

Polen

KÄRNTEN
It's my life!

Markt Polen



Marketing

Zielgebiete - Ferienordnung - Themen

Allg. Marktinformationen, Gästeprofil

Statistiken/Benchmark

Kontakt

Marketing



Zielgebiete

Warschau und Umgebung, Südpolen

Ferienordnung

Sommerferien: 27.06. – 31.8.2026

Weihnachtsferien: 22.12.2025 – 31.12.2026

Energieferien: nach Woiwodschaften in Rotation ab 12.01.2026 bis 26.02.2026

Aktuelle Feiertage/Ferientermine: <https://www.austriatourism.com/ferienkalender/>

Status quo

- Positive Nächtigungsentwicklung im Winter und Sommer – Rekordergebnisse
- Im Winter ist Polen an der 6. Stelle der Winternächtigungsstatistik
- Im Sommer an der 9. Stelle
- In Polen ist viel Potenzial vorhanden (40 Mio. Einwohner)

Marketing



Marktpotenziale und Herausforderungen

- Mit 40 Mio. Einwohner:innen ist Polen das fünftgrößte EU-Land und zugleich die sechstgrößte EU-Volkswirtschaft. Das Durchschnittsalter liegt bei 37 Jahren
- Österreich wird im Sommer wie im Winter für die gute Freizeit- und Tourismusinfrastruktur und die leichte Erreichbarkeit mit dem PKW geschätzt.
- Viele Gäste aus Polen schätzen die Inclusivecards in Österreich, die vor allem für Familien ideal sind, da sie das Urlaubsbudget entlasten.
- Österreich ist im Winter uneingeschränkt das beliebteste Reiseziel zum Skifahren, gefolgt von Italien (Südtirol/Trentino). In Polen gibt es über 4 Mio. Skifahrer. Tendenz im Vergleich zum traditionellen Europa steigend.
- Österreich wird von den Polen zwar nach wie vor öfter im Winter bereist (ca. 60 %), allerdings hat der Sommer in den letzten Jahren wesentlich höhere Zuwächse erzielt.
- Das Image Österreichs als Sommerurlaubsdestination ist ausbaufähig und kann sich als Alternative zu den Mittelmeerregionen positionieren. Es besteht in der Zielgruppe auch das Bedürfnis nach Alternativen zu Sun- and Beach Destinationen.

Marketing



Der polnische Gast

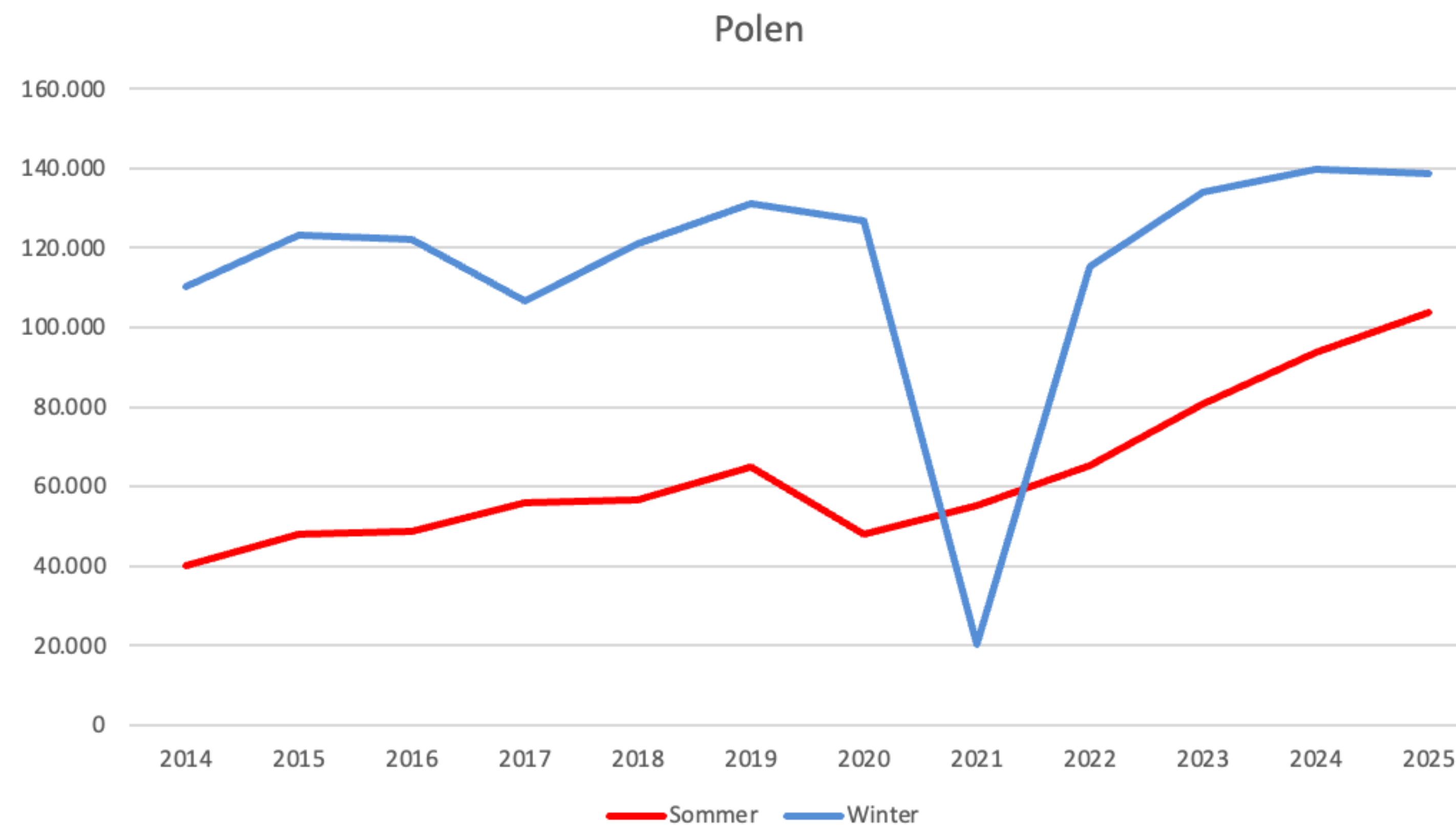
- Österreich ist für den Polen eine alpine Destination.
- Der polnische Gast ist ein aktiver Genießer mit Interesse am Urlaub in der Natur, Ausflug/Sightseeing, an Kultur und Kulinarik.
- Die Tagesausgaben pro Gast im Sommer € 160,-, im Winter € 177,-
- Bevorzugte Anreise mit PKW, da Mobilität vor Ort wichtig + eigenes Sportequipment im Urlaub (Skiausrüstung, Räder..)
- Der polnische Gast bevorzugt in der Kommunikation neben Polnisch noch Englisch.
- Die Informationsquellen sind Internet, Suchmaschinen, Mundpropaganda/Trends, SM, Print. Div. Informationen in polnischer Sprache sind gefragt.
- Sehr beliebt sind sowohl im Sommer als auch im Winter div. Cards und Skipassmodalitäten (wie z.B. die Kärnten Card im Sommer bzw. div. Regionskarten)
- Kärnten ist für die polnischen Gäste primär als Winterdestination bekannt. Die Gäste bevorzugen größere Skigebiete mit moderner Infrastruktur.
- Das Interesse am Sommerurlaub ist im Steigen. Im Sommer gibt es 2 Urlaubsarten: Transitnächtingungen und Urlaubsaufenthalte (Kärnten als Zieldestination)
- Die Nachhaltigkeit bei den Gästen bezieht sich aktuell auf die Themen Natur, alpine saubere Landschaft, frische Luft, Trinkwasserqualität, regionale österreichische Küche
- Die Gäste verreisen im Familienverbund, oft mehrere Familien zusammen

Statistik

KÄRNTEN
It's my life!

► Nächtigungsstatistik 2014 – 2025

Sommer-/Wintersaison
Quelle Statistik Austria

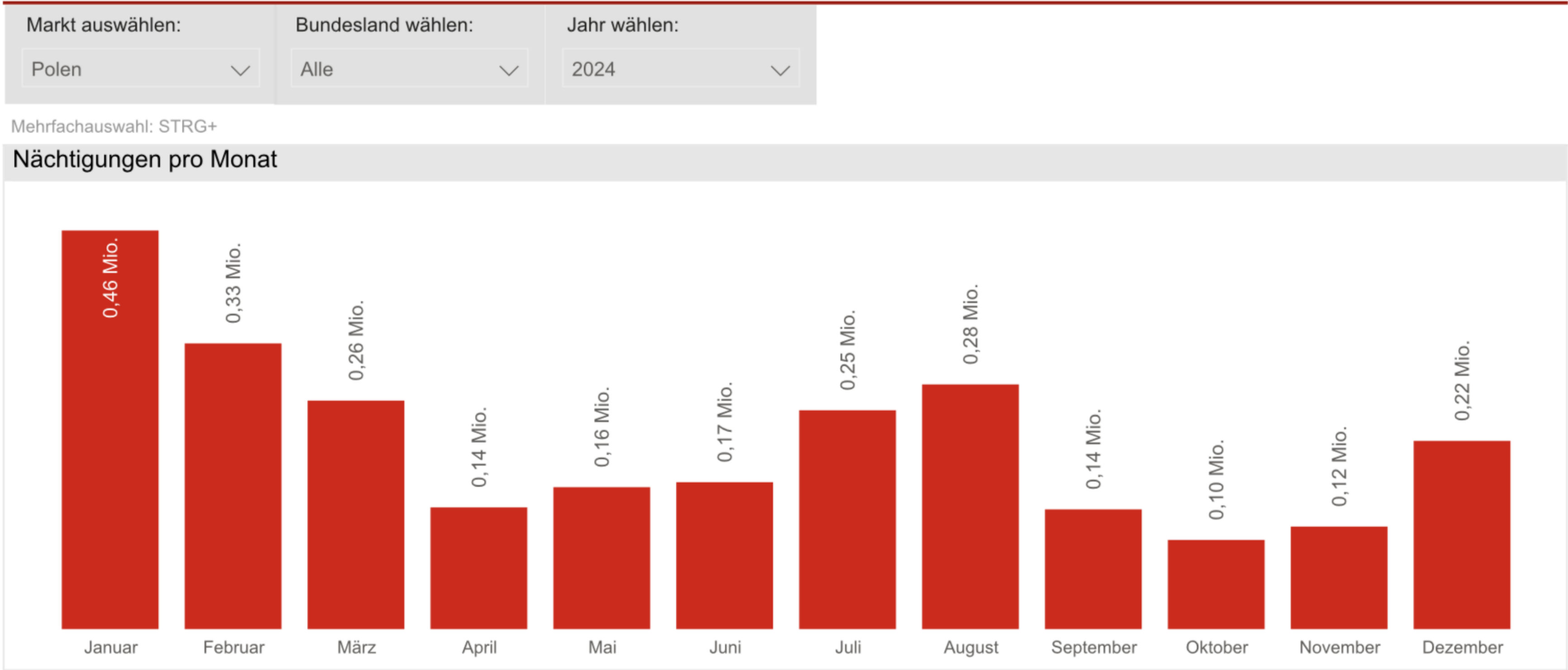


Statistik



► Monatsstatistik
Österreich 2024

Quelle Statistik Austria

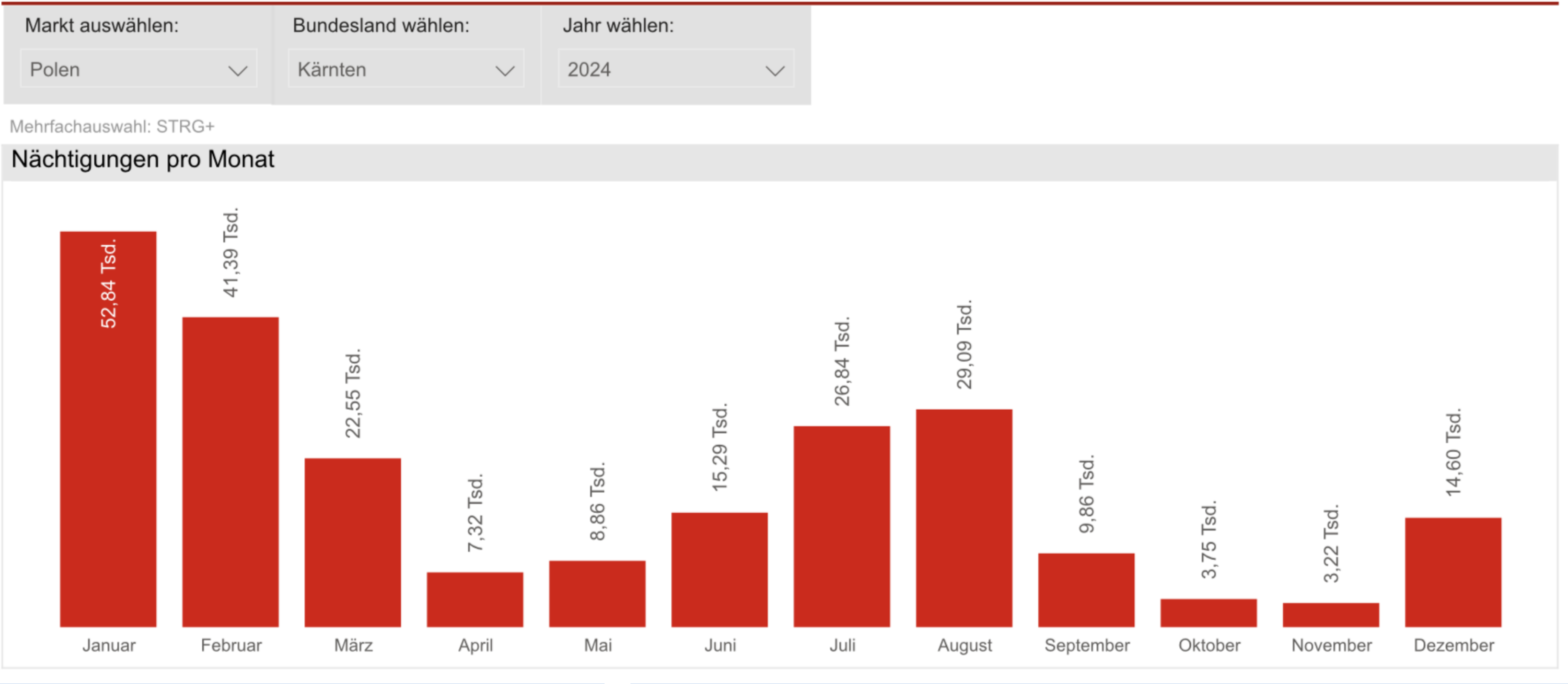


Statistik



► Monatsstatistik
Kärnten 2024

Quelle Statistik Austria



Statistik

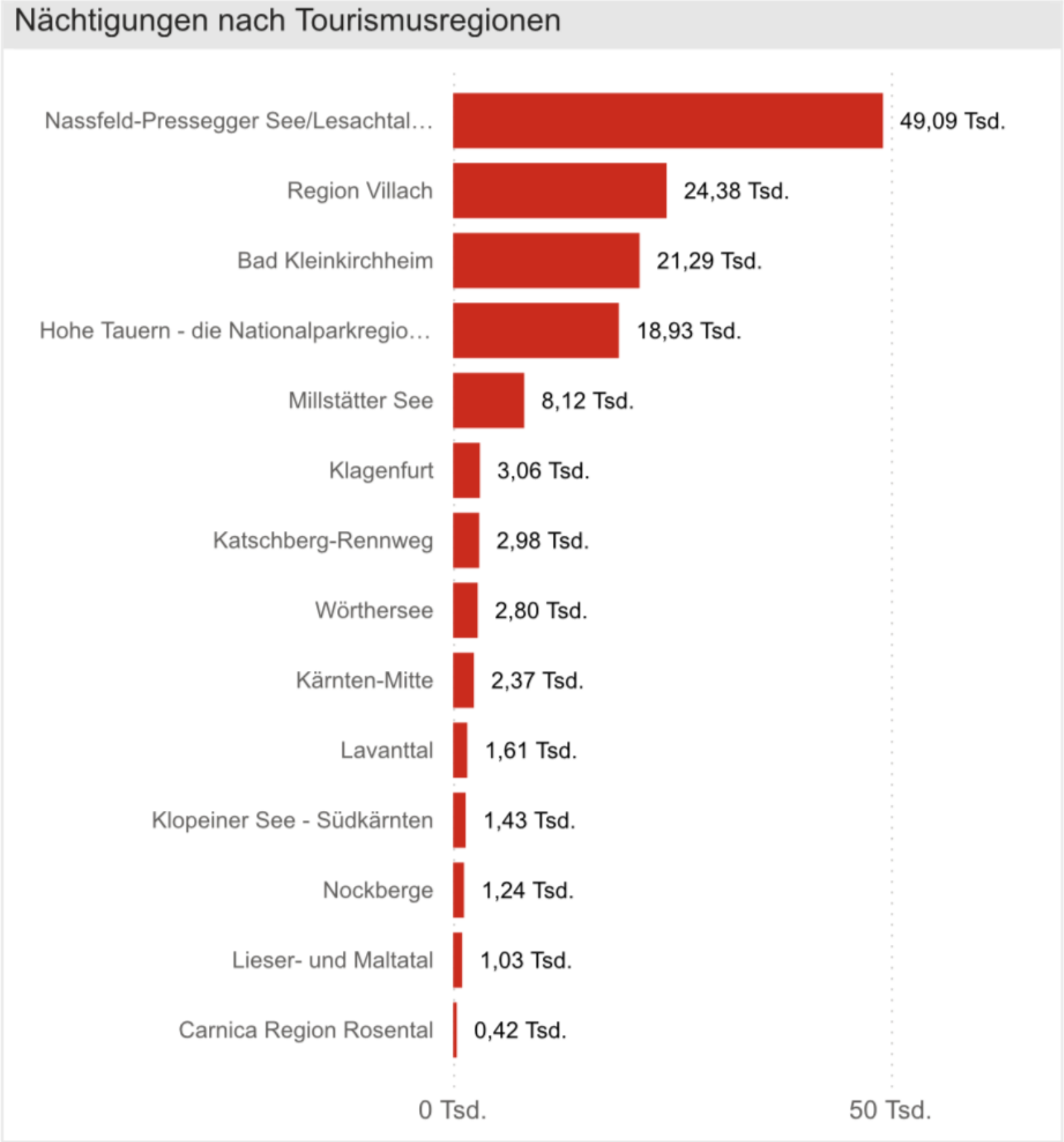
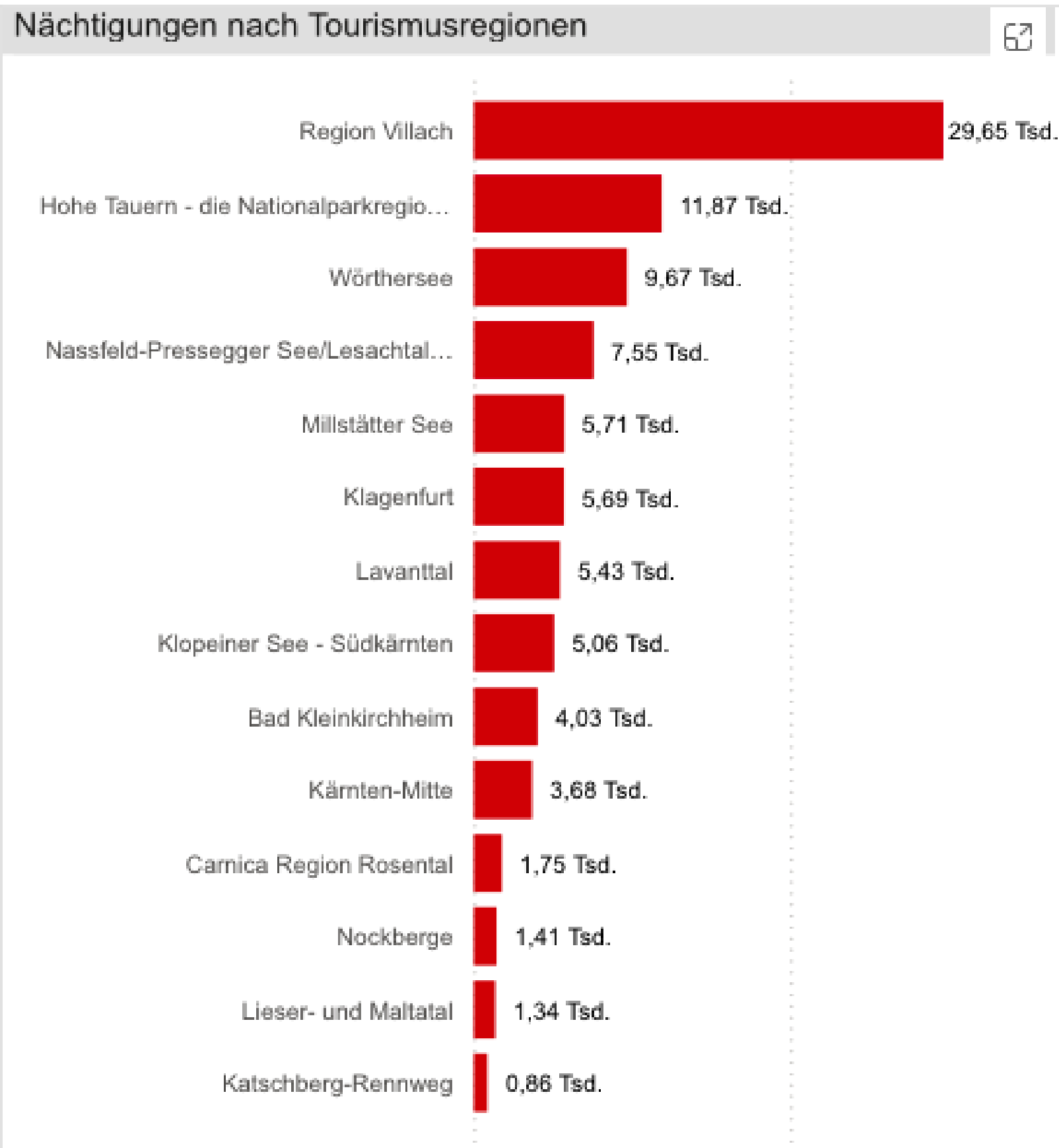


Sommer

Winter

► Nächtigungsstatistik Kärnten Sommer 2024
Winter 2024/25

Nächtigungen nach Regionen Sommer/Winter
Quelle Statistik Austria



Statistik

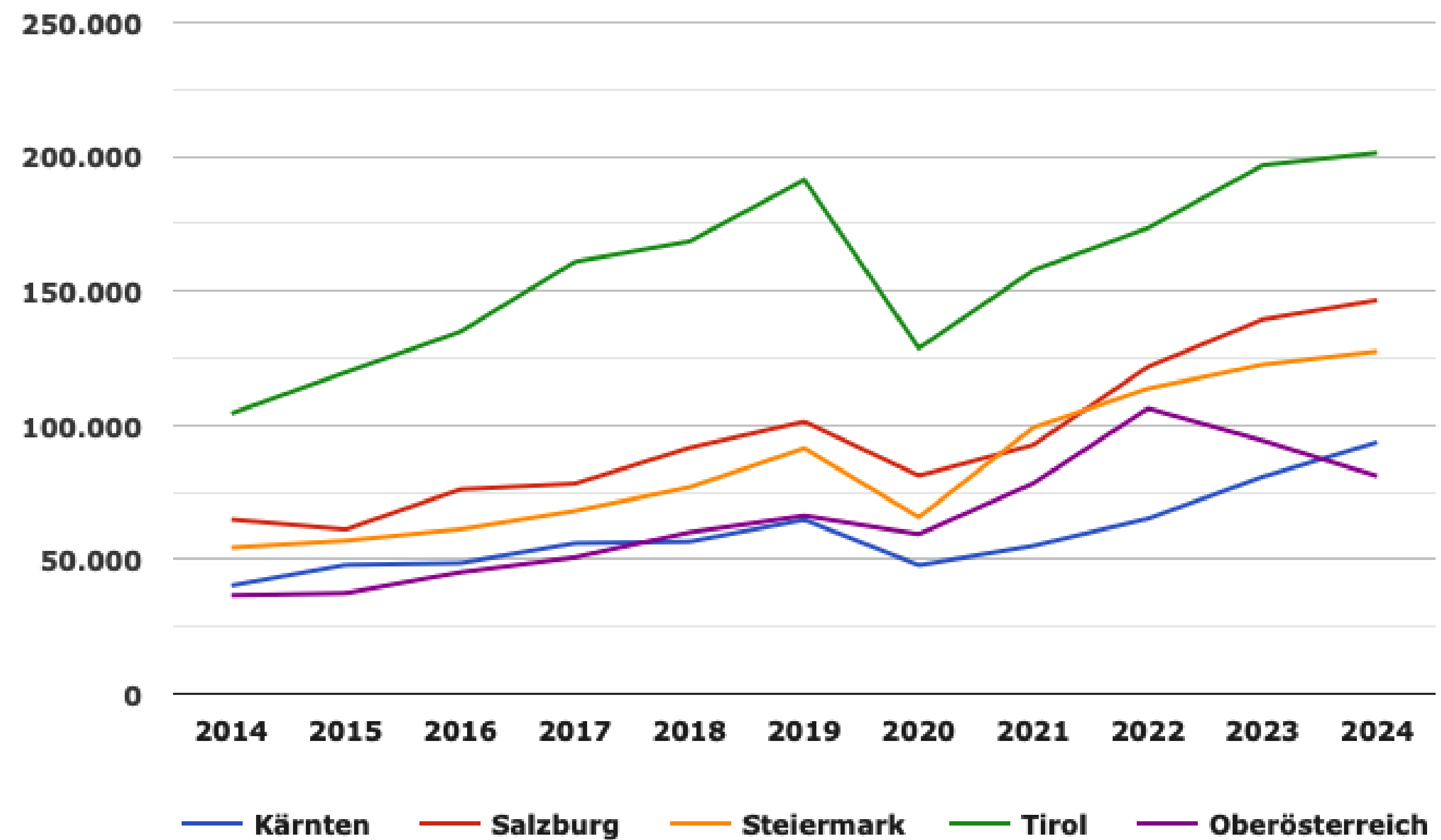
► Benchmark – Mitbewerber

Sommersaison

Quelle Statistik Austria

Nächtigungen - Alle bezahlte Unterkunftstypen

Polen Sommer 2014 - 2024



Statistik

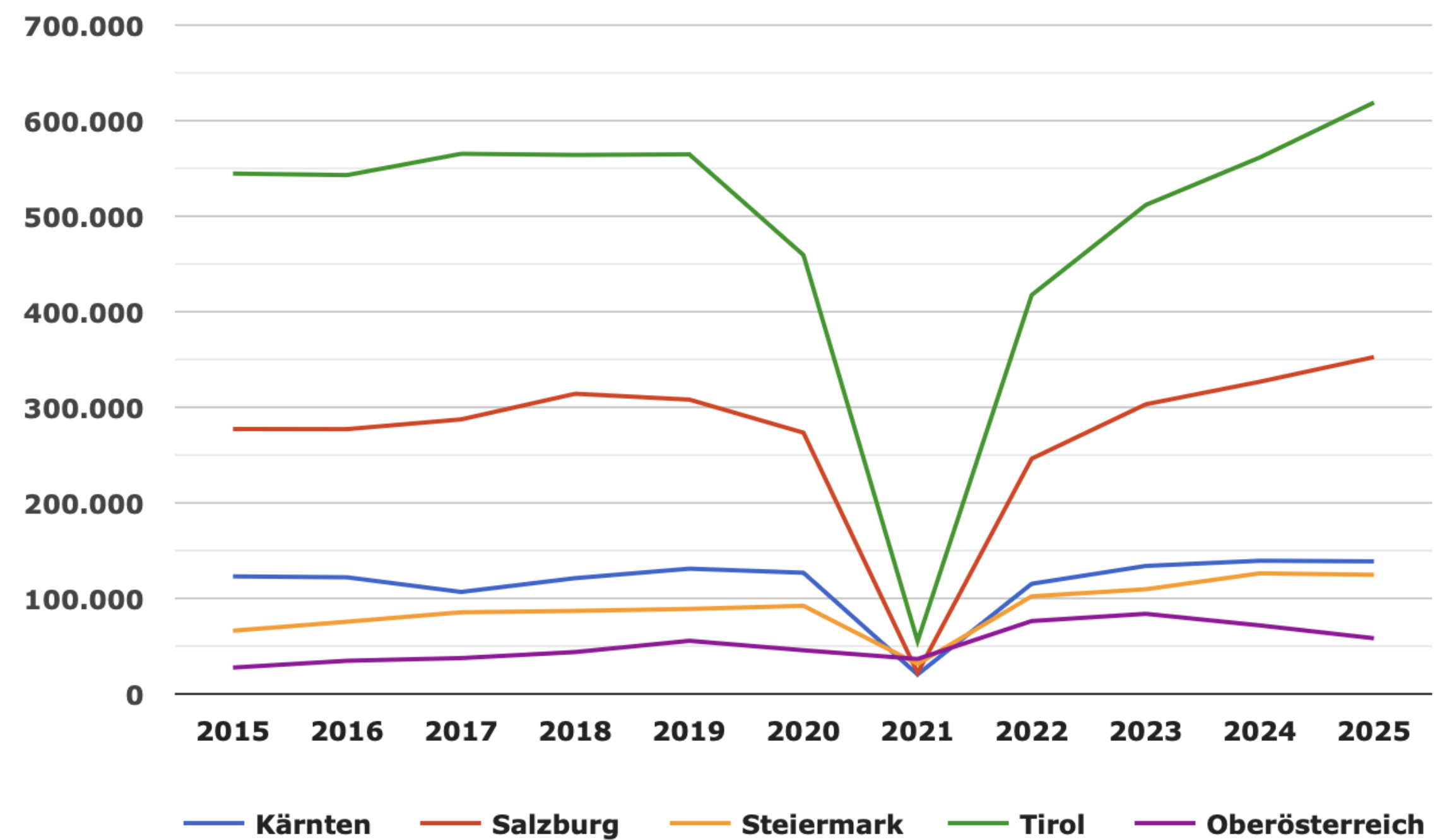
► Benchmark – Mitbewerber

Wintersaison
Quelle Statistik Austria

KÄRNTEN
It's my life!

Nächtigungen – Alle bezahlte Unterkunftstypen

Polen Winter 2014/2015 - 2024/2025



Statistik

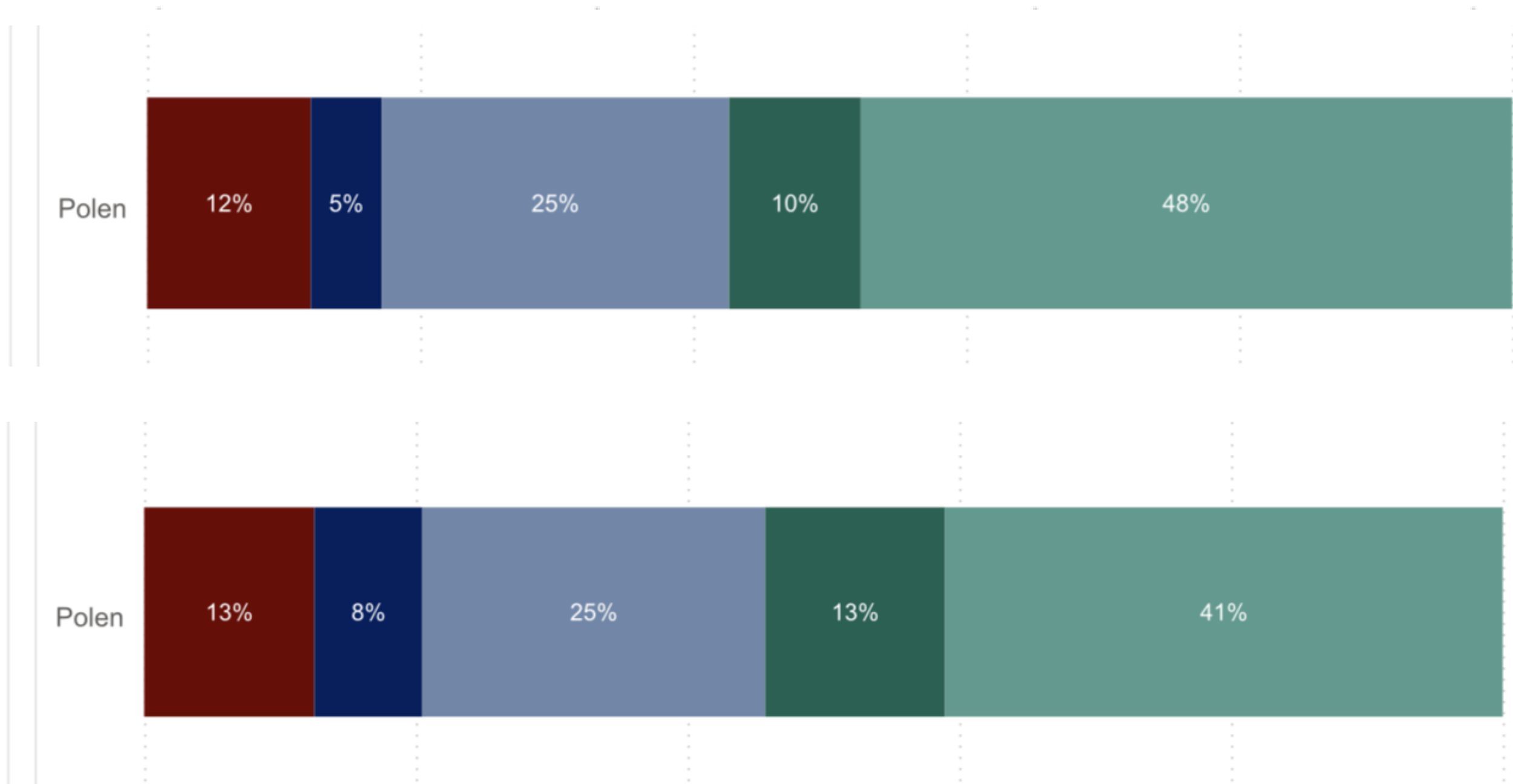


► Benchmark Mitbewerber
Anteile 2014 und 2024

Quelle Statistik Austria



Bundesland ● Kärnten ● Oberösterreich ● Salzburg ● Steiermark ● Tirol



Marketing



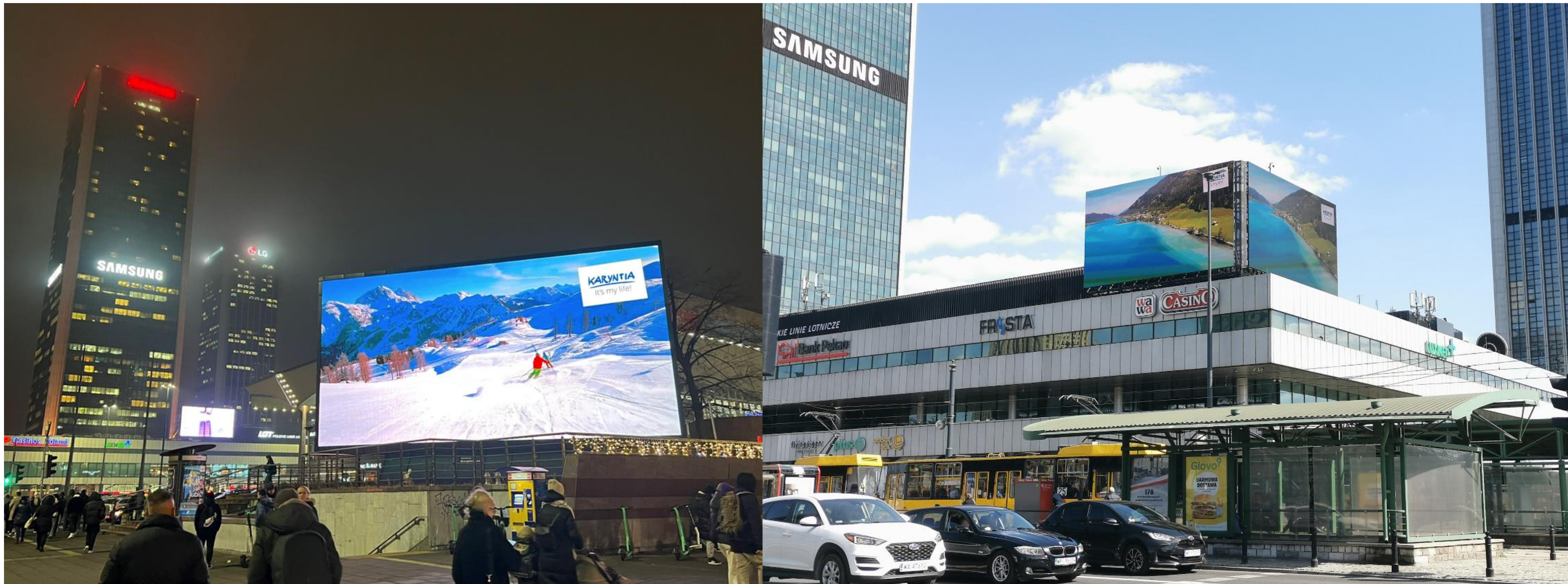
Marketingthemen-/Kampagnen 2025

- Allg. Image-/Traffickampagnen Sommer Aktiv Urlaub /Winter Skialpin
- 3jährige Sommerallianz – Kooperation mit ÖW und Steiermark Tourismus mit Fokus auf Imageaufbau und Bekanntheit – 2024 bis 2026

Marketinginstrumente 2025

- Klassische Kampagnen – DOOH, Anzeigen, Advertorials
- Onlinemarketing
- Wirtschaftskooperationen
- Verkaufsförderung – Reiseveranstalterkooperationen, Katalogeinschaltungen, Workshops, Studienreisen
- Presseaktivitäten - Pressekonferenzen, Presseaussendungen, Einzelrecherchen und Gruppenpressefahrten

Beispiele



Markt Polen



Kontakt:

Kärnten Werbung GmbH

Lada Pranter

lada.pranter@kaernten.at

Tel.: +43 463 3000-242

Zukünftige Marktbearbeitung



- Auf Basis der Nächtigungsentwicklung der letzten 10 Jahre gibt es positive Prognosen für die Zukunft.
- Österreich ist im Winter das beliebteste Reiseziel zum Skifahren. In Polen gibt es über 4 Mio. Skifahrer. Die Tendenz im Vergleich zum traditionellen Europa ist steigend. Dieses Potenzial sollten wir in Kärnten nutzen.
- Polnische Wintersemesterferien beginnen Mitte Jänner – somit Fokus auf die Auslastung der Nebensaison.
- Aufgrund der Klimaänderung werden in Zukunft mehr Sommergäste eine Alternative zu den Beach Destinationen suchen – dieser Trend beginnt bereits jetzt in Polen.
- Sommerallianz - in Kooperation mit der ÖW und Steiermark Tourismus GmbH => Budgetbündelung für die Bewerbung der Region Süd – 3jährige Kooperation
- Es gibt vor allem im Winter ein großes Interesse der Ktn. Regionen und Betriebe an einer gemeinsamen Marktbearbeitung