

KÄRNTEN
It's my life!

Großbritannien

Markt Großbritannien



Vertriebsförderung

Zielgebiete - Ferienordnung - Themen

Allg. Marktinformationen, Gästeprofil

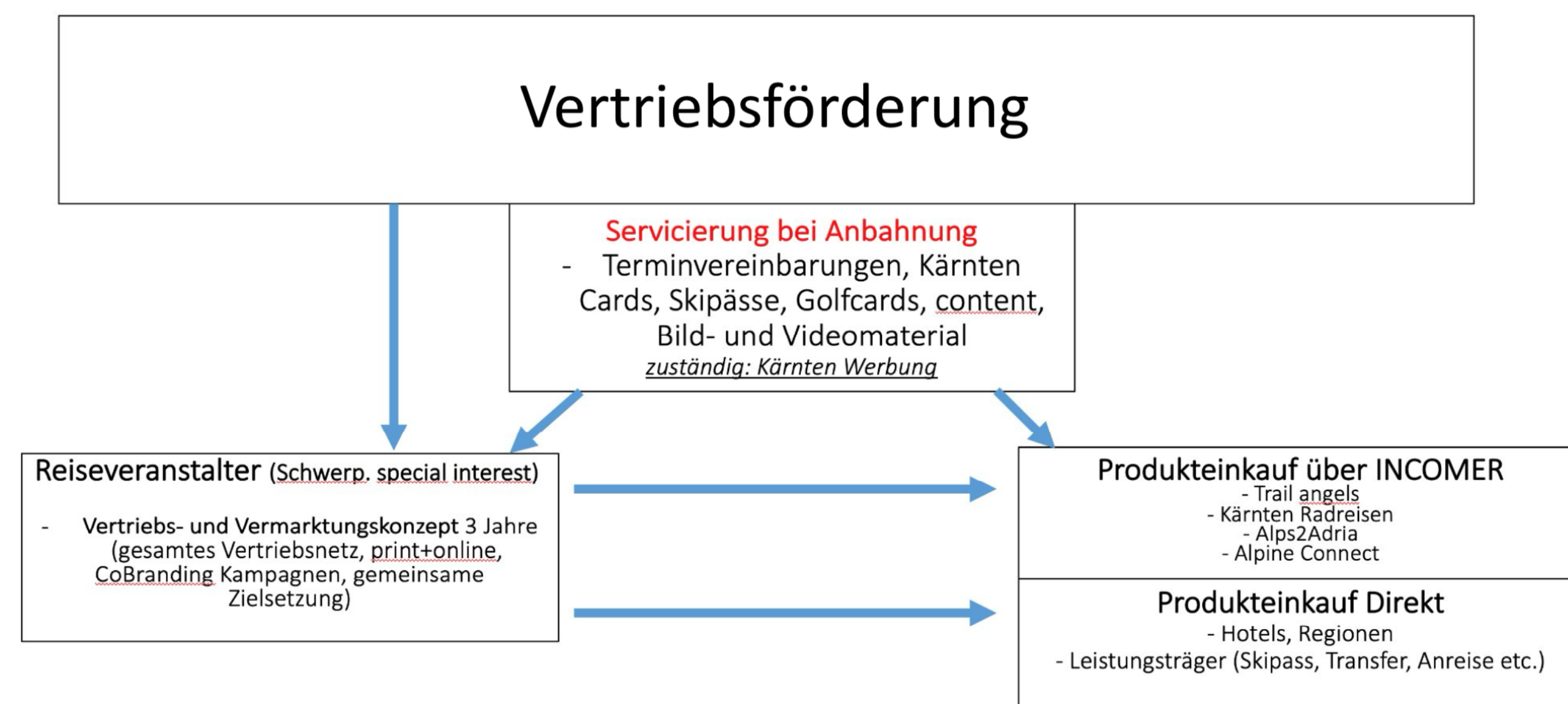
Statistiken/Benchmark

Kontakt

Vertriebsförderung

Vertriebsförderung International / keine allgemeine Marktbearbeitung

Vermarktung spezieller Produkte (thematisch und saisonal) gemeinsam mit den Reiseveranstaltern in deren Vertriebsnetz am Herkunftsmarkt.



Vertriebsförderung



Zielgebiete

Großraum London

Ferienordnung

Frühlingsferien: 16.02.2026 – 20.02.2026

Osterferien: 30.03.2026 – 10.04.2026

Aktuelle Feiertage/Ferientermine: <https://www.austriatourism.com/ferienkalender/>

Status quo

- Inflation sinkend, Nächtigungsentwicklung positiv
- Reiselust lt. Umfragen ungebrochen
- direkte Flugverbindung nach Klagenfurt 2025 (ganzjährig), www.ryanair.com

Vertriebsförderung

Marktpotenziale und Herausforderungen



Wirtschaftsprognosen 2025 (lt. Frühjahrsbudget der britischen Regierung).

- **Politische und wirtschaftliche Unsicherheiten:** Themen wie steigende Lebenshaltungskosten, Gesundheitswesen (NHS) und Einwanderung stehen im Fokus.
- **Inflation:** Die Inflation liegt voraussichtlich bei etwa 2,8%.
- **Wachstum:** Das BIP-Wachstum wird auf 0,7 bis 1,2% geschätzt.
- **Währung:** Der Wechselkurs GBP/EUR bleibt relativ stabil (rund 1,15–1,20), wodurch Österreich für die Brit:innen attraktiv bleibt.
- **Urlaub bleibt wichtig:** 91% planen eine Urlaubsreise, 68% einen Auslandsurlaub. Ein Drittel der Brit:innen gibt zudem an, mehr Urlaube (durchschnittlich drei) als 2024 zu planen. Außerdem beabsichtigen Urlauber:innen, die Ausgaben für ihren Urlaub zu erhöhen.

Der britische Gast



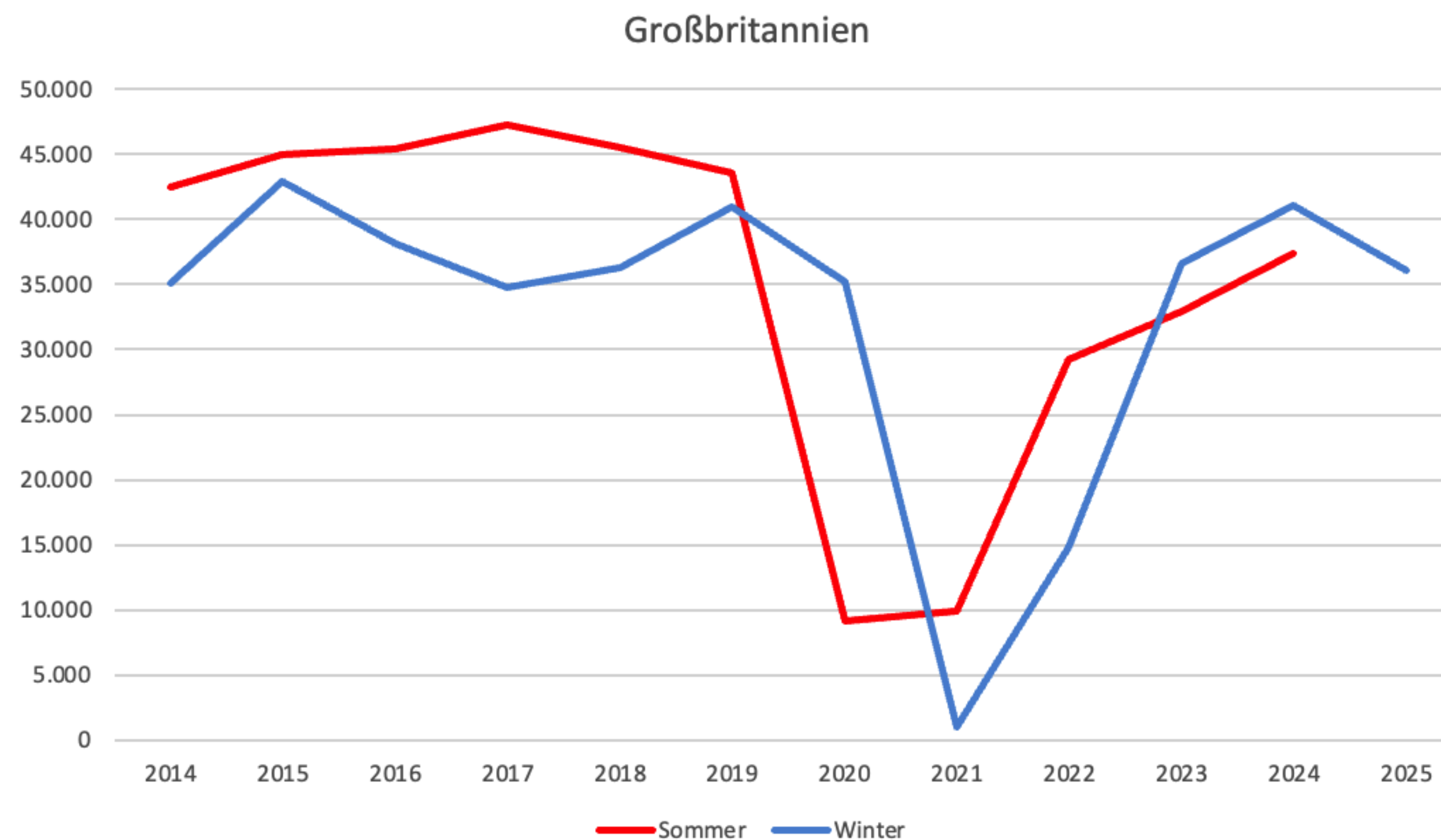
- Die österreichische Gemütlichkeit und die authentischen Gastgeber:innen sind positive Aspekte für die Briten und Britinnen und ein Unterscheidungsmerkmal zu anderen Destinationen.
- Wichtig für die Briten und Britinnen ist auch die bargeldlose Zahlung. In Großbritannien wird kaum mehr mit Bargeld gezahlt. Tagesausgabe Sommer € 202,-/ im Winter € 238.-
- Bei der Auswahl der Urlaubsdestination sind vor allem flexible Stornobedingungen und die Preise - ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis - für die Briten und Britinnen wichtig.
- Es ist auch immer von Vorteil All-in Preise zu kommunizieren bzw. klar aufzulisten was enthalten ist und was nicht
- Das Vereinigte Königreich besteht aus 4 geographischen Gebieten: England, Schottland, Wales und Nordirland – daher nie z.B. einen Schotten als Engländer bezeichnen.
- Im Winter steht Skifahren an erster Stelle. Ebenso von Interesse sind Weihnachtsmärkte sowie Städte-Urlaub (im Sommer wie Winter).
- Im Sommer steht Erholung und Entspannung in Verbindung mit Aktivitäten in der Natur (Wandern, Radfahren) ganz oben auf der Wunschliste der Briten und Britinnen.
- Zusätzlich spielt die Kulinarik eine wichtige Rolle, ist aber nicht ausschlaggebend für die Urlaubsentscheidung. Österreich kann mit dem guten Preis-Leistungs-Verhältnis punkten.

Statistik



► Nächtigungsentwicklung Kärnten 2014 – 2025

Sommer-/Wintersaison
Quelle Statistik Austria



Statistik



► Jahresstatistik
Nächtigungen pro Jahr

Quelle Statistik Austria

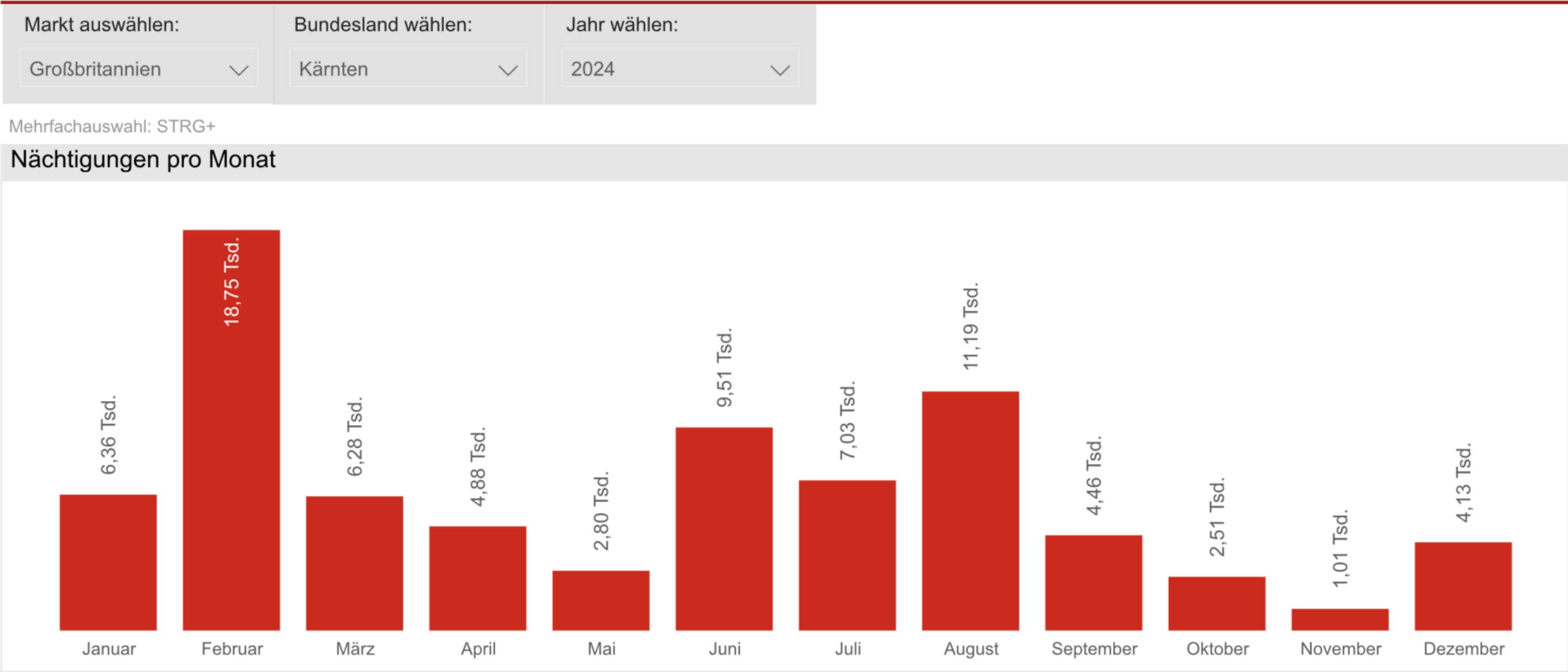


Statistik



► Monatsstatistik
Kärnten 2024

Quelle Statistik Austria



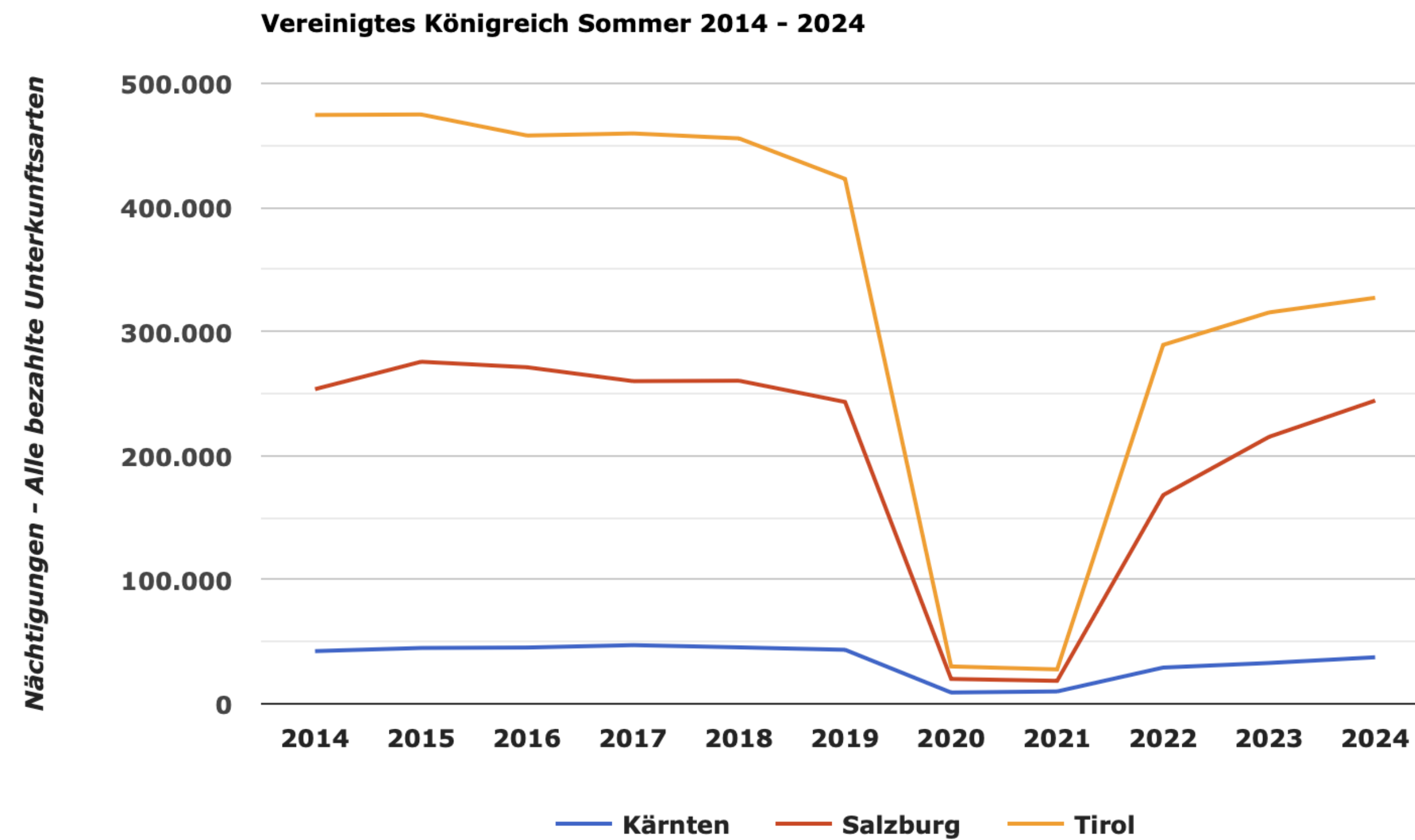
Statistik

KÄRNTEN
It's my life!

► Benchmark – Mitbewerber

Sommersaison

Quelle Statistik Austria



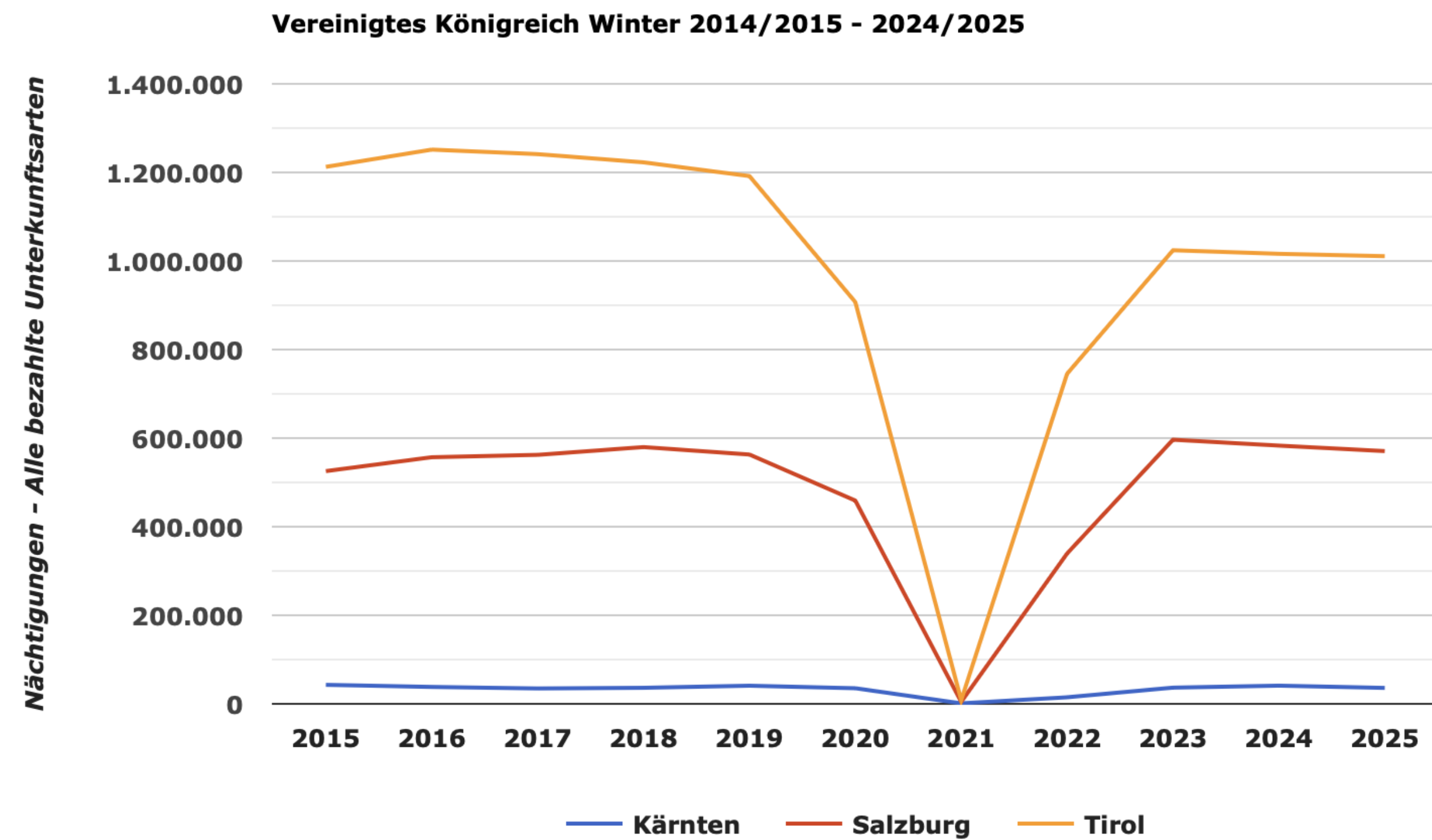
Statistik

► Benchmark – Mitbewerber

Wintersaison

Quelle Statistik Austria

KÄRNTEN
It's my life!



Beispiele



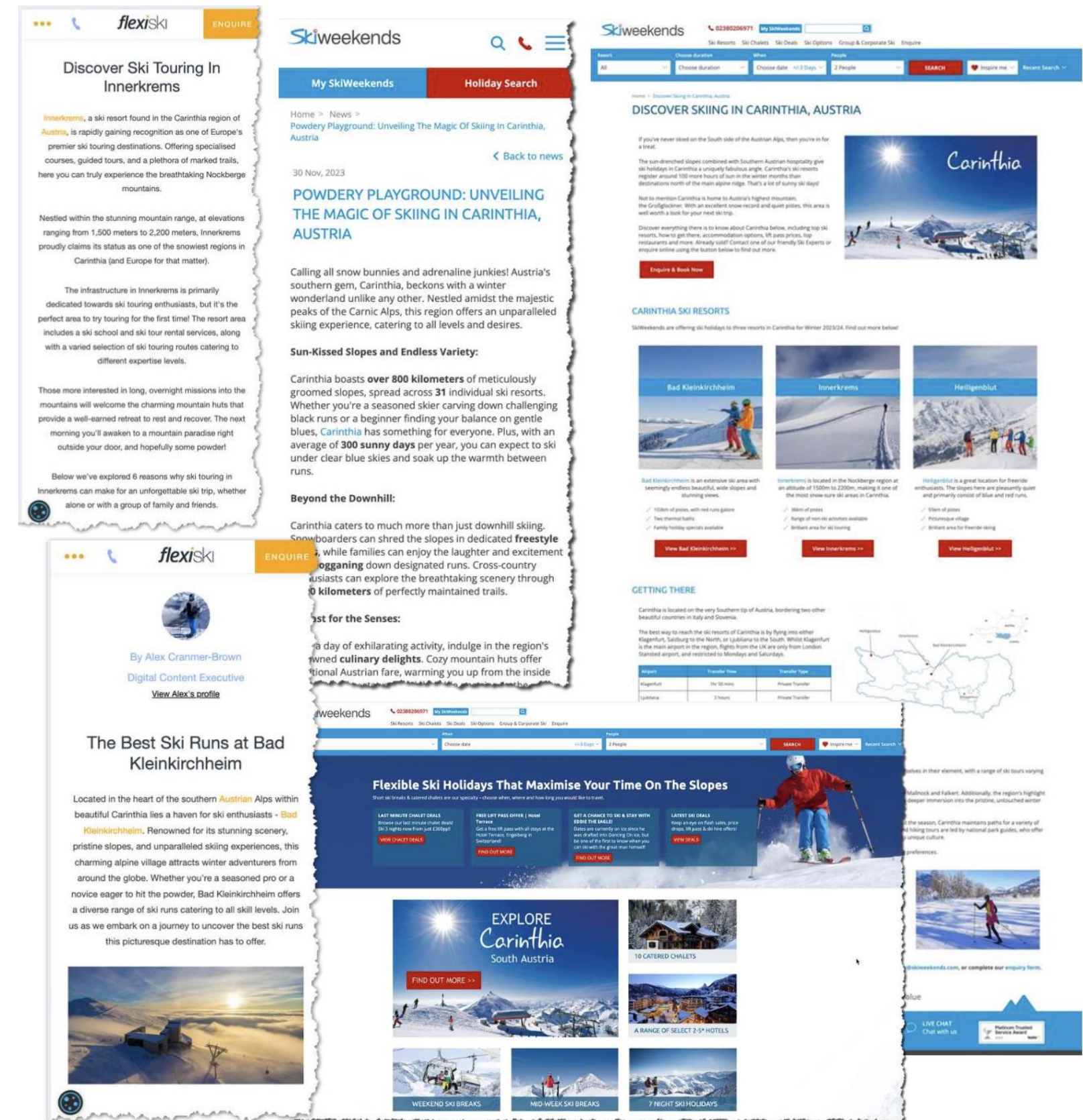
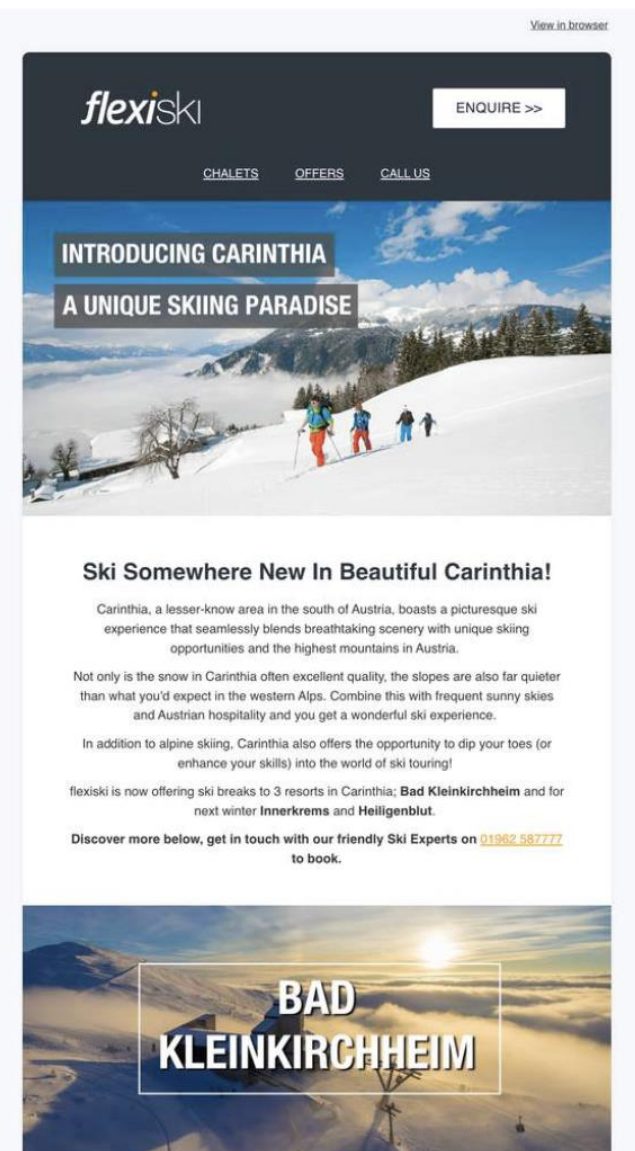
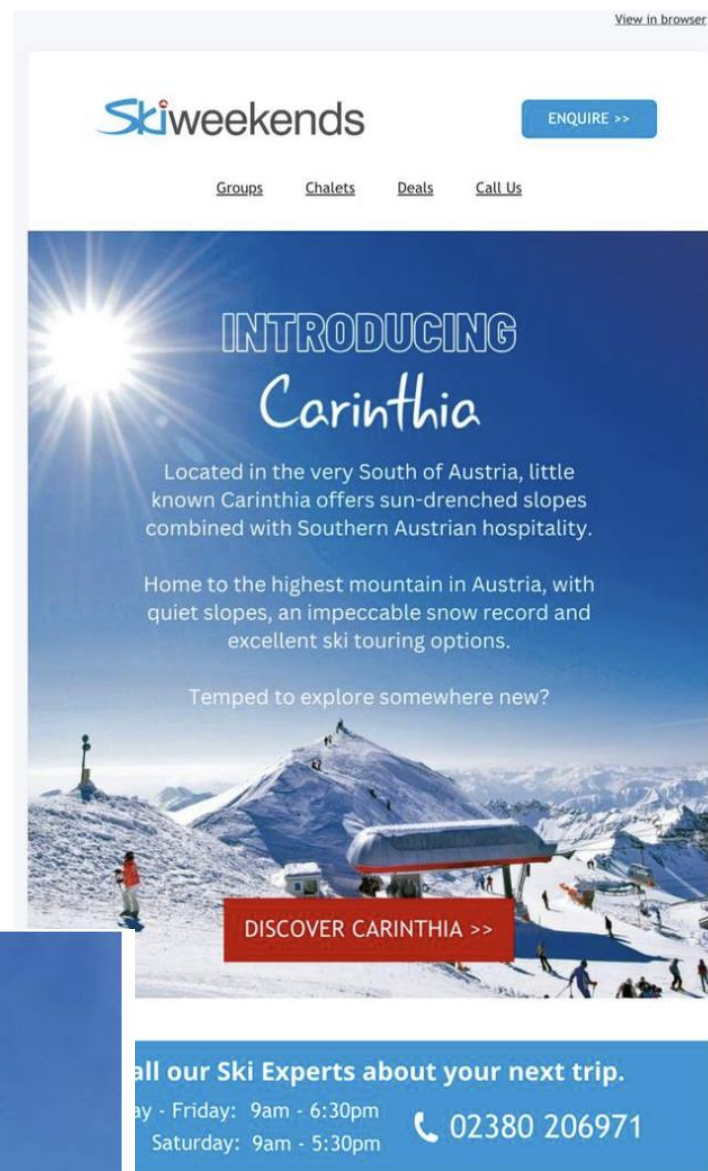
The ski resorts of Carinthia in South Austria receive around 100 more hours of sun in the winter months than destinations in North Austria.

That's a lot of bluebird days!

Join us at stand H40 to find out more about this unique ski area

DISCOVER SOUTH AUSTRIA. GET A QUOTE TODAY.

02380 206 971 sales@skiweekends.com skiweekends.com



Großbritannien

Kontakt:

Kärnten Werbung GmbH

Nina Gosch

nina.gosch@kaernten.at

Tel.: +43 463 3000-217