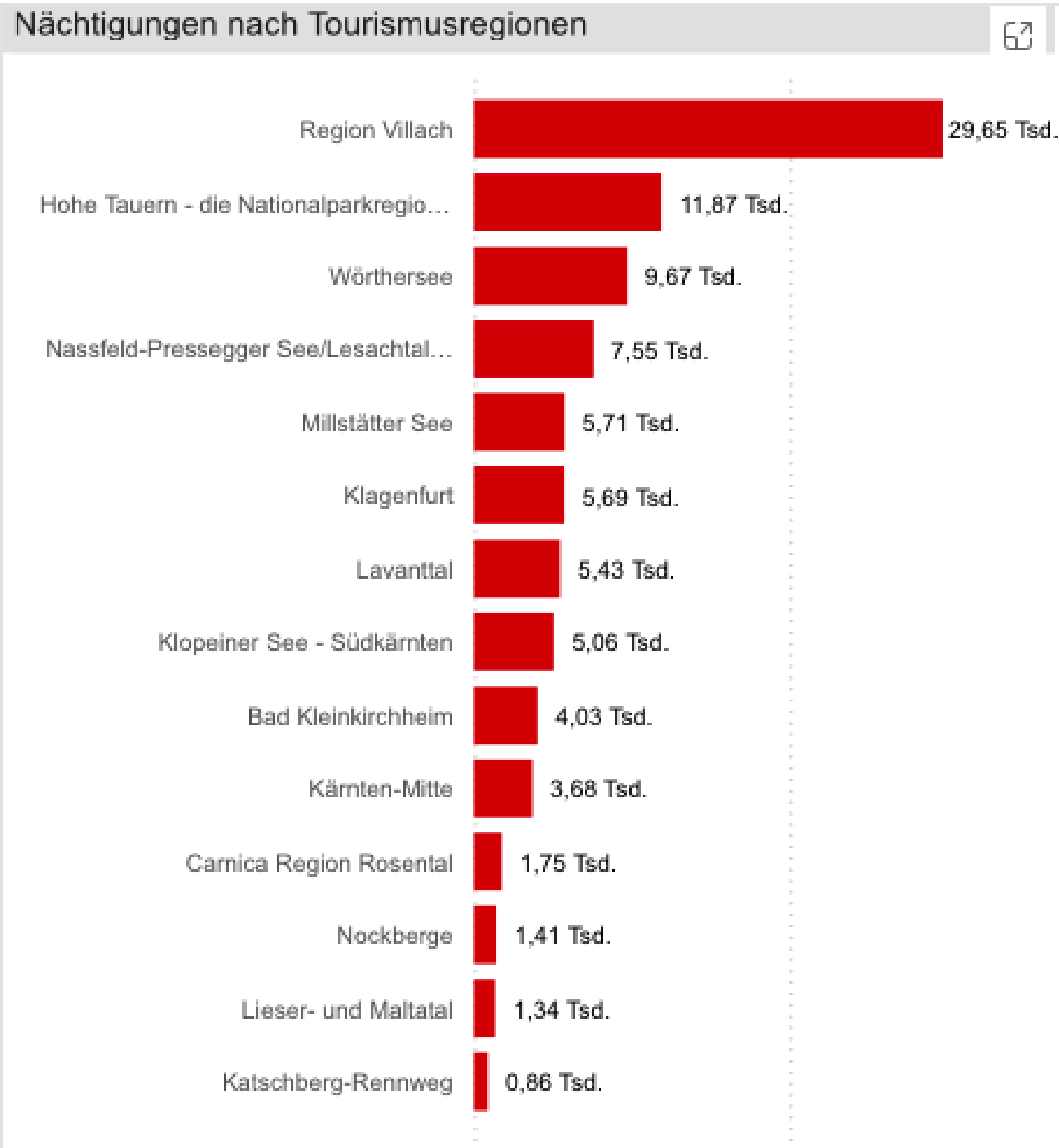


Sommer

Winter

► Nächtigungsstatistik Kärnten Sommer 2024
Winter 2024/25

Nächtigungen nach Regionen Sommer/Winter
Quelle Statistik Austria



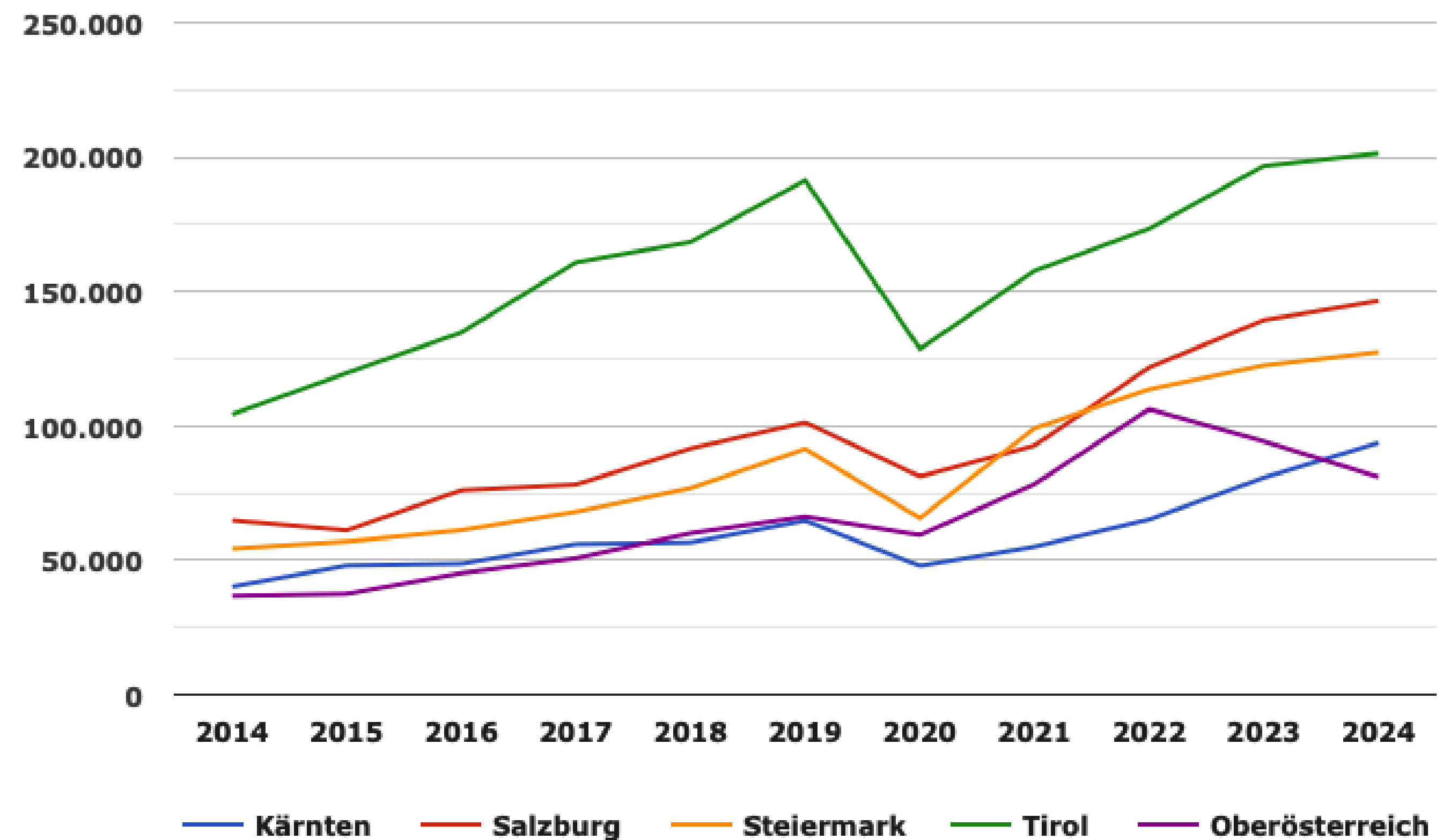
Statistik

► Benchmark – Mitbewerber

Sommersaison
Quelle Statistik Austria

Nächtigkeiten - Alle bezahlte Unterkunftsorten

Polen Sommer 2014 - 2024

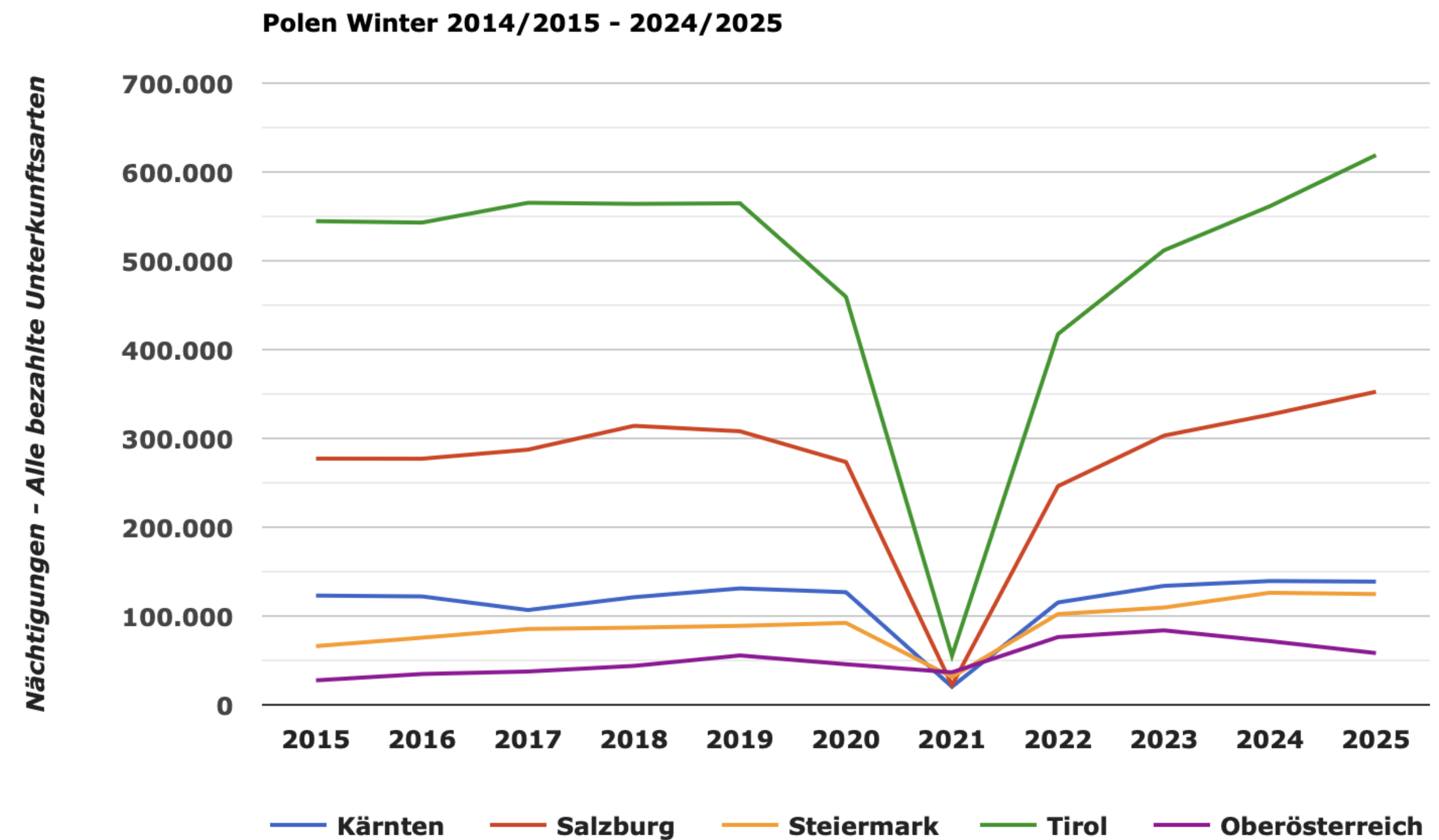


Statistik

► Benchmark – Mitbewerber

Wintersaison
Quelle Statistik Austria

KÄRNTEN
It's my life!

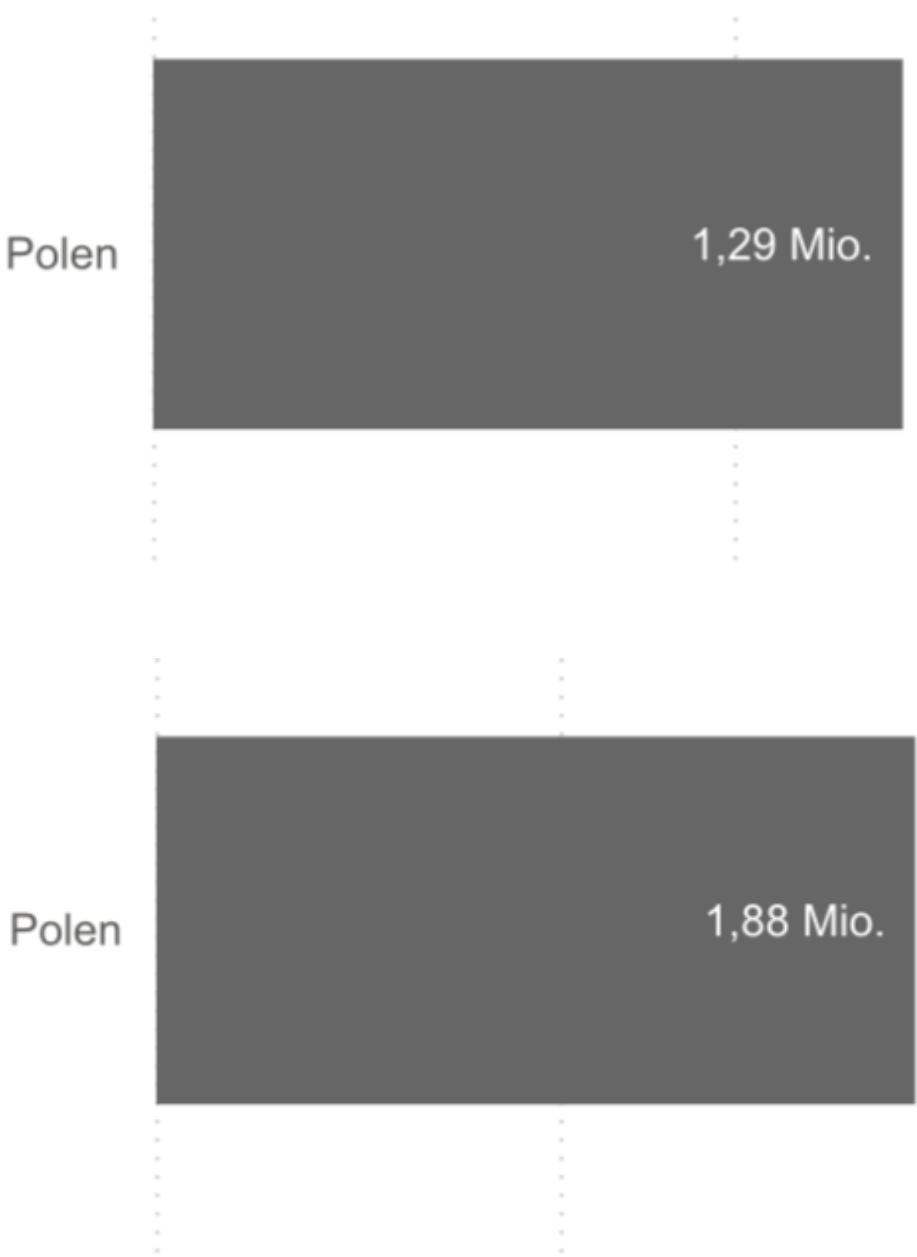


Statistik

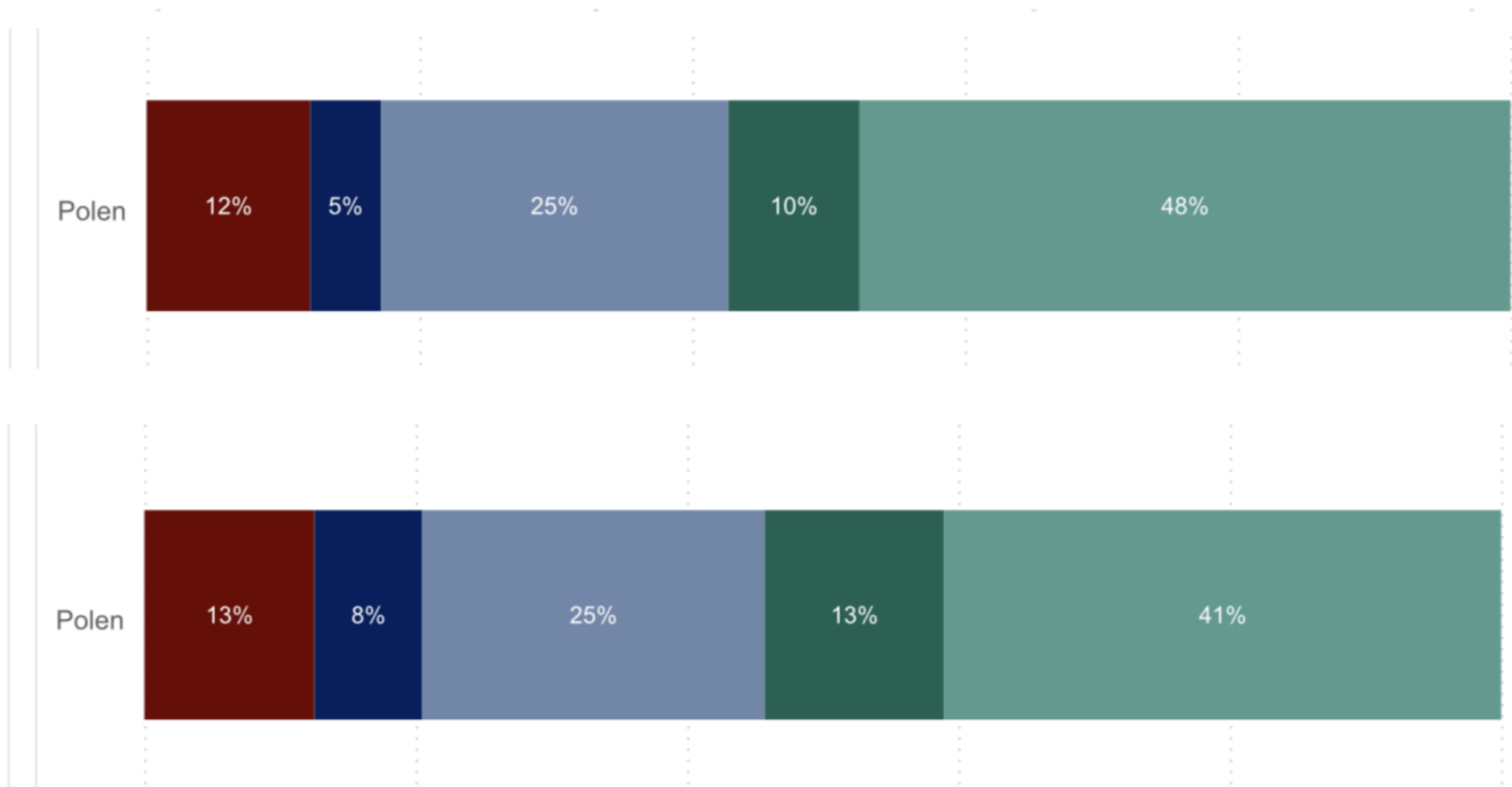


► Benchmark Mitbewerber
Anteile 2014 und 2024

Quelle Statistik Austria



Bundesland ● Kärnten ● Oberösterreich ● Salzburg ● Steiermark ● Tirol



Marketing



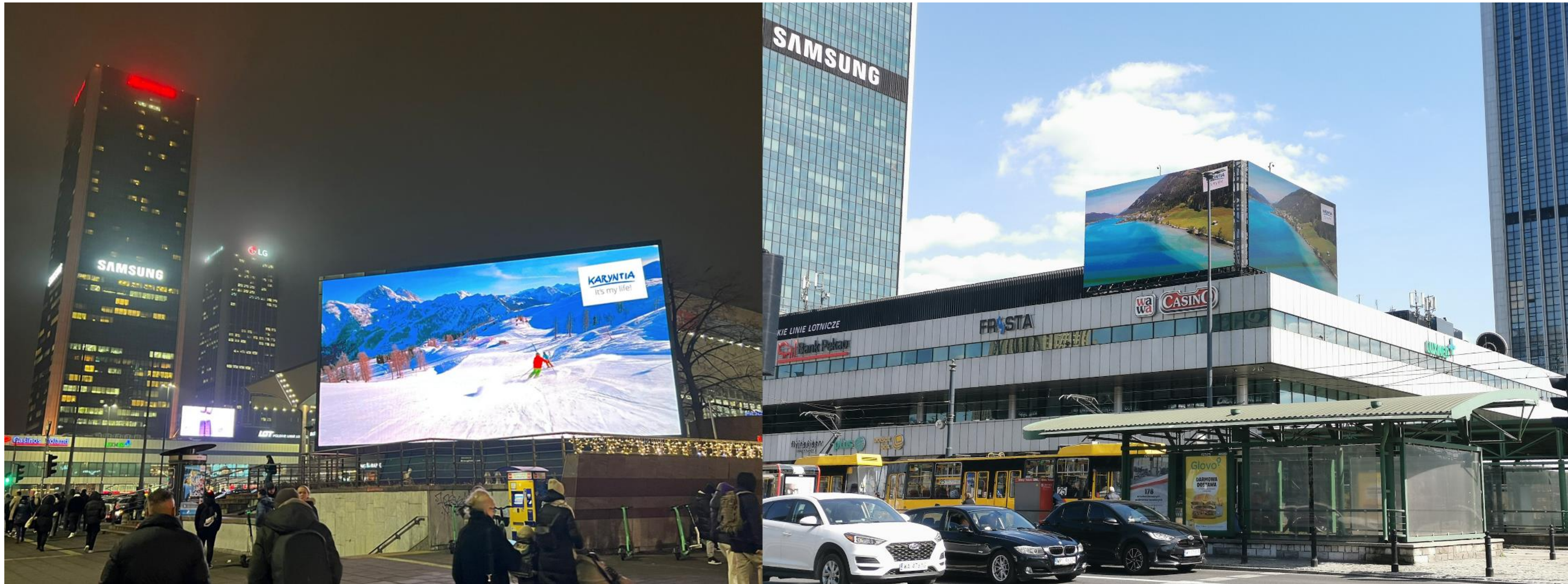
Marketingthemen-/Kampagnen 2025

- Allg. Image-/Traffickampagnen Sommer Aktiv Urlaub /Winter Skialpin
- 3jährige Sommerallianz – Kooperation mit ÖW und Steiermark Tourismus mit Fokus auf Imageaufbau und Bekanntheit – 2024 bis 2026

Marketinginstrumente 2025

- Klassische Kampagnen – DOOH, Anzeigen, Advertorials
- Onlinemarketing
- Wirtschaftskooperationen
- Verkaufsförderung – Reiseveranstalterkooperationen, Katalogeinschaltungen, Workshops, Studienreisen
- Presseaktivitäten - Pressekonferenzen, Presseaussendungen, Einzelrecherchen und Gruppenpressefahrten

Beispiele



RODZINNY URLOP w Karyntii

nie słońca, tak pełnie przyszył i świeżego powietrza, że nie miał musu czekać się o realski.

Udany wypoczynek zaczyna się już od bezinteresownego i przyjaźniwego dla środowiska dojeżdż. Także u celu samochód może spokojnie pozostać na miejscu, parującymi, co jeszcze dodatkowo wpływa korzystnie na dobre samopoczucie gościa. Co więcej, efektowne przejazdy w okolice regionu Koryntów kładą goście obowiązuje kilka atrakcji i programy aktywne.

Kolej to wymarzony sposób, aby całą rodziną dojechać do perfekcyjnie



Zmęczone, ale zadowolone dzieci wlecząc z sobą kłosek się chętnie do łóżek, a rodzice mogą spokojnie zakończyć dzień przy lampce wina. Po prostu czas relaksu dla wszystkich. Czy nie dlatego właśnie wymyślono rodzinny urlop? Podczas urlopu w Karyntii każdy, niezależnie od tego, czy jest dzieckiem, nastolatkiem, mamą czy tatą, relacjonuje

Kolej to wynarzony sposób, aby całą rodziną dojechać do perfekcyjnego



miejsc sielowego na pełną przysiółkę wyrzucić rowerową wziętą jezioro rzek. Polecamy na przysiółkę kładką podzielić się z Villach na Hermagor. Można tam rozpocząć wycieczkę ścieżką rowerową wzdłuż rzeki Gail i rzek wzdłuż Villach. Po drodze warto rozkoszować się wszystkimi zmysłami smażąc rowerową rzekę. Stworzy ona nie tylko wspaniałe tańce o jacy na rowerze. Można się w niej także schłodzić lub posiedzieć nie jej brzegu i przyjemnie się zrelaksować.

z rodzin. Proponujemy na przykład następujący scenariusz: reno dają zacięciem do dolnej sekcji kolekcji Karłowiczów i Trzaski. W tym miejscu kolekcja podlegała na wka, a wciężom tyjowa rnej) z aspektach char. dobrać wybrać: se wy po ciennichestwie szcher Sze, w którym na dożyna będzie magie se wyżyć w wycznie cię- zym, w tym celu, aby wyżyć w świecie. W Karłowicz stylizacja opozycji z menu

Wskazówki od mieszkańców

DOKĄD UDAĆ SIĘ NAJPIERW?

Najlepiej zapytać pomocnych gospodarzy z Karynti. Chętnie poświęcą chwilę, aby podzielić się osobistymi wskazówkami i rekomendacjami na temat atrakcji w regionie. Na gości czeka wiele cennych urlopowych chwil w miłej atmosferze z rodziną, które na pewno zostaną na długo w pamięci.

Już teraz zapraszamy na stronę www.karvntia.pl

**PEŁNE WRAŻEŃ
URLOPOWE DNI**
To rozwiązanie pozwala na pełen
przeżyć i jednocześnie niedrogi urlop.

Już teraz zapraszamy na stronę www.karvntia.pl

KARYNTIA
Zimowy urlop
po słonecznej stronie Alp

Szuszuj po szerokich stokach w promieniach zimowego słońca, zrelaksuj się w ciepłej wodzie termalnej, odkryj śnieżny krajobraz na nartach skiturowych lub rakietach śnieżnych i wiele więcej...

- Zima w Karyntii:**
- ponadprzeciętna liczba dni słonecznych w roku
 - 1 karnet KÄRNTNER SKIPASS – 30 ośrodków narciarskich z ponad 800 kilometrami tras
 - doskonale przygotowane trasy,
 - nowoczesne wyciągi, funparki i snowparki
 - wyjątkowe oferty dla rodzin z dziećmi

Włakacie, które kochasz ...

www.karyntia.pl

ZIMOWY URLOP PO SŁONECZNEJ STRONIE ALP

Wakacje, które kochasz ...

KARYNTIA

www.karyntia.pl

[illegible][illegible][illegible]

SŁONECZNY URLOP ZIMOWY PO POŁUDNIOWYM STRONIE ALP



„Jakiś nie sezonowy” to można określić to przeżycie. W tym czasie, jak w normalnym sezonie, nie ma śniegu, a na południowej stronie Alp, gdzie przebiega szlak Tour du Mont-Blanc, można zobaczyć wspaniałe widoki na góry. W tym czasie, jak w normalnym sezonie, nie ma śniegu, a na południowej stronie Alp, gdzie przebiega szlak Tour du Mont-Blanc, można zobaczyć wspaniałe widoki na góry. W tym czasie, jak w normalnym sezonie, nie ma śniegu, a na południowej stronie Alp, gdzie przebiega szlak Tour du Mont-Blanc, można zobaczyć wspaniałe widoki na góry.

Tę niecodzienną po południowej stronie Alp na wiejskie góry można zobaczyć w tym czasie, jak w normalnym sezonie, nie ma śniegu, a na południowej stronie Alp, gdzie przebiega szlak Tour du Mont-Blanc, można zobaczyć wspaniałe widoki na góry. W tym czasie, jak w normalnym sezonie, nie ma śniegu, a na południowej stronie Alp, gdzie przebiega szlak Tour du Mont-Blanc, można zobaczyć wspaniałe widoki na góry.

W tym czasie, jak w normalnym sezonie, nie ma śniegu, a na południowej stronie Alp, gdzie przebiega szlak Tour du Mont-Blanc, można zobaczyć wspaniałe widoki na góry. W tym czasie, jak w normalnym sezonie, nie ma śniegu, a na południowej stronie Alp, gdzie przebiega szlak Tour du Mont-Blanc, można zobaczyć wspaniałe widoki na góry.



OWOJĄ WILKINIA W PODMIEJACH GÓR

W tym czasie, jak w normalnym sezonie, nie ma śniegu, a na południowej stronie Alp, gdzie przebiega szlak Tour du Mont-Blanc, można zobaczyć wspaniałe widoki na góry. W tym czasie, jak w normalnym sezonie, nie ma śniegu, a na południowej stronie Alp, gdzie przebiega szlak Tour du Mont-Blanc, można zobaczyć wspaniałe widoki na góry.

[illegible]

Markt Polen



Kontakt:

Kärnten Werbung GmbH

Lada Pranter

lada.pranter@kaernten.at

Tel.: +43 463 3000-242

Zukünftige Marktbearbeitung



- Auf Basis der Nächtigungsentwicklung der letzten 10 Jahre gibt es positive Prognosen für die Zukunft.
- Österreich ist im Winter das beliebteste Reiseziel zum Skifahren. In Polen gibt es über 4 Mio. Skifahrer. Die Tendenz im Vergleich zum traditionellen Europa ist steigend. Dieses Potenzial sollten wir in Kärnten nutzen.
- Polnische Wintersemesterferien beginnen Mitte Jänner – somit Fokus auf die Auslastung der Nebensaison.
- Aufgrund der Klimaänderung werden in Zukunft mehr Sommergäste eine Alternative zu den Beach Destinationen suchen – dieser Trend beginnt bereits jetzt in Polen.
- Sommerallianz - in Kooperation mit der ÖW und Steiermark Tourismus GmbH => Budgetbündelung für die Bewerbung der Region Süd – 3jährige Kooperation
- Es gibt vor allem im Winter ein großes Interesse der Ktn. Regionen und Betriebe an einer gemeinsamen Marktbearbeitung